

CORSO EXECUTIVE IN DIGITAL TRANSFORMATION

TERZA EDIZIONE

REALIZZATO DA



IN COLLABORAZIONE CON

POLIMI GRADUATE
SCHOOL OF
MANAGEMENT

CORSO EXECUTIVE IN DIGITAL TRANSFORMATION

SACE, in partnership con la **Graduate School of Management del Politecnico di Milano**, offre per la terza edizione consecutiva il Digital Transformation Executive Program, un percorso che ha visto la partecipazione di oltre 100 imprese italiane.

Il corso è volto a sviluppare una visione olistica dell'impatto strategico e organizzativo dell'innovazione digitale sugli attuali modelli di business.



GLI OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO

sono legati a stretto giro con le numerose attività di ricerca realizzate dalla Scuola in ambito della trasformazione digitale. Potrai contare sulla più attuale e aggiornata disamina dei temi e delle prassi gestionali legate alla "transizione verde" nelle imprese.



A chi è rivolto?

SACE, in linea con la sua mission istituzionale di supporto alla crescita delle imprese italiane nel mercato domestico ed in quello estero, offre, ad un massimo di 60 aziende con sede in Italia, **la partecipazione gratuita al corso.**

Possono candidarsi figure aziendali con contratto a tempo indeterminato di piccole e medie imprese direttamente coinvolte nei processi di trasformazione del loro modello di business in chiave digitale.



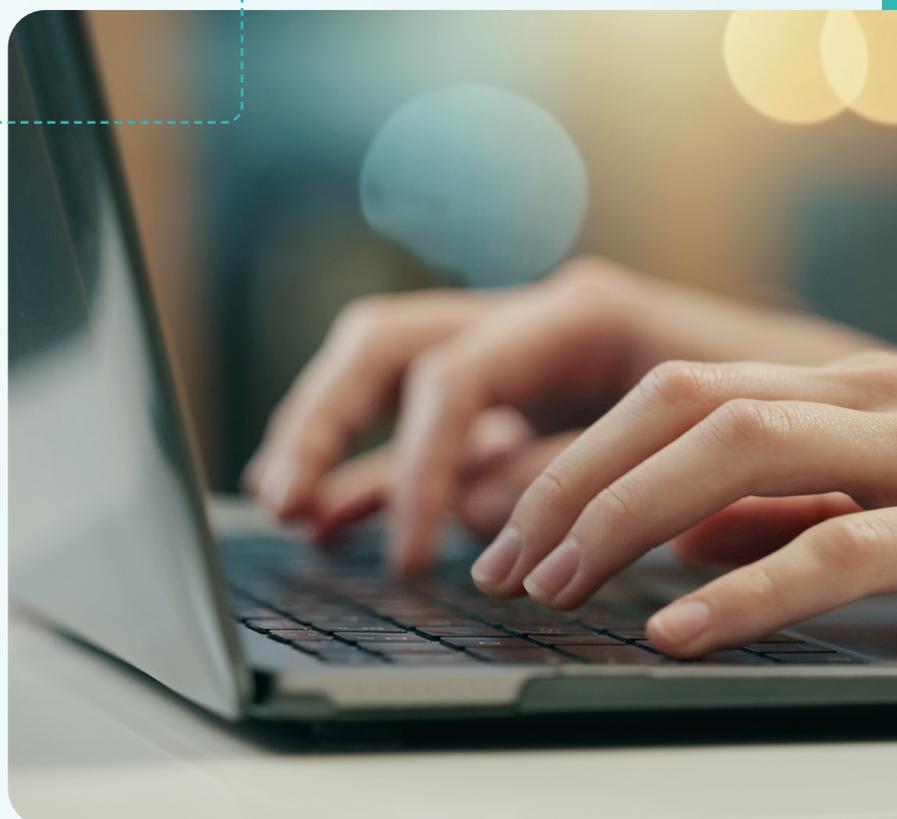
Obiettivi generali del corso

- Sviluppare una visione d'insieme dell'impatto strategico, imprenditoriale e organizzativo dell'innovazione digitale e dei suoi principali macro-trend;
- Saper comprendere il ruolo dell'innovazione digitale come leva strategica di sviluppo aziendale;
- Saper approfondire e sviluppare il legame tra Strategic Innovation e Business Model Innovation;
- Saper introdurre e applicare i principali paradigmi di digitalizzazione dei processi di filiera;
- Rafforzare ed estendere le competenze manageriali e imprenditoriali facendo leva sulle tecnologie digitali per consolidare modelli di business esistenti o crearne e validarne di nuovi;



Benefici del corso

- Partecipazione gratuita;
- Alto grado di coinvolgimento esperienziale;
- Formazione peer-to-peer con scambio di best practice;
- Networking istituzionale e inter-aziendale;
- Accesso a contenuti di supporto bibliografico di valore;
- Attestato di partecipazione certificato SACE e Politecnico di Milano Graduate School of Management;



COME È ORGANIZZATO IL CORSO?



