

Esportare in Digitale

SACE 

**PROMOS
ITALIA**
BE GLOBAL

**DIGIT
EXPORT**

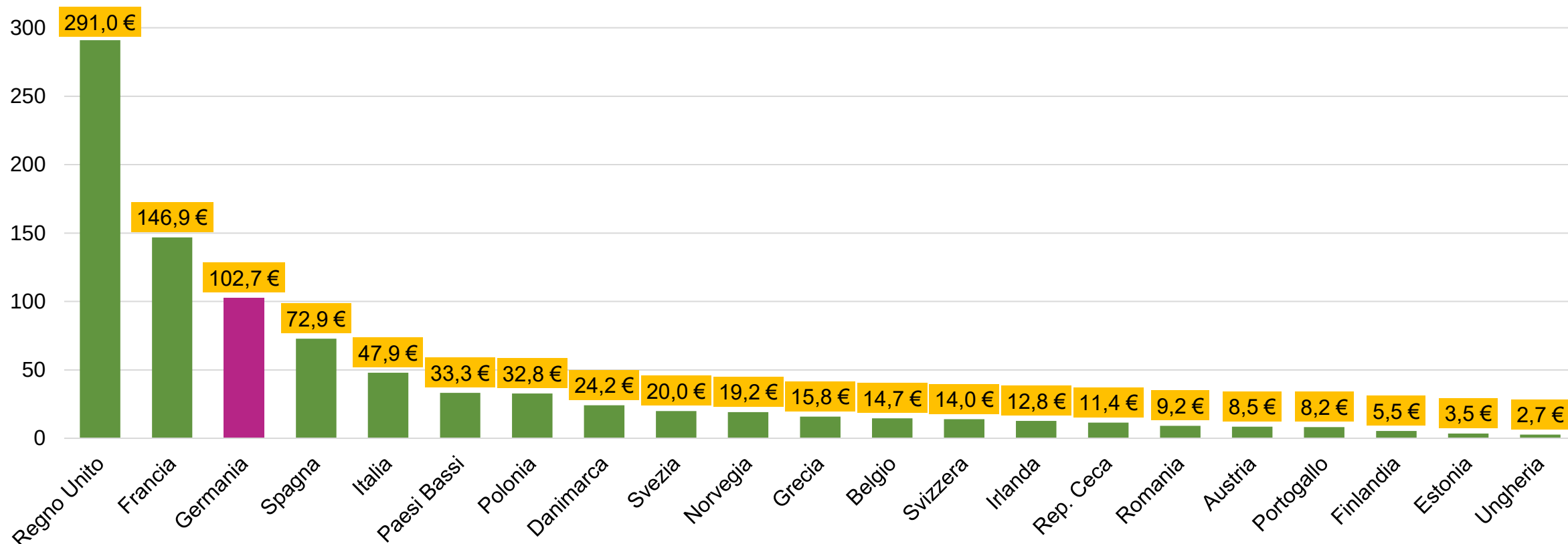
**Lo scenario digitale in Germania
e opportunità per le PMI italiane**

Francesca Poletti
Esperta Promos Italia

I NUMERI DELLO SCENARIO DIGITALE IN GERMANIA

I numeri dello scenario digitale in Germania

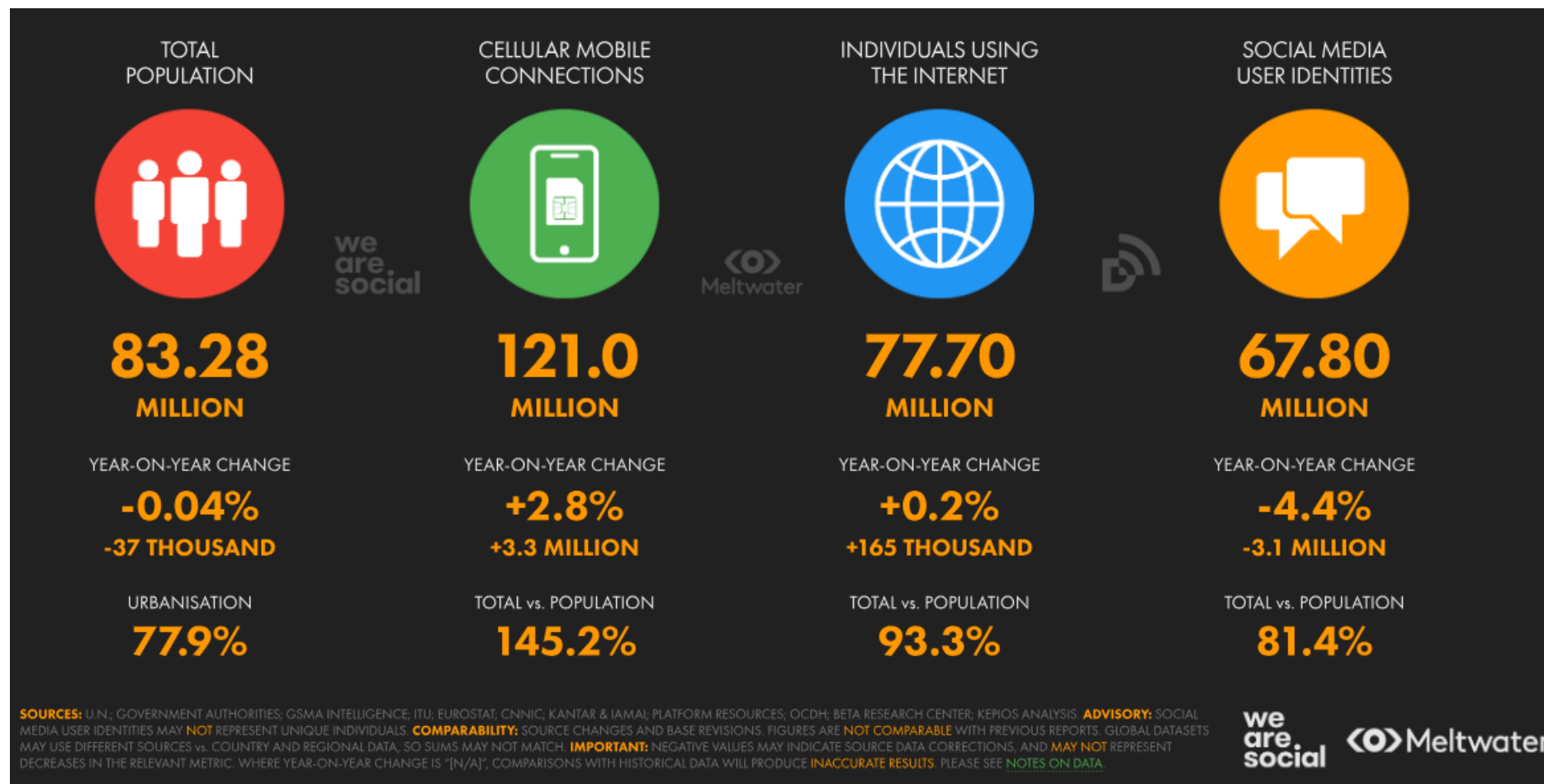
Fatturato e-commerce per i principali paesi europei (in miliardi di euro) per l'anno 2022



Fonte: European E-Commerce Report 2023

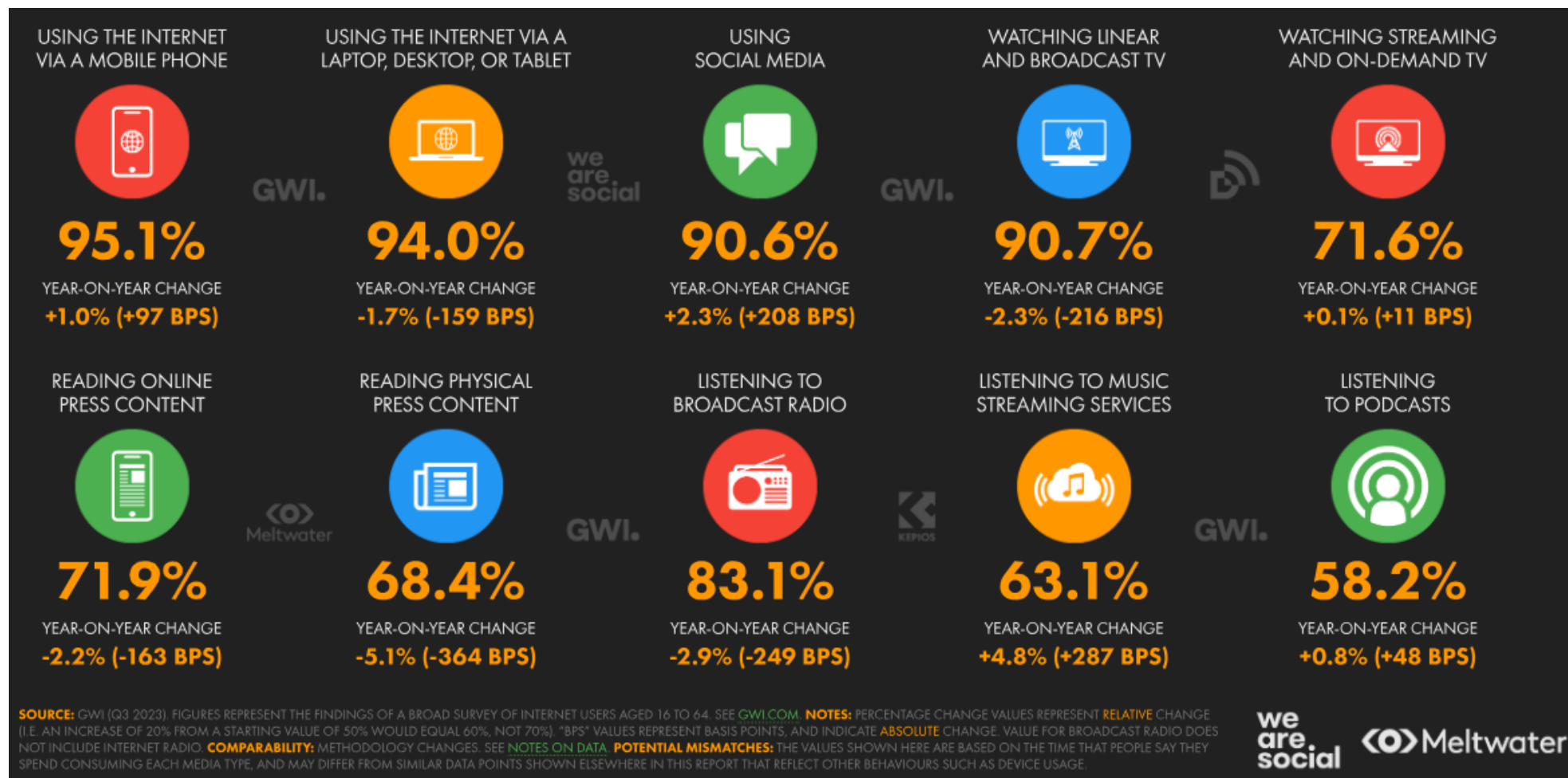
I numeri dello scenario digitale in Germania

Adozione e uso dei device e dei servizi digitali



I numeri dello scenario digitale in Germania

Uso dei media nella popolazione dai 16 ai 64 anni



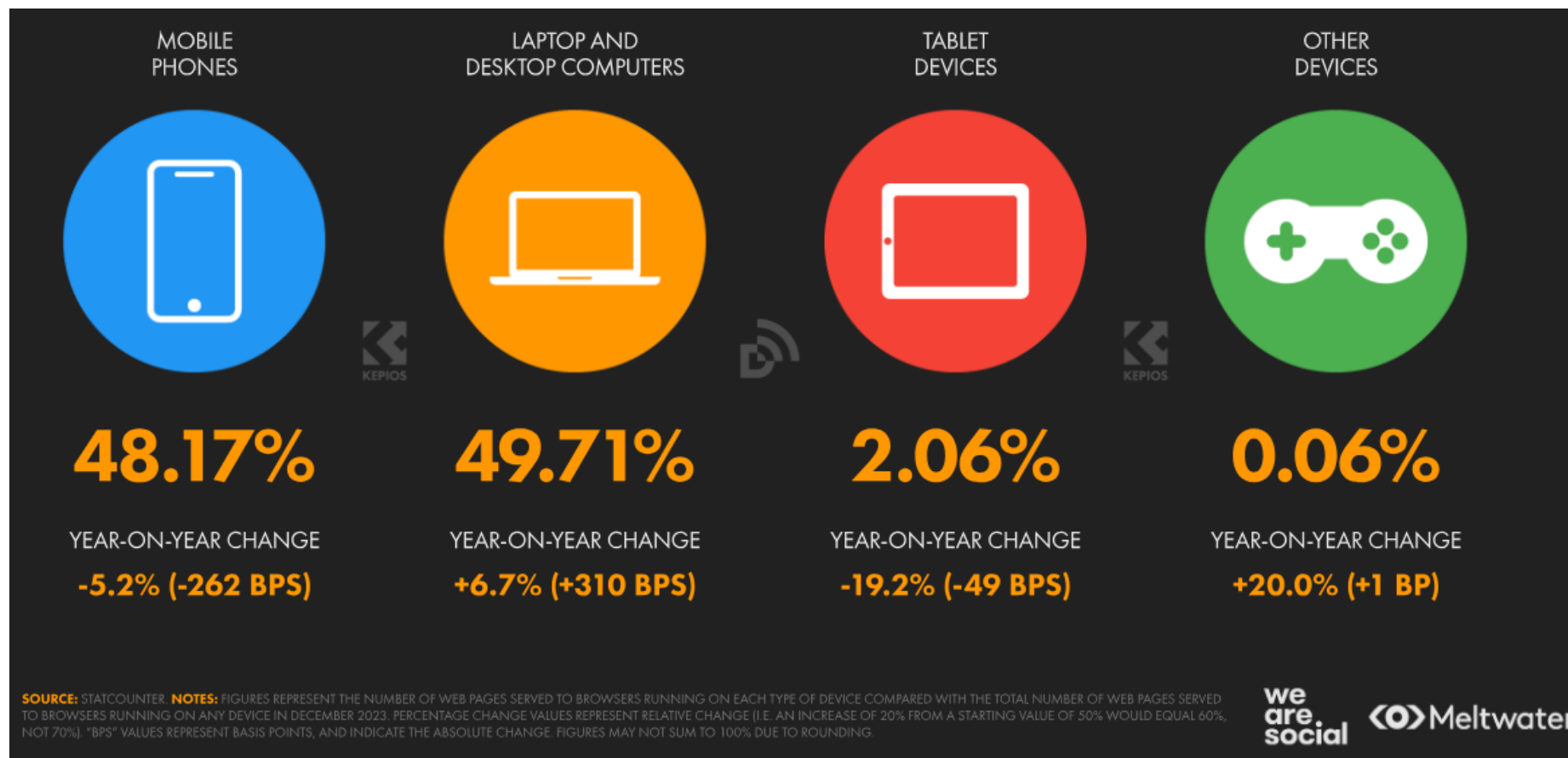
I numeri dello scenario digitale in Germania

