LE GUIDE PER

Esportare IN Digitale

FOCUS UK

SACE

In collaborazione con

POLITECNICO MILANO 1863 SCHOOL OF MANAGEMENT

osservatori.net digital innovation

United Kingdom
QUALCHE NUMERO SUL PAESE
PAG. 3 →

Economy & Policy
TREND E ALTRE COSE DA SAPERE
PAG. 4 →

Trade
BARRIERE E OPPORTUNITÀ
PAG. 5 →

E-commerce
I CONSUMATORI E I CANALI DI VENDITA
PAG. 7 →

SACE

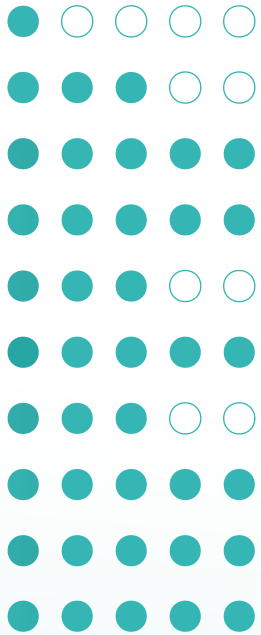
United Kingdom

QUALCHE NUMERO SUL PAESE

Si è scelto di raccogliere i dati relativi agli anni 2019, 2020 e 2021, per poi mediarli e costruire la successiva elaborazione sulla media ottenuta. In questo modo è stato possibile osservare per il periodo preso in considerazione i cambiamenti legati alle 4 dimensioni considerate. Molti fenomeni e aspetti nazionali che vengono presi in considerazione dalle variabili/indicatori che compongono l'indice sono lenti nella loro evoluzione o nel mostrare un cambiamento attraverso i valori restituiti. Anche per questo motivo il focus dell'analisi non vuole essere quello di mostrare un'istantanea il più aggiornata possibile dei paesi presi in considerazione e dei fenomeni che li riguardano, ma di mostrare come tali dinamiche ed aspetti possano influire sulle attività di export verso tali Paesi.

Popolazione (2021)	**67 milioni**
GDP (2021)	**$3,186 miliardi**
Per capita GDP (2021)	**$47,334**
Valore delle importazioni (2021)	**$688 miliardi**
Indice di attrattività Score complessivo	**3,49/5**
Indice di attrattività Score senza dimensione "Size"	**4,33/5**
Posizione nel ranking di attrattività complessivo	**2/20**
Posizione nel ranking di attrattività Senza dimensione "Size"	**2/20**

INDICE DI ATTRATTIVITÀ: SPLIT DELLE 10 MACRO-CATEGORIE



Economy & Policy

TREND E ALTRE COSE DA SAPERE

CARATTERISTICHE ECONOMICHE

Il Regno Unito è una delle più importanti economie dell'Eurozona. Nel 2021 la popolazione era di 67 milioni di individui (World Bank, 2021). L'inflazione su base annua nel 2021 era del +2.5% (World Bank 2021), seguendo un trend comune a vari paesi nel corso dell'anno, ossia una ripresa dal periodo di inflazione molto bassa che ha caratterizzato il 2020. Il Regno Unito ha punteggi molto alti in vari indicatori che aiutano a misurare l'efficienza del commercio e del contesto economico in cui si opera, come l'Ease of Doing Business Index sviluppato dalla World Bank (2019), dove il Regno Unito si è posizionata come ottava economia al mondo su 190 paesi esaminati, un posizionamento migliore di quello di altre grandi economie UE.

CARATTERISTICHE GIURIDICHE/ REGOLATORIE

Nel Judicial Effectiveness Index sviluppato da Heritage (2022), un indice volto a misurare l'efficienza del sistema giudiziario di un paese, il Regno Unito ha ottenuto un punteggio di 85,9/100, un punteggio alto (la media mondiale è 50,2). Relativamente ai processi regolatori ed amministrativi legati all'apertura di nuovi business e produzioni, misurati dal Business Freedom Index di Heritage, Il Regno Unito ottiene uno score di 94,4/100, un punteggio molto alto.

