

#RipartireSicuri



sace simest^{''}
gruppo cdp



DA PIU' DI 50 ANNI, AL CENTRO DELLE RELAZIONI ITALO-INDIANE
SINCE MORE THAN 50 YEARS, AT THE CENTER OF INDO-ITALIAN RELATIONS



officially recognised by



Ministero dello Sviluppo Economico

members of



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIATION OF ITALIAN CHAMBERS
OF COMMERCE ABROAD

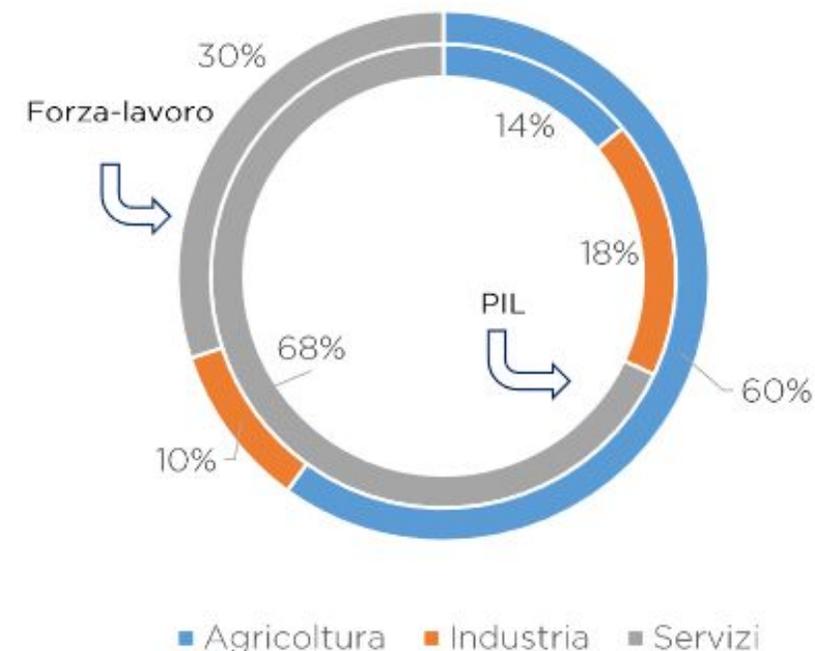
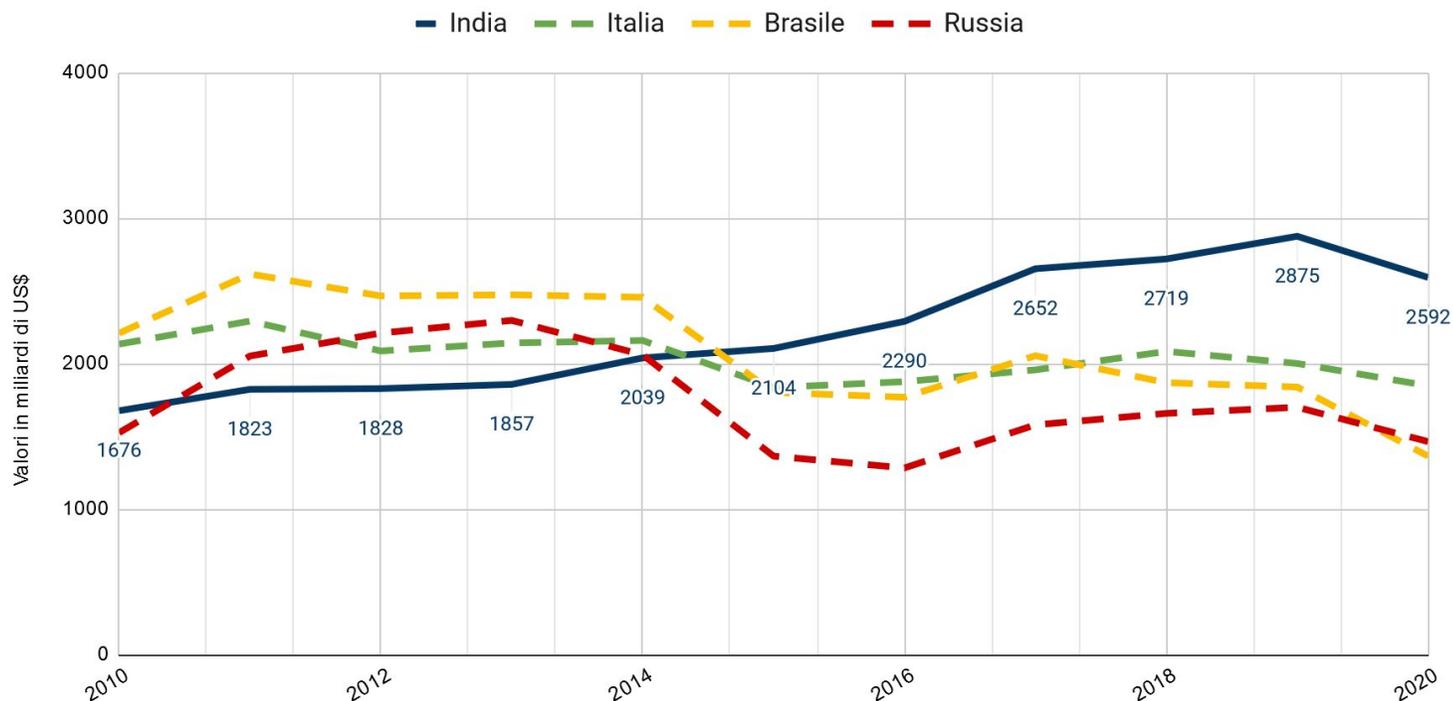
#ripartiresicuri

