

Rapporto Export 2016/2019

X Edizione

RE- action

Export calling

Il commercio cresce meno, le economie rallentano, i rischi diventano maggiori e più dispersi

COMMERCIO INTERNAZIONALE

2000-2007: **+7,3%**
2010-2015: **+4%**

PREZZI COMMODITY

-35% nel 2015, 42 su 46
ai minimi da 30 anni

DEBITO MONDIALE

+\$57 mila MLD vs. 2007
(debito/PIL +17%)

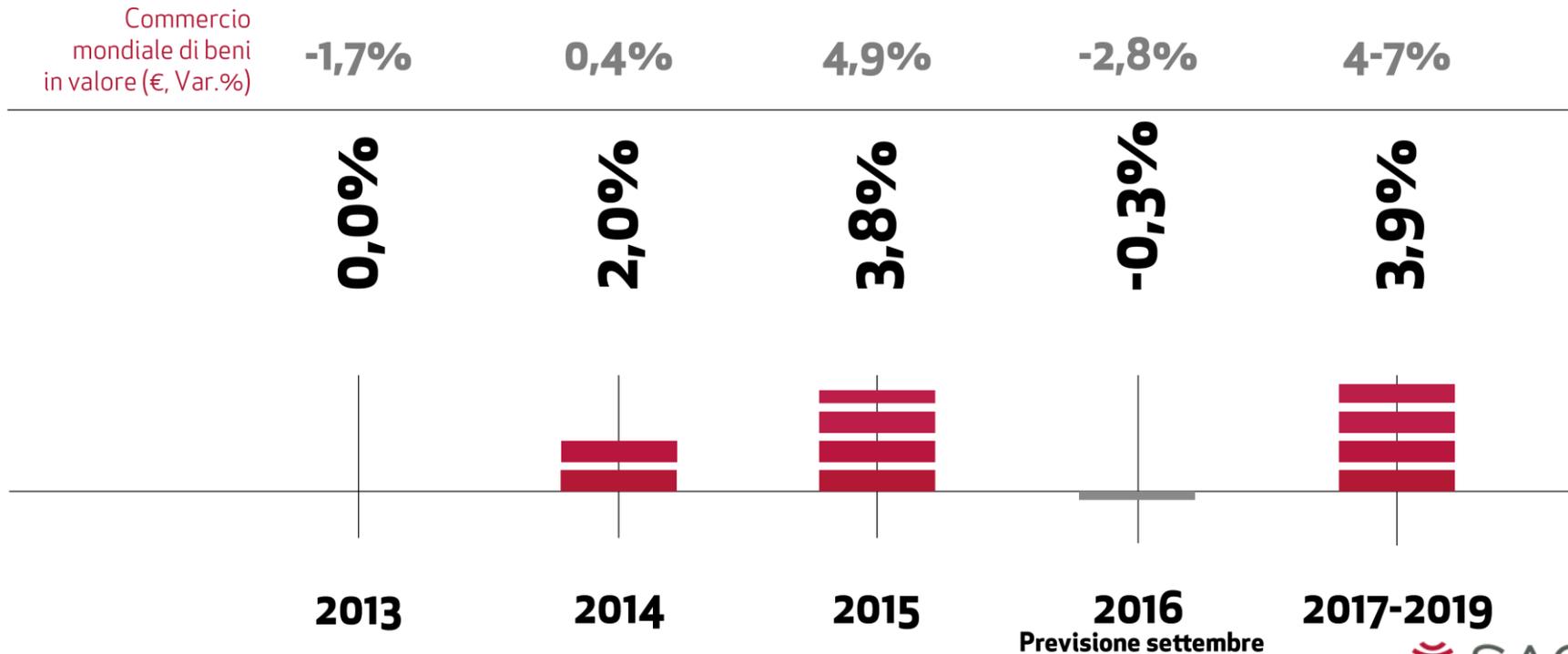
VIOLENZA POLITICA

Impatto economico:
13,4% PIL mondiale

Le difficoltà sono solo temporanee, torneremo a crescere

Esportazioni italiane di beni (var.%)

Commercio
mondiale di beni
in valore (€, Var.%)



2016
Previsione settembre

La capacità di selezionare opportunità e rischi sarà sempre più critica per orientare l'export



Quali
settori?



