

Venerdì 14 Febbraio 2020



**Women in Export**  
*Leadership femminile per vincere la sfida dei mercati esteri*

13-14 febbraio 2020  
Ortygia Business School  
Via Roma 124, Siracusa

# IL VIAGGIO PROSEGUE GUARDANDO LA REALTA'

La persona e  
il ruolo



Io come Leader  
nell'Organizzazione

*Cosa facciamo domani?*

- Riflettere e guardare fuori
- Il femminile come si esprime
- Auto Assessment
- Azioni possibili

30% strumenti e framework  
20% ispirazione  
50% lavoro su casi reali per applicazione alla propria area di influenza

## COMPNDERE NOI STESSI E GLI ALTRI

La percezione non è la realtà

Siamo molteplici

Ogni comportamento ha una spiegazione

Siamo il prodotto del nostro passato -  
Unicità

SE MISURIAMO LA PERFORMANCE DEI SENIOR LEADER RISPETTO ALLA CAPACITA' DI INCREMENTARE IN MODO SOSTENIBILE LA PERFORMANCE DEI TEAM....

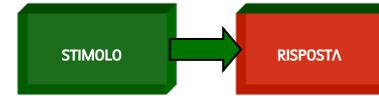


Il 50% dei leader falliscono nell'obiettivo

L'analisi mostra che questi leader avevano tutte le competenze tecniche e manageriali ..ma non potevano più contare soltanto sulle proprie risorse.

## LA REATTIVITÀ È UNA PERDITA DI LIBERTÀ

È LO STIMOLO ESTERNO CHE DETERMINA LA RISPOSTA ATTIVANDO UN MECCANISMO DI DIFESA



Un meccanismo di difesa è un processo elaborato dall'EGO sulla pressione della realtà esterna, come reazione al disequilibrio emotivo creato dalla situazione

## LE MINACCIE CONTEMPORANEE



- Percezione di non essere ascoltati
- Ci sentiamo giudicati
- Respinti
- Vittime di ingiustizie
- Paura di fallire
- Soli
- Non apprezzati per il giusto valore

I MECCANISMI PROTETTIVI DELL'AMIGDALA SI SONO ADATTATI A TUTTI I CASI IN CUI L'EGO SI SENTE MINACCIATO

## REGISTRAZIONE - SOMIGLIANZA

Ogni volta che c'è sofferenza emozionale ne è registrato il ricordo



L'Amigdala non vuol correre rischi, le basta una somiglianza anche vaga per scatenare reazioni

## LA CARATTERISTICA CHE FA LA DIFFERENZA?

CONSAPEVOLEZZA E GESTIONE DELLE PROPRIE AREE DISFUNZIONALI CHE HANNO UN IMPATTO NEGATIVO SUGLI ALTRI



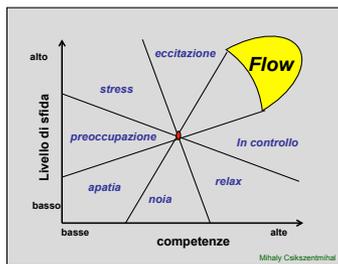
LE RICERCHE MOSTRANO UNA FORTE CORRELAZIONE TRA LA NON CONOSCENZA DELLE PROPRIE AREE DISFUNZIONALI E LA SCARSA CAPACITA' DI AUMENTARE LA PERFORMANCE DEI TEAM GUIDATI

## AUTHENTIC LEADERSHIP



Ispirare volontà e impegno nel perseguire azioni, verso una visione che abbiamo scelto, per raggiungere un obiettivo dove ogni partecipante trovi la sua dimensione di senso