CARATTERISTICHE POLITICHE

Il sistema politico inglese, ossia una monarchia parlamentare costitutiva, sembra essere abbastanza stabile ed efficiente. La media del rischio politico elaborata da SACE (2023) per il Regno Unito è di 14/100 (più è basso lo score, meno il paese è considerato rischioso dal punto di vista politico).

Media del rischio politico **14** /100

La media del suo rischio politico elaborata da SACE è di 14/100.

Trade

BARRIERE E OPPORTUNITÀ

COMMERCIO

Il valore delle importazioni di beni e servizi in Regno Unito nel 2021 ha costituito il 28% del PIL, un valore alto. L'Italia è attualmente un partner commerciale importante per Il Regno Unito: nel 2021 le importazioni di beni dall'Italia costituivano il 3,8% di tutte le importazioni complessive, con un valore di circa $26 miliardi (Comtrade, 2021). Dalla prospettiva italiana, Il Regno Unito nel 2021 si classifica nei primi 20 partner commerciali per valore dell'export, posizionandosi al quinto posto (OEC, 2021).

BARRIERE COMMERCIALI/ FINANZIARIE

Il Regno Unito ha un dazio medio sulle importazioni pari all'1%. Il paese ha sviluppato una serie di accordi preferenziali riguardanti il commercio con l'Unione Europea a seguito di Brexit. Il Regno Unito ha ottenuto punteggi alti in due indici dedicati alla dimensione commerciale e alla liberà finanziaria: il Trade Freedom Index (Heritage, 2021), che misura la quantità e l'entità delle barriere commerciali di un paese, sia tariffarie che non tariffarie, e il Financial Freedom Index (Heritage, 2021), che è invece dedicato a valutare l'efficienza e l'indipendenza dell'infrastruttura bancaria di un paese. Nel Trade e Financial Freedom Index Il Regno Unito ha rispettivamente ottenuto punteggi di 84/100 e 80/100, dovuti ad un'apertura agli investimenti esteri e ad un settore finanziario efficiente.

Consulta la guida Doganale sul UK elaborata da SACE in collaborazione con Easyfrontier