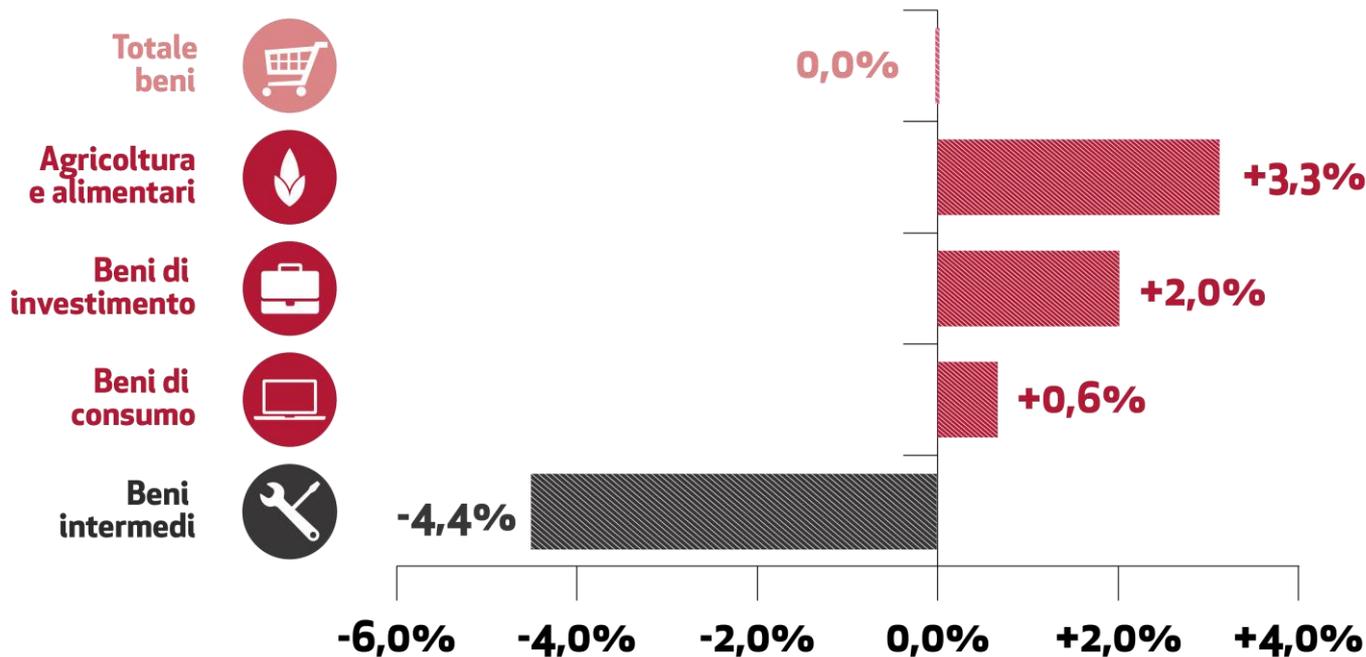
Quali
geografie?



Quali
strumenti?

Alimentari e macchine: la marcia in più del *brand* Italia

Export italiano per raggruppamento di beni 2016 (gen-giu)