Al fine di favorire il raggiungimento degli obiettivi e i benefici del corso in termini di networking e scambio di buone pratiche, **il programma formativo verrà erogato in modalità in presenza *On Campus*** presso il POLIMI GSoM (Via Raffaele Lambruschini, 20156 Milano) per quanto riguarda i moduli 1, 2 e 3. Il Modulo 4 si terrà presso la sede SACE di Milano (Via Felice Cavallotti, 14, 20122 Milano).

La possibilità di seguire solo singole lezioni da remoto verrà valutata da SACE e POLIMI GSoM caso per caso.



CERTIFICAZIONE DELLA FORMAZIONE

A completamento del corso sarà rilasciato un attestato dal Politecnico di Milano Graduate School of Management e SACE per coloro che avranno completato almeno l'**85%** delle lezioni. La cerimonia di consegna degli attestati si terrà in presenza **presso la sede SACE di Milano** sita in **Via Felice Cavallotti, 14, 20122 Milano**.



Modalità di iscrizione

Il percorso executive è gratuito ma a numero chiuso.

Verrà applicato il criterio 'first come, first served'.

Per presentare la propria candidatura, compila la domanda di iscrizione tramite il seguente Form:

[INVIA LA TUA CANDIDATURA](#)

Per maggiori informazioni scrivere a education@sace.it

Punti di attenzione

- La deadline d'iscrizione è fissata entro e non oltre le ore 24:00 (GMT+1) del giorno **20 novembre 2024**.
- Potrà partecipare un solo rappresentante per azienda inquadrato con regolare contratto a tempo indeterminato.
- È in ogni caso esclusa la partecipazione di consulenti.

Calendario del corso

MODULO 1 Digital disruption & digital business strategy	Venerdì 22 novembre 2024	9:00-18:00	Bovisa - aula 0.2
	Sabato 23 novembre 2024	9:00-18:00	

MODULO 2 Innovazione digitale nella supply chain	Venerdì 17 gennaio 2025	9:00-18:00	Bovisa - aula 1.6
	Sabato 18 gennaio 2025	9:00-18:00	

MODULO 3 Digital business models design & development process	Venerdì 07 febbraio 2025	9:00-18:00	Bovisa - aula 0.4
	Sabato 08 febbraio 2025	9:00-18:00	

MODULO 4 Digital & Innovation in Finance e Export	Giovedì 20 febbraio 2025	9:00-18:00	Sace Milano - sala conferenze
	Venerdì 21 febbraio 2025	9:00-18:00	

Cerimonia di consegna degli attestati di partecipazione

Dettaglio dei moduli formativi

Il corso è organizzato in 5 moduli da tenersi nelle giornate di venerdì e sabato e secondo la seguente ipotesi di calendario:

MODULO 1

Digital disruption & digital business strategy

Questo modulo ha l'obiettivo di far **comprendere il ruolo dell'innovazione digitale** (es. l'Intelligenza Artificiale) **come leva strategica** tramite la comparazione, l'analisi e l'applicazione pratica di concetti chiave di Business Strategy, IT Strategy e Digital Strategy. **Pianificare e guidare i processi di trasformazione digitale in azienda**, valutandone l'impatto sulle persone, sulle competenze e delle dinamiche connesse al mercato del lavoro. Sono previsti Casi e testimonianze calate sul contesto PMI.

MODULO 2

Innovazione digitale nella supply chain

Questo modulo ha l'obiettivo di far comprendere quali sono i principali processi di filiera e i rispettivi KPI, tramite l'analisi delle attività organizzative e gestionali delle tecnologie alla base dell'integrazione della collaborazione di filiera (Tracciabilità, pianificazione collaborativa, fatturazione elettronica, integrazione del ciclo dell'ordine, ecc.). Sono previsti Casi e testimonianze calate sul contesto PMI.

