

CORSO EXECUTIVE IN SUSTAINABLE LEADERSHIP & BUSINESS STRATEGY

REALIZZATO DA




IN COLLABORAZIONE CON



Corso Executive in Sustainable Leadership & Business Strategy

Il corso “Sustainable Leadership & Business Strategy” rappresenta un'opportunità unica per le imprese italiane che desiderano adottare pratiche imprenditoriali sostenibili e strategie aziendali all'avanguardia.

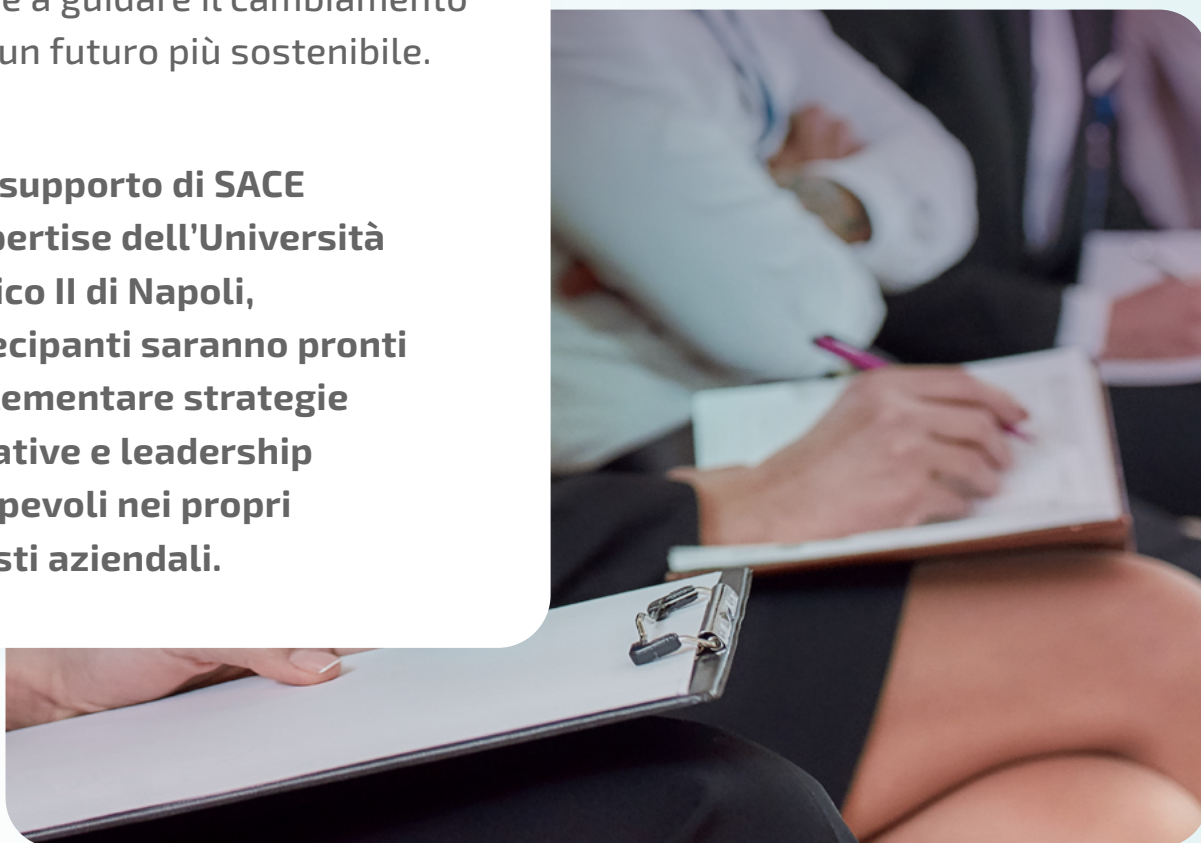
Il corso è organizzato da SACE nell'ambito delle attività della sua **SACE Academy** in collaborazione con l'**Università Federico II di Napoli**.



Questo corso intensivo di **40 ore** offre un percorso formativo completamente offerto da SACE ai partecipanti selezionati. Il corso è articolato in **5 moduli**, culminando in un laboratorio didattico e nel “Graduation Day”, in cui i partecipanti saranno celebrati per il loro impegno e apprendimento.