«L'altro Made in Italy»: esplorando il mondo della meccanica strumentale

**Valore del commercio mondiale di meccanica strumentale:
1.600 miliardi di euro**



€ 850 mld



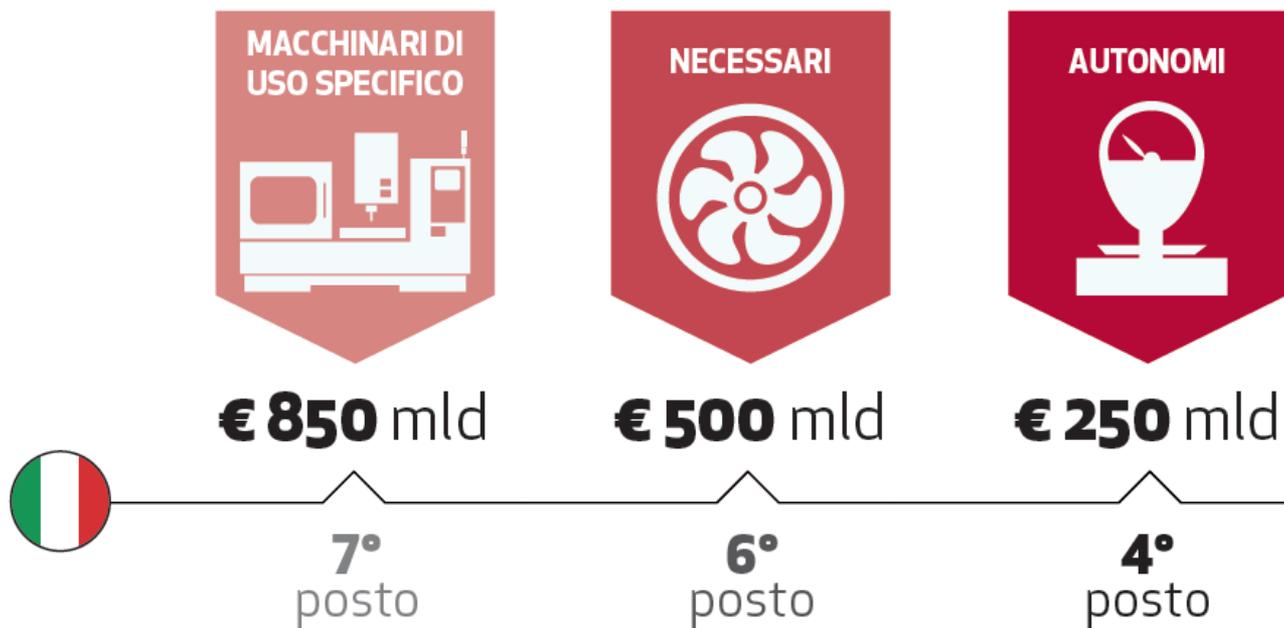
€ 500 mld



€ 250 mld

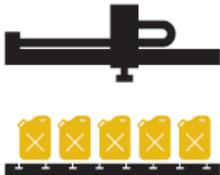
«L'altro Made in Italy»: esplorando il mondo della meccanica strumentale

**Valore del commercio mondiale di meccanica strumentale:
1.600 miliardi di euro**



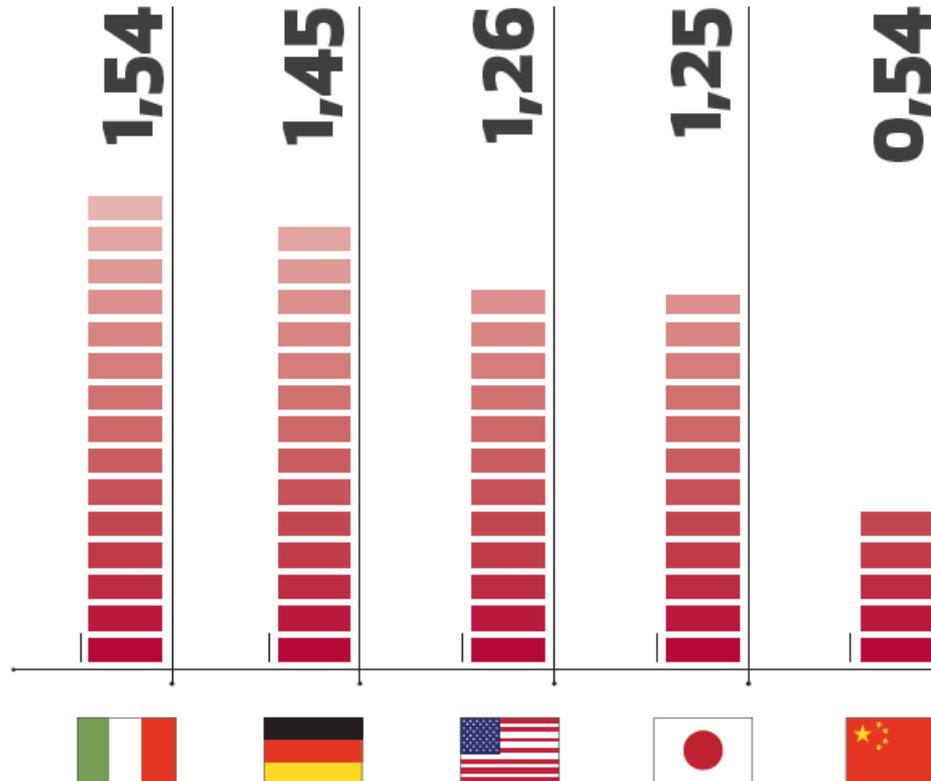
Posizione dell'Italia nella classifica dei Paesi esportatori

«L'altro Made in Italy»: comparti che parlano (piuttosto bene) italiano

				
Comparti	PACKAGING	MACCHINE UTENSILI	PLASTICA E GOMMA	MECCANOTESSILE
Export italiano 2014	€ 4,9 mld	€ 3,1 mld	€ 2,6 mld	€ 2,0 mld
Posizionamento Italia	2°	3°	3°	4°
Competitor di riferimento				