Uso quotidiano dei media nella popolazione dai 16 ai 64 anni



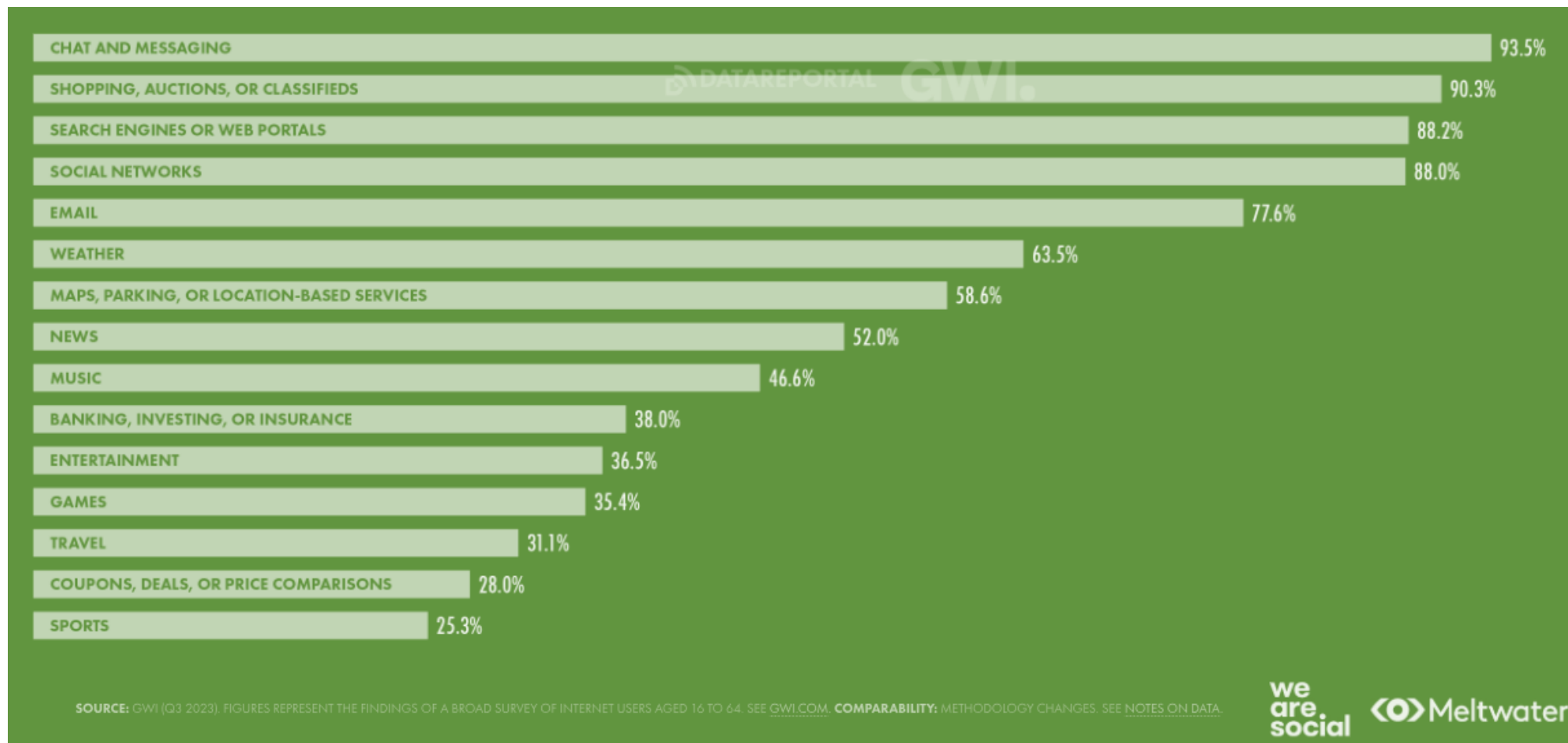
I numeri dello scenario digitale in Germania

Share di traffico web per tipologia di device



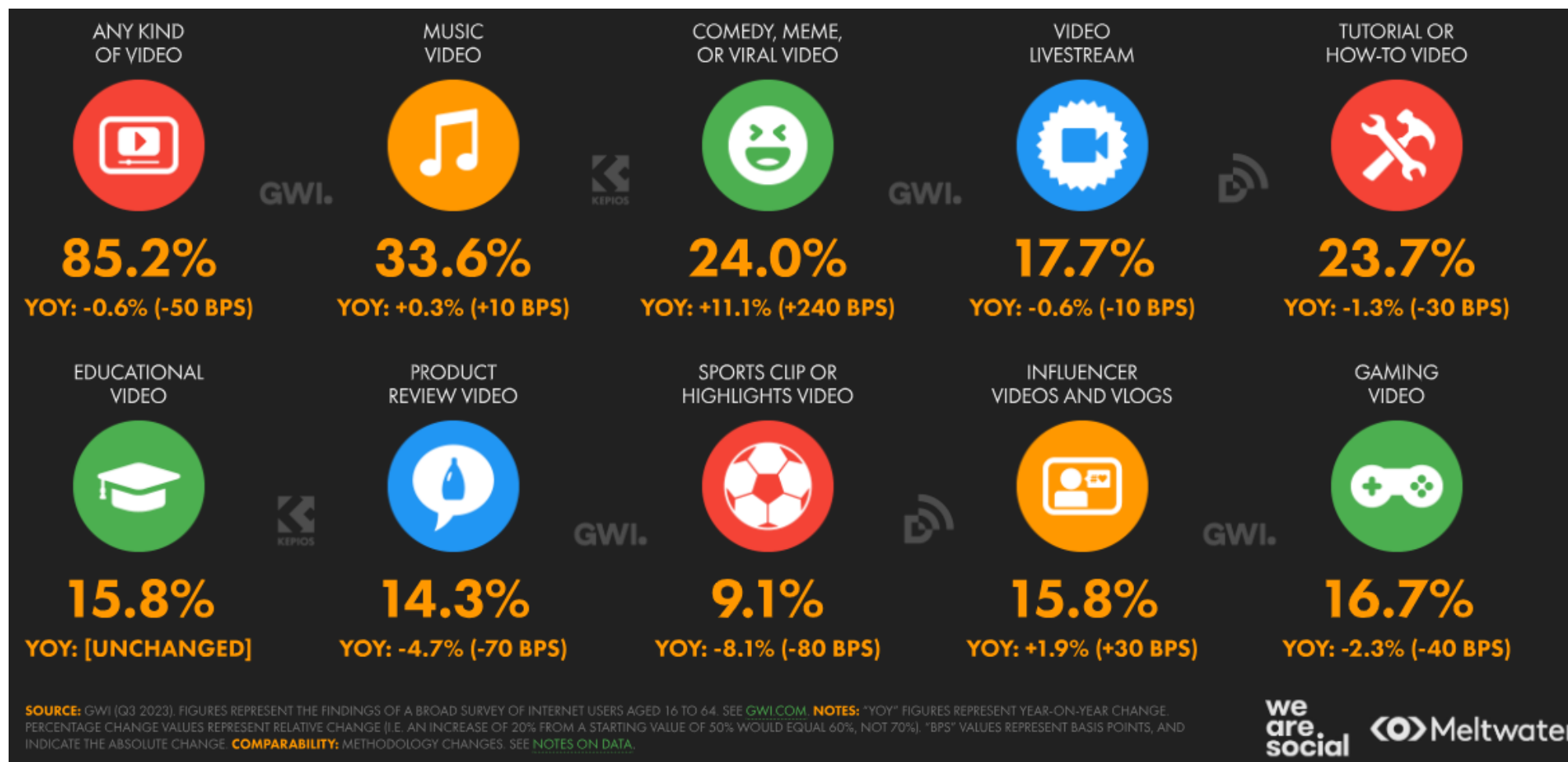
I numeri dello scenario digitale in Germania

Tipologie di siti web e app più utilizzate dalla popolazione tra i 16 e i 64 anni



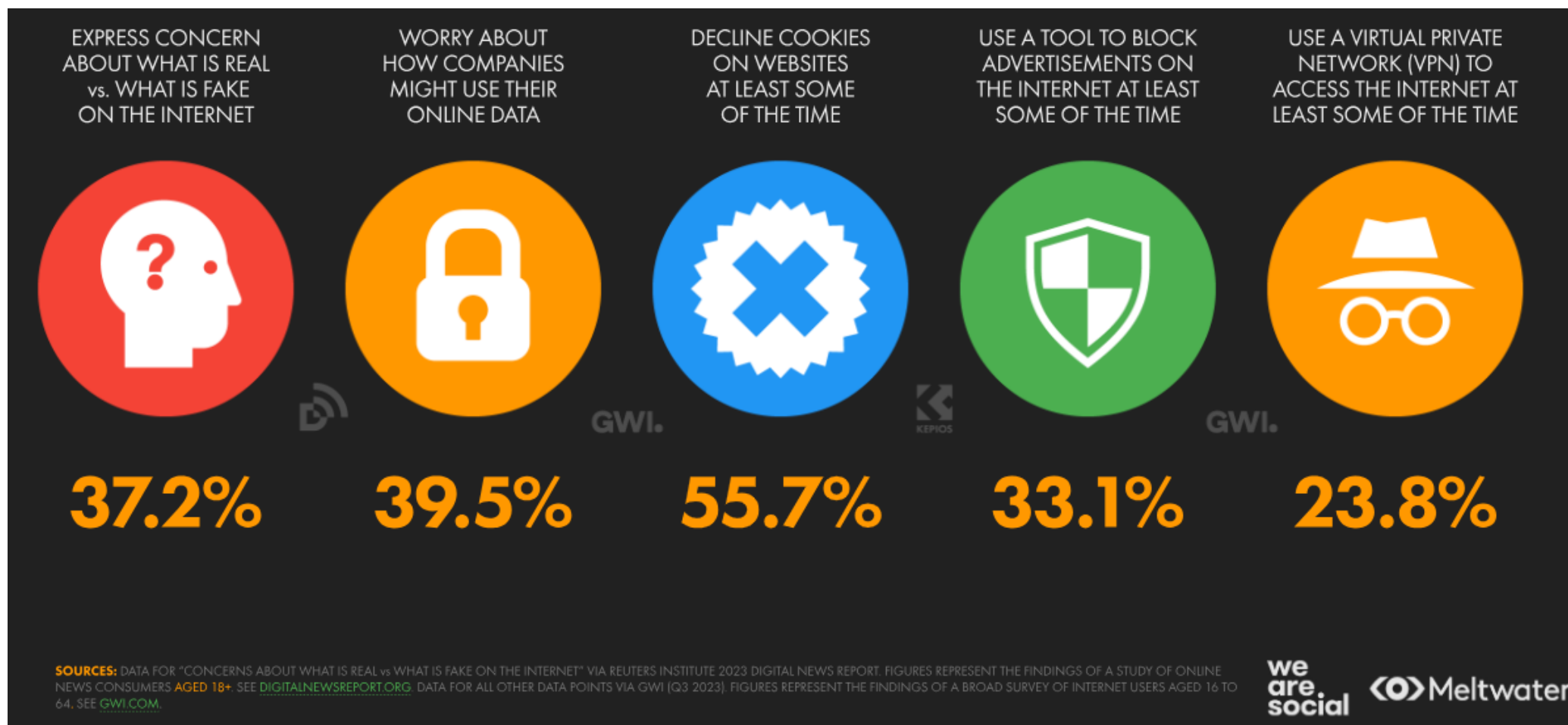
I numeri dello scenario digitale in Germania

