

sace 

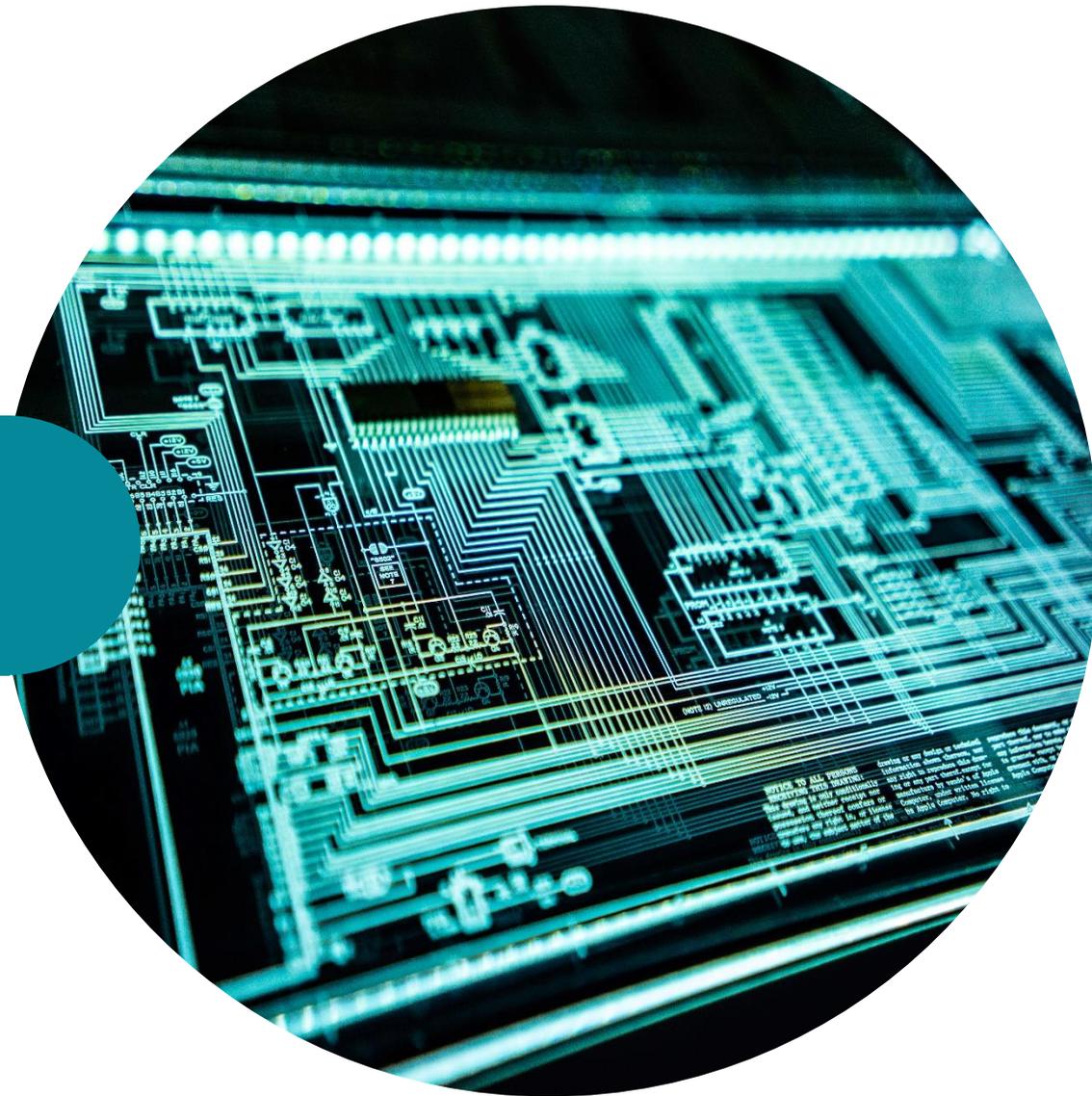
sace 

SACE Education e Politecnico di Milano School of Management

Corso Executive in Digital Transformation
Per innovare la tua impresa in chiave digitale

Corso svolto da

POLIMI GRADUATE
SCHOOL OF
MANAGEMENT





Corso Executive in *Digital Transformation*, Ed. 2023

La prima edizione congiunta del *Digital Transformation Executive Program* è stata pensata da SACE in partnership con la **Graduate School of Business del Politecnico di Milano** per offrire alle imprese italiane un percorso manageriale volto a sviluppare una visione olistica dell'impatto strategico e organizzativo dell'**innovazione digitale** sugli attuali modelli di business.

A chi è rivolto?