## IL PROPRIO SENTIRE



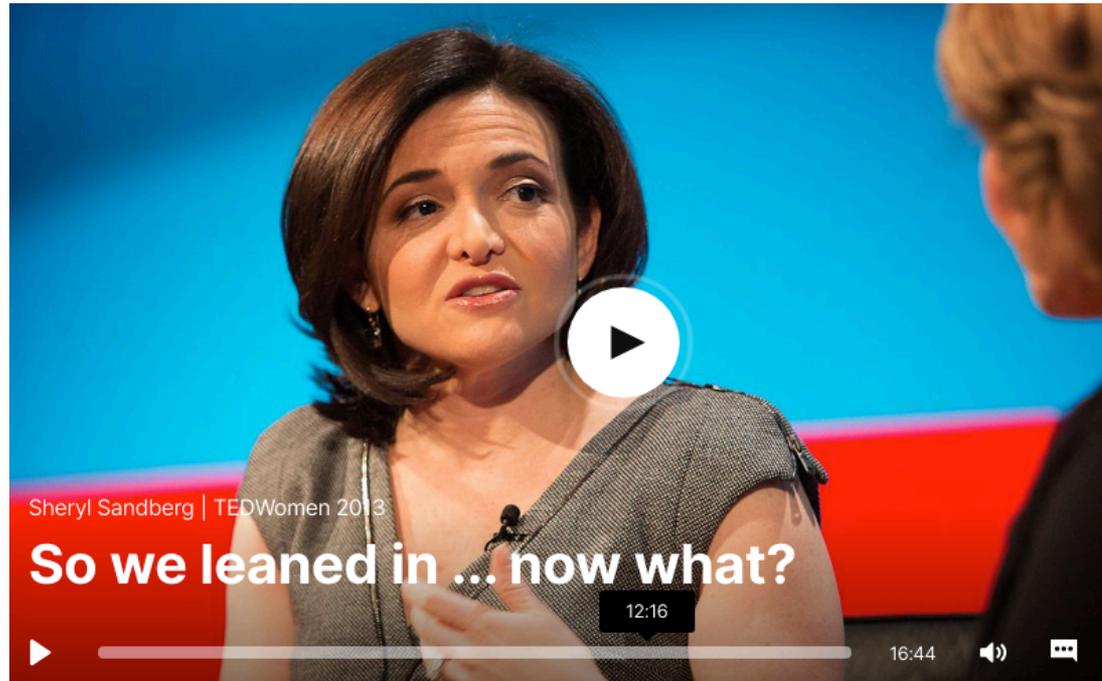
## 4 FATTORI .... La spinta a comportarsi ...

- Fattore A**  
Misura la spinta ad esercitare influenza su persone e eventi.
- Coperativo... Altruista... Sicuro di sé... indipendente
- Fattore B**  
Misura la spinta all'interazione sociale
- Riservato... Premuroso... Persuasivo... molto sociale
- Fattore C**  
Misura la spinta verso l'intensità e il ritmo
- Agitato... Irregolare... Paziente... Abitudinario
- Fattore D**  
Misura la spinta ad adeguarsi a regole formali
- Indisciplinato... Flessibile... Scrupoloso... Conformista

Stavio Gecara  
Pi Expert Italia



# ISPIRAZIONE



**Sheryl Sandberg** · COO, Facebook

As the COO at the helm of Facebook, Sheryl Sandberg juggles the tasks of monetizing the world's largest social networking site while keeping its users happy and engaged.

[https://www.ted.com/talks/sheryl\\_sandberg\\_so\\_we\\_leaned\\_in\\_now\\_what](https://www.ted.com/talks/sheryl_sandberg_so_we_leaned_in_now_what)



# PUNTI CHIAVE VIDEO S. SANDBERG



SCAMBIARE LA SICUREZZA PER AGGRESSIVITA'

AGGRESSIVA MA CON SPICCATA CAPACITA' DI SOMMARE ESECUTIVO

CAMBIAIMENTO: COMANDINA VS FEMMINISTA

SICUREZZA U UGUAGLIANZA

CONDIVISIONE DI ESPERIENZA

RACCONTARE SE STESSA

UNA DONNA AL POTERE NON PUO' MAI ESSERE UGUALE AD UN UOMO

FONTE DI ISPIRAZIONE

SINCERITA':

EMOTIVITA'

PAURA DEL CONFRONTO

TENDENZA A STARE UN PASSO INDIETRO

NO ANCORA TANTA STRADA DA FARE.