Tipologie di contenuti video più visualizzati online



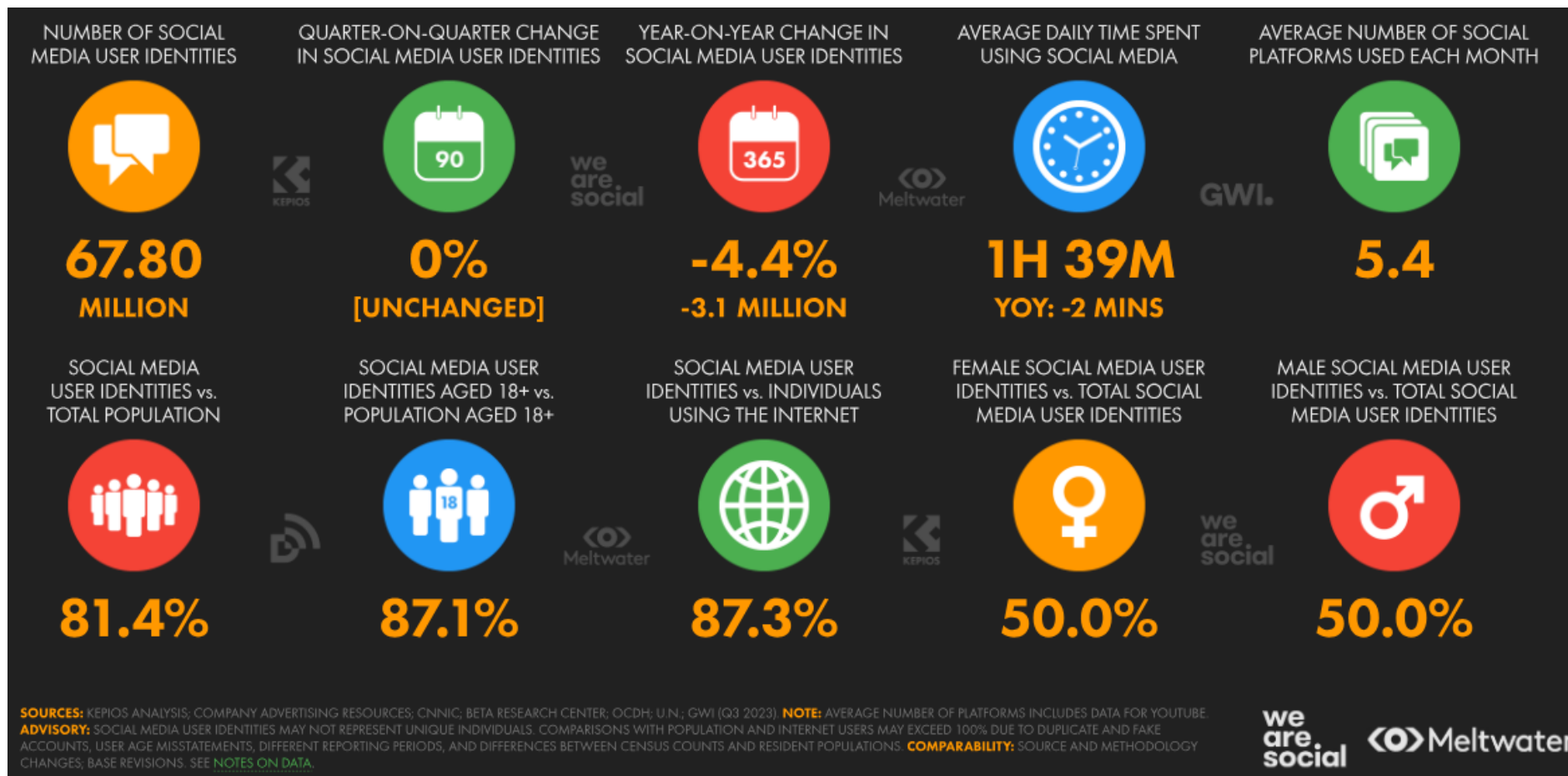
I numeri dello scenario digitale in Germania

Percezione della privacy online e della sicurezza



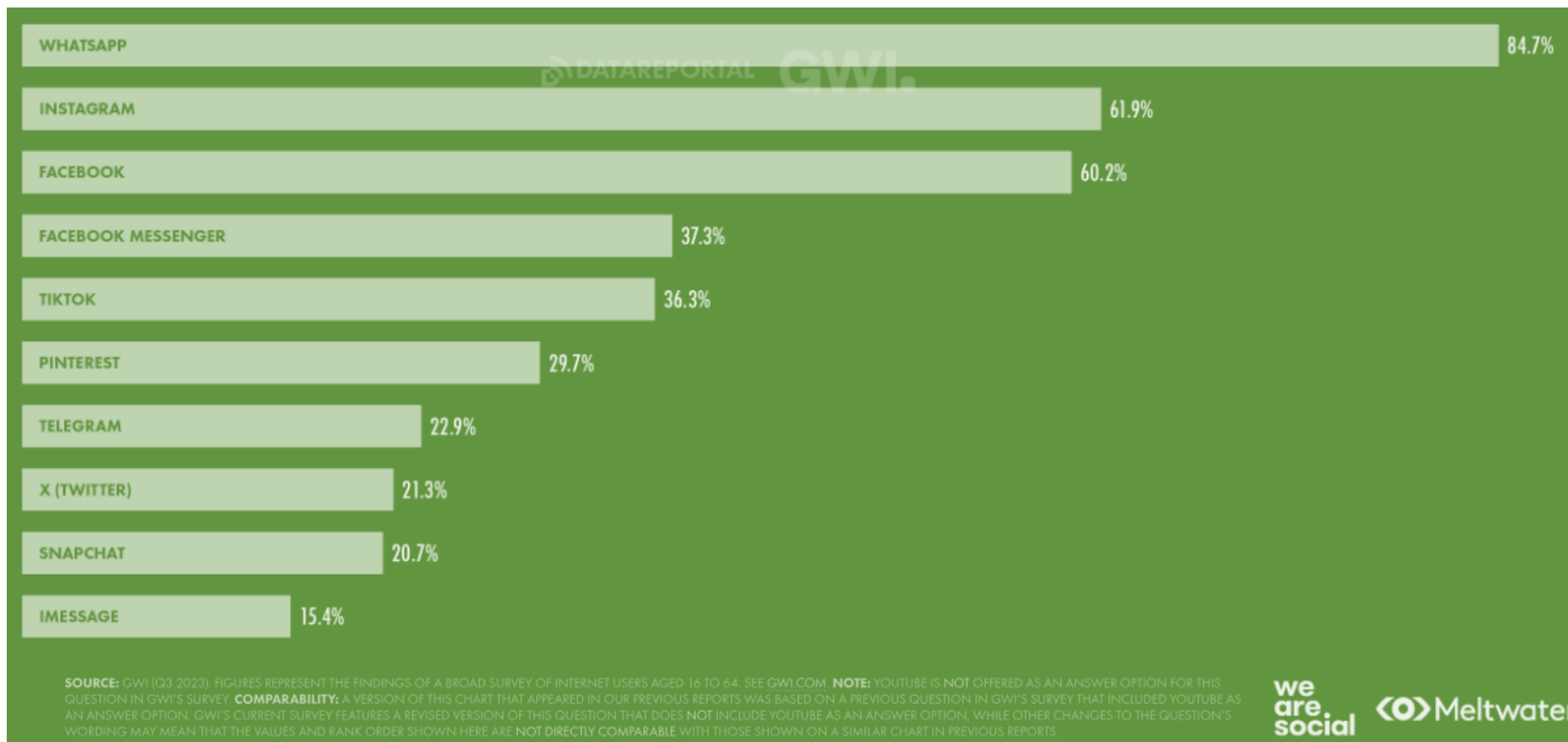
I numeri dello scenario digitale in Germania

Uso dei social media



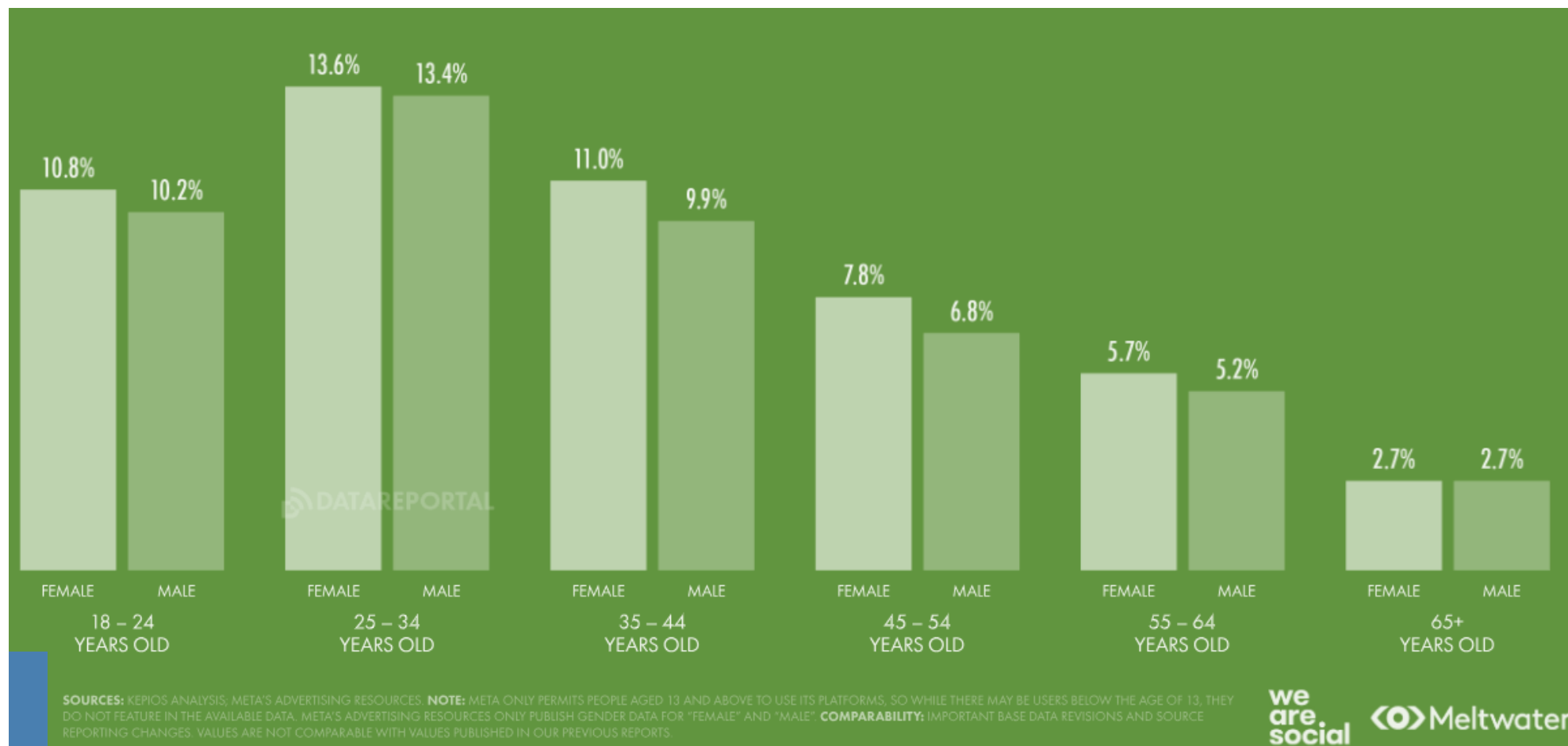
I numeri dello scenario digitale in Germania

Uso dei social media – piattaforme più utilizzate nella popolazione dai 16 ai 64 anni



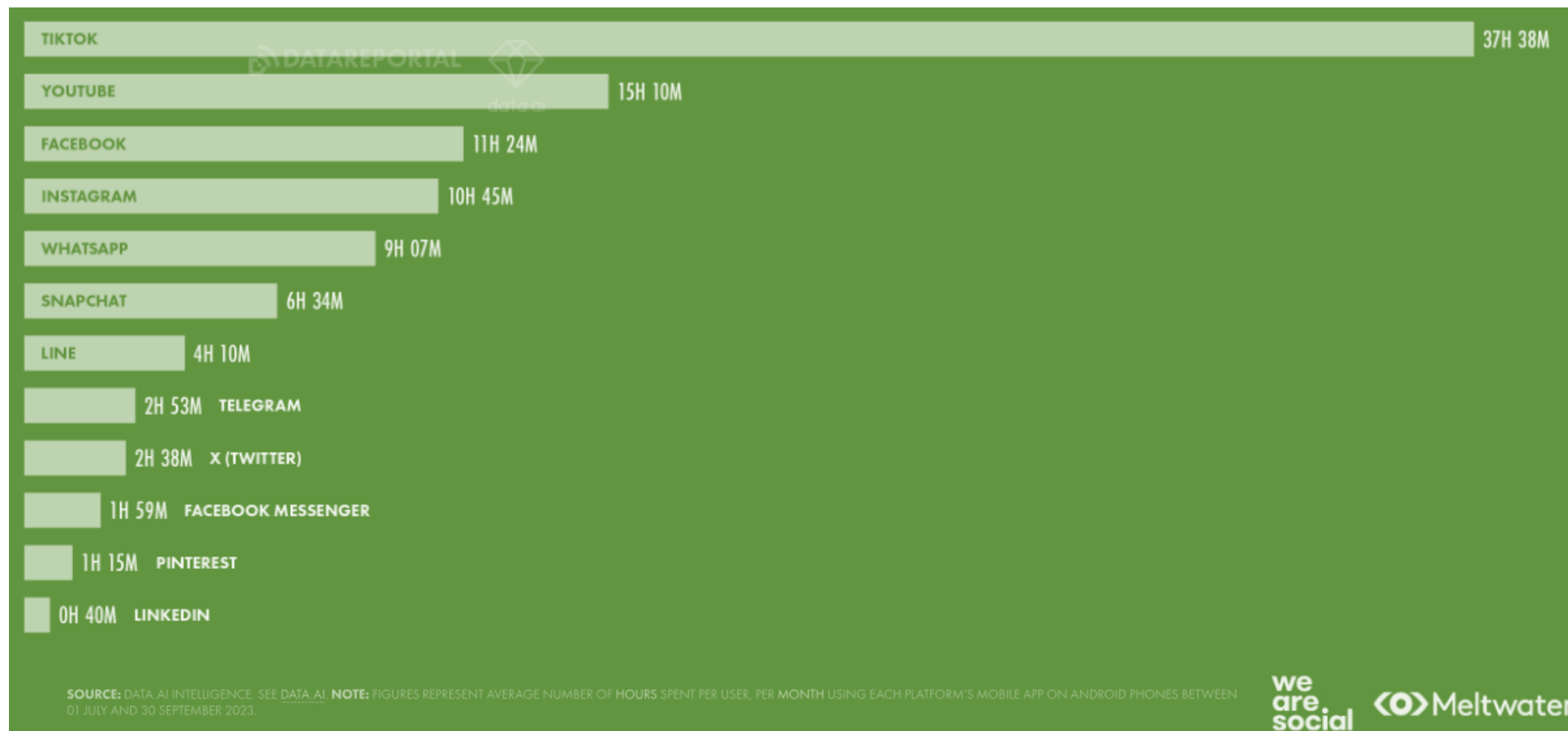
I numeri dello scenario digitale in Germania

