



**L'ARGENTINA RITORNA SUI MERCATI.  
INCONTRIAMOLA.**

**“I rigori li sbaglia  
solo chi ha il coraggio di tirarli.”**  
Diego Armando Maradona

# Uno sguardo all'Argentina

## INTERSCAMBIO ITALIA - ARGENTINA

	EXPORT	IMPORT
2000	1,09 MLD €	0,96 MLD €
2015	1,06 MLD €	0,85 MLD €
	-2,6%	-11%

FONTE: ISTAT

## POTENZIALE RIAPERTURA SU EXPORT ITALIANO



FONTE: SACE

## CONFRONTO PEERS

	ARGENTINA		BRASILE		COLOMBIA		MESSICO		VENEZUELA	
	2000	2015	2000	2015	2000	2015	2000	2015	2000	2015
PIL PROCAPITE USD IN PPP	13.984	22.554	11.056	15.615	8.348	13.847	13.441	17.534	13.463	16.673
PRODUZIONE DI CARNE IN MLN DI TONNELLATE	2,7	2,7	6,6	9,4	0,7	0,9	1,6	1,8	0,4	0,2
PRODUZIONE DI SOIA IN MLN DI TONNELLATE	20,1	61,4	32,7	97,2	0,04	0,07	0,1	0,36	0,04	0,05
RISERVE DI GAS TRILIONI METRI CUBI	22	11	8,8	16	4	6,4	15	17	151	197

FONTE: FMI, EIA, FAS, USDA

## PRINCIPALI PAESI FORNITORI

	BRASILE	CINA	STATI UNITI
2000	26%	5%	19%
2015	22%	20%	13%

FONTE: EIU, INDEC

## Quote esportatori europei

	ITALIA	GERMANIA	FRANCIA	SPAGNA
2000	4,0%	5,0%	3,9%	3,6%
2015	2,3%	5,2%	2,4%	1,6%

FONTE: UNCOMTRADE, INDEC



Dichiarazione di insolvenza sovrana su circa 100 miliardi di dollari di debito (31% del Pil).

Conclusione di accordi di risarcimento con circa il 92% dei creditori per 1/3 del valore nominale originario dei titoli di debito.

Acquisti di bond non ristrutturati da parte di alcuni *hedge fund* (c.d. *holdout*) con richiesta di rimborso del valore nominale, circa 1,33 miliardi di dollari.

## POPOLAZIONE

ABITANTI	43 MLN
% DEL REDDITO NAZIONALE DETENUTO DAL 20% DI POPOLAZIONE PIÙ RICCA	47%
POPOLAZIONE URBANIZZATA	92%

FONTE: World Bank; BMI

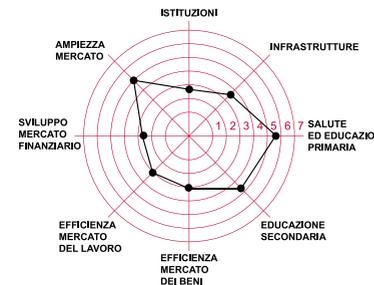
## DOING BUSINESS INDICATORS

	ARGENTINA	AMERICA LATINA
PER AVVIARE UN'ATTIVITÀ	25 GG	29,4 GG
PER REGISTRARE UNA PROPRIETÀ	51,5 GG	63 GG
PER APPLICAZIONE FORZOSA DEI CONTRATTI	590 GG	736,9 GG
RECOVERY RATE IN CASO DI CREDITO INSOLUTO	24,5 CENTS/\$	31,2 CENTS/\$

FONTE: World Bank

## WEF GLOBAL COMPETITIVENESS INDEX

Range 1-7 (7 valore migliore)



Rifiuto argentino di pagare gli *holdout* per via della clausola RUFO (*Rights Upon Future Offers*), che attribuisce ai creditori che hanno accettato le precedenti ristrutturazioni la possibilità di pretendere gli stessi diritti.

Condanna del Paese da parte della Corte statunitense di New York a pagare ma il governo argentino si rifiuta. Il 30 luglio S&P's declassa il *rating* del Paese a *Selective Default*.