UNIVERSALITA' AL PROBLEMA

LIMITI PROFONDI RADICATI

LIMITI CULTURALI

" X ESSERE LEADER NON PUOI DIRE DI ESSERE DONNA "

CORAGGIO DI DIR LO

ATTENZ. AI RUOLI, MILLE RUOLI

NON E' BASTATO IL FEMMINISMO

SONO L'UNICA DONNA AI TAVOLI

"COMANDINA" → AGGRESSIVITA' + DIMOSTRARE +

E LEADER

"COINVOLGI E SII TE STESSA"

S. SANDBERG

NON ARRENDERE

# ISPIRAZIONE

“Stai in ascolto...sei più di quel che pensi”  
Silvia Latham at TEDxBergamo



[https://www.youtube.com/watch?v=y\\_X0I5UaXo0](https://www.youtube.com/watch?v=y_X0I5UaXo0)

# PUNTI CHIAVE VIDEO S. LATHAM



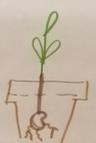
STARE  
IN  
ASCOLTO  
↓  
EMOZIONI  
POSITIVE

RICONOSCERSI  
E  
COLTIVARE  
LE PROPRIE  
RISORSE

CRISI  
SOLITUDINE  
(ATTESA)

FIDARSI  
DI SE'

METTERSI  
IN  
CONTATTO



ECCELLENZA → ABITUDINE RIPETUTA

ASCOLTO

FIDUCIA

METTERSI IN CONTATTO

CONSAPEVOLEZZA  
RICONOSCERE

FAGIOLO SECCO ⇒ CRESCITA ⇒ QUERCIA

ATTESA - PAZIENZA

ASPIRAZIONI : SONO LE QUALITÀ  
CHE ABBIAMO DENTRO

NOI SIAMO PIÙ DI QUELLO CHE  
CREDIAMO

# ANALISI E CONFRONTO IN TEAM

1. SFIDE E DIFFICOLTÀ CHE  
TOLGONO ENERGIA

2. LE COSE DI CUI SONO  
GRATA



Risportiamo  
punto di vista  
ed esperienza  
alle colleghe

# RIFLESSIONE E CONDIVISIONE

## 1. SFIDE E DIFFICOLTÀ CHE TOLGONO ENERGIA

### 1. SFIDE E DIFFICOLTÀ CHE TOLGONO ENERGIA

- DISCUSSIONI "INEBOLUDENTI"
- FREGONCETTI
- IGNORANZA
- INCOMPETENZA
- MANCANZA DI ORGANIZZAZIONE / PROGRAMMATIONE
- CRITICHE STERILI / LAMENTI
- NEGATIVITÀ
- RESISTENZA AL CAMBIAMENTO
- MANCANZA OBIGALITÀ

### SFIDE E DIFFICOLTÀ CHE TOLGONO ENERGIA

- QUOTIDIANITÀ
- CONTINUE DIMOSTRAZIONI
- AGGRESSIVITÀ ALTRUI
- TOLLERANZA DELL'IGNORANZA DEL GENERE MASCHILE

### 1. SFIDE E DIFFICOLTÀ CHE TOLGONO ENERGIA

- GIOVANE ETÀ & ESSERE DONNA: ABBATTERE STEREOTIPI
- QUANDO GLI UOMINI TI TRATTANO DA IMBECILLE
- COMBATTERE CON IL SENSO DI COLPA NEL CONFRONTO DEI FIGLI O DELLA SFERA PRIVATA
- ESSERE SEMPRE DI FRETTA
- LA QUALITÀ DEL TEMPO / QUANTITÀ
- SFIDA NEL DISTACCARSI DA PROPRI TEMI LETTERE ENERGIE, POSTIVI E SICURI