**Presenza delle imprese italiane in India
Opportunità e Criticità del Mercato**

3 Dicembre 2020

L'Economia Indiana: Statistiche e Sfide

Andamento del PIL: India, Italia ed altre economie emergenti



LE SFIDE

Aumentare l'attrattività e la produttività del Sistema Paese intervenendo su:

1. Armonizzazione sistema fiscale e tributario: **Good & Service Tax**
2. Aumentare la **produttività** ed **esportazioni, attrarre investimenti: Make in India** e **Skill India**
3. **Modernizzazione infrastrutturale** del Paese: investimenti per 750 miliardi di US\$ entro il 2025
4. Redistribuire la ricchezza e **incrementare il PIL pro-capite** (2.104 US\$ nel 2019, 142° al mondo)

Fonte: World Bank

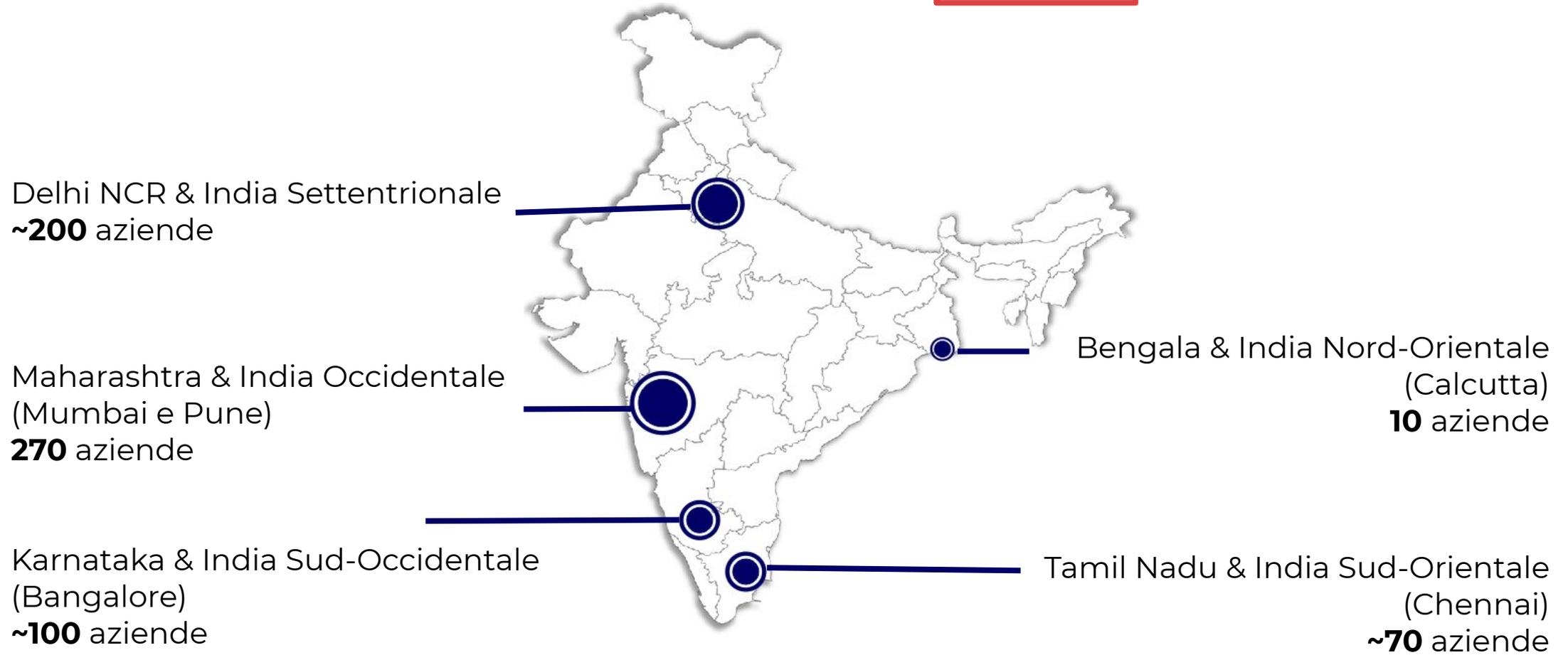


Investimenti italiani in India - Localizzazione

+650 aziende italiane. Settori principali: **meccanica, automotive, costruzioni, tessile, servizi**