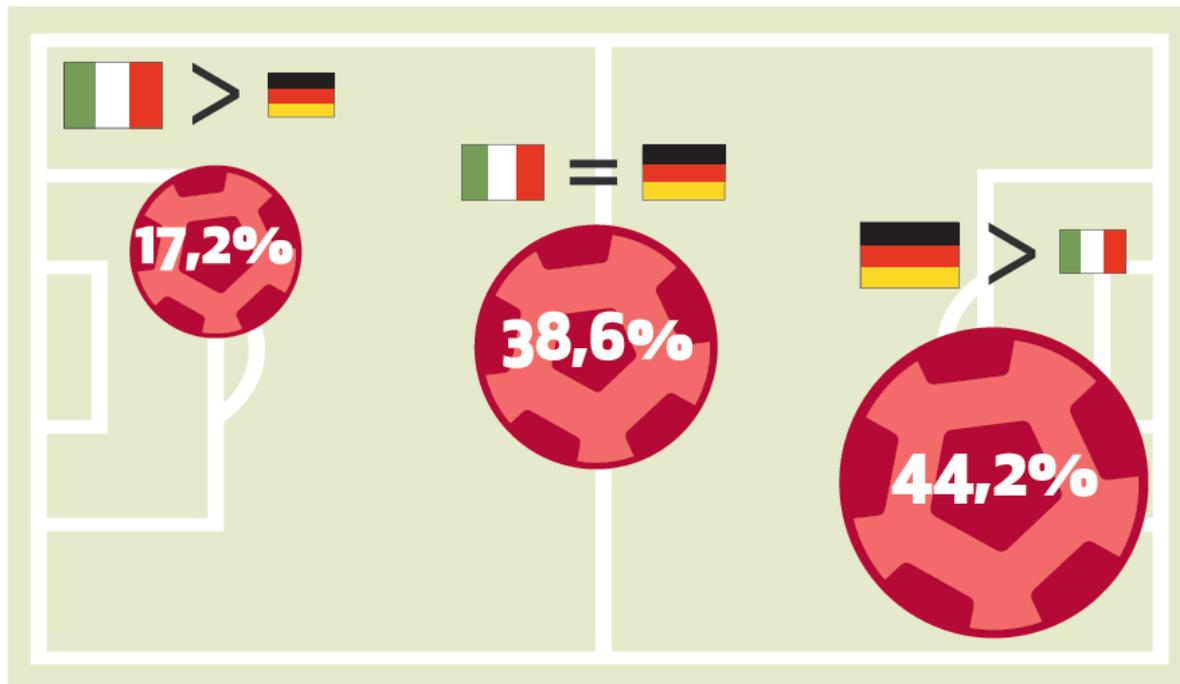
Meccanica strumentale: esportiamo valore...

Quote di mercato valore aggiunto esportato/quota di mercato export



...Ma il valore percepito del brand Made In Germany è ancora superiore a quello italiano

Percezione del brand: Made in Italy vs Made in Germany nella meccanica strumentale



I dati si riferiscono a un'indagine condotta da SACE

Le tre direttrici della competitività sui mercati internazionali

1.

bigger
CRESCERE



- Aggregarsi (reti o filiera)
- Risorse non solo bancarie
- Apertura al **mercato dei capitali**, finanza straordinaria, *joint venture*

2.

wider
INTERNAZIONALIZZARSI



- Più coraggio nell'**affrontare mercati non conosciuti**
- **Appeal** mercati lontani in **leggera crescita** nei prossimi 3 anni

3.

smarter
INNOVARE



- Passaggio a **Industria 4.0**
- Migliore valorizzazione del **marchio italiano**
- Sistema-paese forte e **politica industriale mirata**

Le geografie «vicine» al traino, selettività sulle altre



Europa avanzata
Europa emergente
Area Mena
Asia-Pacifico
Nord-America
America latina
Africa Subsahariana

Export 2015 (€ mld)

209

54

44

43

40

14

6

Export 2015 (Var.%)

1,7

-8,1

2,4

3,5

20,8

-0,8

-7,9

gen-giu 2016 (Var.%)

2,4

2

-6,8

0,4

-0,5

-12,7

-21,7

Geografia delle opportunità: cosa e dove?