### 1. SFIDE E DIFFICOLTÀ CHE TOLGONO ENERGIA

PERSONE NEGATIVE  
PESSIMISTE  
CHE TI SVALUTANO

PREGIUDIZIO

PROGETTI NON COMPLETATI

# RIFLESSIONE E CONDIVISIONE

## 2. LE COSE DI CUI SONO GRATA

### LE COSE DI CUI SONO GRATA

- PER L'EDUCAZIONE RICEVUTA
- PER GLI STIMOLI RICEVUTI CHE MI HA PERMESSO DI ESPORRE TANTE PERSONE
- PER GLI STUDI FATTI
- PER LA FIDUCIA RICEVUTA DALLA MIA FAMIGLIA
- PER LE DIFFICOLTÀ VISSUTE, CHE MI HANNO FORMATA AD ESSERE QUELLO CHE SOLO

### 2. LE COSE DI CUI SONO GRATA

- VITA
- CONSAPEVOLEZZA DI ME STESSA
- ESPERIENZE
- FEDE
- ADATTABILITÀ - FLESSIBILITÀ
- CORAGGIO
- AUTONOMIA
- SENSIBILITÀ
- FAMIGLIA
- LAVORO
- STIMA DEI TUI COLLABORATORI

### 2. LE COSE DI CUI SONO GRATA

- STIMA
- SORPRENDERE GLI ALTRI
- SAPER AFFRONTARE LE SFIDE
- AUTONOMIA DI PENSIERO
- CAPACITÀ DI ADATTARSI AI CAMBIAMENTI
- SUPPORTO E AFFETTO DELLA FAMIGLIA
- CAPACITÀ DI FAR CRESCERE LE RISORSE E VALORIZZARLE

SUO TEMPO  
TERGONO  
CANTIERI  
CONSERVANO

ESPRIMERE  
RISORSE  
VALUTARE  
IL VANTAGGIO

### 2. LE COSE DI CUI SONO GRATA

- POTER CONCEDERSI DEL TEMPO
- FIDUCIA e ~~RESISTENZA~~ ~~RESISTENZA~~
- QUANDO VENGONO RICONOSCIUTE LE COMPETENZE
- GRATA DI ESSERE DONNA CHE SA FARE TUTTO
- QUANDO VIENE RICONOSCIUTA L'UMANITÀ
- DIMOSTRARE IL CORAGGIO e METTERMI IN GIOCO
- GRATA DI AVERE UN COMBRONO IN GRADO DI SUPPORTARMI e INCORAGGIARMI
- GRATA PER L'INDIPENDENZA ECONOMICA

b-motion

leader  
ship &  
creati  
vity for  
mean  
ingful  
change.