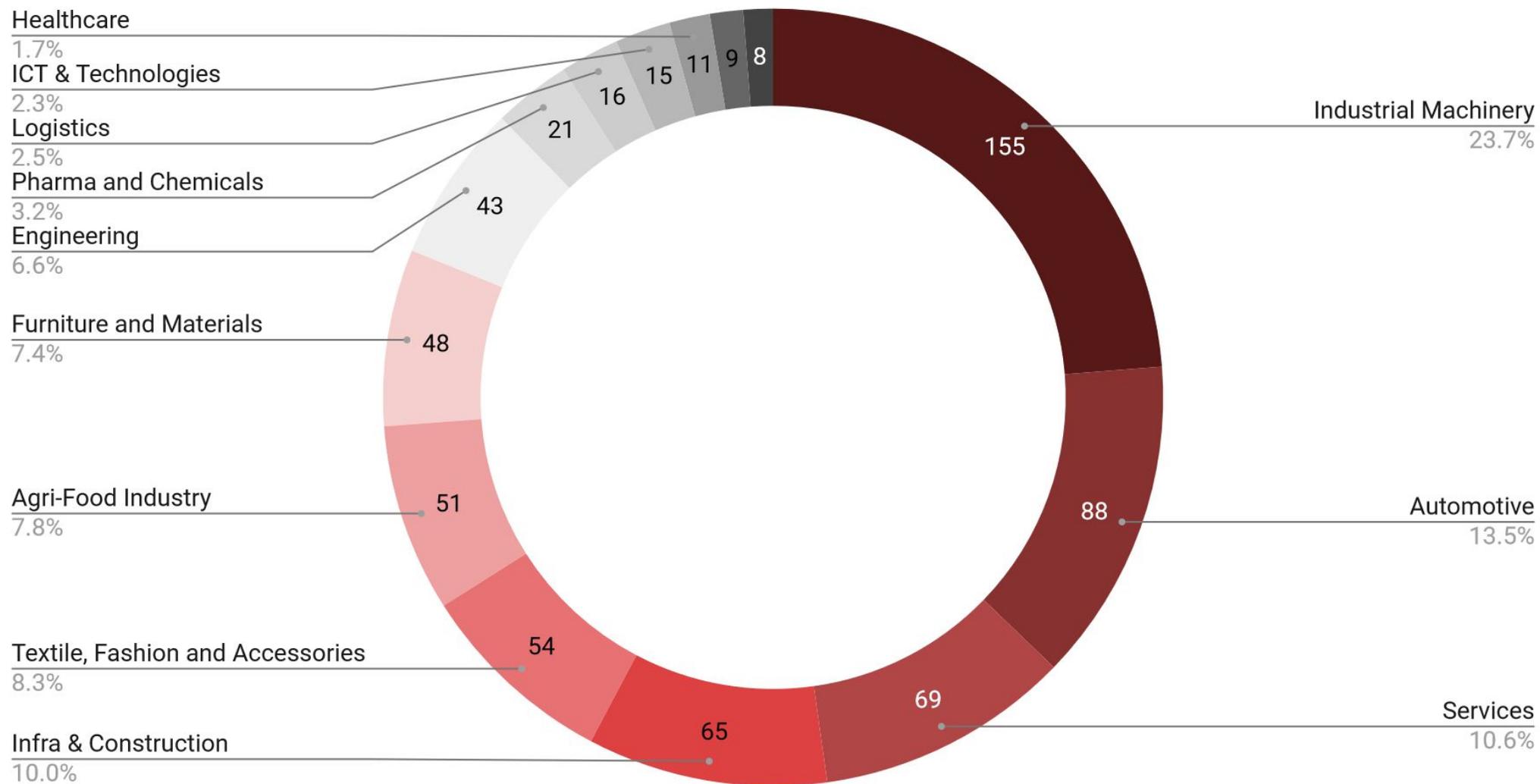
**~3 MLD
US\$**