SCARICALA GRATIS

Trade

BARRIERE E OPPORTUNITÀ

CULTURA

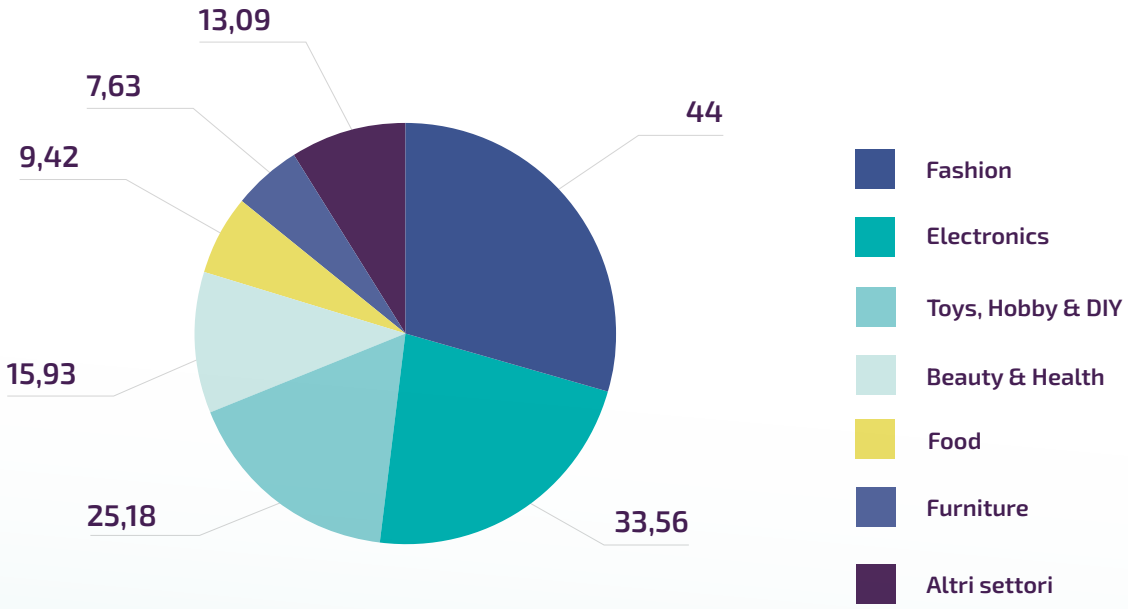
Prendendo in considerazione gli indici Dow (2015) che misurano le differenze politiche, culturali e religiose fra i paesi del mondo, è possibile notare come, rispetto all'Italia, Il Regno Unito sia caratterizzata da una bassa distanza politica (0,04/10 - va considerato che i paesi occidentali politicamente più simili all'Italia hanno tutti score inferiori allo 0,30), da una bassa distanza religiosa (1,75/10) e da un'alta distanza linguistica: 9,58/10.
Un altro importante indicatore da considerare per valutare le differenze in varie dimensioni culturali e sociali fra paesi è il Culture Compass elaborato da Hofstede. Questo strumento misura le differenze fra paesi considerando aspetti legati a dinamiche sociali, quali: la misura in cui i membri meno potenti delle istituzioni e delle organizzazioni all'interno di un paese si aspettano e accettano che il potere sia distribuito in modo ineguale, il grado di interdipendenza che emerge dai membri di una società, o la misura in cui i membri di una cultura si sentono minacciati da situazioni ambigue o sconosciute e hanno creato credenze e istituzioni che cercano di evitarle. Da una media delle differenze in queste dimensioni fra Italia e Regno Unito si ottiene un punteggio di 18/100: un valore non troppo basso, specie se comparato a quello di altri paesi culturalmente più affini all'Italia (ad esempio, la media delle distanze in queste dimensioni fra Italia e Germania è pari a 9,25/100).

E-commerce

I CONSUMATORI E I CANALI DI VENDITA

UNITED KINGDOM: B2C E-COMMERCE MARKET SIZE (2021)

Fonte: Statista, 2021, valori in miliardi di dollari



Nel 2021, il valore del fatturato dell'intero mercato e-commerce B2C nel Regno Unito era di $148,91 miliardi (Statista, 2021), e nel periodo 2021-2025 è prevista una crescita ad un tasso annuo medio dell'11%.

I principali settori dell'e-commerce inglese (Statista, 2021) sono: **Fashion** ($44 miliardi di fatturato nel 2021), **Electronics** ($33,56 miliardi di fatturato nel 2021) e **Toys, Hobby & DIY** ($25,18 miliardi di fatturato nel 2021).

I PRINCIPALI CANALI DI VENDITA ONLINE IN UNITED KINGDOM NEL 2021

Fonte: Statista, 2021

Company	Settore	Fondato in Turchia	Facilità nel reperimento di info operative per diventare venditore (ove possibile)
Amazon	**Multisettoriale**	**No**	**Alta**
Tesco	**Multisettoriale**	**Si**	**Alta**
Sainsbury's	**Multisettoriale**	**Si**	**Alta**
Argos	**Multisettoriale**	**Si**	**Alta**
John Lewis	**Multisettoriale**	**Si**	**Alta**
Asos	**Multisettoriale**	**Si**	**Alta**
Ocado	**Food**	**Si**	**Alta**

Nel Regno Unito sono al momento attivi diversi importanti marketplace. Primo fra tutti Amazon, che nel Regno Unito si conferma come uno dei più importanti marketplace presenti. Si hanno poi importanti imprese del paese che uniscono ai negozi fisici una forte presenza online, come Tesco e Sainsbury's. Argos è è un altro importante retailer parte del gruppo di Sainsbury's. Infine, va citato John Lewis, una catena di grandi magazzini con un canale di vendita online. Altri due Importanti canali di vendita online attivi nel Regno Unito sono Asos, un famoso retailer britannico attivo soprattutto nei settori del fashion e della cosmetica, e Ocado, un e-retailer il cui focus è il settore Food.