Ratifica del Parlamento Argentino di un accordo con i detentori di titoli non ristrutturati per un ammontare di circa 4,7 miliardi di dollari. Via libera della corte americana all'emissione di nuovi bond con vendita, il 19 aprile 2016, di titoli di Stato per un valore di 16,5 miliardi di dollari per la prima volta in 15 anni.

## SETTORI DI OPPORTUNITÀ

### INFRASTRUTTURE

Completamento di lavori civili come ospedali, costruzioni residenziali, reti stradali, ferrovie, porti. Il "Piano Belgrano" prevede investimenti per 16 miliardi di dollari, da destinare a 10 province sottosviluppate del nord del Paese.

### AEROPORTI

Oltre 13 miliardi di pesos (circa USD 900 mln) saranno investiti per la modernizzazione di 14 aeroporti in tutto il Paese.

### ENERGIA NON CONVENZIONALE

Recentemente sono stati scoperti importanti giacimenti di *shale gas* (l'Argentina è al terzo posto per riserve stimate con 802 bcf) e *shale oil*, che necessitano di tecnologia avanzata per essere sfruttati.

### RINNOVABILI

Obiettivo è portare l'attuale l'attuale 6,6% di generazione di energia da fonti rinnovabili a un livello del 20% entro il 2020. Il Paese ha varato una nuova legge che promuove e regola le fonti rinnovabili (solare, eolico, biomassa e mini-idro).

### AGROALIMENTARE

Il settore primario rappresenta circa il 10% del Pil, la percentuale più alta dell'area. Esistono potenzialità di investimento nella meccanica agricola impiegata nell'orticoltura e frutticoltura e nelle tecnologie legate al settore vitivinicolo ed olivicolo oltre che nei macchinari legati alla trasformazione e quelli per confezionamento e imballaggio.

### ESTRATTIVO

L'Argentina detiene il sesto posto al mondo per disponibilità di risorse minerarie. Nel Paese si trovano giacimenti di oro, rame, argento, zinco, piombo, litio, nichel, argilla, marmo, quarzo, alluminio, magnesio e cobalto. Il Governo ha varato di recente un piano per la sostituzione delle importazioni di attrezzature e componenti per l'industria mineraria che prevede agevolazioni ed incentivi per gli investimenti nel settore.

### AUTOMOTIVE

L'Argentina è il terzo produttore di autoveicoli in America Latina dietro a Messico e Brasile. La filiera *automotive* rappresenta il 9% della produzione industriale del Paese. È forte l'interesse per gli investimenti nelle nuove tecnologie per la componentistica e i pezzi di ricambio. In crescita anche il mercato dei camion e dei motocicli. In generale, circa un abitante su tre possiede un veicolo.

## Dicembre 2015: inizia un nuovo corso economico



### LA RIVOLUZIONE DI MACRI

È giunto il momento di voltare pagina, di recuperare il tempo perduto e di uscire da una fase di stagnazione economica caratterizzata da alta inflazione, elevati deficit di bilancio, persistenti deflussi di capitali e contrazione delle riserve valutarie. L'elezione di Macri ha aperto una nuova fase per il Paese.

**L'esecutivo si è posto come obiettivo quello di portare avanti un piano di riforme articolato per rilanciare la crescita**, tra cui:

- svalutazione del peso
- parziale eliminazione delle barriere non tariffarie
- eliminazione della tassazione sulle esportazioni
- riduzione dei sussidi all'energia elettrica
- riduzione di alcune "distorsioni" relative ai tassi di interesse e rimodulazione degli incentivi al credito.

Le autorità avranno anche il compito di ridefinire un *business environment* trasparente e credibile, insieme a misure volte a incentivare gli investimenti esteri e a rafforzare il sistema bancario, che oggi è di modesta entità rispetto alle dimensioni dell'economia.

Il Paese ha riavviato i rapporti con il Fondo Monetario Internazionale e continua l'attività con la Banca Mondiale, che conta oltre 20 progetti maggiori per un valore complessivo di 6 miliardi di dollari.