**STOCK di INVESTIMENTI
dall'ITALIA in INDIA dal
2000**



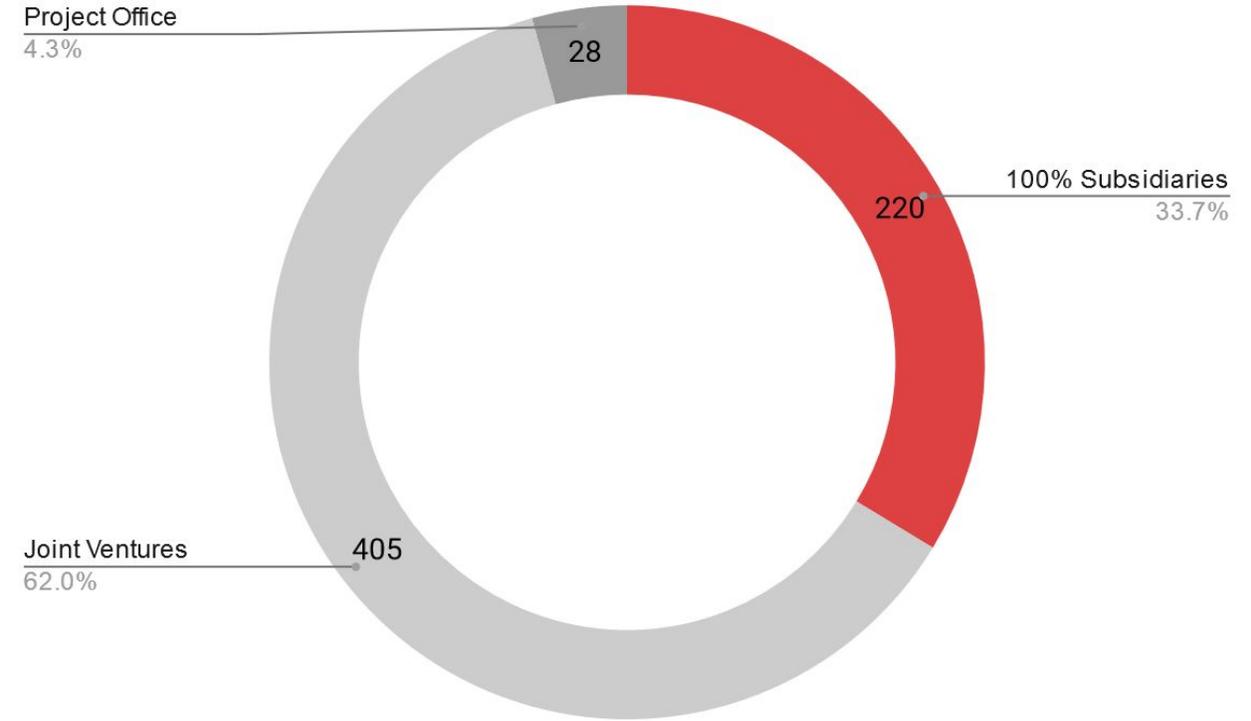
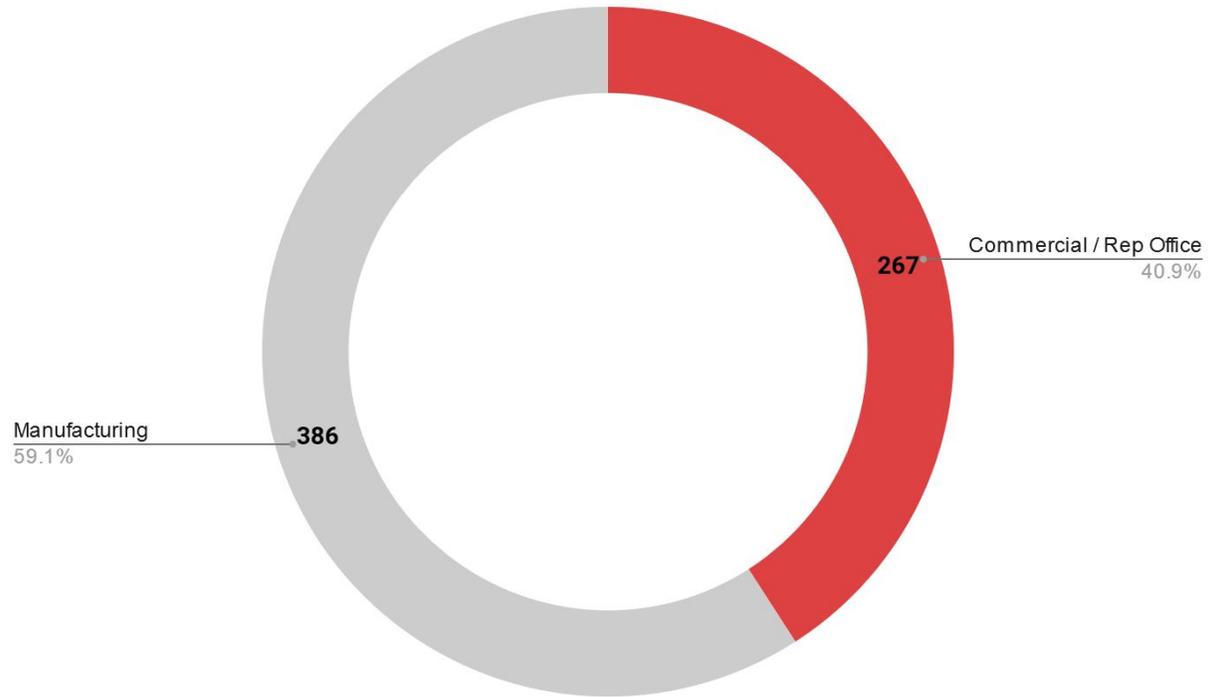