**ALIMENTARI
E BEVANDE**

CINA
KENYA



**MEZZI DI
TRASPORTO**

STATI UNITI
UNGHERIA



**PRODOTTI
IN LEGNO**

EMIRATI ARABI UNITI
MESSICO



**GOMMA
E PLASTICA**

ARABIA SAUDITA
POLONIA



CHIMICA

INDIA
SPAGNA

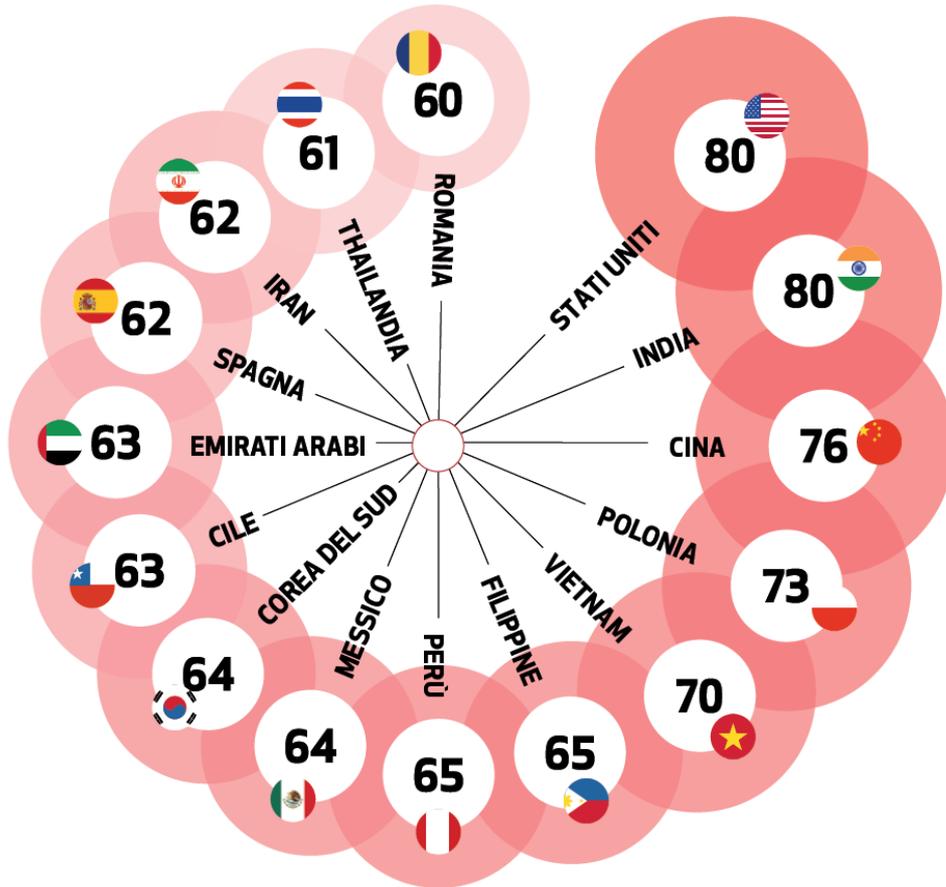


**TESSILE E
ABBIGLIAMENTO**

BANGLADESH
STATI UNITI

Non solo export: l'Investment Opportunity Index di SACE

Le principali opportunità secondo l'Investment Opportunity Index di SACE



What's in for the Made in Campania?

Nel primo semestre dell'anno l'export è rimasto stabile rispetto allo stesso periodo del 2015, ma alcuni comparti sono cresciuti



Rischi e opportunità per l'export della Campania nel 2016

	PAESI RISCHIO		PAESI OPPORTUNITÀ
 Alimentari e bevande	<ul style="list-style-type: none">• Libia		<ul style="list-style-type: none">• Emirati Arabi Uniti• Stati Uniti
 Mezzi di trasporto	<ul style="list-style-type: none">• Grecia		<ul style="list-style-type: none">• Cina
 Tessile e abbigliamento	<ul style="list-style-type: none">• Russia	<ul style="list-style-type: none">• Tunisia	<ul style="list-style-type: none">• Giappone
 Prodotti in metallo	<ul style="list-style-type: none">• Grecia	<ul style="list-style-type: none">• Algeria• Tunisia	<ul style="list-style-type: none">• Polonia
 Farmaceutica	<ul style="list-style-type: none">• Libia		<ul style="list-style-type: none">• Emirati Arabi Uniti• Rep. Ceca



5 settori rappresentano il **70,5%** dell'export della regione

All in One: prendi 3, non paghi nulla su sace.it/map



COUNTRY RISK & EXPORT MAP



All in one sulla
App di SACE

Export Opportunity Index

Mercato di destinazione per l'export italiano

Investment Opportunity Index

Incremento potenziale dell'export italiano



Andamento dell'export italiano 2016-2019

Export italiano per settori

Scheda Completa

Indicatori di rischio

RE-action
Export calling

**ieri un'opportunità,
oggi una necessità**