Demografica dell'audience META (Facebook, Instagram, Messenger)



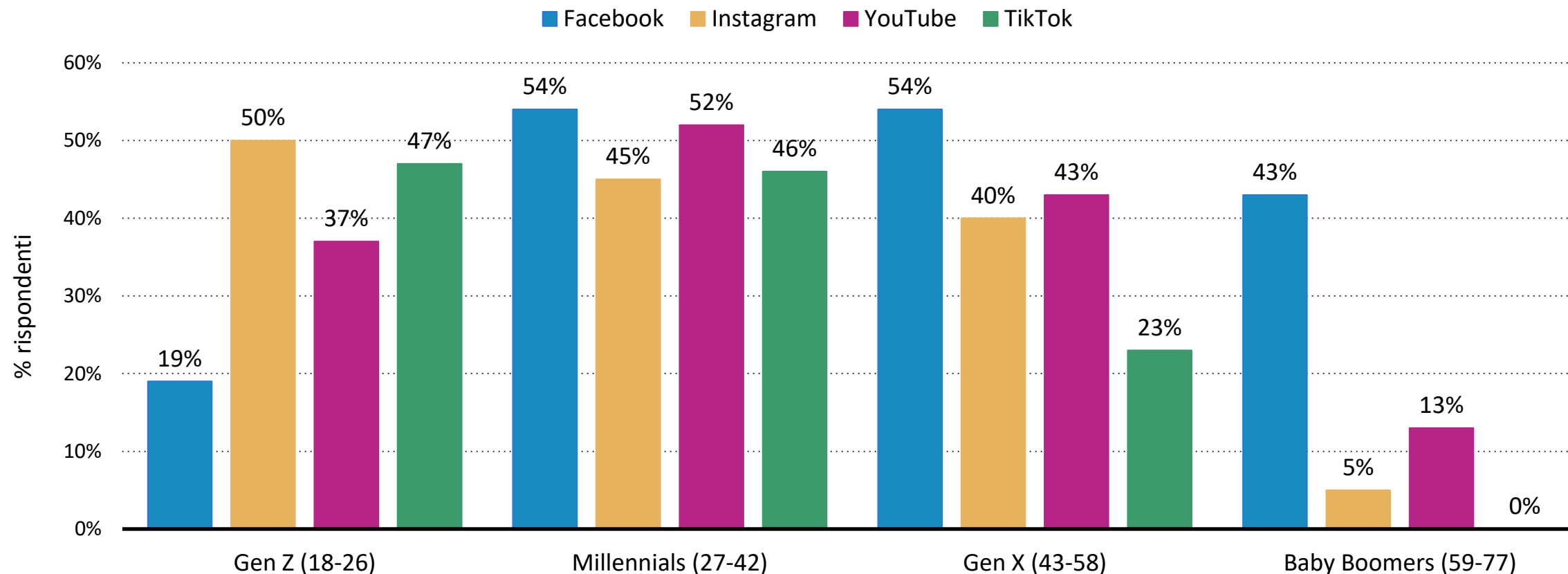
I numeri dello scenario digitale in Germania

Uso dei social media – tempo medio mensile speso utilizzando app social



I numeri dello scenario digitale in Germania

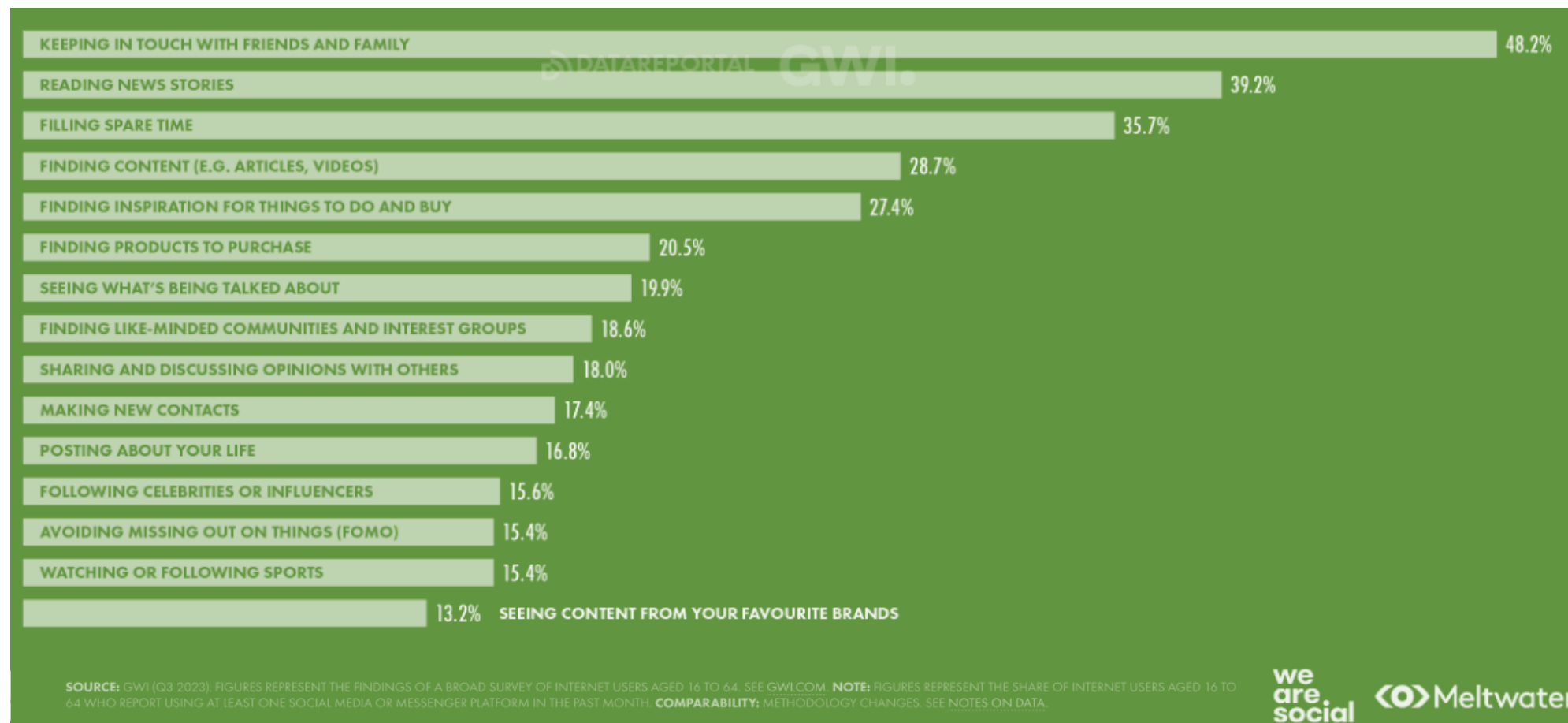
Principali social network per lo shopping in Germania per fascia d'età (2022)



Fonte: Klarna, Nepa

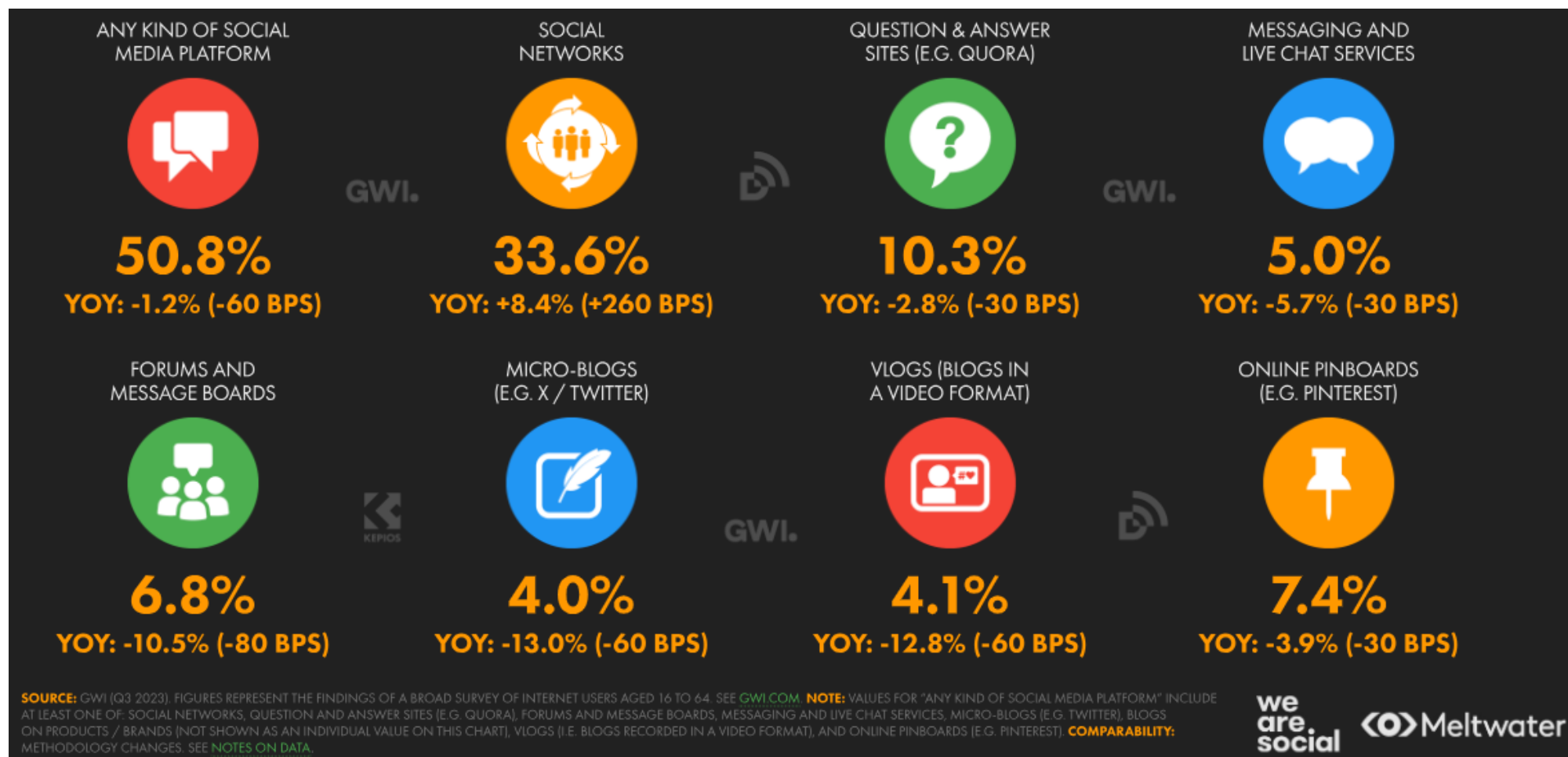
I numeri dello scenario digitale in Germania

Principali scopi di utilizzo dei social media



I numeri dello scenario digitale in Germania

Utilizzo di social media per ricerche sui brand



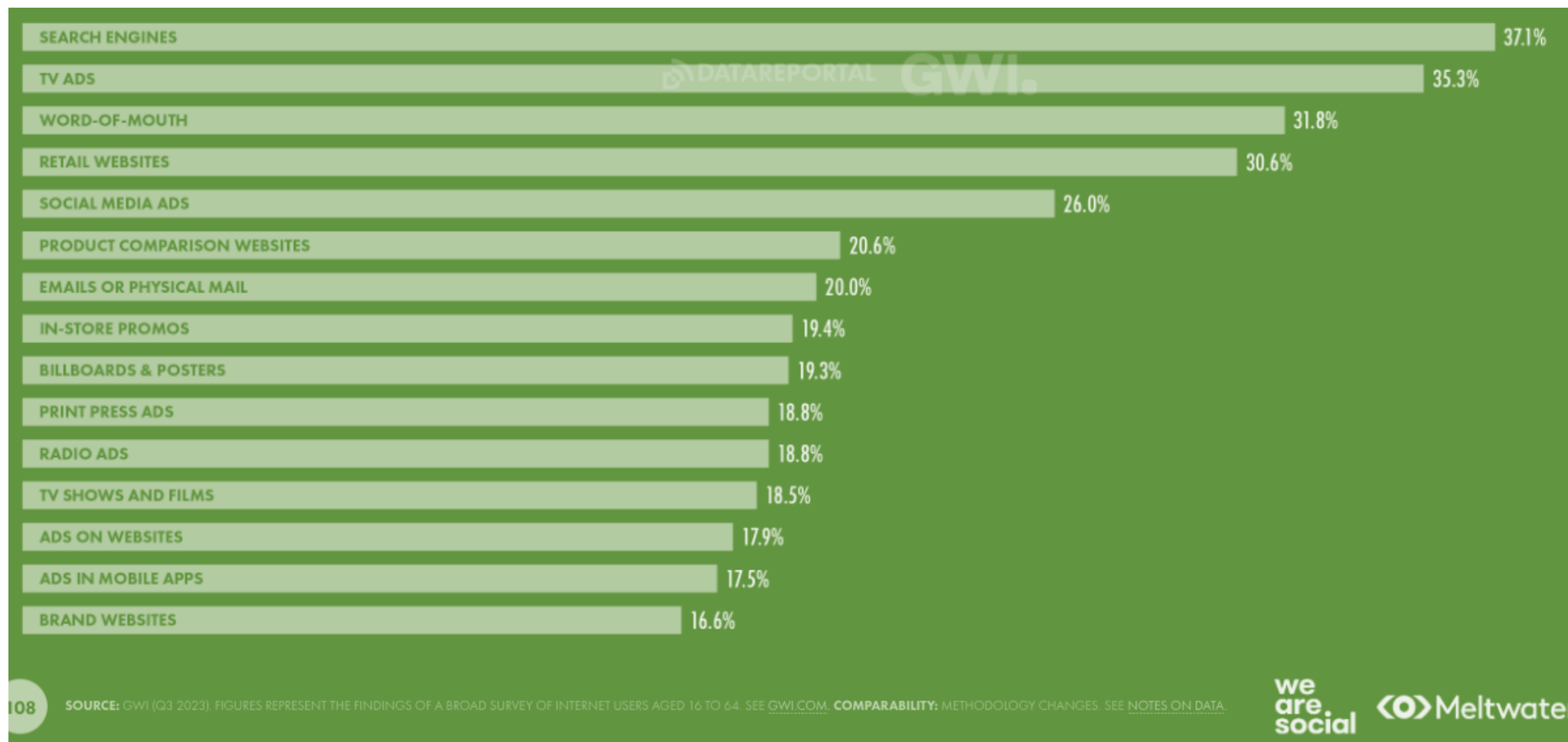
I numeri dello scenario digitale in Germania

