

UN NUOVO MARCHIO PER SACE

- Da oggi una nuova identità visiva, più moderna ed incisiva, per esprimere al meglio i valori di un gruppo al servizio delle aziende italiane

Roma, 3 giugno 2009 – Da oggi SACE adotta un nuovo marchio che recupera un elemento caratterizzante della sua storia per “rileggerlo” in chiave moderna: il simbolo stilizzato del mondo - utilizzato nel marchio precedente – esprime l’identità di un gruppo che con i suoi servizi di gestione del credito sostiene il *business* delle aziende italiane nei loro processi di crescita e di internazionalizzazione.



SACE è una realtà caratterizzata da società prodotte che interagiscono con interlocutori diversi, ai quali è necessario rivolgersi in maniera chiara e incisiva attraverso un’identità di gruppo coerente e coordinata. Tutte le società del gruppo manterranno dunque il proprio nome, ma saranno caratterizzate d’ora in avanti dalla presenza dello stesso logo e da una grafica comune.