“Sustainable Leadership & Business Strategy” offre un'esperienza formativa completa che unisce teoria e pratica, preparando le imprese italiane a guidare il cambiamento verso un futuro più sostenibile.

Con il supporto di SACE e l'expertise dell'Università Federico II di Napoli, i partecipanti saranno pronti a implementare strategie innovative e leadership consapevoli nei propri contesti aziendali.



Costo

Il corso è interamente offerto da SACE, in linea con la propria mission istituzionale di supporto alle imprese italiane. SACE copre tutti i costi organizzativi e didattici del corso, rimangono a carico dei partecipanti i soli costi vivi (es. eventuali spostamenti, vitto e alloggio)

A chi è rivolto

Imprese italiane
(massimo 40 partecipanti)

Figure aziendali ammissibili:

- Dipendenti impegnati nei processi di sostenibilità e innovazione (inquadri con contratto a tempo indeterminato)
- Titolari e manager d'azienda
- Membri del CdA

Calendario del corso

MODULO 1 Verso nuovi paradigmi imprenditoriali: il contesto italiano ed europeo

Venerdì 16
febbraio 2024

In presenza presso:
Università degli Studi
di Napoli Federico II

MODULO 2 Leadership e Strategy in un mondo sostenibile

Venerdì 1
marzo 2024

Da remoto attraverso:
Piattaforma Teams

Orario	Attività	Titolo	Key-topics
09.00 – 11.00	Intervento di apertura e discussione	I megatrend per mercati, imprese e istituzioni: sfide climatiche e innovazioni tecnologiche	<ul style="list-style-type: none"> Le PMI e i mercati nel contesto contemporaneo La moderna impresa tra innovazione tecnologica e sfide climatiche
11.00 – 13.00	Inquadramenti teorico-pratici con interventi di accademici	Le trasformazioni green e digitali in Italia e in Europa: dati e analisi	<ul style="list-style-type: none"> Le PMI e la sostenibilità: criticità e prospettive Il PNRR per il supporto alla transizione ecologica
14.00 – 18.00	Presentazione dello stato dell'arte per imprese e mezzogiorno	<ul style="list-style-type: none"> Le transizioni e gli attuali assetti normativi nazionali ed europei Rischi e opportunità per le piccole e medie imprese (PMI) 	<ul style="list-style-type: none"> La gestione della complessità del rischio climatico per le piccole e medie imprese (PMI) Gli interventi politici: Kyoto protocol, COP, negoziati internazionali, ecc.
09.00 – 13.00	Inquadramenti teorico-pratici con interventi di accademici	<ul style="list-style-type: none"> La sostenibilità per la creazione di valore per le PMI Principi, metodologie e strumenti per la sostenibilità: governance e misurazione delle performance 	<ul style="list-style-type: none"> I processi di generazione del valore nelle PMI Gli strumenti della rendicontazione di sostenibilità
14.00 – 18.00	Inquadramenti pratici con testimonianze di esperti	<ul style="list-style-type: none"> Dal bilancio sociale al report integrato Strumenti per la finanza sostenibile 	<ul style="list-style-type: none"> Le PMI e le strategie ESG (Environmental, Social and Governance) Gli strumenti di finanza sostenibile

Calendario del corso

MODULO 3 Leadership e Strategy in un mondo digitale

Venerdì 15
marzo 2024

Da remoto attraverso:
Piattaforma Teams

MODULO 4 Progettare e innovare in maniera sostenibile

Venerdì 5
aprile 2024

In presenza presso:
Impresa campana al femminile
distintasi per l'approccio
innovativo e sostenibile

