LE GUIDE PER

Esportare IN Digitale

FOCUS ARABIA SAUDITA

SACE

In collaborazione con

POLITECNICO MILANO 1863 SCHOOL OF MANAGEMENT

osservatori.net digital innovation

Arabia Saudita
QUALCHE NUMERO SUL PAESE

PAG. 3 →

Economic & Policy
TREND E ALTRE COSE DA SAPERE

PAG. 4 →

Trade
BARRIERE E OPPORTUNITÀ

PAG. 5 →

E-commerce
I CONSUMATORI E I CANALI DI VENDITA

PAG. 7 →

SACE

ARABIA SAUDITA

QUALCHE NUMERO SUL PAESE

Si è scelto di raccogliere i dati relativi agli anni 2019, 2020 e 2021, per poi mediarli e costruire la successiva elaborazione sulla media ottenuta. In questo modo è stato possibile osservare per il periodo preso in considerazione i cambiamenti legati alle 4 dimensioni considerate. Molti fenomeni e aspetti nazionali che vengono presi in considerazione dalle variabili/indicatori che compongono l'indice sono lenti nella loro evoluzione o nel mostrare un cambiamento attraverso i valori restituiti. Anche per questo motivo il focus dell'analisi non vuole essere quello di mostrare un'istantanea il più aggiornata possibile dei paesi presi in considerazione e dei fenomeni che li riguardano, ma di mostrare come tali dinamiche ed aspetti possano influire sulle attività di export verso tali Paesi.

Popolazione (2021)	**35 milioni**
GDP (2021)	**$833 miliardi**
Per capita GDP (2021)	**$23.185**
Valore delle importazioni (2021)	**$152 miliardi**
Indice di attrattività Score complessivo	**2,16/5**
Indice di attrattività Score senza dimensione "Size"	**2,54/5**
Posizione nel ranking di attrattività complessivo	**16/20**
Posizione nel ranking di attrattività Senza dimensione "Size"	**15/20**

INDICE DI ATTRATTIVITÀ: SPLIT DELLE 10 MACRO-CATEGORIE

Size	● ○ ○ ○ ○
Country characteristics (Economic)	● ● ○ ○ ○
Country characteristics (Politic)	● ● ● ○ ○
Country characteristics (Regulatory)	● ● ○ ○ ○
Trade lever / relationship	● ● ● ○ ○
Trade & Financial barriers	● ● ● ○ ○
Cultural proximity	● ○ ○ ○ ○
Online market (size & growth)	● ● ● ○ ○
Infrastructure (Financial; ICT; Logistics)	● ● ● ○ ○
Technology adoption & consumer behaviour	● ● ● ○ ○

Economic & Policy

TREND E ALTRE COSE DA SAPERE

CARATTERISTICHE ECONOMICHE

Nel 2021 la popolazione dell'Arabia Saudita ammontava a circa 35 milioni di individui (World Bank, 2021). L'inflazione su base annua nel 2021 era del 3,1% (World Bank, 2021). L'Arabia Saudita non ha punteggi molto alti in indicatori che aiutano a misurare l'efficienza del commercio e del contesto economico in cui si opera, come l'Ease of Doing Business Index sviluppato dalla World Bank (2019), dove si è classificata nel complesso come 63esima economia al mondo su 190 paesi esaminati.

CARATTERISTICHE GIURIDICHE/ REGOLATORIE

Nel Judicial Effectiveness Index sviluppato da Heritage (2022), un indice volto a misurare l'efficienza del sistema giudiziario di un paese, L'Arabia Saudita ha ottenuto un punteggio di 35,8/100, un punteggio molto basso (la media mondiale è 50,2) che testimonia un sistema giuridico con forti problematiche legate alla mancata indipendenza del sistema giuridico saudita. Relativamente ai processi regolatori ed amministrativi legati all'apertura di nuovi business e produzioni, misurati dal Business Freedom Index di Heritage, L'Arabia Saudita ottiene uno score di 68,1/100, un punteggio medio.