Investimenti italiani in India - Settori





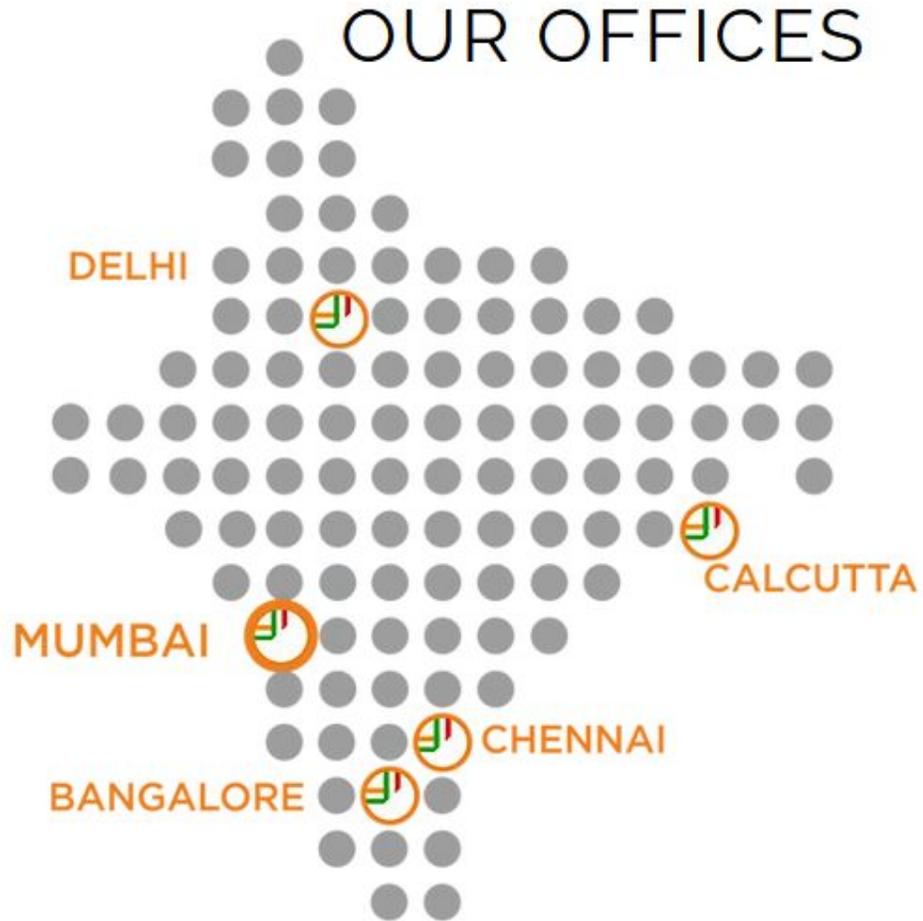
Investimenti italiani in India - Tipologia





Presence of Italian Companies in India - PROS and CONS

PRO	CONTRO
Mercato interno potenzialmente immenso	Mercato price-sensitive, che necessita di un approccio strategico specifico, spesso con necessità di adattare il prodotto alle esigenze locali
Alta domanda di tecnologie e macchinari	Posizionamento di prezzo dei prodotti/tecnologie italiane alto
Età mediana della popolazione molto bassa	Limitata disponibilità di manodopera specializzata
Costo del lavoro relativamente basso	Normativa sul lavoro in continua evoluzione
Sistema fiscale interno unico (Good & Service Tax)	Double Taxation Avoidance Agreement obsoleto e limitante per il rimpatrio dei dividendi



