



COMUNICATO STAMPA  
Roma, 20 giugno 2006

Ufficio Stampa  
Tel. +39 06 6736911  
Fax +39 06 6783851  
ufficio.stampa@sace.it  
www.sace.it

## IL GRUPPO SACE APRE A MODENA: PIÙ VICINI ALLE AZIENDE PER DARE FORZA AL MADE IN ITALY

*Grazie alla nuova sede anche le aziende di Emilia Romagna, Marche e Abruzzo avranno un riferimento sul territorio che risponda in modo semplice e veloce alle loro esigenze di assicurazione del credito, sia domestico che estero.*

E' stato oggi **inaugurato il nuovo ufficio del Gruppo SACE a Modena**, con l'obiettivo di rafforzare la presenza aziendale in una delle regioni italiane più dinamiche: è la quarta per PIL (dopo Lombardia, Lazio e Veneto) e la terza, dopo Lombardia e Veneto, per esportazioni, per un valore di oltre 37 miliardi di euro nel 2005.

L'apertura della sede emiliana, **competente anche per Marche e Abruzzo**, risponde ad una politica di rafforzamento della presenza diretta sul territorio italiano. Il Gruppo, attraverso SACE, che sostiene l'internazionalizzazione delle imprese italiane con l'assicurazione dei crediti all'estero, SACE BT, per la copertura dei rischi di credito a Breve Termine all'estero e in Italia, ed Assedile, compagnia specializzata nel ramo cauzioni, prosegue in questo modo nell'"avvicinamento" alle specifiche esigenze delle imprese italiane e nel favorire l'accesso ai propri servizi.

All'evento di inaugurazione della sede, tenutosi presso la Galleria Ferrari di Maranello, sono intervenuti **Duccio Campagnoli**, Assessore alle Attività produttive della Regione, **Pietro Ferrari**, Vice Presidente Confindustria Emilia Romagna, **Vittorio Fini**, Vice Presidente Banca Popolare dell'Emilia Romagna, **Eugenio Emiliani**, Direttore Generale SACMI Imola e **Giorgio Tellini**, Amministratore Delegato SACE.

### **SACE SPA: SI RINNOVA L'IMPEGNO A SOSTENERE L'EXPORT LOCALE**

Le oltre 573.000 imprese di Emilia Romagna, Marche e Abruzzo si dimostrano importanti protagoniste dell'export italiano, soprattutto con la loro spiccata specializzazione nel settore dei prodotti trasformati e manufatti (macchine ed apparecchi meccanici, mezzi di trasporto, prodotti delle industrie tessili e abbigliamento).

Nel 2005 sono pervenute a SACE da queste tre regioni **215 richieste di garanzia**, pari al **22% delle domande totali inoltrate a SACE** a livello nazionale, per un volume di **160 milioni di euro**. Di queste poco meno del 50% provengono da PMI. Le aziende del **settore metalmeccanico** risultano le maggiori utilizzatrici dei servizi assicurativi SACE con circa l'80% delle richieste pervenute e registrano come mercati di sbocco più importanti paesi dell'America Centro Meridionale: il **Messico (15%)** e il **Brasile (15%)**, a seguire **Turchia (6%)** e **Russia (6%)**.

### **SACE BT :UN PARTNER UNICO PER LE ATTIVITA' DOMESTICHE ED INTERNAZIONALI**

Sono soprattutto i settori dell'abbigliamento, dell'agricoltura e del metallurgico e macchinari quelli che hanno fatto maggior ricorso nel 2005 a SACE BT. Non solo grandi imprese, ma anche piccole e medie che nelle loro attività commerciali a **Breve Termine** (ovvero con dilazioni di pagamento entro 24 mesi) sono state affiancate da SACE BT, la società che offre prodotti che garantiscono la

---

*Il Gruppo SACE è formato da SACE, SACE BT e Assedile. SACE sostiene le aziende nelle loro strategie di internazionalizzazione, assicurando i crediti e gli investimenti all'estero. SACE BT, società controllata al 100% da SACE, assicura i crediti a breve termine relativi ad attività commerciali sviluppate da imprese italiane sul mercato domestico ed estero. Assedile, compagnia assicurativa di cui SACE BT ha acquisito il 70%, è specializzata nel Ramo Cauzioni. Nel 2005 il Gruppo SACE vantava un patrimonio di oltre 9 miliardi di euro e ha registrato un utile netto di oltre 757 milioni di euro.*



**COMUNICATO STAMPA**  
**Roma, 20 giugno 2006**

**Ufficio Stampa**  
Tel. +39 06 6736911  
Fax +39 06 6783851  
ufficio.stampa@sace.it  
www.sace.it

copertura dei rischi derivanti da vendite sia sul mercato domestico che estero, anche per singoli rischi di credito. Gli strumenti di SACE BT, ideati in particolare per le imprese piccole e medie, consentono di soddisfare con soluzioni specializzate un territorio dove le imprese grandi rappresentano solo l'1%. Tra i principali mercati di destinazione dell'export locale ci sono i paesi dell'UE e gli Stati Uniti, paesi dove è possibile proteggere le proprie attività con i prodotti assicurativi di SACE BT.

### **LA NUOVA STRATEGIA DEL GRUPPO**

La riorganizzazione societaria di SACE secondo un modello produttivo per **linee di business** ha consentito di migliorare la qualità e la competitività dei prodotti offerti alle imprese e di focalizzare l'attività sulle esigenze delle diverse tipologie di clienti e sulle specificità del business italiano (Banche, Grandi Imprese, PMI, Breve Termine -attività sviluppate da SACE BT- e Cauzioni -attività realizzate da Assedile-). E' stata inoltre perseguita una strategia di ampliamento dei canali distributivi: non solo nuove sedi in Italia e all'estero, ma anche il canale *on line* per favorire l'accesso a nuovi prodotti oltre che, nell'ambito delle attività di internazionalizzazione, collaborazioni con istituti bancari e altri *player*. L'offerta del Gruppo si è quindi evoluta e accanto al rafforzamento dell'attività assicurativa tradizionale sono stati sviluppati prodotti innovativi e "su misura".

---

*Il Gruppo SACE è formato da SACE, SACE BT e Assedile. SACE sostiene le aziende nelle loro strategie di internazionalizzazione, assicurando i crediti e gli investimenti all'estero. SACE BT, società controllata al 100% da SACE, assicura i crediti a breve termine relativi ad attività commerciali sviluppate da imprese italiane sul mercato domestico ed estero. Assedile, compagnia assicurativa di cui SACE BT ha acquisito il 70%, è specializzata nel Ramo Cauzioni. Nel 2005 il Gruppo SACE vantava un patrimonio di oltre 9 miliardi di euro e ha registrato un utile netto di oltre 757 milioni di euro.*