## Aprile 2016: il ritorno sul mercato internazionale dei capitali



### LA RINASCITA DOPO IL DEFAULT

L'Argentina ha emesso il primo bond nel 1824 e dopo meno di 4 anni ha dichiarato *default*. Da quel momento altri 7 fallimenti si sono susseguiti, fino all'ultimo *default* tecnico del 2014. L'insediamento del Presidente Macri ha permesso di sbloccare la situazione e di consentire al Paese di ritornare sul mercato internazionale dei capitali. **La storia insegna che anche i Paesi possono fallire e per chi esporta e fa business all'estero è sempre più importante assicurarsi contro tali rischi.**

Ad Aprile 2016 l'Argentina ha messo fine a un'esclusione dal mercato dei capitali che durava da 15 anni, quando la nazione sudamericana finì in *default* su un debito per quasi 100 miliardi di dollari. Buenos Aires ha venduto titoli di stato per 16,5 miliardi di dollari con ordini che hanno superato i 70 miliardi di dollari.

Il ricavato dell'asta sarà utilizzato per ridurre il deficit di bilancio, per favorire investimenti strutturali e per migliorare la competitività del Paese (infrastrutture, trasporti, energia, investimenti sociali, e così via), ma anche per pagare i creditori (c.d. *holdout*) che non hanno accettato la ristrutturazione del debito.

**Si riapre quindi un mercato importante, dai legami profondi con il nostro Paese, con molte opportunità ma che ancora presenta un certo grado di rischio. Il Vademecum di SACE ha proprio l'obiettivo di aiutare le imprese italiane a conoscere le regole di base per operare in questo mercato.**

# 10 regole d'oro per fare business in Argentina

**Il decalogo per chi intende esportare e investire in Argentina. Per cogliere in modo efficace e tempestivo le migliori opportunità di business.**

1

## MONITORA LE RESTRIZIONI CAMBIARIE CHE LIMITANO LE TRANSAZIONI

Attraverso la rimozione del cosiddetto “cepo cambiario” – che limitava l’acquisto di valuta (per le importazioni e per il turismo), la detenzione di moneta (a fini di risparmio), i trasferimenti internazionali e la circolazione di moneta straniera in Argentina – sono state eliminate le misure restrittive alla circolazione di valuta straniera emanate a suo tempo dalla Banca Centrale e dell’AFIP (Agenzia delle entrate). Misure che avevano peraltro contribuito alla formazione di un regime di cambi multipli tra peso e dollaro americano.

Il valore del peso è stato di conseguenza lasciato fluttuare liberamente sul mercato, entro una banda di oscillazione amministrata dall’Autorità monetaria.

2

## CONTROLLA L’EVOLUZIONE DELLE AUTORIZZAZIONI DOGANALI

È stato eliminato il sistema delle Dichiarazioni Giurate (*Declaración Jurada Anticipada de Importaciones*) che costituiva, di fatto, una barriera non tariffaria alle importazioni. Rimane operativo un sistema di monitoraggio delle importazioni (Sistema Integrato di Monitoraggio alle Importazioni - SIMI), che controllerà “con licenza automatica” 18.000 categorie merceologiche, mentre altre 1.400 merceologie (tra cui tessile e calzature, giocattoli, automobili, pneumatici, prodotti siderurgici ed elettronici, ovvero i beni considerati una minaccia per la produzione locale) saranno soggette “a licenza non-automatica”.

3

## VERIFICA LA SOSTENIBILITÀ NEL TEMPO DEI SUSSIDI

Sul fronte energetico è stato dichiarato lo stato di “emergenza elettrica nazionale”, sia a causa della drammatica mancanza di energia sia della rete distributiva obsoleta. Il Governo sta procedendo al graduale aumento delle tariffe di elettricità e gas, attraverso una modifica del sistema dei sussidi che tenga presente il potere d’acquisto, la capacità fiscale e il consumo di energia dei consumatori, con forte attenzione verso le fasce più vulnerabili della popolazione. In questo momento i sussidi rappresentano circa il 4% del Pil e la riduzione degli stessi consentirà nel tempo un taglio di spesa pubblica di 3 punti percentuali di Pil.