MODULO 3

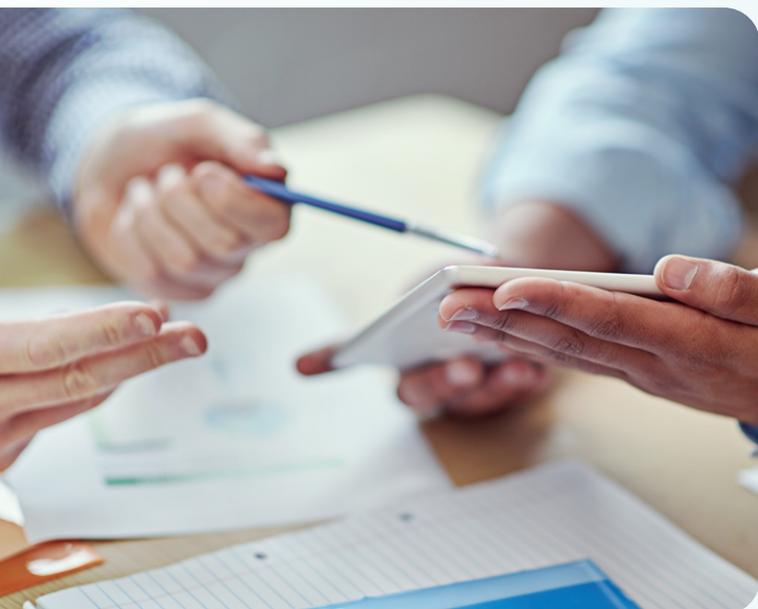
Digital business models design & development process

Questo Modulo ha l'obiettivo di approfondire il concetto di Business Model Innovation e comprendere i legami tra creazione di valore e i contributi dei diversi attori del Business Model nei contesti B2C, B2B2C, B2G. I partecipanti avranno modo di acquisire le conoscenze e le skills necessarie per progettare nuovi modelli di business e nuovi servizi tramite casi studio e laboratori. Sono previsti Casi e testimonianze calate sul contesto PMI.

MODULO 4

Digital & innovation in finance e export

Questo modulo ha l'obiettivo di approfondire i mercati e selezionare i Paesi più promettenti per il Made in Italy, analizzare e sfruttare l'impatto dell'e-commerce nelle attività di Export. Fornire adeguate conoscenze di mitigazione dei rischi e massimizzazione dei benefici legati alle attività di export tramite gli strumenti assicurativo-finanziari per una strategia di internazionalizzazione di successo. Infine, in uno spirito di formazione peer-to-peer, conoscere e utilizzare gli strumenti tecnologici e le skills gestionali per implementare una efficace strategia di digitalizzazione dei processi aziendali sulla base delle pratiche SACE e dei suoi partner. Sono previsti Casi e testimonianze calate sul contesto PMI.





Cerimonia di consegna degli attestati

I partecipanti che avranno maturato l'85% delle presenze, verranno invitati ad un **convegno finale i cui contenuti saranno inerenti ai temi relativi all'innovazione** più attuali. Inoltre, sarà data ai partecipanti (su auto-candidatura) l'opportunità di **esporre i propri progetti aziendali** (presenti o futuri) dedicati alla trasformazione digitale nella propria azienda. Infine, **ogni partecipante riceverà il proprio attestato di partecipazione al corso certificato SACE e Politecnico di Milano Graduate School of Management.**



SACE EDUCATION È L'HUB FORMATIVO DI SACE, progettato per offrire un'esperienza di apprendimento variegata e specialistica, multicanale e disegnata sui reali bisogni di imprese, professionisti e giovani talenti che desiderano sviluppare le proprie conoscenze e competenze manageriali in un contesto globale, sostenibile e inclusivo.

L'offerta formativa è disegnata per rispondere alle esigenze legate alla nuova operatività di SACE: non solo export e internazionalizzazione ma anche infrastrutture, green e digital.



SACE EDUCATION OFFRE UN ACCOMPAGNAMENTO A 360°

che si compone di percorsi formativi in formato blended, contenuti multimediali, gratuiti e altamente specializzanti, consulenza personalizzata e coaching specialistico, opportunità di networking ed occasioni costanti di scambio, confronto e crescita.





LA TUA FORMAZIONE GRATUITA CON
SACE EDUCATION

Segui il link per iscriverti al programma e ricevere gratuitamente in anteprima novità e approfondimenti sulle attività formative di SACE.

[SCOPRI DI PIÙ](#)