

Crédit Agricole Italia e Davines firmano il primo contratto di finanziamento in Italia che coniuga crescita economica, sostenibilità e crowdfunding

L'operazione, siglata con garanzia SACE, prevede una riduzione del pricing sulla base di parametri legati alla CSR. I benefici economici finanzieranno a loro volta alcune iniziative all'interno di Crowdforldive, il portale di crowdfunding di CA Italia.

Parma, 20 gennaio 2021 – **Crédit Agricole Italia** e **Davines** scelgono di valorizzare la sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Su questi principi si basa il finanziamento di € 10 milioni, garantito da SACE nell'ambito dell'attività di supporto all'export e all'internazionalizzazione delle imprese italiane, erogato nei giorni scorsi da Crédit Agricole Italia a favore dell'azienda, che prevede una riduzione del pricing in base al rispetto di parametri comunicati nel bilancio di sostenibilità pubblicato annualmente.

Contestualmente, Davines si è impegnata a destinare il beneficio economico atteso ad alcune iniziative di *Crowdforldive*, la piattaforma di crowdfunding di Crédit Agricole Italia pensata per agevolare enti e associazioni no profit nella promozione dei loro progetti, contribuendo alla realizzazione degli stessi attraverso la raccolta di donazioni online su tutto il territorio nazionale. In poco più di un anno di vita, *CrowdForLife* ha raggiunto oltre 2000 donatori, ospitando numerose raccolte fondi e proseguendo costantemente nella ricerca di nuovi progetti da raccontare e sostenere.

Con questa iniziativa il Gruppo Crédit Agricole, leader mondiale nel campo dei Green e Social Bond nonché in prima linea da moltissimi anni sulle tematiche ESG, e Davines SpA, divenuta società benefit nel 2019 nonché certificata B-Corp dal 2016, che ha assunto, tra gli altri, l'ambizioso impegno di raggiungere l'obiettivo di 'net zero emissions' (emissioni nette di Co2eq a zero) entro il 2030, hanno voluto sottolineare il ruolo centrale della sostenibilità nel proprio modello di business.

"L'accordo appena formalizzato coniuga un'operazione di finanziamento con elementi innovativi e conferma quanto per Crédit Agricole Italia la sostenibilità sia parte integrante di una strategia. Oltre alla centralità del cliente e all'eccellenza nella relazione, abbiamo

adottato anche una politica rigorosa per la valutazione dei temi ambientali, sociali ed etici”, dichiara Olivier Guilhamon, Vice Direttore Generale Corporate di Crédit Agricole Italia.

“Siamo particolarmente orgogliosi di poter generare impatto positivo sul territorio, grazie all’operazione appena finalizzata con Crédit Agricole Italia, con cui condividiamo valori e approccio. Come B Corp e come stakeholder company, crediamo nel ruolo primario dell’impresa, fondamentale nella necessaria transizione a un nuovo modello di economia rigenerativa, che ‘restituisca’ al pianeta e alla comunità, generando valore economico e sociale a tutti i livelli” dichiara Davide Bollati, Presidente di Davines.

Profilo Crédit Agricole Italia

Il Gruppo Crédit Agricole, 10° banca al mondo con 10.5 milioni di soci, è presente in 47 paesi tra cui l’Italia, suo secondo mercato domestico. Qui opera con tutte le linee di business: dalla banca commerciale, al credito al consumo, dal corporate & investment banking al private banking e asset management, fino al comparto assicurativo e ai servizi dedicati ai grandi patrimoni. La collaborazione tra rete commerciale e linee di business garantisce un’operatività ampia ed integrata a 4.5 milioni di clienti attivi, attraverso 1.300 punti vendita e 14.000 collaboratori, con un crescente sostegno all’economia pari a oltre 78 Mld di euro di finanziamenti.

Il Gruppo è formato, oltre che dal Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (CACIB), Servizi Finanziari Specializzati (Agos, FCA Bank), Leasing e Factoring (Crédit Agricole Leasing e Crédit Agricole Eurofactor), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (CA Indosuez Wealth Italy e CA Indosuez Fiduciaria).

www.credit-agricole.it

Profilo Davines

Davines è un Gruppo italiano con sede a Parma dedicato al settore della cosmetica professionale. L’azienda, fondata dalla famiglia Bollati, inizia il suo cammino nel 1983 come laboratorio di ricerca specializzato nella realizzazione di prodotti per la cura dei capelli e della pelle destinati sia a piccoli operatori sia a case cosmetiche di fama internazionale. Nel 1993 nasce il marchio Davines, rivolto al mercato professionale haircare. Nel 1996 nasce il marchio [comfort zone], operante nel mercato professionale dello skincare (spa, stabilimenti termali e centri estetici). I processi di formulazione e produzione avvengono interamente presso i laboratori del Gruppo.

Entrambi i brand sono specializzati nella creazione di prodotti di qualità elaborati con spirito artigianale e sviluppati scientificamente attraverso le tecnologie cosmetiche più avanzate. Prodotti e progetti vengono sviluppati con meticolosa cura per i dettagli. L’impulso internazionale, l’eccellenza tipica del made in Italy, l’attenzione alla qualità e il rispetto per le persone e l’ambiente sono tra i principali elementi distintivi dell’azienda.

Il Gruppo Davines è oggi una realtà presente in più di 90 Paesi che, oltre all’headquarter di Parma, annovera filiali a New York, Londra, Parigi, Città del Messico, Deventer (Olanda), e Hong Kong. Nel 2016 l’azienda è divenuta una B Corporation, un’azienda che si avvale del business per generare un impatto positivo sulle persone e l’ambiente.

www.davines.com, www.comfortzone.it

CONTATTI STAMPA

Area Relazioni Esterne - Crédit Agricole Italia

Tel. 0521.21.2826 / 2846 / 2801

Elisabetta Usuelli – elisabetta.usuelli@credit-agricole.it

Vincenzo Calabria – vincenzo.calabria@credit-agricole.it

Andrea Vighi – andrea.vighi@credit-agricole.it

Simona Carini – simona.carini@credit-agricole.it

Silvia Lizza – silvia.lizza2@credit-agricole.it