



COMUNICATO STAMPA

UniCredit e SACE SIMEST insieme per l'internazionalizzazione delle PMI italiane

Recupero crediti sui mercati internazionali e assicurazione del credito estero al centro dell'intesa siglata oggi

Grazie a un accordo in esclusiva con il Gruppo Alibaba, sono 1.000 in poco più di un anno i contratti UniCredit Easy Export firmati con imprese italiane che hanno visto aumentare il loro giro d'affari con l'estero del 24%

Milano, 02 dicembre 2019 – **UniCredit** e **SACE SIMEST**, il Polo dell'export e dell'internazionalizzazione del Gruppo CDP, hanno firmato oggi un accordo per accelerare l'**internazionalizzazione delle PMI italiane**, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il settore **dell'e-commerce** che in Italia a fine 2018 ha raggiunto un valore di **10,3 miliardi di euro**, con un incremento rispetto al 2017 di 1,1 miliardi (+12%).

Da oggi, infatti, le imprese clienti di UniCredit che hanno sottoscritto un contratto **Easy Export**, potranno affidarsi ai professionisti SACE SIMEST e a un network di 200 corrispondenti e negozianti locali, diffusi in tutto il mondo, per poter accedere anche ai nuovi servizi di **assicurazione del credito estero** e di **recupero crediti sui mercati internazionali** che permetteranno alle aziende di avere una soluzione più rapida e qualificata per la gestione delle loro relazioni con le controparti internazionali.

Grazie ad un accordo in esclusiva con il **Gruppo Alibaba**, leader mondiale dell'e-commerce e il più grande mercato globale online della Cina per fatturato, le aziende clienti di UniCredit con Easy Export hanno accesso ad Alibaba.com, il più grande marketplace B2B al mondo, con un presidio in 190 paesi nel mondo e con oltre 160 milioni di operatori registrati, usufruendo di servizi di internet banking e digitali per raggiungere la clientela internazionale attraverso un servizio di vendita personalizzato, distintivo e fornito nella lingua preferita dal cliente. Una opportunità importante dal momento che l'e-commerce B2B è atteso raggiungere un fatturato mondiale di 12 trilioni di dollari al 2020, con una crescita media del 10% negli ultimi 8 anni.

Inoltre, con il supporto di un partner di eccellenza come **Var Group** – player per la digitalizzazione e i processi IT, UniCredit Easy Export offre l'accesso a servizi ad alto valore aggiunto che vanno dalla creazione di una vetrina dedicata alle aziende e ai propri prodotti, al supporto per la gestione delle pratiche di logistica, fino all'assistenza di un consulente dedicato. E, da oggi, anche ai nuovi servizi specifici di recupero crediti sui mercati internazionali e di assicurazione del credito estero.

A poco più di un anno dal lancio dell'iniziativa, **UniCredit Easy Export** sta riscuotendo notevole successo tra le PMI italiane: ad oggi sono **1.000** i contratti sottoscritti con imprese italiane che hanno visto aumentare il loro giro d'affari con l'estero del **24%**.

*"La crescita internazionale delle PMI e l'innovazione digitale sono oggi fondamentali per sostenere la competitività delle imprese – ha affermato **Gianfranco Bisagni, Co-CEO***

Commercial Banking CEE di UniCredit – Easy Export rappresenta una opportunità per incrementare le esportazioni verso quelle aree che trainano la crescita mondiale, soprattutto per le aziende meno strutturate che hanno più difficoltà a raggiungere mercati esteri ad alto potenziale. L'export digitale in Italia è un fenomeno ancora recente ma offre un potenziale di crescita enorme dal momento che rappresenta ancora poco più del 2% dell'export totale. Grazie all'accordo in esclusiva con il Gruppo Alibaba e all'intesa con SACE SIMEST che abbiamo siglato oggi, vogliamo rafforzare ulteriormente la nostra posizione di partner bancario di riferimento per le aziende che vogliono aprirsi ai mercati esteri”.

“Digitalizzazione e innovazione sono due opportunità che negli ultimi anni abbiamo messo al centro della nostra strategia, con l'obiettivo di servire sempre meglio i nostri clienti e portare un numero maggiore di PMI sui mercati di tutto il Mondo - ha dichiarato **Antonio Frezza, Direttore Marketing e Innovazione di SACE** -. Questa partnership al fianco di due importanti player come UniCredit e Alibaba ci dà la possibilità di offrire la nostra esperienza sui mercati internazionali e la nostra vasta gamma di soluzioni digitali assicurativo-finanziarie disegnate per le PMI, a un numero crescente di aziende, per continuare a fare dell'export un importante driver di crescita del business di un'impresa”.

Come commenta **Rodrigo Cipriani Foresio**, General Manager Alibaba Group and Country Manager Alipay Southern Europe: “Questo nuovo accordo con due realtà di primo piano, come UniCredit e Sace, attive nel supporto dei processi di internazionalizzazione delle imprese italiane, riflette la nostra missione di supportare e facilitare gli scambi commerciali tramite la nostra piattaforma B2B Alibaba.com, che ha scelto l'Italia come paese pilota per consentire alle aziende italiane esportatrici di vendere i propri prodotti ai milioni di compratori di Alibaba a livello globale. Sulla nostra piattaforma B2B sono presenti 10 milioni di compratori attivi in oltre 190 paesi al mondo, in particolare Stati Uniti, India, Brasile, Europa e Australia, mentre in Italia l'obiettivo è di arrivare a 10.000 aziende attive come suppliers su Alibaba.com nel prossimo quinquennio. I settori merceologici principali sono quelli distintivi del Made in Italy, come abbigliamento, agroalimentare, mobili, ma anche realtà come la cosmetica, machinery ed elettronica giocano un ruolo importante. Ritengo che Alibaba.com sia una grandissima opportunità per sostenere l'export delle PMI Made in Italy, la vera linfa dell'economia italiana.”

Contatti:

UniCredit
Media Relations
Tel +39 02 88623569
e mail: mediarelations@unicredit.eu

SACE
Ufficio Stampa
Tel. +39 06 6736888
e mail: ufficio.stampa@sace.it