4

## COMPRENDI I SISTEMI DI DISTRIBUZIONE

La distribuzione al dettaglio in Argentina si basa principalmente su grandi magazzini, supermercati (che vendono sia all’ingrosso che al dettaglio) e ipermercati. I consumatori, soprattutto in seguito alla elevata inflazione, sono molto razionali e si concentrano maggiormente sui beni essenziali. Non sono fidelizzati a una sola catena ma le loro scelte sono trainate dalle offerte e dalle promozioni disponibili. I rivenditori di generi alimentari si stanno espandendo in modo capillare con piccoli negozi che offrono limitata varietà di gamma e marche più economiche. Carrefour Argentina, ad esempio, sta investendo nell’apertura di negozi di prossimità, e nel 2015 ha introdotto un nuovo format di negozio, chiamato “5 minutos”, per soddisfare al meglio le esigenze dei consumatori. Le vendite online sono poco sviluppate sia nel settore dei generi alimentari che nel *retail* in generale, a causa degli elevati costi di consegna e dei prezzi più alti rispetto ai negozi locali. Crisi economica e calo del potere d’acquisto hanno favorito la rapida crescita, tra il 2014 e il 2015, anche dei *Cash and Carry*, alcuni dei quali (Makro, leader nel settore, e Vital), sono aperti anche ai consumatori privati per quantità minime di determinati prodotti.

5

## CONOSCI IL SISTEMA FINANZIARIO LOCALE

Il sistema finanziario argentino è dominato dalle banche, seppur il grado di penetrazione delle stesse rimanga limitato, in termini di credito al settore privato, al 12,8% del Pil, uno dei livelli più bassi dei mercati emergenti. L'Argentina conta circa 19 banche private straniere, 33 banche private locali e 12 banche pubbliche. Negli ultimi anni, il sistema ha evidenziato un processo di integrazione che ha ridotto il numero di istituzioni presenti (erano 114 nel 1999).

Il settore bancario si caratterizza principalmente per:

- elevata liquidità, considerato che i prestiti concessi al settore privato sono moderati rispetto ai depositi disponibili;
- durata media dei prestiti molto contenuta: spesso si tratta di linee di capitale circolante con scadenza inferiore all'anno;
- dimensione medio/piccola degli istituti.

SACE ha firmato un MoU di cooperazione per progetti e operazioni di interesse comune (con un *plafond* di 50 milioni di euro) con la controparte argentina "Banco de la Nación". SACE valuta positivamente alcuni istituti di credito tra cui: Banco de La Nacion, Banco de la Ciudad, Banco de La Provincia, Santander Argentina. Nel Paese è anche possibile pagare con lettere di credito e fare operatività *trade finance* con SACE.

6

## SCOPRI LE AREE IN CUI È PIÙ FACILE INVESTIRE

L'Argentina ha firmato accordi per la promozione degli investimenti con numerosi Paesi, tra cui l'Italia. Secondo alcune informazioni della Camera di Commercio italo-argentina, molto attiva nel Paese, agli investimenti esteri è assicurata la parità giuridica con le imprese locali e non vi sono restrizioni al rimpatrio di capitale e profitti. Le procedure di approvazione dei progetti sono automatiche e nessuna attività produttiva è preclusa all'investimento straniero, ad eccezione di quelle strategiche. L'Argentina ha anche una rete di diciannove trattati bilaterali per eliminare la doppia imposizione, tra cui l'Italia.

Per incentivare il business, nel Paese esistono circa 370 parchi industriali (oltre 100 nella sola provincia di Buenos Aires). La principale zona franca del Paese è quella di La Plata, situata a 60 km dal porto di Buenos Aires, con agevoli accessi ferro-stradali. Altre zone franche attive sono quella di Justo Daract, nella provincia di San Luí; Luján de Cuyo e Las Heras, nella provincia di Mendoza; Chubut, La Pampa, Misiones, Salta e Tucuman nelle province di Cordoba.

7

## PROTEGGI I TUOI INVESTIMENTI IN UN CONTESTO ANCORA POCO TRASPARENTE

Il Paese presenta ancora un contesto normativo opaco e farraginoso e l'operatività presenta limiti legati alla complessa burocrazia. In passato si sono verificati casi di esproprio in alcuni settori strategici per il Paese (es. caso Repsol). Un *business climate* complesso richiede quindi maggiore attenzione da parte delle aziende nella gestione dei propri investimenti. Proteggere i propri investimenti tramite strumenti assicurativi può rivelarsi determinante per garantire la sostenibilità degli stessi in un paese con buone prospettive di crescita.