Traffico proveniente da click o tap su contenuti delle piattaforme social media verso siti web di terze parti



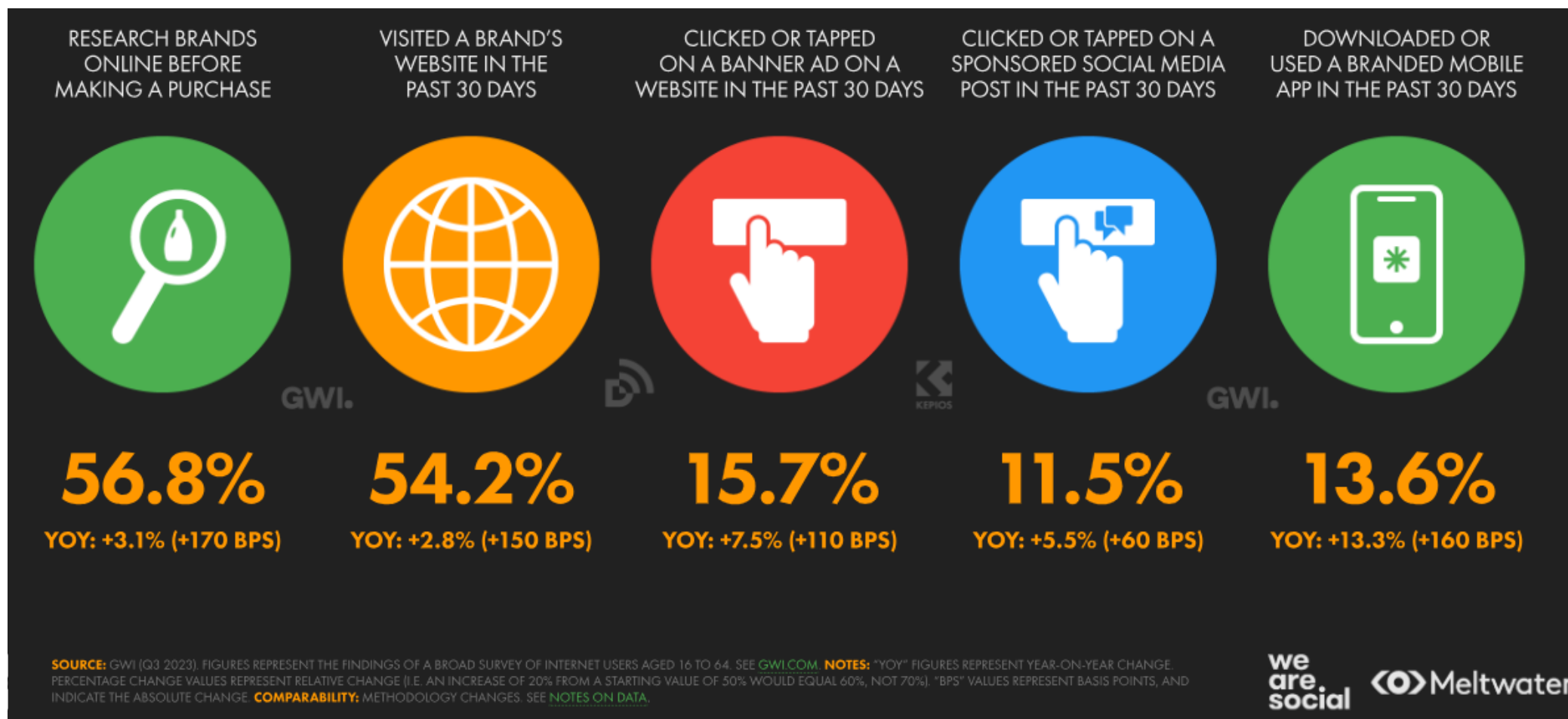
I numeri dello scenario digitale in Germania

Percentuale di utenti che utilizza le diverse fonti per la scoperta di nuovi brand, prodotti e servizi



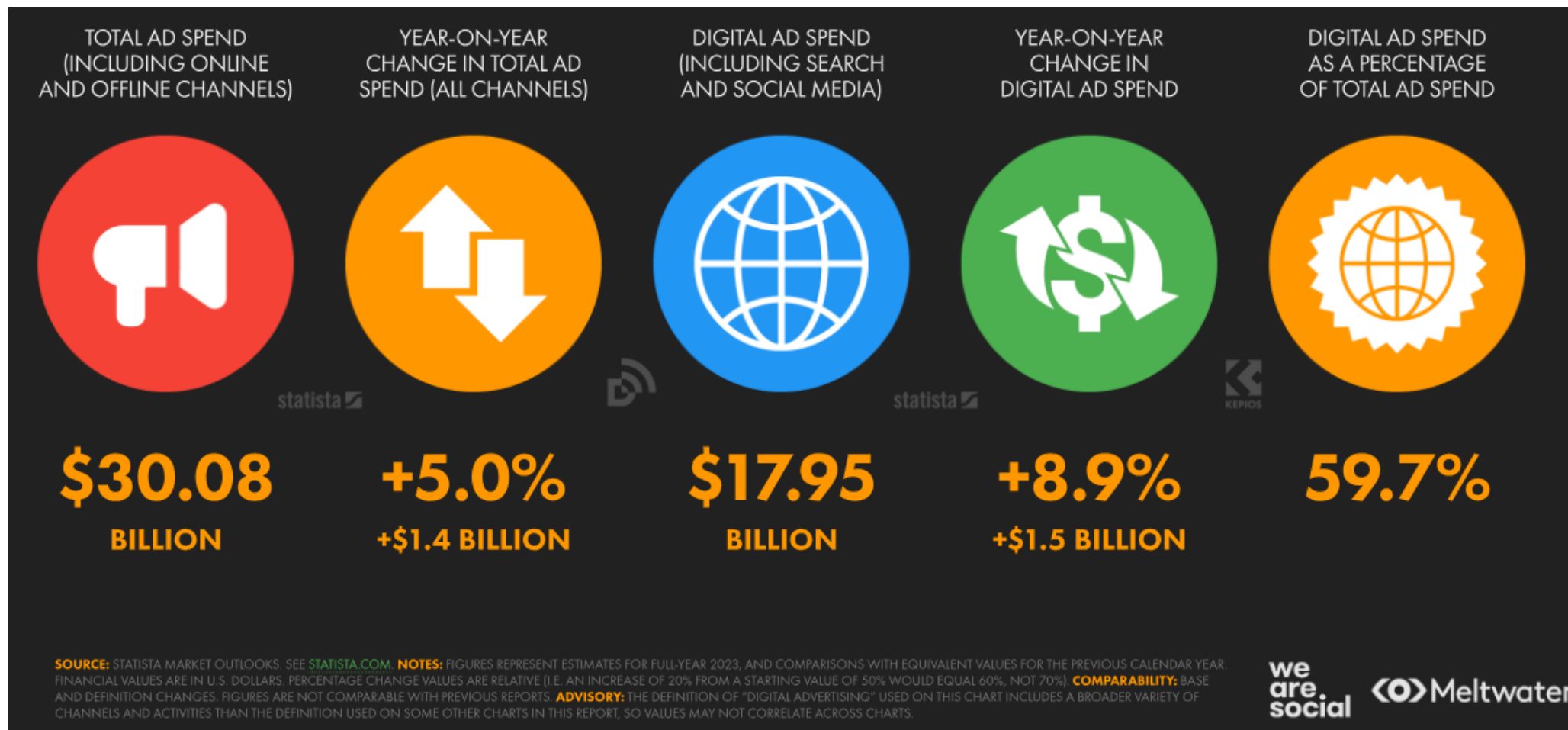
I numeri dello scenario digitale in Germania

Percentuale di utenti che effettua diverse interazioni online



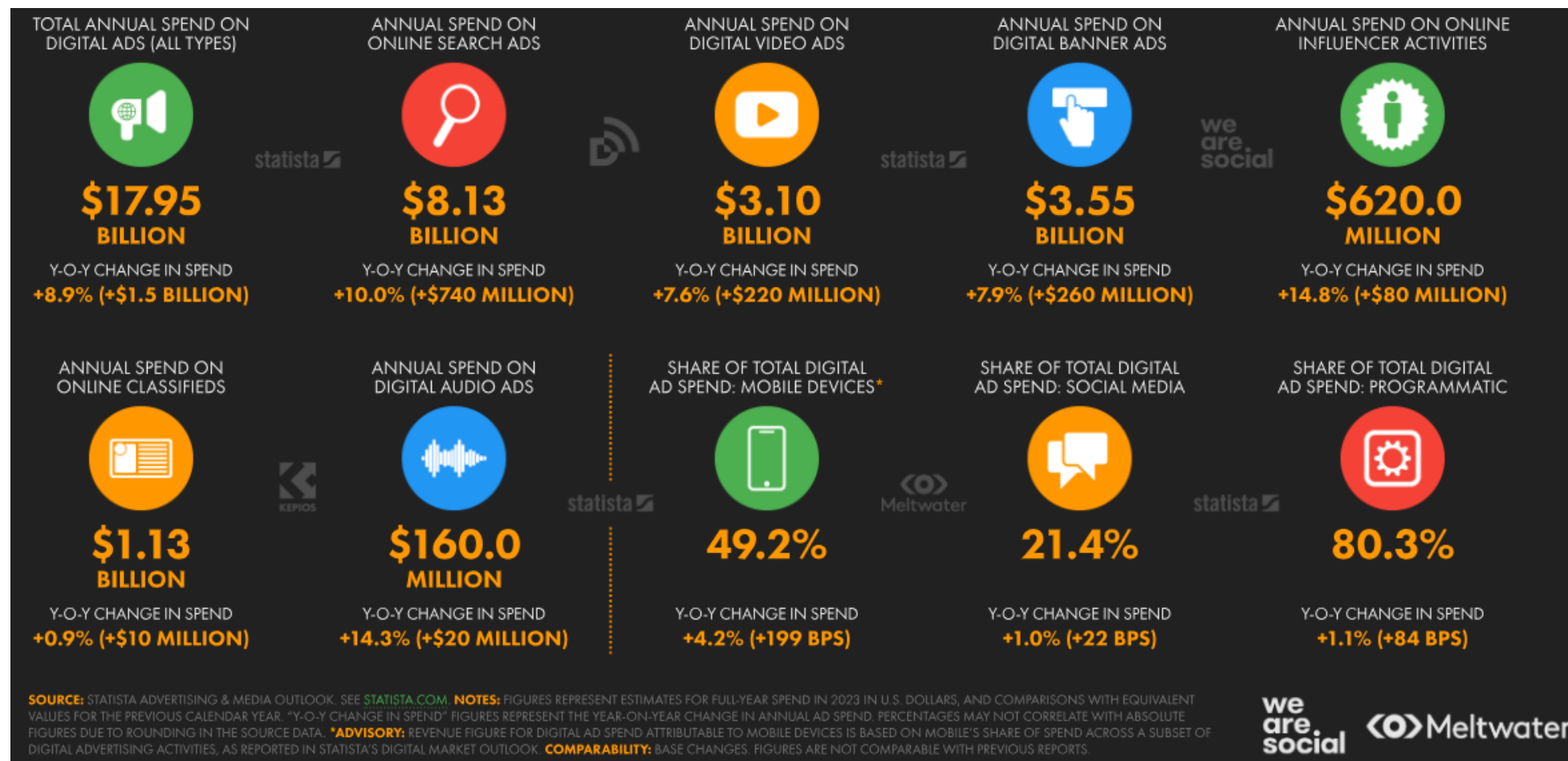
I numeri dello scenario digitale in Germania