MODULO 5 Laboratorio e graduation day

Venerdì 19
aprile 2024

In presenza presso:
Università degli Studi
di Napoli Federico II

Orario	Attività	Titolo	Key-topics
09.00 – 13.00	Inquadramenti teorico-pratici con interventi di accademici	<ul style="list-style-type: none"> La trasformazione digitale e la creazione di valore per le PMI Management e processi di digitalizzazione: dai big data all'intelligenza artificiale 	<ul style="list-style-type: none"> I processi di trasformazione digitale delle PMI Le soluzioni di digitalizzazione aziendale: cloud, Internet of Things (IoT), blockchain, intelligenza artificiale (AI)
14.00 – 18.00	Inquadramenti pratici con testimonianze di esperti	<ul style="list-style-type: none"> I modelli operativi dei business digitali La gestione del digitale nell'ottica del mercato 	<ul style="list-style-type: none"> Le tecnologie digitali per il miglioramento dell'efficienza operativa Le competenze digitali e le nuove figure aziendali (Social Media Manager, l'Ecommerce Manager e l'Innovation Manager)
09.00 – 13.00	Presentazione di casi di leadership e discussione con accademici ed esperti		Casi e applicazioni di leadership trasformativa
14.00 – 18.00	Presentazione di casi di business model e discussione con accademici ed esperti		Casi e applicazioni di business model innovativi
09.00 – 13.00	Costituzione di gruppi di lavoro per la presentazione, discussione e soluzione di problemi o criticità precedentemente sollevate dalle stesse imprese partecipanti. Si potrà basare anche su simulazioni di questioni aziendali reali proposte dai partecipanti		
14.00 – 17.00	Discussione dei risultati della sessione precedente con accademici ed esperti		
17.00 – 18.00	Consegna dei diplomi		

Dettaglio dei moduli formativi

MODULO 1

Verso nuovi paradigmi imprenditoriali: il contesto italiano ed europeo

16/02/24 – In presenza

Questo modulo fornirà un'analisi approfondita del contesto imprenditoriale italiano ed europeo, esaminando le sfide e le opportunità che emergono nei nuovi paradigmi aziendali. Attraverso casi studio e dibattiti, i partecipanti acquisiranno una comprensione critica delle dinamiche del mercato attuale.

MODULO 2

Leadership e Strategy in un mondo sostenibile

01/03/24 – Da remoto

Il secondo modulo si concentrerà sulla creazione di leadership consapevoli e strategie aziendali sostenibili. Gli esperti del settore guideranno i partecipanti nell'esplorazione di pratiche manageriali innovative che promuovono la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa.

MODULO 3

Leadership e Strategy in un mondo digitale

15/03/24 - Da remoto

Questo modulo affronterà il ruolo cruciale della leadership e della strategia aziendale nell'era digitale. I partecipanti esploreranno come adattare le proprie strategie di business alle sfide e alle opportunità della trasformazione digitale, aprendo nuovi orizzonti di crescita e innovazione.





MODULO 4

Progettare e innovare in maniera sostenibile

05/04/24 – In presenza

Il quarto modulo si concentrerà sull'integrazione della sostenibilità nell'innovazione e nel processo decisionale aziendale. Attraverso workshop pratici, i partecipanti apprenderanno come progettare soluzioni innovative e sostenibili che rispondano alle esigenze del mercato attuale.

MODULO 5

Laboratorio e Graduation Day

19/04/24 – In presenza

Il quinto modulo sarà sviluppato attraverso il metodo del laboratorio didattico, consentendo ai partecipanti di mettere in pratica le conoscenze acquisite durante il corso. Il "Graduation Day" celebrerà il completamento del percorso formativo e offrirà l'opportunità di riflettere sulle sfide e sui successi ottenuti. Gli studenti presenteranno progetti e idee innovative sviluppate durante il corso.

SACE ——— EDUCATION

SACE EDUCATION È L'HUB FORMATIVO DI SACE, progettato per offrire un'esperienza di apprendimento variegata e specialistica, multicanale e disegnata sui reali bisogni di imprese, professionisti e giovani talenti che desiderano sviluppare le proprie conoscenze e competenze manageriali in un contesto globale, sostenibile e inclusivo.

L'offerta formativa è disegnata per rispondere alle esigenze legate alla nuova operatività di SACE: non solo export e internazionalizzazione ma anche infrastrutture, green e digital.



SACE EDUCATION OFFRE UN ACCOMPAGNAMENTO A 360°

che si compone di percorsi formativi in formato blended, contenuti multimediali, gratuiti e altamente specializzanti, consulenza personalizzata e coaching specialistico, opportunità di networking ed occasioni costanti di scambio, confronto e crescita.



LA TUA FORMAZIONE GRATUITA CON
SACE EDUCATION

Segui il link per iscriverti al programma e ricevere gratuitamente in anteprima novità e approfondimenti sulle attività formative di SACE.

[SCOPRI DI PIÙ](#)