8

## SCOPRI GLI INCENTIVI FISCALI PER LA TUA AZIENDA

I programmi di incentivazione offerti dal governo centrale, dalle singole province e dalle 11 *Free Trade Zone* del Paese, a beneficio di investitori nazionali e stranieri in diversi ambiti (dai beni di investimento all'innovazione, fino a settori specifici quali *automotive*, infrastrutture, energia e software) sono numerosi<sup>1</sup>. Considerato che uno degli obiettivi dichiarati dell'agenda Macri è quello di stimolare gli investimenti diretti esteri non è escluso che arrivino presto cambiamenti al sistema di incentivazione del Paese. Un primo esempio è arrivato a fine marzo con la riforma del settore delle energie rinnovabili, che oltre a rimodulare incentivi fiscali ed il regime di importazione di beni, prevede la creazione di un fondo per lo sviluppo (FODER) capitalizzato con 12 miliardi di pesos, pari a circa 800 milioni di dollari.

1. Per maggiori dettagli si possono consultare i siti internet istituzionali:  
<http://www.inversiones.gov.ar/es/incentivos-la-inversion>  
<http://www.prosperar.gov.ar>

9

## SFRUTTA IL SUPPORTO DEL PAESE PER INTERNAZIONALIZZARE LA TUA ATTIVITÀ (ARGENTINE TRADE AND INVESTMENT AGENCY)

La neocostituita *Argentine Trade and Investment Agency* (ATIA) si propone di accompagnare un potenziale investitore straniero nel Paese, rappresentando il singolo punto di contatto con tutte le autorità locali. Essa infatti si occupa di:

- garantire processi di *fast track*
- fornire analisi ad hoc su opportunità di *business e regulatory framework*
- prestare assistenza durante tutto il ciclo di vita dell'investimento.

A seconda del grado di presenza e di sviluppo dell'investimento nel Paese (dall'idea imprenditoriale alla esecuzione in corso di investimenti), ATIA offre differenti soluzioni e tipi di supporto.

10

## PROMUOVI IL TUO BUSINESS NEL PAESE (MISSIONI, EVENTI FIERE ISTITUZIONALI IN ITALIA E ARGENTINA)

Le occasioni di promozione del proprio business sul territorio italiano e argentino sono numerose. Sono previste una serie di missioni istituzionali a Buenos Aires per promuovere i prodotti Made in Italy in specifici settori. Con il cambio di *business climate*, il numero di eventi e fiere organizzati per la promozione di prodotti italiani da parte di ICE, Regioni, Camere di Commercio e Associazioni di Categoria aumenterà.

# One-door per export e internazionalizzazione



## ESPORTARE DIVENTA ANCORA PIÙ SEMPLICE CON SAGE E SIMEST

Le imprese che vogliono crescere all'estero hanno un solo punto di accesso ai tanti servizi del Gruppo Cdp. Puntare su nuove geografie, trovare clienti potenziali, diversificare il portafoglio d'attività. In una parola: esportare.

## Con noi puoi:



Offrire ai tuoi clienti esteri condizioni di pagamento competitive



Assicurare e monetizzare i tuoi crediti



Ottenere le garanzie per gare e appalti



Finanziare la tua crescita internazionale



Rafforzare la tua impresa



Conoscere clienti e mercati

# In Argentina con noi puoi



## 1. Offrire ai tuoi clienti argentini condizioni di pagamento competitive

Assicura le tue esportazioni dal rischio di mancato pagamento o di revoca del contratto per eventi di natura politica o commerciale.

Offri al tuo cliente argentino finanziamenti a medio-lungo termine a condizioni vantaggiose per l'acquisto di macchinari o per la realizzazione di grandi progetti commissionati alla tua azienda.

Consenti al tuo cliente argentino di pagarti tramite lettera di credito documentario emessa da una banca partner di SACE previa verifica della disponibilità dello strumento.



## 2. Assicurare e monetizzare i tuoi crediti

Esporta in Argentina e incassa subito i tuoi crediti combinando con lo sconto i benefici dell'assicurazione pro-soluto dei tuoi crediti.