SACE, in linea con la sua **mission istituzionale di supporto alla crescita delle imprese italiane** nel mercato domestico ed in quello estero, offre, ad un massimo di **60 imprese** con sede in Italia, la partecipazione **gratuita** al corso. Possono candidarsi figure aziendali di imprese direttamente coinvolte nei processi di trasformazione del loro modello di business in chiave digitale.



Obiettivi generali del corso:

- 1 Sviluppare una visione d'insieme dell'impatto strategico, imprenditoriale e organizzativo dell'innovazione digitale e dei suoi principali macro-trend;
- 2 Saper comprendere il ruolo dell'innovazione digitale come leva strategica di sviluppo aziendale;
- 3 Saper approfondire e sviluppare il legame tra Strategic Innovation e Business Model Innovation;
- 4 Saper introdurre e applicare i principali paradigmi di digitalizzazione dei processi di filiera;
- 5 Rafforzare ed estendere le competenze manageriali e imprenditoriali facendo leva sulle tecnologie digitali per consolidare modelli di business esistenti o crearne e validarne di nuovi;

Benefici del corso:

- I Partecipazione gratuita;
- II Fruizione dei contenuti attraverso una piattaforma dedicata;
- III Formazione peer-to-peer con scambio di best practice;
- IV Certificazione finale



Come è organizzato il Corso?

Il percorso didattico è erogato in modalità *blended* in formula weekend (venerdì e sabato) per coniugare formazione manageriale e vita lavorativa, con **data di inizio prevista il 20 gennaio 2023**.

L'impegno orario previsto (tot 64 ore) comprenderà lezioni frontali in presenza, laboratori, seminari, project work di gruppo. Il percorso formativo sarà tenuto in lingua italiana e le sessioni formative in presenza si terranno presso la sede del **Politecnico di Milano in Via Lambruschini 4C Building 26/A 20156 Milano** e la sede **SACE di Roma in Piazza Poli 37/42** per quanto concerne il Modulo “Digital Innovation in Export & Finance”.

Certificazione della formazione:

A completamento del corso sarà rilasciato **un attestato di partecipazione dal Politecnico di Milano Graduate School of Management (Polimi GSoM)** per coloro che avranno completato almeno l'**85%** delle lezioni.

Modalità di partecipazione:

Il percorso executive è **gratuito** ma a **numero chiuso**.

Per presentare la propria candidatura **consultare il bando** scaricabile qui:

**CONSULTA
IL BANDO**

Procedi direttamente all'**invio della candidatura** se hai già letto il bando e sei in possesso dei requisiti di ammissibilità:

**INVIA LA TUA
CANDIDATURA**

Punti di attenzione:

- **La deadline d'iscrizione** è fissata entro e non oltre le ore 24 (GMT+1) del giorno **7 Gennaio 2022**.
- Potrà partecipare **un solo rappresentante per azienda**.
- **È in ogni caso esclusa la partecipazione di consulenti**.

Per maggiori informazioni scrivere a education@sace.it



MODULO

**In presenza
(tot 16h)**

Sede: Milano

Digital Disruption & Digital Business Strategy

20 - 21 gennaio 2023 | 9.00-18.00

MODULO

**In presenza
(tot 16h)**

Sede: Milano

Innovazione digitale nella supply chain

10 - 11 febbraio 2023 | 9.00-18.00

MODULO

**In presenza
(tot 8h)**

Sede: Roma

Digital Innovation in Export & Finance

17 febbraio 2023 | 9.00-18.00

MODULO

**In presenza
(tot 16h)**

Sede: Milano

Digital Business Models Design & Development Process

03 - 04 marzo 2023 | 9.00-18.00

Indirizzo Sedi



Milano: sede del Politecnico di Milano in Via Lambruschini 4C Building 26/A, 20156 Milano



Roma: sede SACE di Roma in Piazza Poli 37/42, 00187 Roma

Attenzione: il calendario potrebbe subire variazioni, in tal caso verranno comunicate ai partecipanti in tempi utili.