CARATTERISTICHE POLITICHE

Il sistema politico saudita, ossia una monarchia assoluta islamica, garantisce una continuità dell'assetto istituzionale ma presenta rischi legati allo scarso livello di partecipazione democratica. La media del rischio politico elaborata da SACE (2023) per l'Arabia Saudita è di 42/100.

Media del rischio politico **42**/100

La media del suo rischio politico elaborata da SACE è di 42/100, uno score abbastanza alto.

Trade

BARRIERE E OPPORTUNITÀ

COMMERCIO

Il valore delle importazioni di beni e servizi in Arabia Saudita nel 2021 ha costituito il 24% del PIL, un valore alto. L'Italia è attualmente un partner commerciale abbastanza importante per l'Arabia Saudita: nel 2021 le importazioni di beni dall'Italia costituivano il 3% di tutte le importazioni complessive, con un valore di circa $4,6 miliardi (Comtrade, 2021). Dalla prospettiva italiana, L'Arabia Saudita nel 2021 non si classifica nei primi 20 partner commerciali per valore dell'export, posizionandosi invece al 32esimo posto (OEC, 2021).

BARRIERE COMMERCIALI/ FINANZIARIE

L'Arabia Saudita ha un dazio medio sulle importazioni pari al 4,9% e sono inoltre in vigore più di 100 misure non tariffarie. Non è attualmente in vigore un accordo commerciale fra Unione Europea ed Arabia Saudita. Sul territorio è presente una camera del commercio italiana. L'Arabia Saudita non ha ottenuto punteggi molto alti in due indici dedicati alla dimensione commerciale ed alla liberà finanziaria: il Trade Freedom Index (Heritage, 2021), che misura la quantità e l'entità delle barriere commerciali di un paese, sia tariffarie che non tariffarie, e il Financial Freedom Index (Heritage, 2021), che è invece dedicato a valutare l'efficienza e l'indipendenza dell'infrastruttura bancaria di un paese. Nel Trade e Financial Freedom Index L'Arabia Saudita ha rispettivamente ottenuto punteggi di 74,8/100 e 50/100. Questi punteggi sono dovuti a un contesto caratterizzato da restrizioni agli investimenti esteri in molti settori, nonostante il framework sia in miglioramento.

Consulta la guida Doganale sull'Arabia Saudita elaborata da SACE in collaborazione con Easyfrontier

SCARICALA GRATIS

CULTURA

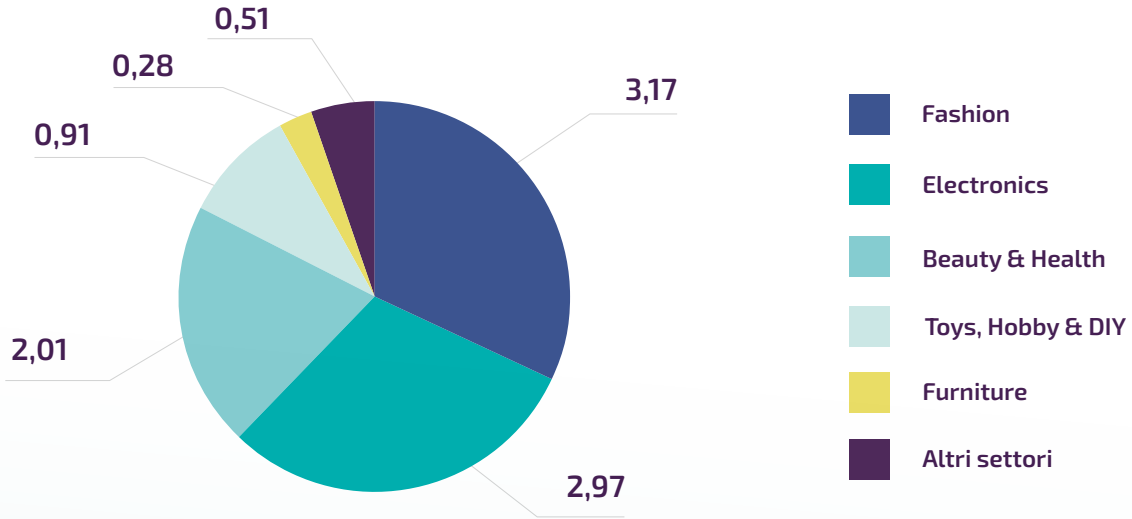
Prendendo in considerazione gli indici Dow (2015) che misurano le differenze politiche, culturali e religiose fra i paesi del mondo, è possibile notare come, rispetto all'Italia, l'Arabia Saudita sia caratterizzata da un'alta distanza politica (9,67/10 - va considerato che i paesi occidentali politicamente più simili all'Italia hanno tutti score inferiori allo 0,30), da un'alta distanza religiosa (8,3/10) e da una distanza linguistica molto alta: 10/10.
Un altro importante indicatore da considerare per valutare le differenze in varie dimensioni culturali e sociali fra paesi è il Culture Compass elaborato da Hofstede. Questo strumento misura le differenze fra paesi considerando aspetti legati a dinamiche sociali, quali: la misura in cui i membri meno potenti delle istituzioni e delle organizzazioni all'interno di un paese si aspettano e accettano che il potere sia distribuito in modo ineguale, il grado di interdipendenza che emerge dai membri di una società, o la misura in cui i membri di una cultura si sentono minacciati da situazioni ambigue o sconosciute e hanno creato credenze e istituzioni che cercano di evitarle. Da una media delle differenze in queste dimensioni fra Italia ed Arabia Saudita si ottiene un punteggio di 20,75/100: un valore alto, specie se comparato a quello di paesi culturalmente più affini all'Italia, come altri paesi europei (ad esempio, la media delle distanze in queste dimensioni fra Italia e Germania è pari a 9,25/100).