Totale di spesa in pubblicità e promozione sui diversi canali nell'anno 2023



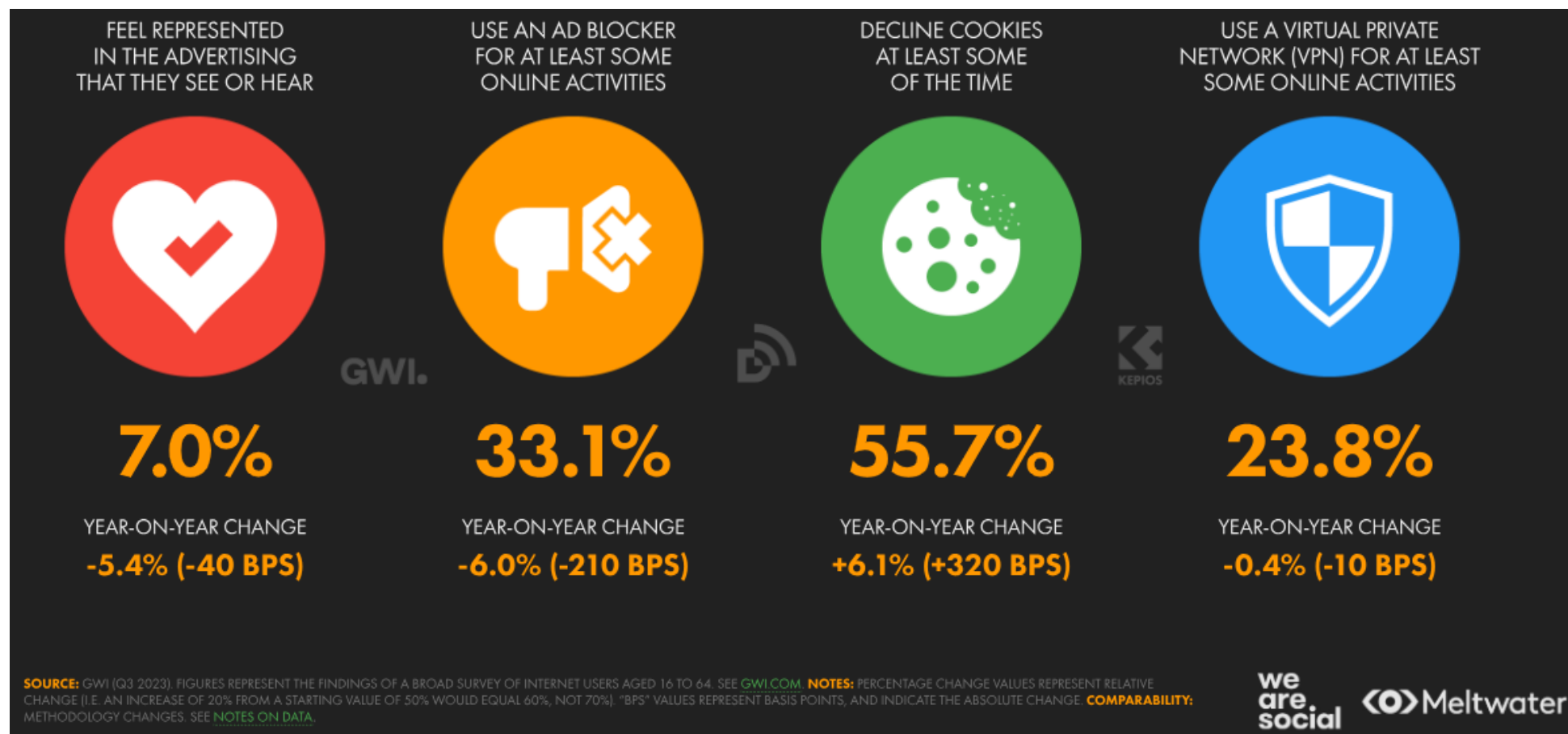
I numeri dello scenario digitale in Germania

Totale di spesa in pubblicità e promozione sui canali digitali nell'anno 2023



I numeri dello scenario digitale in Germania

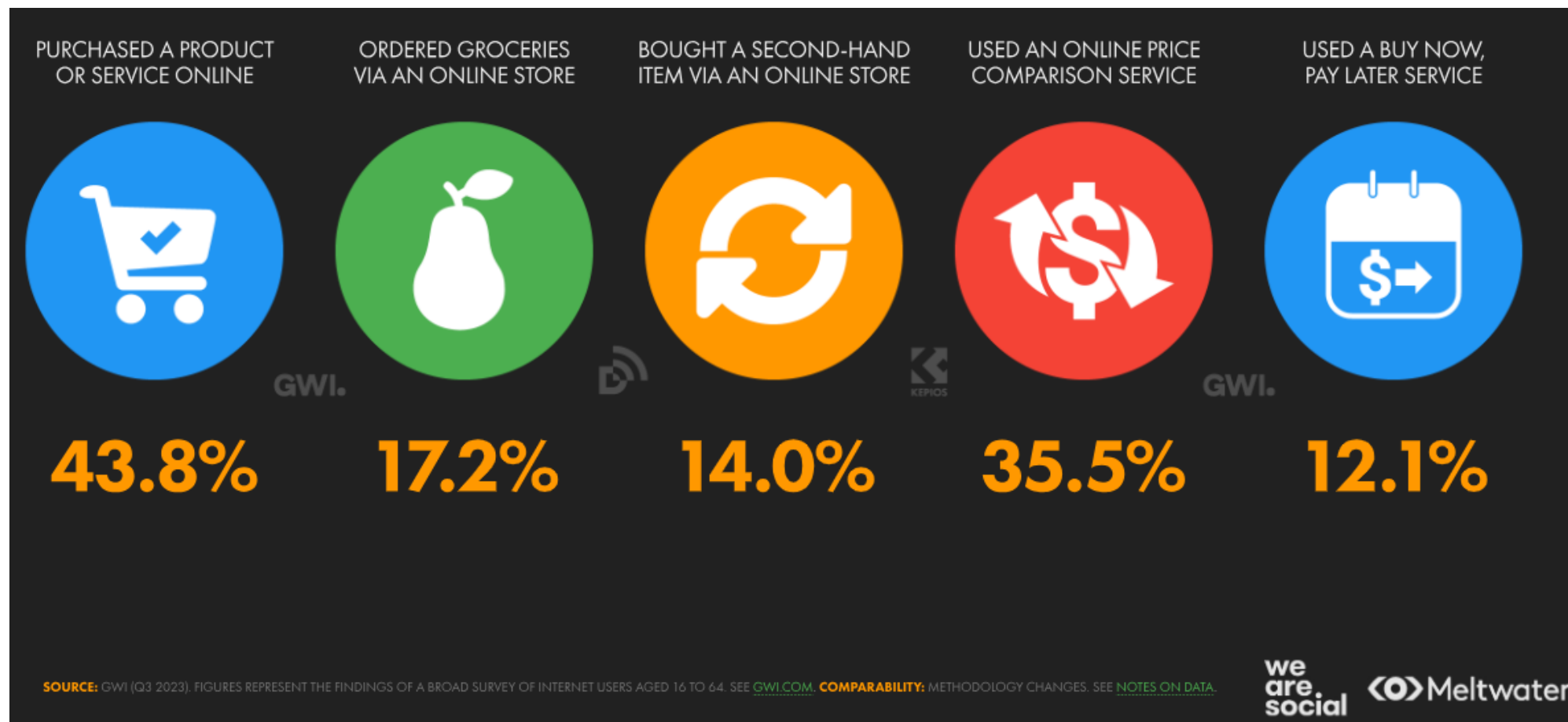
Attitudine degli utenti tra i 16 e i 64 anni verso ads e ad tracking



LE ABITUDINI DI SHOPPING ONLINE

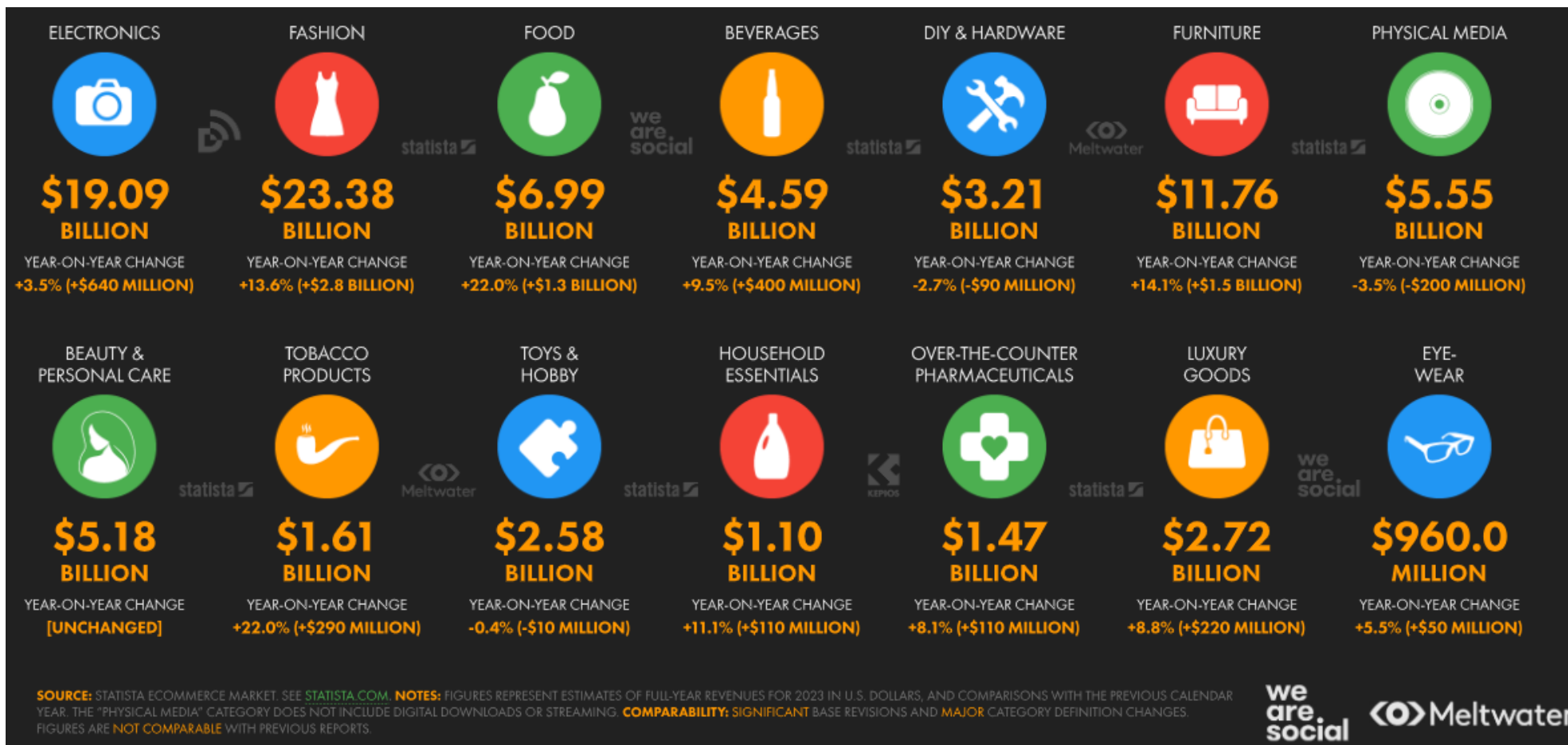
Abitudini di shopping online

Percentuale di utenti web che hanno effettuato operazioni di e-commerce settimanalmente



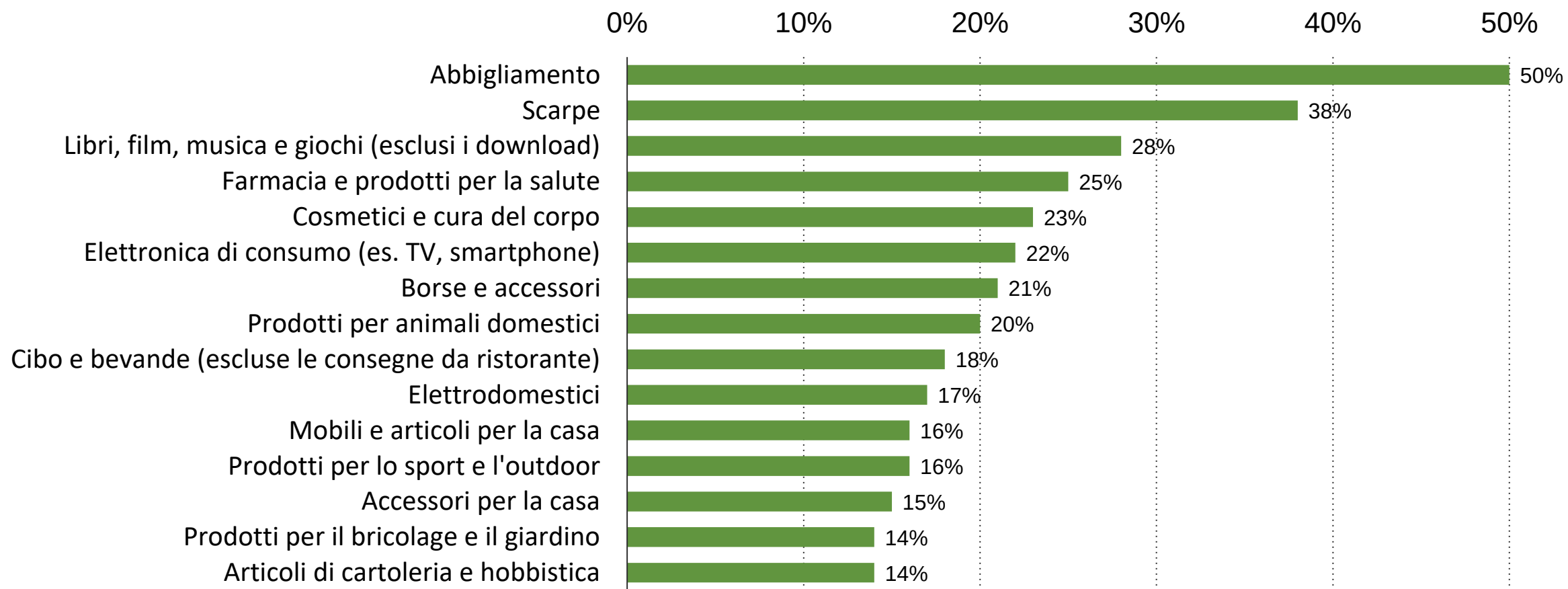
Abitudini di shopping online

Le categorie più popolari per gli acquisti online in Germania nel 2023 per valore di fatturato



