

EXPORT 360° è un percorso specialistico di alta formazione manageriale, realizzato da ICE-Agenzia in collaborazione con SACE SIMEST, rivolto alle PMI italiane interessate a sviluppare strategie efficaci sui mercati esteri.

OBIETTIVI

- sviluppare le **competenze manageriali** delle imprese legate ai processi di internazionalizzazione, favorendo il ricorso ai nuovi strumenti digitali;
- migliorare la conoscenza delle **modalità di accesso** ai principali mercati di sbocco;
- fornire una panoramica completa degli **strumenti finanziari** per le aziende che già operano all'estero o che intendono affacciarsi sui mercati internazionali;
- avviare un processo di **accompagnamento** sui mercati target attraverso una formazione specialistica e aggiornamenti erogati on line.

ARTICOLAZIONE

Il progetto formativo offre alle aziende partecipanti un percorso in più tappe:

- audit individuale condotto con assistenza a distanza, per un iniziale **assessment** dell'impresa;
- **formazione in aula** (2 gg consecutive) su tematiche relative ai processi di internazionalizzazione, e incontri individuali con esperti ICE-Agenzia e SACE SIMEST;
- **focus di approfondimento** sui mercati più promettenti (in presenza o in webinar);
- **Digital Journey**: sessioni di aggiornamento tramite piattaforme dedicate e prodotti erogati on line

La partecipazione al corso è **gratuita**.

Per **aderire** vai al Link: goo.gl/aukxDq



ICE-Agenzia

Ufficio Servizi Formativi
via Liszt 21 - 00144 Roma
formazione.impres@ice.it

SACE

Piazza Poli 37/42 - 00187 Roma
info@sace.it

SIMEST

Corso V. Emanuele II, n. 323 - 00186 Roma
info@simest.it

In collaborazione con:



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

sace simest
•gruppo cdp•

EXPORT

360°

Incontri specialistici per le PMI
su commercio e investimenti
nei mercati esteri

BOLOGNA

13-14 novembre 2018

13 dicembre 2018

Confindustria Emilia Area Centro
Via San Domenico 4 - Bologna

13 novembre 2018

Nuovi scenari internazionali

- 8:30 *Registrazione dei partecipanti*
- 9:00 Saluti istituzionali
Rocco Marcuccio, Responsabile Area Internazionalizzazione Confindustria Emilia-Romagna
Adele Massi, Dirigente Ufficio Servizi Formativi ICE-Agenzia
Mariangela Siciliano, SACE SIMEST, Responsabile Education to Export & Shared Value
- 9:30 “Strategie di accesso e sviluppo sui mercati esteri”
a cura di ICE-Agenzia, Faculty ICE-Agenzia *Stefano Galli*
- 13:30 *Light lunch*
- 14:30 “Marketing in Action”
a cura di ICE-Agenzia, Faculty ICE-Agenzia *Stefano Galli*
- 16:00 *Valerio Soldani, Responsabile ICE progetto e-commerce: strategia e progetti ICE per l'export digitale “Il Digitale per l'internazionalizzazione”*
- 16:30 “Export Check In: scenari e mercati per le imprese”
a cura di Prometeia, Faculty ICE-Agenzia *Alessandra Lanza*
- 17:30 *Chiusura dei lavori*

14 novembre 2018

I servizi strategici per le imprese

- 8:30 *Registrazione dei partecipanti*
- 9:00 *Stefano Bellucci, Responsabile Centro-Nord, SACE*
“Conoscere e valutare le opportunità e i rischi connessi al processo di internazionalizzazione. Strumenti assicurativo-finanziari per l'internazionalizzazione”
Luca Goldoni, Responsabile Emilia Romagna, SIMEST
“Equity Relationship”
- 12:00 *Cinzia Bruno, Ufficio Servizi alle Imprese Marketing & Trade Advice ICE-Agenzia,*
“I Servizi ICE per espandere il tuo Business”
- 12:45 *Mariangela Siciliano, Responsabile Education to Export & Shared Value SACE*
“Education to Export, la nuova piattaforma digitale SACE SIMEST a servizio delle PMI”
- 13:30 *pausa pranzo*
- 14:00 Colloqui individuali (su appuntamento) con esperti ICE-Agenzia, SACE SIMEST e Prometeia per approfondire le opportunità di internazionalizzazione ed elaborare una strategia di mercato personalizzata
(NB l'opzione è riservata alle prime 25 aziende che ne hanno fatto richiesta al momento della registrazione on-line e che hanno ricevuto la relativa conferma da ICE-Agenzia)
- 17:30 *Chiusura lavori*

13 dicembre 2018 *

FOCUS Cina & Lab e-commerce

Focus CINA - Sessione di approfondimento sulle modalità di accesso e sulle tendenze del mercato cinese, con particolare riferimento alle opportunità offerte dall'e-commerce in Cina, seguito da un laboratorio per mettere subito in pratica le competenze acquisite.

- 8:30 *Registrazione dei partecipanti*
- 9:00 “Le prospettive per le PMI italiane nell'e-commerce in Cina” a cura di ICE-Agenzia - Docente: *Silvio Petrassi*
- 10:00 Collegamenti in videoconferenza con gli **Uffici ICE-Agenzia di PECHINO e di SHANGHAI**
- 13:30 *Light lunch*
- 14:00 Laboratorio per le imprese sull'e-commerce in CINA
- 17:30 *Chiusura dei lavori*

Incontri specialistici per le PMI su commercio e investimenti nei mercati esteri

EXPORT

360°

* Focus EAU e USA, il 6 dicembre, disponibile al seguente Link:

goo.gl/MqHRpZ