Ecommerce

I CONSUMATORI E I CANALI DI VENDITA

ARABIA SAUDITA: B2C E-COMMERCE MARKET SIZE (2021)

Fonte: Statista, 2021, valori in miliardi di dollari



Nel 2021, il valore del fatturato dell'intero mercato e-commerce B2C in Arabia Saudita era di $9,68 miliardi (Statista, 2021), e nel periodo 2021-2025 è prevista una crescita ad un tasso annuo medio del 19%, un valore molto alto.

I principali settori dell'e-commerce B2C in Arabia Saudita (Statista,2021) sono: **Fashion** ($3,17 miliardi), **Electronics** ($2,97 miliardi) e **Beauty & Health** ($2,01 miliardi).

I PRINCIPALI CANALI DI VENDITA ONLINE IN ARABIA SAUDITA

Fonte: Statista, 2021

Company	Settore	Fondato in Arabia Saudita	Facilità nel reperimento di info operative per diventare venditore (ove possibile)
Trendyol	Fashion	No	Alta
Jarir	Multisettoriale	Si	\
Namshi	Fashion	No	Alta
AliExpress	Multisettoriale	No	Alta
Amazon	Multisettoriale	No	Alta

In Arabia Saudita sono al momento attivi diversi importanti canali di vendita online, riportati nella tabella soprastante. Vanno prima di tutto considerati alcuni marketplace fondati nel paese, come Jarir, un importante retailer online saudita con una storia ed uno sviluppo molto lunghi: la sua fondazione risale al 1974, quando ancora non aveva un canale di vendita online. Sono poi presenti alcuni marketplace molto diffusi in tutto il Medio – Oriente, come Trendyolo Namshi, entrambi concentrati nel settore fashion. Sono poi presenti alcuni importanti marketplace internazionali, quali Amazon o AliExpress.

Ecommerce

TREND E COMMENTO QUALITATIVO

INFRASTRUTTURE

Il primo indicatore da segnalare è il Logistic Performance Index della World Bank (2018), un indice che misura diversi aspetti della rete logistica di un dato paese, come la qualità e la competenza dei servizi logistici, l'efficienza delle dogane, o il livello di tracciabilità delle spedizioni. L'Arabia Saudita ha ottenuto uno score di 3,01 su 5, un punteggio nella media (per fare un confronto, gli Stati Uniti hanno ottenuto 3,89/5).

Se si considerano le infrastrutture abilitanti alla navigazione Internet, un importante indicatore da considerare è il numero di server internet con protocolli di sicurezza elevati (certificati TLS/SSL) per milione di abitanti, sviluppato dalla World Bank (2020). L'Arabia Saudita ha ottenuto uno score di 221,6 server sicuri per milione di abitanti, un valore sicuramente migliorabile.