info@b-motion.eu  
+33 663664867

# EMERGENZA DEL FEMMINILE



adattabilità

empatia

generosità

collaborazione

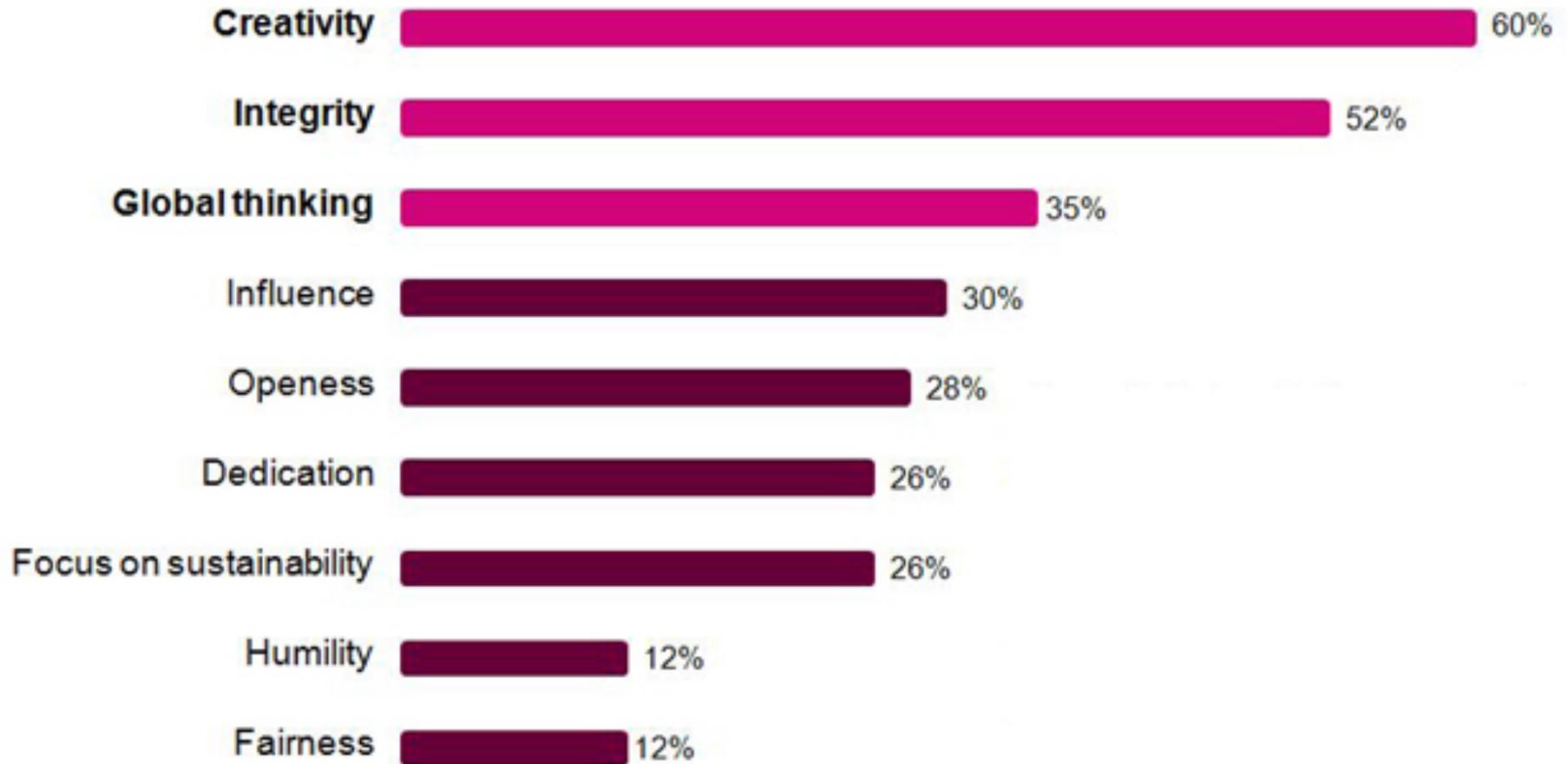
immaginazione

trasparenza

fiducia

Visione  
lungo termine

# LE QUALITÀ PIÙ IMPORTANTI NELLA LEADERSHIP



# OGNUNO HA MOLTO DA IMPARARE DAL SESSO OPPOSTO.

Tradizionale “vecchia  
leadership” - maschile