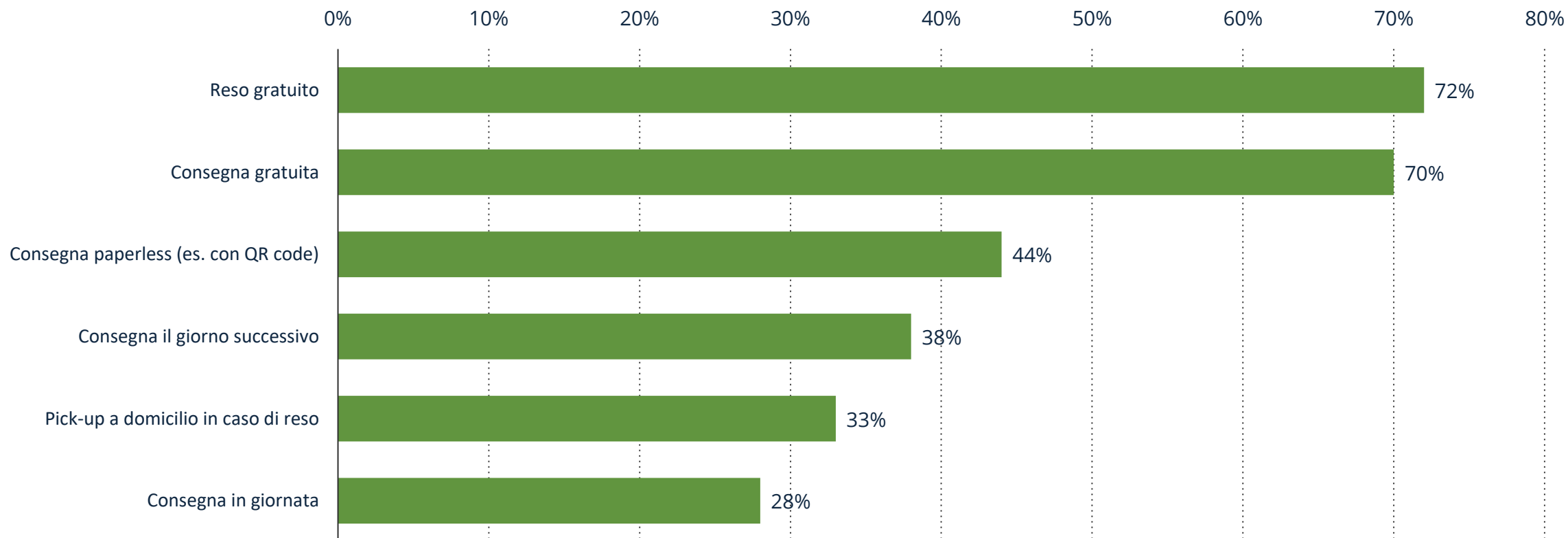
Abitudini di shopping online

Le categorie più popolari per gli acquisti online in Germania nel 2023 (scelta multipla dei rispondenti)



Abitudini di shopping online

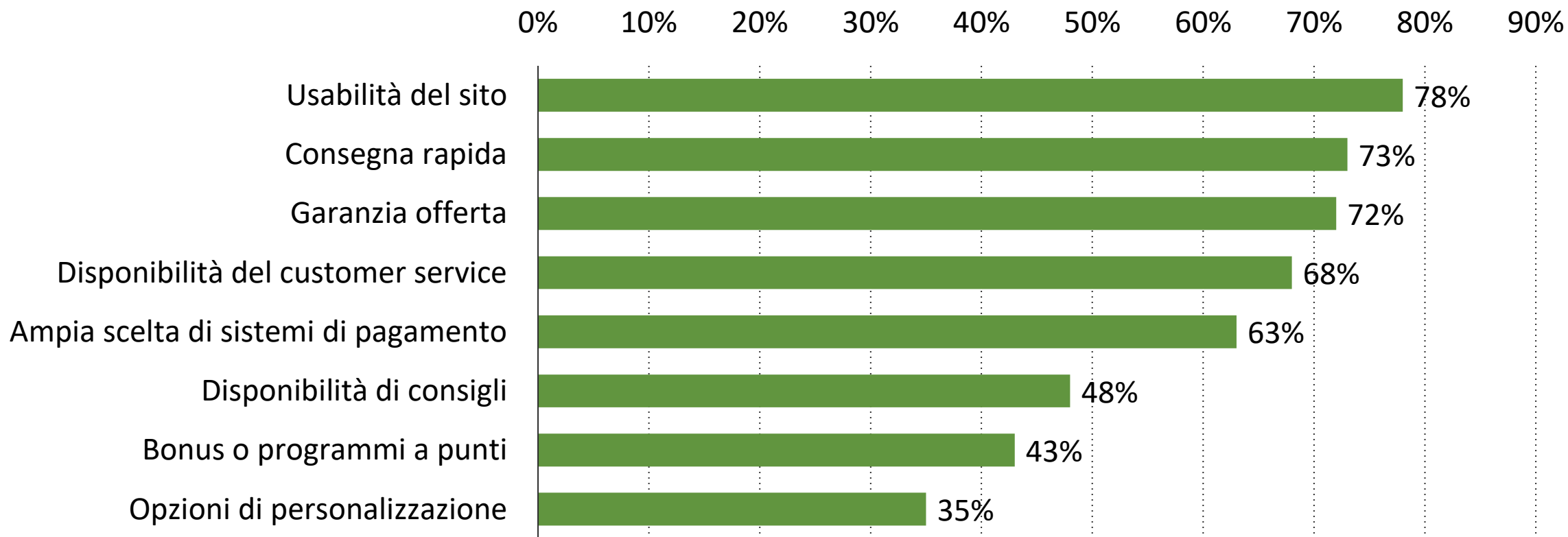
Importanza di opzioni di consegna e reso per gli acquirenti online in Germania



Fonte: Appinio; Spryker

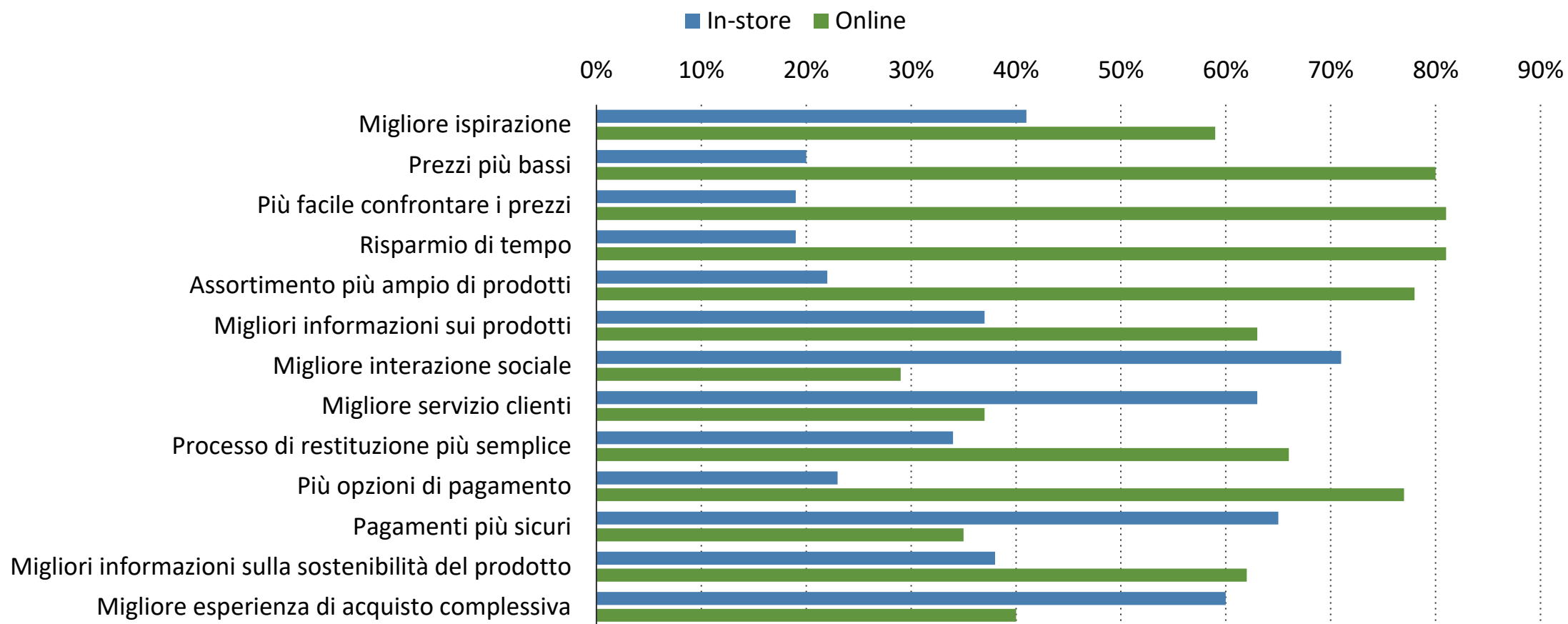
Abitudini di shopping online

Aspetti rilevanti durante l'acquisto diretto online dal sito dei produttori / brand



Abitudini di shopping online

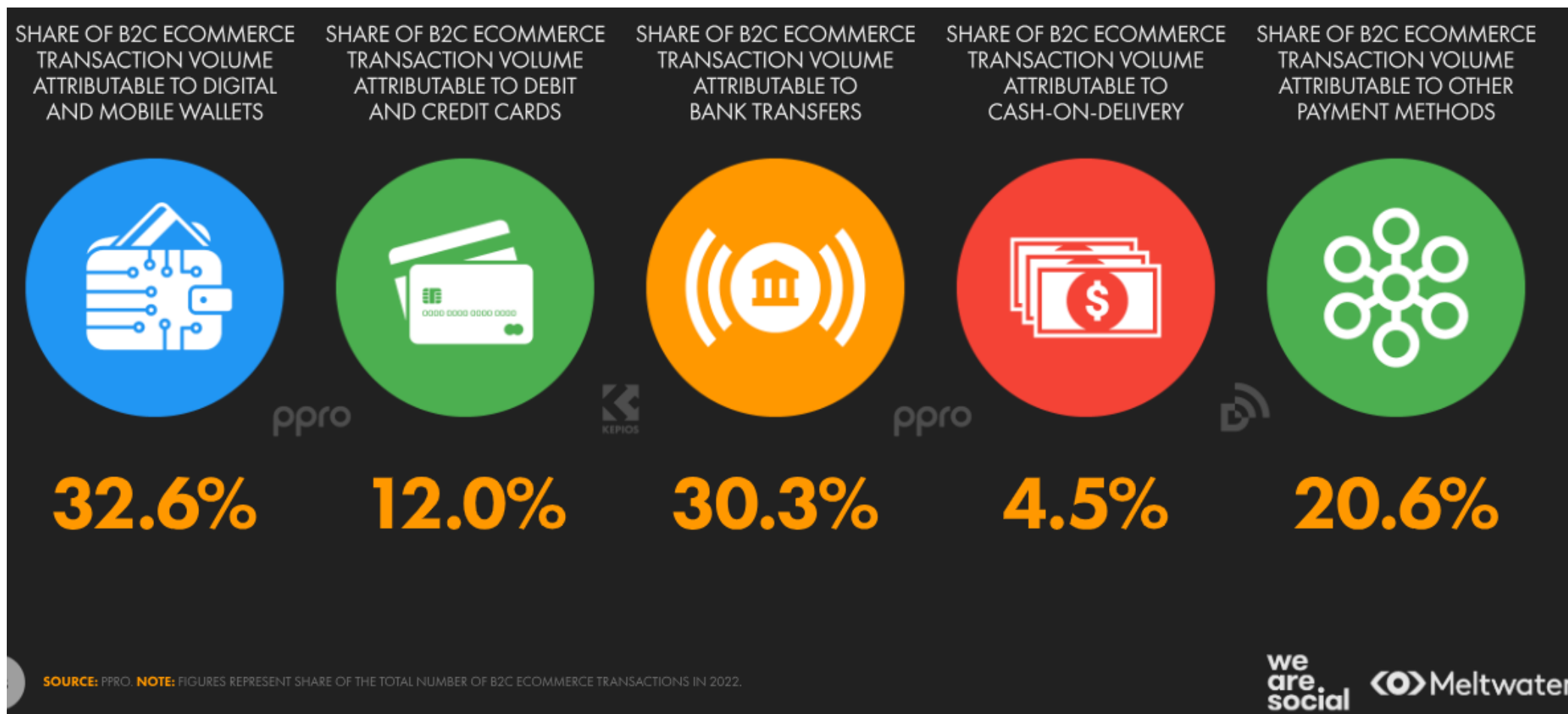
Aspetti vantaggiosi dell'acquisto online vs offline



Fonte: Klarna, Nepa

Abitudini di shopping online

Percentuale di utilizzo dei diversi metodi di pagamento nelle transazioni e-commerce



Abitudini di shopping online

Top Google Shopping search 2023

#	SEARCH QUERY	INDEX vs. TOP QUERY	#	SEARCH QUERY	INDEX vs. TOP QUERY
01	NIKE	100	11	PS5	22
02	AMAZON	96	12	KAUFLAND	21
03	SCHUHE	78	13	REWE	19
04	ADIDAS	53	14	OTTO	19
05	LEGO	50	15	LIDL	19
06	JORDAN	40	16	ROSSMANN	18
07	EBAY	40	17	PS4	18
08	IKEA	38	18	POKEMON	16
09	DM	28	19	OBI	16
10	APPLE	27	20	IPHONE 14	16

SOURCE: GOOGLE TRENDS, BASED ON SHOPPING SEARCHES CONDUCTED ON GOOGLE SEARCH BETWEEN 01 JANUARY 2023 AND 31 DECEMBER 2023. **NOTES:** ANY LANGUAGE ANOMALIES OR SPELLING ERRORS IN QUERIES ARE AS PUBLISHED BY GOOGLE TRENDS, AND ARE SHOWN "AS IS", TO ENABLE READERS TO IDENTIFY POTENTIAL CHANGES IN HOW PEOPLE USE LANGUAGE IN THEIR SEARCH ACTIVITIES. GOOGLE DOES NOT PUBLISH ABSOLUTE SEARCH VOLUMES, BUT THE "INDEX vs. TOP QUERY" COLUMN SHOWS RELATIVE SEARCH VOLUMES FOR EACH QUERY COMPARED WITH THE SEARCH VOLUME OF THE TOP QUERY. **ADVISORY:** GOOGLE TRENDS USES DYNAMIC SAMPLING, SO RANK ORDER AND INDEX VALUES MAY VARY DEPENDING ON WHEN THE TOOL IS ACCESSED, EVEN FOR THE SAME TIME PERIOD.