L'ultimo importante aspetto da considerare riguardo alle infrastrutture è relativo all'efficienza e qualità delle attività di import/export. Per valutare questo aspetto va considerata la componente Trading across Borders dell'Ease of Doing Business Index. (World Bank,2020). Si tratta di una componente di un indice complesso, volta a valutare costi e tempi relativi ad attività di import e di export per un dato paese. L'Arabia Saudita ha ottenuto uno score di 71,6/100: un punteggio abbastanza basso.

Logistic Performance Index
World Bank (2021)
3,01 /5

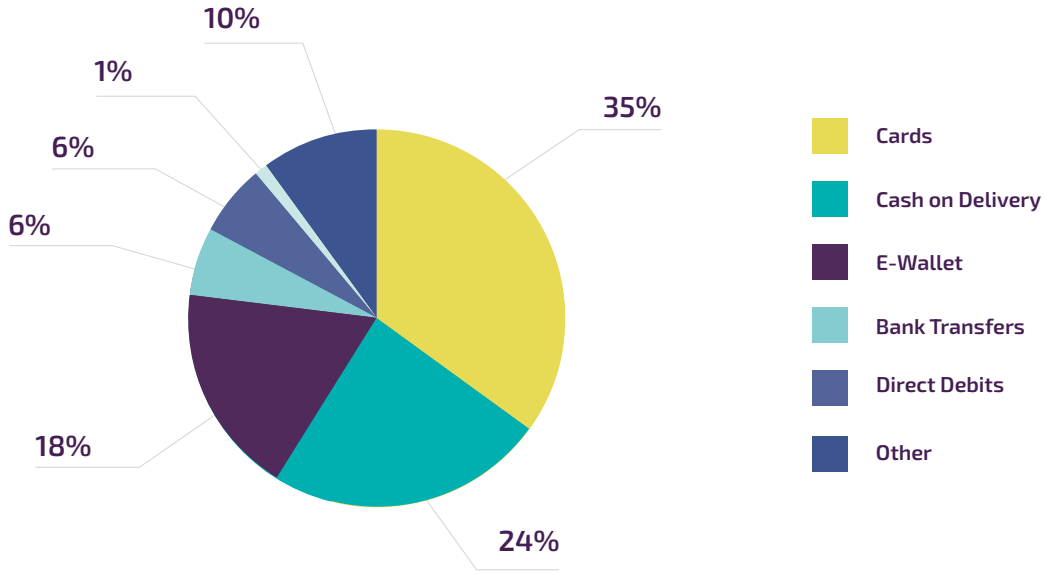
Trading across Borders dell'Ease of Doing Business Index
World Bank (2021)
71,6 /100

TECNOLOGIA E CONSUMATORI

La popolazione dell'Arabia Saudita pare altamente digitalizzata: il 95% di essa ha accesso a Internet. Il tasso di penetrazione degli smartphones in Arabia Saudita nel 2021 era dell'89% (Statista,2021), un valore alto.

Gli utenti dei canali di vendita e-commerce in Arabia Saudita nel 2021 si attestavano complessivamente a circa 21,4 milioni di individui, un forte aumento del 44% rispetto al 2017, anno in cui erano circa 14,8 milioni. I ricavi medi e-commerce B2c per utente in Arabia Saudita nel 2021 sono stati di $451 (Statista,2021).

Riguardo ai metodi di pagamento più utilizzati, il seguente grafico mostra le diverse preferenze dei consumatori in Arabia Saudita e si riferisce alla quota dei metodi di pagamento sul valore del gross merchandise volume (GMV), relativamente all'e-commerce B2C nel 2021 (Statista,2021).



Dal grafico emerge che le forme di pagamento più diffuse sono: le **carte di credito**, il **cash on delivery** e l'utilizzo di **e-wallet**.