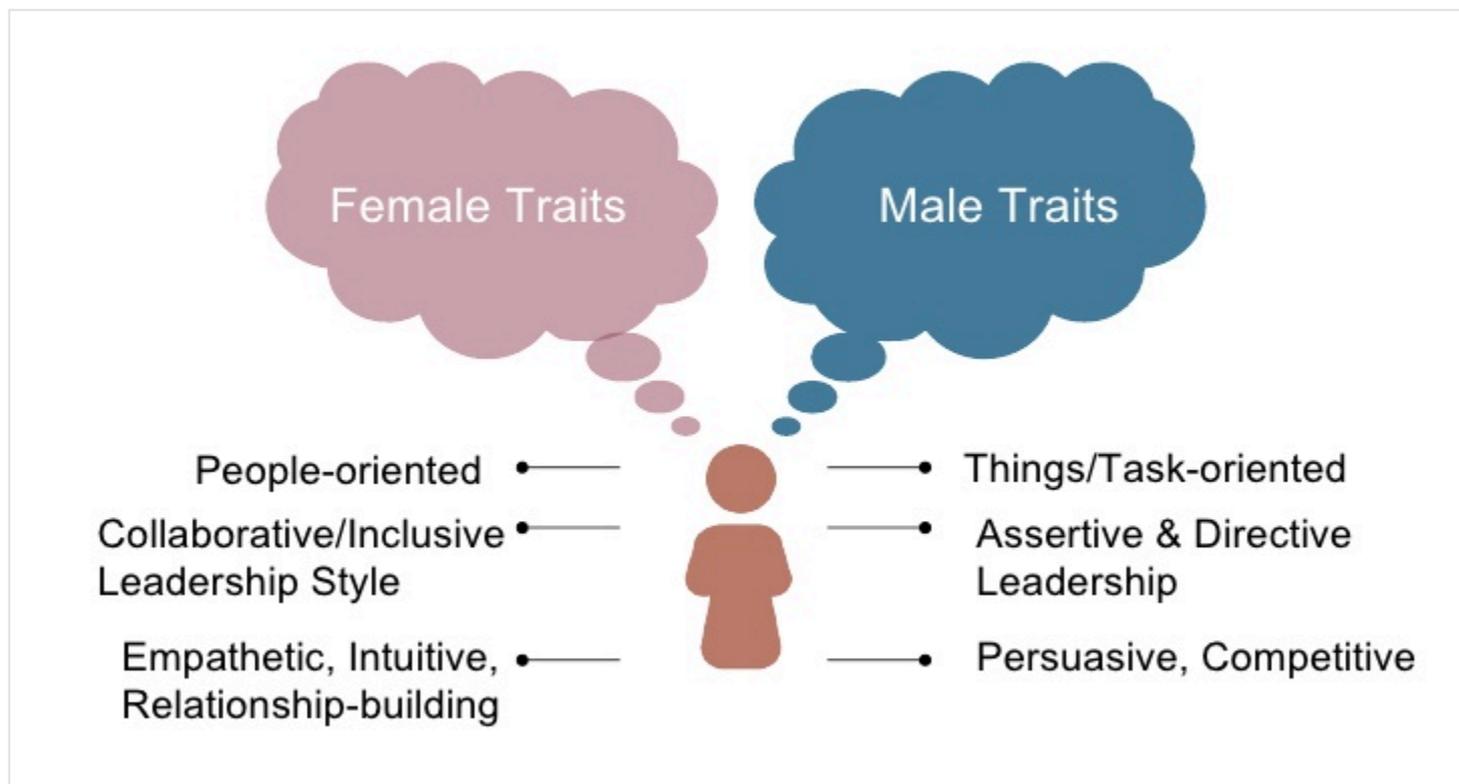
1. Azione
2. Compito
3. Pensiero Analitico
4. Competizione
5. Assumere dei rischi
6. Comandante

Moderna “nuova  
leadership” - femminile

1. Connessione
2. Relazione
3. Pensiero solistico
4. Capacità associativa
5. Paradosso
6. Coaching

differenti prospettive,  
pensieri, attributi e  
comportamenti  
nell’azione di  
leadership,