MODULO 1:

DIGITAL DISRUPTION & DIGITAL BUSINESS STRATEGY

Utilizzare l'innovazione digitale come leva strategica di sviluppo

Gli obiettivi specifici:

- Comprendere il ruolo dell'innovazione digitale come leva strategica
- Comparare i concetti di Business Strategy, IT Strategy e Digital Strategy al fine di inquadrarli in un framework olistico;
- Analizzare le dinamiche della Big-Bang Disruption e il ruolo disruptive delle tecnologie digitali sui Business Model e sulle strategie di Business;
- Discutere alternative strategiche di gestione della digital disruption e di generazione di una Digital Business Strategy;
- Inquadrare il processo di Digitally-enabled Business Model Design & Innovation;

Docente Responsabile:

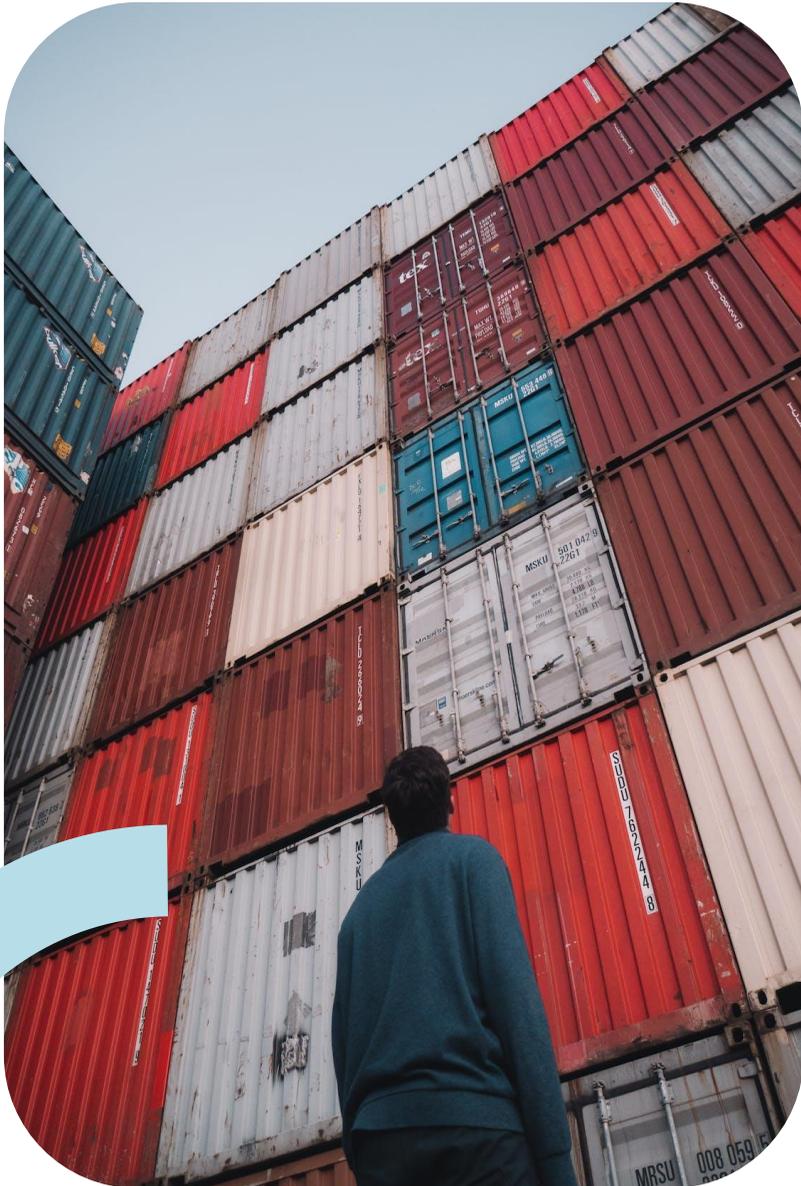
Antonio Ghezzi - Professore associato di Strategia e Marketing presso il Dipartimento di Management, Economia e Ingegneria Industriale del Politecnico di Milano; Insegna Strategia, Imprenditorialità, Startup Hitech, Lean Startup Approaches, Strategia Digitale, Innovazione Digitale e Transformation presso il Polimi Graduate School of Management, dove ricopre anche il ruolo di Vice-Direttore dell'Executive Program "Digital Innovation"; e Responsabile della Ricerca dell'Osservatorio Startup Hi-tech - Osservatori Digital Innovation.

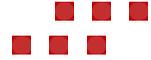
MODULO 2:***INNOVAZIONE DIGITALE NELLA SUPPLY CHAIN*****Come digitalizzare i processi di filiera e ottenere un vantaggio competitivo****Gli obiettivi specifici:**

- Comprendere quali sono i principali processi di filiera e i rispettivi KPI;
- Analizzare le tecnologie alla base dell'integrazione e della collaborazione di filiera;
- Introdurre i principali paradigmi di digitalizzazione dei processi di filiera (pianificazione collaborativa, tracciabilità di filiera, co-design, ma anche fatturazione elettronica, integrazione del ciclo dell'ordine, ecc.);
- Misurare il "valore" dei progetti di digitalizzazione e integrazione nei processi di interfaccia B2b;
- Analizzare le principali problematiche organizzative e gestionali della digitalizzazione, all'interno della singola impresa e nell'ambito della Supply Chain estesa in cui opera;

Docente Responsabile:

Riccardo Mangiaracina - Professore associato di Logistica e Sistemi di Produzione al Politecnico di Milano e, dal 2016, Direttore dell'International-Flex Executive MBA del Polimi GSOM. Direttore scientifico di due Osservatori - "Fatturazione elettronica e eCommerce B2b" e "eCommerce B2c" – è Direttore dell'Osservatorio "Digital Export".