MISSION

Siamo un'**associazione** di imprenditori, professionisti ed enti intermedi italiani ed indiani fondata nel **1966** il cui obiettivo è di *supportare lo sviluppo di collaborazioni commerciali ed industriali tra Italia e India, promuovendo gli interessi economici dei due Paesi.*

- **5 uffici** in India
- Più di **1100 imprese e professionisti associati**
- **30 professionisti** (dipendenti e collaboratori)

Riconosciuta dal *Ministero dello Sviluppo Economico*, la IICCI è da più di **50 anni** una **presenza radicata in India** che garantisce:

- Coordinamento e pianificazione delle attività
- Prossimità alle istituzioni e al mercato indiano, conoscenza di prassi e regolamentazioni locali.
- Profonda comprensione del territorio e della cultura imprenditoriale locale

Il Nostro Modello: un Approccio per Cluster Settoriali di Imprese

Il mercato indiano offre grandi opportunità, ma le sue dimensioni e complessità richiedono un **impegno specifico** e **continuo** nel tempo.

Abbiamo adottato un posizionamento specifico: progettiamo ed eseguiamo **progetti pluriennali** e **multi-stakeholder** per **preparare** e **facilitare** l'ingresso sul mercato Indiano di **filiere di imprese** in **settori strategici** in cui la domanda del mercato locale è alta e in cui l'Italia possiede eccellenze distintive.

La IICCI, grazie alla sua presenza e al suo radicamento nel territorio, è in grado di assicurare **continuità** e **monitoraggio** a tali progetti.

Combiniamo attività **tradizionali** (organizzazione di fiere, delegazioni, B2B, B2C) con approcci **innovativi** (promozione digitale e formazione) e **tailor-made** per le singole aziende.

marchi italiani in India



formazione



agroindustria



agroalimentare



arredo & design



manifatturiero



infra & costruzioni



risoluzione controversie





La Nostra Proposta di Valore



Offriamo un pacchetto di servizi integrati per supportare cluster di aziende in settori specifici, per agevolare il loro ingresso e sviluppare la loro presenza nel mercato indiano

Informazione

Info e updates sull'economia indiana

- Quadro macro-economico
- News sul contesto normativo

Info Sector-specific

- News settoriali
- Ricerche di mercato: segmenti e analisi SWOT per azienda/prodotti
- Entry strategy

Business Scouting & Matching

Business Leads Generation

- Richieste di preventivi
- Eol per collaborazioni
- Partnerships strategiche con stakeholder Indiani /Italiani

Matchmaking

- Identificazione e selezione di prospects
- B2B / B2C / B2G (digitali o in presenza)
- Supporto nella fase negoziale

Start-up & Operations (con professionisti associati)

Avvio operazioni

- Contrattualistica
- Registrazione impresa in India
- Accesso a strumenti finanziari (SACE-SIMEST)
- Identificazione location
- Selezione personale
- Traduzioni

Registrazione Marchi e Prodotti

- Omologazione di tecnologie
- Certificazione prodotti

Promozione & Branding

Marketing

- Pianificazione campagne promozionale digitali/stampa
- Promozione in canali digitali IICCI

Attività promozionali

- Lancio ed esposizione di marchi, prodotti e aziende presso VIVITALIA, l'Italian experience Center della IICCI
- Dimostrazioni e tavole rotonde tecniche

Formazione

Percorsi formativi

- Su tecnologie specifiche (meccanizzazione agricola)
- Per promotori di prodotti Made in Italy

Corsi di lingua italiana

- Per dipendenti indiani di imprese italiane
- Per singoli



Grazie per l'attenzione

IICCI - The Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry
Office 501 - 349 Business Point, Western Express Highway, Andheri (E) - 400069 Mumbai - India
iicci@indiaitaly.com

IICCI PLATINUM MEMBERS