## 3. Ottenere le garanzie per gare e appalti

Ottieni le garanzie necessarie per far crescere il tuo business assicurando il tuo cantiere dai rischi di costruzione e presentando le garanzie richieste per accedere a gare ed eseguire lavori in Argentina.



## 4. Finanziare la tua crescita internazionale

Accedi a finanziamenti per un'ampia gamma di progetti di crescita in Argentina dall'acquisto di macchinari a investimenti in ricerca e sviluppo, dalle spese per promozione e marketing all'approntamento di forniture.

Proteggi i tuoi investimenti in Argentina dai rischi di natura politica dovuti a eventi come disordini civili, guerra, espropri, nazionalizzazioni, confische, sequestri.



## 5. Rafforzare la tua impresa

Ottieni un investimento nel capitale di rischio delle società estere promosse dalla tua impresa in Argentina.



## 6. Conoscere clienti e mercati

Ottieni consulenza personalizzata con i servizi di Advisory per:

- Individuare e organizzare incontri con controparti argentine
- Conoscere i rischi a cui si espone la tua azienda nell'esportare o investire in Argentina
- Ottenere una valutazione preventiva sull'affidabilità dei potenziali clienti
- Sviluppare un piano di crescita.

# Conoscere la cultura



## 5 VALORI DA TENERE A MENTE PER PARTIRE CON IL PIEDE GIUSTO

①

### ORGOGGIO NAZIONALE

Europei o latinoamericani? La maggioranza degli argentini è di origine europea e il senso di appartenenza al vecchio continente è forte e visibile nelle abitudini e negli atteggiamenti. Dopo lo spagnolo, l'italiano e il tedesco sono le lingue più parlate. Quando chiacchierate con un argentino evitate argomenti quali il Peronismo, la Seconda guerra mondiale, la religione e il conflitto per le isole Falkland. Anche il calcio potrebbe essere *off limits* se siete a Buenos Aires, mentre potrete parlare di famiglia, musica e cultura.

②

### FAMIGLIA

La famiglia è uno dei capisaldi della società e regola i rapporti dentro e fuori le mura di casa. Il capofamiglia gode di forte rispetto non solo tra gli altri familiari, ma anche nella comunità di appartenenza, perché viene considerato come una sorta di guida in grado di farsi carico delle necessità dei suoi cari. Utilizzare il proprio *network* familiare di conoscenze per ottenere vantaggi sul lavoro non è considerata una pratica scorretta.

③

### COMUNICAZIONE

Gli argentini hanno uno stile comunicativo molto aperto e diretto, alle volte possono sembrare insistenti nel far prevalere la loro opinione, ma sanno essere diplomatici quando serve. Preferiscono fare affari con persone conosciute e chiacchierare a tu per tu piuttosto che attraverso email

o telefonate impersonali. Non è raro ricevere chiamate o messaggi sul cellulare negli orari più disparati per concordare un incontro. È frequente conversare a una distanza ravvicinata e il contatto fisico, come se si parlasse tra amici, non è da escludere.

④

### AMICIZIA

La lealtà tra amici è un valore importante. Se due persone che lavorano assieme si considerano amici, la lealtà deve esistere in tutti gli ambiti e non vi è distinzione tra sfera lavorativa e privata. La sola idea che qualcuno possa tradire o ingannare è un'offesa, tuttavia la furbizia è considerata positivamente e non viene accostata alla disonestà.

⑤

### OSPITALITÀ

Gli argentini sono molto ospitali e amano invitare amici e colleghi a casa per dimostrare rispetto. Aspettatevi pasti curati, conversazioni molto lunghe e rispettate alcune formalità: vestitevi eleganti, portate un regalo al vostro ospite, sedetevi solo quando e dove vi sarà indicato e metteste entrambe le mani sul tavolo quando mangiate. Ricordate di ringraziare l'ospite il giorno dopo e di ricambiare presto l'invito. Al ristorante, ricordatevi sempre di lasciare una congrua mancia.