MODULO 3:

DIGITAL INNOVATION IN EXPORT & FINANCE

Analizzare l'evoluzione digitale nei processi di export e internazionalizzazione aziendale

Gli obiettivi specifici:

- Analizzare i mercati e selezionare i Paesi più promettenti per il Made in Italy
- Comprendere e sfruttare gli strumenti del piano nazionale *Transizione 4.0*
- Analizzare e sfruttare l'impatto dell'e-commerce nelle attività di Export
- Conoscere gli strumenti assicurativo-finanziari per una strategia di internazionalizzazione di successo

Docente Responsabile:



Mariangela Siciliano - Dal 2018 coordina le attività di SACE Education, l'Hub formativo per le imprese della Export Credit Agency italiana. Precedentemente ha ricoperto il ruolo di Direttore Marketing di UKEF, l'agenzia di credito all'esportazione del Regno Unito, dopo essere stata Responsabile Marketing strategico presso il Business, Innovation and Skills Department del governo inglese. Insegna Strategie di Sviluppo Internazionale presso la LUISS Business School ed è guest lecturer in Marketing Internazionale presso l'European College of Business and Management di Londra.

MODULO 4: **DIGITAL BUSINESS MODELS DESIGN & DEVELOPMENT PROCESS** Sviluppare modelli di business di successo grazie al digitale

Gli obiettivi specifici:

- Definire il concetto di Business Model applicabile per Incumbent e Startup
- Discutere il legame tra Strategic Innovation e Business Model Innovation
- Passare in rassegna i principali modelli, approcci e archetipi per il design, lo sviluppo e l'innovazione di modelli business
- Discutere le dinamiche della "Digitally-enabled Business Model Innovation"
- Analizzare il recente fenomeno dei "digital platform-based business model" e «digital multi sided platform
- Presentare le principali dinamiche e trend relativi ai modelli di business innovativi di startup hi-tech
- Comprendere i legami tra Innovazione del Business Model e Innovazione del Prodotto-Servizio nell'era del Next Normal
- Comprendere le differenze tra Innovazione di Significato e Innovazione della Soluzione Digitale
- Acquisire metodologie per la scelta delle tecnologie digitali nella progettazione di un nuovo Business Model
- Approfondire i legami tra creazione di valore e i contributi dei diversi attori del Business Model nei contesti B2C, B2B2C, B2G
- Comprendere le differenze tra Value Creation, Value Capture e Value Proposition
- Acquisire, attraverso casi di studio e laboratori, le conoscenze e le "skills" necessarie per progettare nuovi modelli di business e nuovi servizi

Docente Responsabile:



Emilio Bellini - Professore aggiunto di Business Innovation presso la School of Management del Politecnico di Milano, dove ricopre anche il ruolo di Co-Fondatore del LEADIN' Lab, il Laboratorio di Leadership, Design e Innovazione. È inoltre responsabile scientifico dell'Osservatorio "Innovazione Digitale nel Retail". Presta servizio presso la Polimi Graduate School of Management in qualità di Co-Direttore dell'Executive Programme in "Innovation e Design Management" e come Advisor per l'Executive Education Experience.

SACE EDUCATION

SACE Education è l'hub formativo di SACE, progettato per offrire un'esperienza di apprendimento variegata e specialistica, multicanale e disegnata sui reali bisogni di imprese, professionisti e giovani talenti che desiderano sviluppare le proprie conoscenze e competenze manageriali in un contesto globale, sostenibile e inclusivo.

L'offerta formativa è disegnata per rispondere alle esigenze legate alla nuova operatività di SACE: non solo export e internazionalizzazione ma anche infrastrutture, green e digital.

SACE Education offre un accompagnamento a 360° che si compone di percorsi formativi in formato blended, contenuti multimediali, gratuiti e altamente specializzanti, consulenza personalizzata e coaching specialistico, opportunità di networking ed occasioni costanti di scambio, confronto e crescita.

La tua formazione gratuita con **SACE Education**

Segui il link per iscriverti al programma e ricevere gratuitamente in anteprima novità e approfondimenti sulle attività formative di SACE.



[SCOPRI DI PIÙ](#)