

# CORSO EXECUTIVE IN DIGITAL TRANSFORMATION II EDIZIONE

REALIZZATO DA



IN COLLABORAZIONE CON

**POLIMI** GRADUATE  
SCHOOL OF  
**MANAGEMENT**

# Corso Executive in Digital Transformation, Edizione II

Dopo il grande successo della prima edizione del Digital Transformation Executive Program, che ha coinvolto 60 imprese italiane, **SACE**, in partnership con la **Graduate School of Management del Politecnico di Milano**, ha deciso di offrire ancora una volta alle imprese italiane un percorso manageriale volto a sviluppare una visione olistica dell'impatto strategico e organizzativo dell'innovazione digitale sugli attuali modelli di business.



## *A chi è rivolto?*

SACE, in linea con la sua mission istituzionale di supporto alla crescita delle imprese italiane nel mercato domestico ed in quello estero, offre, ad un massimo di 60 aziende con sede in Italia, **la partecipazione gratuita al corso.**

**Possono candidarsi figure aziendali con contratto a tempo indeterminato di piccole e medie imprese direttamente coinvolte nei processi di trasformazione del loro modello di business in chiave digitale.**

## ***Obiettivi generali del corso***

- Sviluppare una visione d'insieme dell'impatto strategico, imprenditoriale e organizzativo dell'innovazione digitale e dei suoi principali macro-trend;
- Saper comprendere il ruolo dell'innovazione digitale come leva strategica di sviluppo aziendale;
- Saper approfondire e sviluppare il legame tra Strategic Innovation e Business Model Innovation;
- Saper introdurre e applicare i principali paradigmi di digitalizzazione dei processi di filiera;
- Rafforzare ed estendere le competenze manageriali e imprenditoriali facendo leva sulle tecnologie digitali per consolidare modelli di business esistenti o crearne e validarne di nuovi;

## ***Benefici del corso***

- **Partecipazione gratuita;**
- **Alto grado di coinvolgimento esperienziale;**
- **Formazione peer-to-peer con scambio di best practice;**
- **Networking istituzionale e inter-aziendale;**
- **Accesso a contenuti di supporto bibliografico di valore;**
- **Attestato di partecipazione certificato SACE e Politecnico di Milano Graduate School of Management;**

# Come è organizzato il corso?

Al fine di favorire il raggiungimento degli obiettivi e i benefici del corso in termini di networking e scambio di buone pratiche, **il programma formativo verrà erogato in modalità in presenza On Campus** presso il POLIMI GSoM (Via Raffaele Lambruschini, 20156 Milano) per quanto riguarda i moduli 1, 2 e 3. Il Modulo 4 si terrà presso la sede SACE di Milano (Via Felice Cavallotti, 14, 20122 Milano). La possibilità di seguire solo singole lezioni da remoto verrà valutata da SACE e POLIMI GSoM caso per caso.



Foto realizzata durante la prima edizione del corso Executive in Digital Transformation

# Certificazione della formazione

A completamento del corso sarà rilasciato un attestato dal Politecnico di Milano Graduate School of Management e SACE per coloro che avranno completato almeno l'**85%** delle lezioni. La cerimonia di consegna degli attestati si terrà in presenza **presso la sede SACE di Milano sita in Via Felice Cavallotti, 14, 20122 Milano.**

## Modalità di iscrizione

Il percorso executive è gratuito ma a numero chiuso.

Per presentare la propria candidatura, compila la domanda di iscrizione tramite il seguente Form:

[INVIA LA TUA CANDIDATURA](#)

## Punti di attenzione

- La deadline d'iscrizione è fissata entro e non oltre le ore 24:00 (GMT+1) del giorno **5 novembre 2023.**
- Potrà partecipare un solo rappresentante per azienda inquadrato con regolare contratto a tempo indeterminato.
- È in ogni caso esclusa la partecipazione di consulenti.