E-commerce

TREND E COMMENTO QUALITATIVO

INFRASTRUTTURE

Il primo indicatore da segnalare è il Logistic Performance Index della World Bank (2018), un indice che misura diversi aspetti della rete logistica di un dato paese, come la qualità e la competenza dei servizi logistici, l'efficienza delle dogane, o il livello di tracciabilità delle spedizioni. Il Regno Unito ha ottenuto uno score di 3,99 su 5, un punteggio alto (per fare un confronto, gli Stati Uniti hanno ottenuto 3,89/5).

Se si considerano le infrastrutture abilitanti alla navigazione Internet, un importante indicatore da considerare è il numero di server internet con protocolli di sicurezza elevati (certificati TLS/SSL) per milione di abitanti, sviluppato dalla World Bank (2020). Il Regno Unito ha ottenuto uno score di 36.452 server sicuri per milione di abitanti, un valore alto.

L'ultimo importante aspetto da considerare riguardo alle infrastrutture è relativo all'efficienza e qualità delle attività di import/export. Per valutare questo aspetto va considerata la componente Trading across Borders dell'Ease of Doing Business Index (World Bank,2020). Si tratta di una componente di un indice complesso, volta a valutare costi e tempi relativi ad attività di import e di export per un dato paese. Il Regno Unito ha ottenuto uno score di 93,8/100, un valore molto alto.

Logistic Performance Index
World Bank (2021)
3,99 /5

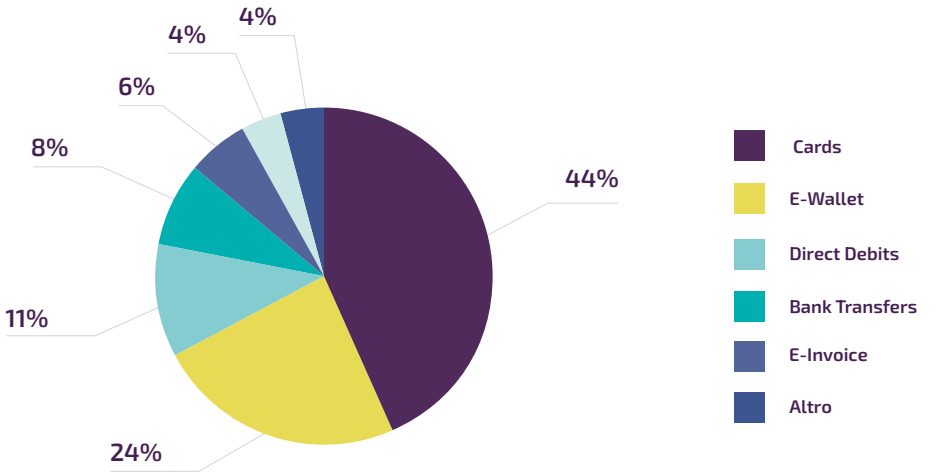
Trading across Borders dell'Ease of Doing Business Index
World Bank (2021)
93,8 /100

TECNOLOGIA E CONSUMATORI

La popolazione del Regno Unito pare essere abbastanza digitalizzata: il 92% di essa ha accesso a Internet. Il tasso di penetrazione degli smartphone in Regno Unito nel 2021 era dell'92% (Statista,2021), un valore alto.

Gli utenti dei canali di vendita e-commerce in Regno Unito nel 2021 si attestavano complessivamente a circa 55,24 milioni di individui, in aumento del 17% rispetto al 2017, anno in cui erano circa 47 milioni. I ricavi medi e-commerce B2C per utente in Regno Unito nel 2021 sono stati di $2.860 (Statista,2021).

Riguardo ai metodi di pagamento più utilizzati, il seguente grafico mostra le diverse preferenze dei consumatori in Regno Unito e si riferisce alla quota dei metodi di pagamento sul valore del gross merchandise volume (GMV), dell'e-commerce B2C nel 2021 (Statista,2021).



Dal grafico emerge che le forme di pagamento più diffuse sono: le **carte di credito**, gli **e-wallet** e gli **addebiti diretti**.

