

SACE PER MORELLATO: € 8 MILIONI PER I PIANI DI SVILUPPO IN CINA

Roma, 29 ottobre 2013 – SACE ha garantito due linee di credito del valore complessivo di € 8 milioni per sostenere l’espansione in Cina di Morellato, il marchio padovano simbolo del lusso accessibile Made in Italy attivo nei settori della gioielleria e dell’orologeria.

I finanziamenti, erogati in parti uguali da Intesa Sanpaolo e UniCredit, sono destinati a sostenere le spese di apertura di 600 nuovi punti vendita in Cina e Hong Kong, le esigenze di capitale circolante per far fronte all’aumento delle forniture in Asia e i costi per le attività promozionali e pubblicitarie.

“La Cina rappresenta una grande sfida per la gioielleria italiana, - dichiara Massimo Carraro, Amministratore Delegato di Morellato, - e stiamo avviando un ambizioso piano di crescita nel Paese. Abbiamo trovato in SACE un partner ideale per supportarci nelle nostre strategie di internazionalizzazione.”

Presente in Cina dal 2005, Morellato è il più importante player mondiale a capitale totalmente italiano nei settori gioielleria e orologeria ed è leader nel comparto dei cinturini per orologi. Vende i suoi prodotti attraverso filiali commerciali e una rete di distributori indipendenti in 70 Paesi stranieri, dove è presente con marchi propri (Morellato, Sector, Philip Watch, Pianegonda, Chronostar e Bluespirit) e in licenza (tra cui Just Cavalli, John Galliano, Maserati e Miss Sixty).

L’operazione conferma l’impegno di SACE al fianco dei grandi gruppi bancari per sostenere la crescita dei brand italiani nei mercati esteri chiave per i prodotti d’eccellenza del Made in Italy.

SACE offre servizi di export credit, assicurazione del credito, protezione degli investimenti all’estero, garanzie finanziarie, cauzioni e factoring. Con € 70 miliardi di operazioni assicurate in oltre 189 paesi, il gruppo SACE sostiene la competitività delle imprese in Italia e all’estero, garantendo flussi di cassa più stabili e trasformando i rischi di insolvenza delle imprese in opportunità di sviluppo.