Per maggiori informazioni scrivere a [education@sace.it](mailto:education@sace.it)

# Calendario del corso

<b>KICK OFF &amp; ICE BREAKING ACTIVITY</b>	<b>Lunedì 20</b> novembre 2023	10:00-12.00	Docente Ghezzi Antonio	<b>Online</b>
<b>MODULO 1</b> Digital disruption & digital business strategy	<b>Venerdì 1</b> dicembre 2023	09:00-18.00	Docente Ghezzi Antonio	<b>Bovisa - aula 0.2</b>
	<b>Sabato 2</b> dicembre 2023	09:00-18.00	Docente Manotti Jacopo	
<b>MODULO 2</b> Innovazione digitale nella supply chain	<b>Venerdì 26</b> gennaio 2024	09:00-18.00	Docente Mangiaracina Riccardo	<b>Bovisa-aula 1.6</b>
	<b>Sabato 27</b> gennaio 2024	09:00-18.00	Docente Giovanni Miragliotta	
<b>MODULO 3</b> Digital business models design & devolepement process	<b>Venerdì 9</b> febbraio 2024	09:00-18.00	Docente Mariano Corso	<b>Bovisa - aula 0.4</b>
	<b>Sabato 10</b> febbraio 2024	09:00-18.00	Docente Mariano Corso	
<b>MODULO 4</b> Digital & Innovation in Finance e Export	<b>Giovedì 29</b> febbraio 2024	09:00-18.00	Coordinatrice M. Siciliano	<b>Sace milano - sala conferenze</b>
	<b>Venerdì 1</b> marzo 2024	09:00-18.00		
<b>Cerimonia di consegna degli attestati di partecipazione"</b>	La data ed il luogo verranno concordate entro la fine del corso	La data ed il luogo verranno concordate entro la fine del corso		<b>Sace Milano/Roma - sala conferenze</b>

# Dettaglio dei moduli formativi

## KICK OFF & ICE BREAKING ACTIVITY

20 novembre

### *Obiettivi specifici*

SACE e POLIMI GSoM presenteranno in una sessione plenaria online il Progetto formativo in termini di struttura ed obiettivi. L'occasione sarà utile anche per sviluppare sin da subito un solido networking tra i partecipanti tramite una sessione guidata di team building, uno dei punti di forza del corso.

## Modulo 1: DIGITAL DISRUPTION & DIGITAL BUSINESS STRATEGY

1 e 2 dicembre 2023

### *Obiettivi specifici*

Questo modulo ha l'obiettivo di far **comprendere il ruolo dell'innovazione digitale come leva strategica**, tramite la comparazione, l'analisi e l'applicazione pratica di concetti chiave di Business Strategy, IT Strategy e Digital Strategy. **Pianificare e guidare i processi di trasformazione digitale in azienda**, valutandone l'impatto sulle persone, sulle competenze e delle dinamiche connesse al mercato del lavoro. Sono previsti Casi e testimonianze calate sul contesto PMI.

## Modulo 2: INNOVAZIONE DIGITALE NELLA SUPPLY CHAIN

26 e 27 gennaio 2024

### *Obiettivi specifici*

Questo modulo ha l'obiettivo di far comprendere **quali sono i principali processi di filiera e i rispettivi KPI**, tramite **l'analisi delle attività organizzative e gestionali delle tecnologie alla base dell'integrazione della collaborazione di filiera** (Tracciabilità, pianificazione collaborativa, fatturazione elettronica, integrazione del ciclo dell'ordine, ecc.). Sono previsti Casi e testimonianze calate sul contesto PMI.

# Dettaglio dei moduli formativi

## Modulo 3: DIGITAL BUSINESS MODELS DESIGN & DEVELOPEMENT PROCESS

9 e 10 febbraio 2024

### *Obiettivi specifici*

Questo Modulo ha l'obiettivo di **approfondire il concetto di Business Model Innovation** e comprendere i legami tra creazione di valore e i contributi dei diversi attori del Business Model nei contesti B2C, B2B2C, B2G. **I partecipanti avranno modo di acquisire le conoscenze e le skills necessarie per progettare nuovi modelli di business e nuovi servizi tramite casi studio e laboratori.**

Sono previsti Casi e testimonianze calate sul contesto PMI.

## CERIMONIA CONSEGNA ATTESTATI DI PARTECIPAZIONE

I partecipanti che avranno maturato l'85% delle presenze, verranno invitati ad un **convegno finale i cui contenuti saranno inerenti ai temi relativi all'innovazione più attuali.** Inoltre, sarà data ai partecipanti (su auto-candidatura) l'opportunità di **esporre i propri progetti aziendali** (presenti o futuri) dedicati alla trasformazione digitale nella propria azienda. Infine, **ogni partecipante riceverà il proprio attestato di partecipazione al corso certificato SACE e Politecnico di Milano Graduate School of Management.**