E-commerce

TREND E COMMENTO QUALITATIVO

PANORAMICA SUGLI UTENTI

Riguardo alla divisione per fasce di età degli utenti e-commerce in UK:

- il 13,9% degli utenti e-commerce si colloca nella fascia 18-24 anni
- il 23,2% nella fascia 25 -34
- il 22,5% nella fascia 35-44
- il 22% nella fascia 45-54
- il 18,4% nella fascia 55-64

Le fasce di reddito sono equamente rappresentate nei consumatori e-commerce in UK:

- il 31,9% di essi è riconducibile ad un reddito basso
- il 33,7% ad un reddito medio
- il 34,4% ad un reddito alto (Statista, 2021).

Da queste informazioni emerge quindi un quadro chiaro: i consumatori inglesi hanno ampio accesso a internet e sono dotati dei corretti supporti digitali per poter acquistare online, inoltre questa pratica sembra essersi profondamente radicata nel tempo in tutte le fasce di età della popolazione.

TREND E RIFERIMENTI

Relativamente ai trend tecnologici in atto nel paese, va considerato che il Regno Unito è il più grande mercato ICT in Europa e offre grandi opportunità nei settori della cybersecurity, del 5G/telecomunicazioni, dell'AI e del SaaS/cloud. Il Regno Unito è il secondo mercato ICT nella classifica mondiale della spesa ICT pro capite (Stati Uniti al primo posto). Nel Regno Unito operano circa 100.000 aziende di software, tra cui le maggiori aziende statunitensi come Microsoft, IBM e HP.

Il mercato britannico dei data center è il più grande d'Europa e genera nuove fonti di domanda per i fornitori di ICT. Il Regno Unito è impegnato a creare un'economia che sfrutti l'intelligenza artificiale (AI) e i big data, offrendo grandi opportunità alle aziende tecnologiche estere. L'AI Sector Deal del governo britannico delinea infatti un pacchetto di oltre 1,3 miliardi di dollari a sostegno del settore.

Questo sostegno integra e sfrutta alcuni dei 2,4 miliardi di dollari annunciati finora nell'ambito del fondo intersettoriale Industrial Strategy Challenge Fund.
La cybersecurity è un altro dei sottosettori ICT più attivi del mercato, con aziende e tecnologie informatiche statunitensi molto ben percepite nel Regno Unito. L'impatto della criminalità informatica è difficile da quantificare,

E-commerce

TREND E COMMENTO QUALITATIVO

ma si stima che costi circa 30 miliardi di dollari all'anno. Il National Cyber Security Centre (NCSC) segnala circa 60 attacchi informatici di "alto livello" contro il Regno Unito al mese, molti dei quali minacciano la sicurezza nazionale.

Per quanto riguarda il settore B2B inglese, si è assistito ad una rapida espansione delle numerose piattaforme di e-commerce B2B nel Regno Unito, progettate per aiutare le aziende B2B a ottimizzare le operazioni quotidiane e a soddisfare la domanda dei clienti, eliminando l'elaborazione degli ordini che richiede molto lavoro. I cinque fattori più importanti che gli acquirenti B2B del Regno Unito cercano quando effettuano un acquisto (Statista,2021) sono: prezzo (32%), reputazione (25%), condizioni di pagamento (25%), competenza nel prodotto o nel servizio (21%), capacità di personalizzare il prodotto o la soluzione (20%). Secondo uno studio condotto da TreviPay, una società di gestione di pagamenti B2B, 9 acquirenti B2B su 10 fanno ricerche sulle opzioni di pagamento di un'azienda prima di acquistare da loro. Più della metà concorda sul fatto che i fornitori dovrebbero offrire opzioni di pagamento aggiuntive rispetto ai crediti per migliorare l'esperienza di acquisto. Inoltre, il 74% degli acquirenti B2B effettuerebbe un acquisto presso un concorrente se il fornitore esistente non fosse in grado di soddisfare le loro aspettative di acquisto.

SACE

SCOPRI DI PIÙ SU

WWW.SACE.IT