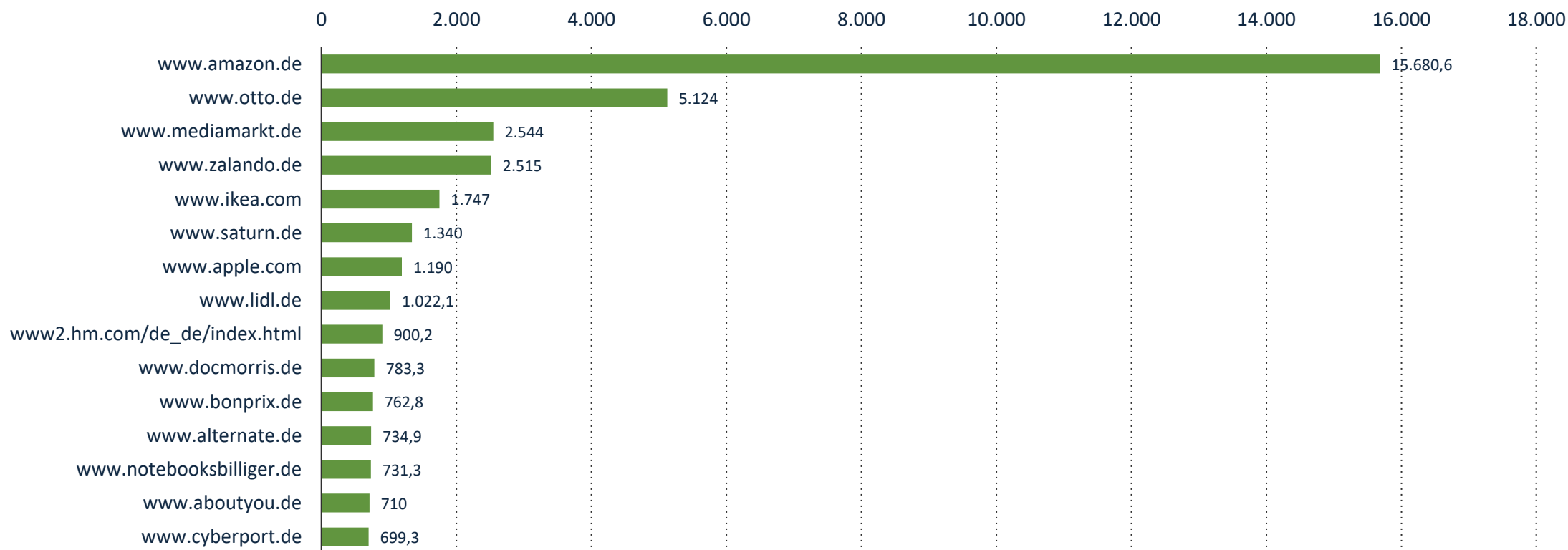
we are social **Meltwater**

LE PRINCIPALI PIATTAFORME E-COMMERCE



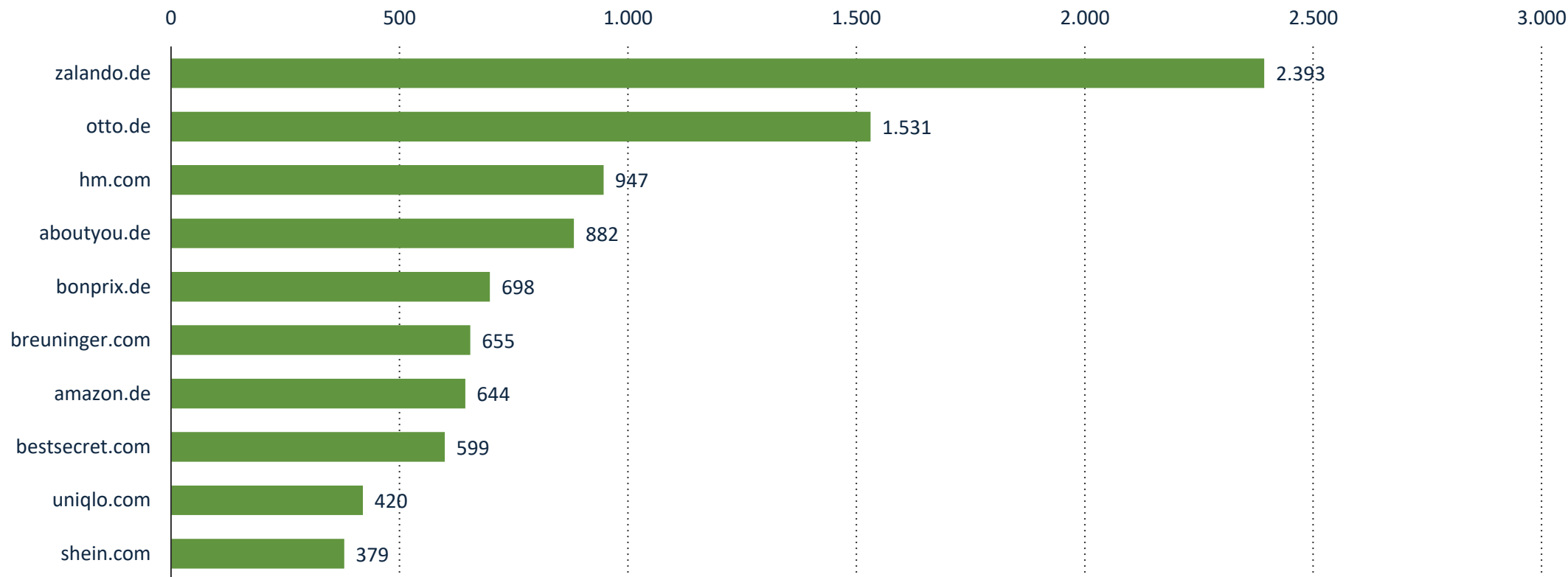
Le principali piattaforme e-commerce

Fatturato dei top 15 online marketplace in Germania - in milioni di Euro



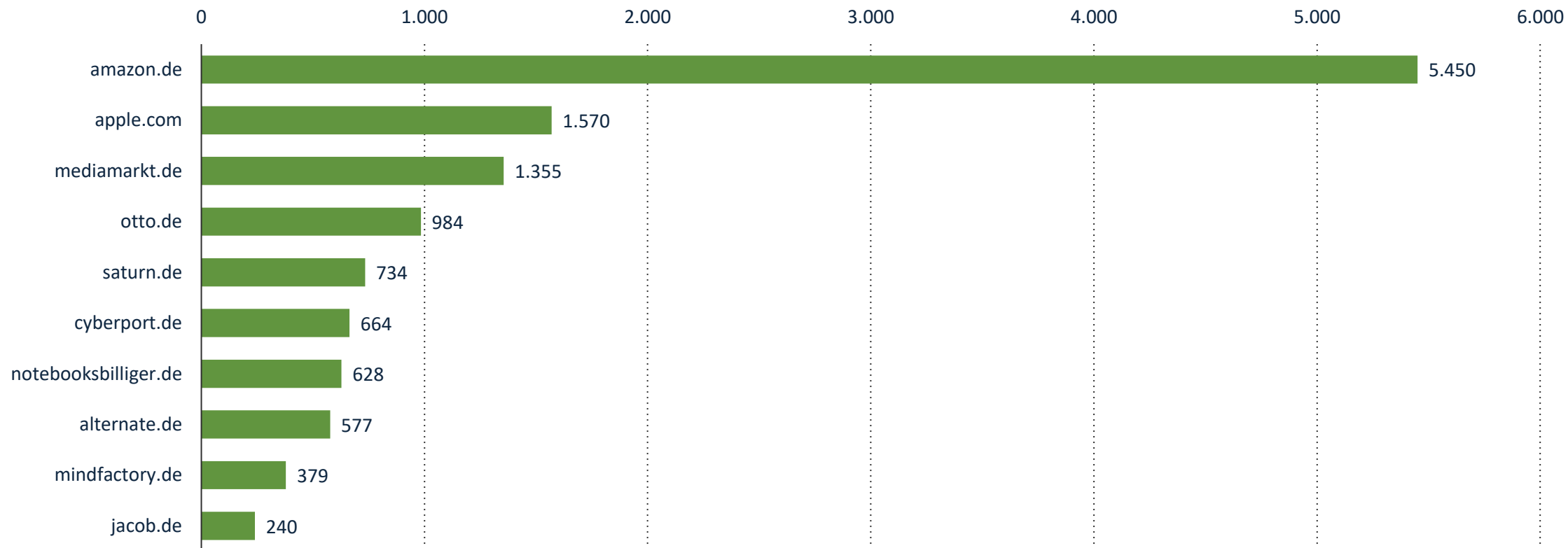
Le principali piattaforme e-commerce

Fatturato dei top online stores nel segmento fashion in Germania nel 2022 – in milioni di Euro



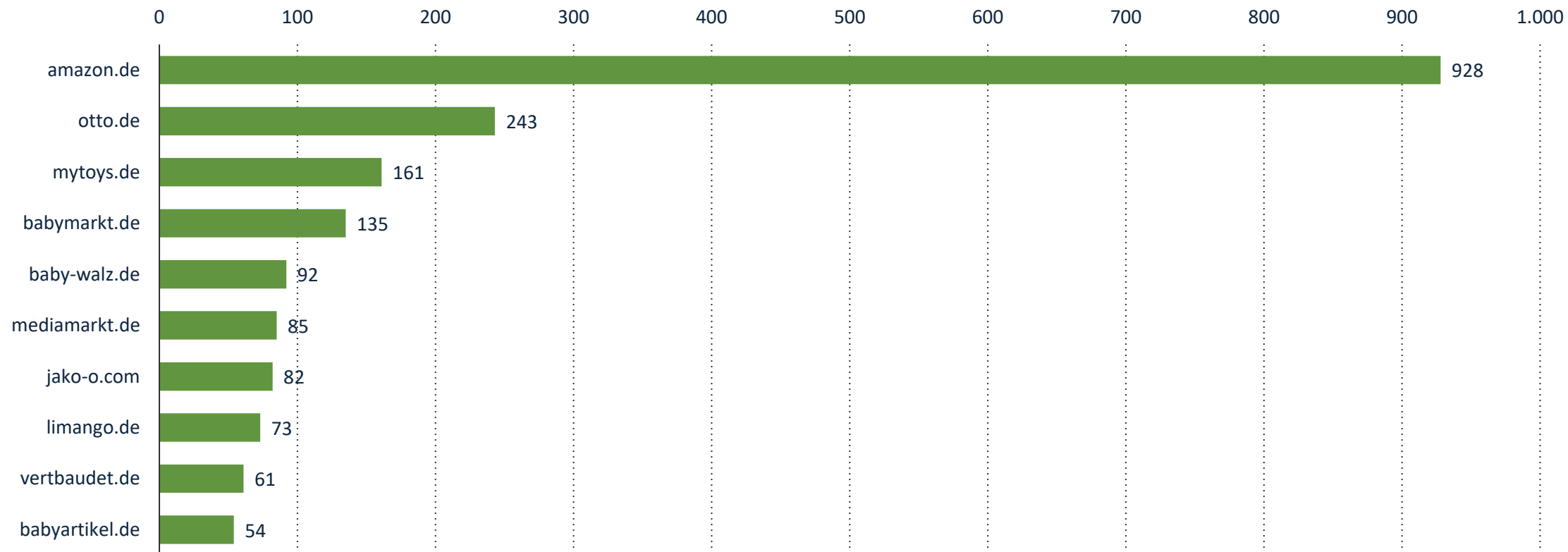
Le principali piattaforme e-commerce

Fatturato dei top online stores nel segmento elettronica di consumo in Germania nel 2022 – in milioni di Euro



Le principali piattaforme e-commerce

Fatturato dei top online stores nel segmento Toys & Baby in Germania nel 2022 – in milioni di Euro



Grazie!

- **Lo scenario digitale in Germania e opportunità per le PMI italiane**
- **Francesca Poletti**
Esperta Promos Italia