## Modulo 4: DIGITAL & INNOVATION IN FINANCE E EXPORT

29 febbraio e 1 marzo 2024

### *Obiettivi specifici*

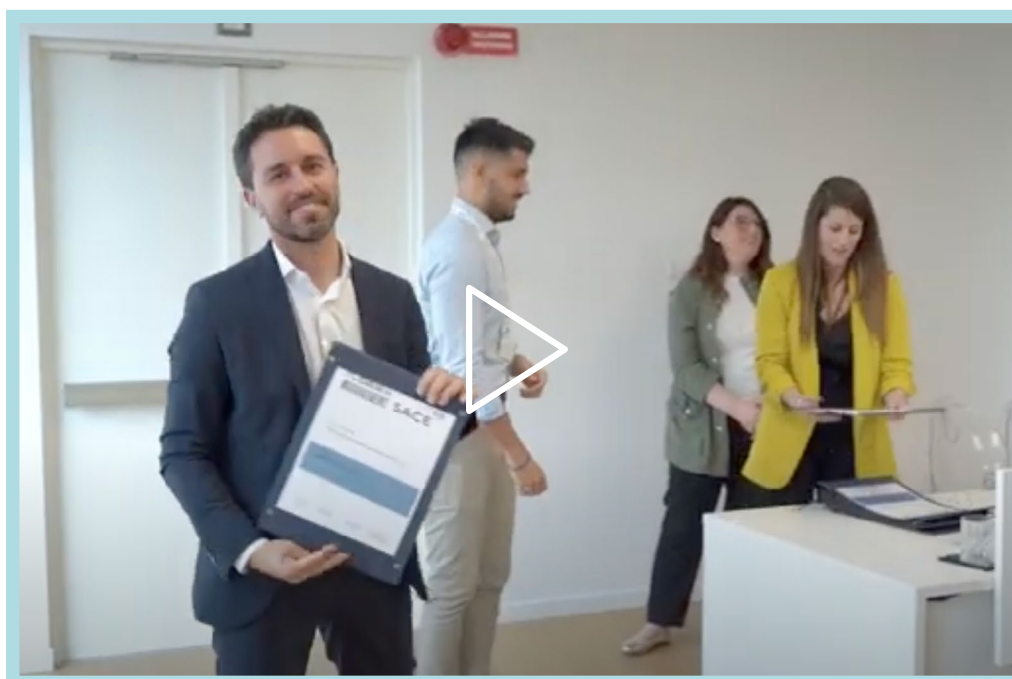
Questo modulo ha l'obiettivo di **approfondire i mercati e selezionare i Paesi più promettenti per il Made in Italy,** analizzare e sfruttare l'impatto dell'**e-commerce** nelle attività di Export. Fornire adeguate conoscenze di **mitigazione dei rischi e massimizzazione dei benefici legati alle attività di export** tramite gli strumenti assicurativo-finanziari per una strategia di internazionalizzazione di successo. Infine, in uno spirito di formazione **peer-to-peer, conoscere e utilizzare gli strumenti tecnologici e le skills gestionali per implementare una efficace strategia di digitalizzazione dei processi aziendali sulla base delle pratiche SACE e dei suoi partner.**

Sono previsti Casi e testimonianze calate sul contesto PMI.



# Cosa aspettarsi? Ascolta le testimonianze della prima edizione!

GUARDA IL VIDEO



# SACE ——— EDUCATION

**SACE EDUCATION È L'HUB FORMATIVO DI SACE**, progettato per offrire un'esperienza di apprendimento variegata e specialistica, multicanale e disegnata sui reali bisogni di imprese, professionisti e giovani talenti che desiderano sviluppare le proprie conoscenze e competenze manageriali in un contesto globale, sostenibile e inclusivo.

L'offerta formativa è disegnata per rispondere alle esigenze legate alla nuova operatività di SACE: non solo export e internazionalizzazione ma anche infrastrutture, green e digital.



## **SACE EDUCATION OFFRE UN ACCOMPAGNAMENTO A 360°**

che si compone di percorsi formativi in formato blended, contenuti multimediali, gratuiti e altamente specializzanti, consulenza personalizzata e coaching specialistico, opportunità di networking ed occasioni costanti di scambio, confronto e crescita.



LA TUA FORMAZIONE GRATUITA CON  
**SACE EDUCATION**

Segui il link per iscriverti al programma e ricevere gratuitamente in anteprima novità e approfondimenti sulle attività formative di SACE.

[SCOPRI DI PIÙ](#)