# STILE DI LEADERSHIP



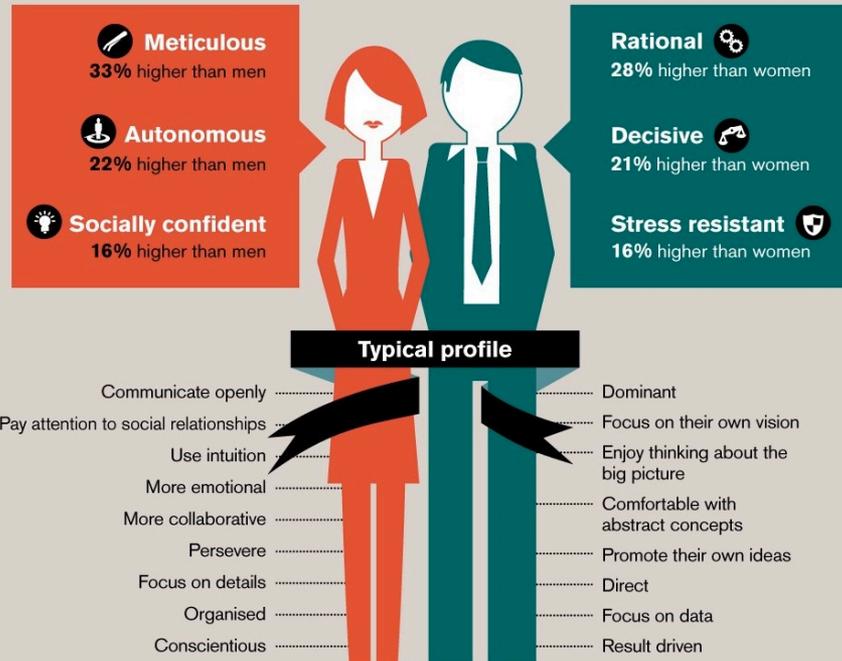
Il leader del futuro, che sia uomo o donna, ha bisogno di tutti i punti di forza, se vuole neutralizzare i punti di debolezza che ogni sesso porta nella propria equazione di leadership

# FEMALE v MALE EMERGING LEADERS

## DOES GENDER INFLUENCE LEADERSHIP STYLES?

We took a group of senior managers identified by their CEOs as leaders of the future and asked the question:  
"Does gender have an impact on leadership characteristics?"

### 3 strongest behavioural traits



It is clear that both **male and female emerging leaders have different leadership styles**. To ensure there is adequate diversity of thought within leadership teams, organisations should:



**Encourage more women** to take up leadership roles – men are more likely to make themselves known without assistance



**Use tools to assess Emerging Leaders' strengths** and development areas, build their leadership skills, and guide their ongoing personal and professional development

# How Do You Express Yourself?

more **masculine** ♂

- ✓ **focused**
  - ✓ **logical**
  - ✓ **stable**
  - ✓ **goal oriented**
  - ✓ **strong**
  - ✓ **structured**
  - ✓ **driven**
- through the physical realm

OR

more **feminine** ♀

- ✓ **receptive**
  - ✓ **fluid**
  - ✓ **allowing**
  - ✓ **empathetic**
  - ✓ **sensual**
  - ✓ **emotional**
  - ✓ **nurturing**
- through the subtle realm