# Business etiquette



## 5 OCCASIONI DI BUSINESS E LE MOSSE GIUSTE PER AFFRONTARLI

①

### ORARI E GIORNI DI LAVORO

In Argentina la settimana lavorativa va dal lunedì al venerdì e l'orario è intervallato da una lunga pausa pranzo in cui spesso si torna a casa, a meno che non siate a Buenos Aires. Non è inusuale fissare alle otto di sera un meeting che può durare anche fino alle dieci. Ricordatevi di pianificare i vostri *business trip* tenendo conto dei periodi di festività: i mesi caldi di gennaio e febbraio, le settimane centrali di luglio e quelle a cavallo tra Natale e la fine dell'anno.

②

### DRESS CODE

L'abito fa il monaco. Gli argentini sono attenti ai dettagli e molto tradizionalisti: abiti e cravatta scuri per gli uomini, camicia bianca e tailleur o abito elegante per le donne. Per fare una buona impressione anche gli accessori sono importanti e dovranno essere raffinati e di buona fattura.

③

### SALUTI

Cominciate il vostro incontro con una tradizionale stretta di mano e ricordate che i titoli professionali sono importanti: rivolgetevi a un medico con il titolo *doctor*, a un ingegnere con *ingeniero*, a un avvocato con *abogado*, e così via. Per le persone che non hanno un titolo potete usare *señor*, *señora* o *señorita*. Spesso gli argentini hanno due cognomi: il primo è quello da utilizzare in una conversazione. Mantenere il contatto visivo con l'interlocutore è molto importante. Ricevere una pacca sulla spalla è un segno di amicizia e fiducia.

④

### MEETING

Organizzate i vostri business meeting con una o due settimane di anticipo. Arrivate in orario anche se la vostra controparte potrebbe non esserlo. Iniziate l'incontro con un rapido *small talk* e poi potrete cominciare a parlare di affari. Non stupitevi se la persona che incontrate risponde al telefono mentre è in riunione con voi. Portate sempre del materiale in inglese e spagnolo. Considerate la riunione come uno scambio di idee e punti di vista. Probabilmente per raggiungere un accordo saranno necessari altri incontri, scambi di email e telefonate. In ogni caso, liberate le vostre agende per quella giornata e tenetevi pronti a lunghi meeting che potrebbero proseguire anche a cena fino a tarda serata.

⑤

### NEGOZIARE

Gli argentini sono dei negoziatori instancabili e mantenere un atteggiamento positivo e paziente vi sarà d'aiuto per raggiungere i vostri obiettivi. I contratti sono lunghi e dettagliati e necessitano di una firma in ogni singola parte per essere completamente validi. Se avete a che fare con le istituzioni argentine, sarà necessario servirsi di un contatto locale che interceda per voi. Nelle negoziazioni la gerarchia conta e le decisioni sono sempre prese dall'alto. Vi converrà fissare un incontro direttamente con una figura apicale dell'azienda per ottenere il miglior risultato nel più breve tempo possibile.

## DOVE SIAMO

**Ogni giorno lavoriamo insieme alle nostre 25.000 aziende clienti per affrontare le sfide dei mercati internazionali e sosteniamo la loro intraprendenza, facilitandone l'accesso al credito e proteggendole dal rischio di mancato pagamento.**

I nostri 14 uffici, insieme alle 42 agenzie distribuite su tutto il territorio italiano, sono il loro punto di riferimento. Alla rete di uffici si affiancano le agenzie, i broker specializzati in assicurazione del credito, cauzioni e protezione dei rischi della costruzione e i professionisti del factoring.

### IN ITALIA

→ BARI

→ BRESCIA

→ FIRENZE

→ LUCCA

→ MILANO

→ MODENA

→ MONZA

→ NAPOLI

→ PALERMO

→ PESARO

→ ROMA

→ TORINO

→ VENEZIA

→ VERONA



Le imprese che intendono spingersi verso mercati emergenti a elevato potenziale possono inoltre contare sugli uffici del nostro network internazionale e sull'esperienza maturata nell'analisi del rischio paese in oltre trent'anni di attività.



### DESK ARGENTINA

Contatta il nostro desk dedicato all'Argentina per conoscere le migliori opportunità di crescita e rendere il tuo export più competitivo.

☎ 800.269.264

🌐 [sace.it/argentina](https://sace.it/argentina)

✉ [argentina@sace.it](mailto:argentina@sace.it)



[www.sace.it](http://www.sace.it)  
[info@sace.it](mailto:info@sace.it)