Ecommerce

TREND E COMMENTO QUALITATIVO

PANORAMICA SUGLI UTENTI

Riguardo alla divisione per fasce di età degli utenti e-commerce in Arabia Saudita:

- il 13,3% degli utenti e-commerce si colloca nella fascia 18-24 anni
- il 28,3% nella fascia 25 -34
- il 30,6% nella fascia 35-44
- il 19,7% nella fascia 45-54
- il 8,2% nella fascia 55-64

Le fasce di reddito sono equamente rappresentate nei consumatori e-commerce in Arabia Saudita:

- il 32,7% di essi è riconducibile ad un reddito basso
- il 33,4% ad un reddito medio
- il 33,9% ad un reddito alto (Statista, 2021).

Da queste informazioni emerge una situazione da cui si evince come il sistema di infrastrutture a supporto dell'e-commerce, e più in generale dell'accesso a Internet si ad un buon livello, migliorabile per aspetti quali la diffusione sul territorio di server sicuri. La pratica di acquistare online sembra essere equamente diffusa fra tutte le fasce di età e reddito in Arabia Saudita.

TREND E RIFERIMENTI

Relativamente ai trend tecnologici in atto nel paese, un'importante iniziativa da segnalare è la strategia ICT 2023 dell'Arabia Saudita, che prevede la creazione di oltre 25.000 posti di lavoro nel settore, l'aumento del 50% delle dimensioni del mercato IT e delle tecnologie emergenti e l'incremento del contributo del settore al PIL di 13,3 miliardi di dollari. L'obiettivo è anche quello di attrarre investimenti stranieri e di sostenere la partecipazione delle donne in questo settore. Secondo l'International Data Corporation (IDC), il settore ICT saudita è cresciuto dell'8% tra il 2019 e il 2021, raggiungendo un valore di 32,1 miliardi di dollari. L'IDC prevede che la spesa nel settore crescerà ulteriormente del 2,3% nel 2022 per raggiungere un valore di quasi 33 miliardi di dollari. La crescita è trainata principalmente dagli sforzi di trasformazione digitale nei settori governativi delle telecomunicazioni, finanziario, petrolifero e del gas, con una maggiore attenzione ai giga-progetti, alle smart city e all'e-governance. Esistono opportunità nei settori della cybersecurity, del cloud, dell'intelligenza artificiale e dell'internet delle cose.

Ecommerce

TREND E COMMENTO QUALITATIVO

In ambito Cloud Computing, nel luglio 2021, l'Arabia Saudita ha lanciato un piano da 18 miliardi di dollari per costruire una rete di data center su larga scala. Lo scopo dell'iniziativa è trasformare l'Arabia Saudita nel principale hub di data center della regione, lavorando a stretto contatto con il settore privato, compresi gli investitori locali e internazionali. La posizione strategica dell'Arabia Saudita consente ai fornitori di servizi cloud (CSP) globali di servire la regione del Medio Oriente. I dati attuali mostrano che i fornitori di cloud locali offrono principalmente Infrastruttura come servizio (IaaS) con una disponibilità molto limitata di Software come servizio (SaaS).

La diffusione della fatturazione elettronica è in rapida crescita: sono presenti vari sistemi per effettuare pagamenti governativi, collegando così il governo con i suoi diversi settori e con i singoli cittadini. Questi sistemi sono stati progettati per facilitare l'effettuazione dei pagamenti governativi, elevandoli al contempo agli standard globali di sicurezza dei pagamenti e dei dati. I cittadini dell'Arabia Saudita stanno adottando metodi di pagamento elettronici, mentre il governo lavora allo sviluppo dell'infrastruttura dei gateway di pagamento online. Il Regno dell'Arabia Saudita dispone di diversi sistemi di pagamento elettronico, come SADAD e MADA, sviluppati dal Paese negli ultimi anni. Il numero di questi pagamenti elettronici è aumentato significativamente nell'ultimo anno. La SADAD ha registrato circa 82 milioni di transazioni nel 2018, per un valore stimato di 167 miliardi di SAR (US$44,6 miliardi). Nel 2021 le transazioni totali della MADA hanno superato i 633 milioni, per un valore stimato di 24 miliardi di SAR (US$6,38 miliardi).

SACE

SCOPRI DI PIÙ SU

WWW.SACE.IT