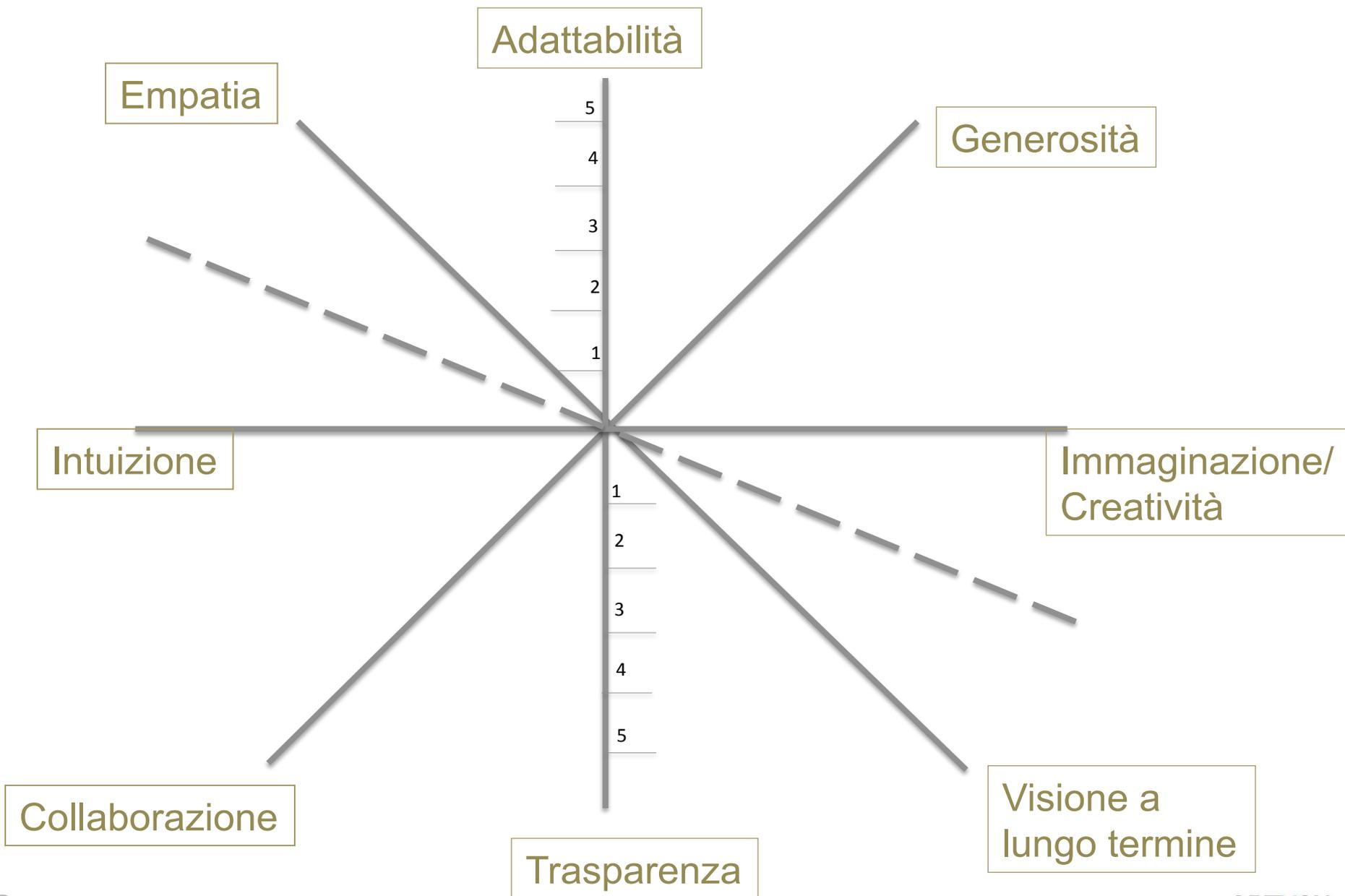
*~ the secret sauce is in the balance ~*

# CONNETTIAMOCI CON IL SISTEMA ESTERNO



Cosa possiamo  
fare insieme  
per agire con  
più  
consapevolezza  
il ruolo di  
leadership

# AUTO ASSESSMENT DELLA LEADERSHIP FEMMINILE



# AGENDA PERSONALE DI SVILUPPO

Su quale caratteristica/attributo voglio concentrare la mia energia e perché:

Strategie che adotterò:

Come esperimentarerò i miei cambiamenti:

Chi / Cosa può aiutarmi:

*Restererò in contatto con.....*

**IN COPPIA: SCEGLIETEVI E  
MONITORATEVI NELLE  
FASI DI CAMBIAMENTO**



THE  
FUTURE  
IS  
FEMALE

**GRAZIE !!**



*QUALE AUTORE AL MONDO POTRÀ MAI  
INSEGNARVI LA BELLEZZA COME LO  
SGUARDO DI UNA DONNA?  
(WILLIAM SHAKESPEARE)*

Daniela Gissara- Coach e Esperta di sviluppo  
[daniela@b-motio.eu](mailto:daniela@b-motio.eu) Tel. 335-7091723

Febbraio 2020