



B R E A K I N D A T A

**Innovare, Adattarsi, Riuscire: potenziare le
Strategie di Export con Soluzioni Intelligenti.**

Export Innovation Workshop

BID Company at a glance

BID nasce nel 2016 con l'obiettivo di comprendere il passato, decidere il presente e progettare il futuro di persone e organizzazioni.

115 collaboratori
da 4 a 100 in 6 anni.

60+
clienti attivi.

40%
tasso di crescita annuo.
(CAGR=Compounded Average Growth Rate.)

8 mln
fatturato nel 2022.



La nostra missione è **abilitare decisioni** trasformando i **dati in informazioni di valore**, attraverso il **talento delle persone** e l'**utilizzo dell'intelligenza artificiale**.

Artificial Intelligence

Apprendimento dai Dati

Compiti Specifici

Risposte Deterministiche

Ottimizzazione e Automazione



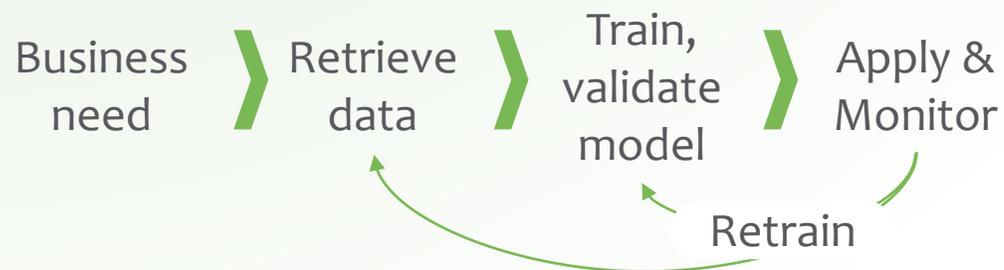
Artificial Intelligence

Apprendimento dai Dati

Compiti Specifici

Risposte Deterministiche

Ottimizzazione e Automazione



Generative AI

Generazione di Contenuti

Creatività e Immaginazione

Risposte Creative e Uniche

Adattabilità e Innovazione in Tempo Reale



Due scenari di inclusione della Gen AI nella strategia di innovazione

Use case **potenziati**
dalla Gen AI

- | | | |
|-----------------|---|---|
| Marketing & CRM |  | <ul style="list-style-type: none">• Microtargeting e campagne mirate |
| SCM |  | <ul style="list-style-type: none">• Ottimizzazione supply chain e simulazioni di scenario domanda-offerta basate sui dati storici |
| R&D |  | <ul style="list-style-type: none">• Strumenti di supporto per la progettazione e la prototipazione |
| Operations |  | <ul style="list-style-type: none">• Automazione dei processi operativi, predictive maintenance |
| HR |  | <ul style="list-style-type: none">• Analisi dei CV e delle competenze |

Due scenari di inclusione della Gen AI nella strategia di innovazione

Use case **abilitati** dalla
Gen AI

Marketing & CRM



- Creatività personalizzate e dinamiche, storie interattive uniche per il brand

SCM



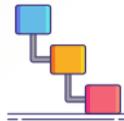
- Generazione di simulazioni di domanda basate su scenari innovativi e cambiamenti inaspettati del mercato globale

R&D



- Generazione di idee e concetti innovativi attraverso l'apprendimento creativo

Operations



- Redesign dinamico dei processi operativi adattivo ai cambiamenti in tempo reale

HR



- Percorsi di formazione personalizzati

Chi ha scelto la **GenAI** a livello enterprise

I casi di **SACE**  e di
una compagnia
farmaceutica.