

Comunicato Stampa

Finanziamenti SIMEST estesi ai Paesi intra UE e aumento quota a fondo perduto: Salzano: “In stretto raccordo con il MAECI, un più forte supporto all'internazionalizzazione delle imprese italiane”

Dal 6 agosto nuove modifiche sugli strumenti agevolati che copriranno spese per progetti all'interno dell'Unione Europea. Tra le altre misure, allargamento delle spese ammissibili e nuove tipologie di imprese finanziabili

Roma, 4 agosto 2020 – A partire dal 6 agosto 2020 i Finanziamenti per l'internazionalizzazione che SIMEST eroga su risorse pubbliche gestite per conto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, verranno ulteriormente potenziati, ampliati ed estesi a tutti i Paesi, anche all'interno dell'Unione Europea.

La prima novità, fortemente attesa e trasversale a tutte le tipologie di finanziamento, è l'estensione dell'operatività anche ad investimenti realizzati o da realizzare all'interno dell'Unione Europea.

*Stiamo operando in stretto raccordo con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, per fornire un nuovo e più forte supporto all'internazionalizzazione delle imprese italiane: in questa direzione va l'allargamento del raggio di azione dei nostri finanziamenti ai Paesi intra UE, destinatari della metà dell'export italiano e divenuti ancor più strategici vista la regionalizzazione in atto del commercio causata dalla pandemia - afferma il Presidente di SIMEST, **Pasquale Salzano** - “e un'ulteriore importante novità è il recentissimo via libera che abbiamo ottenuto dalla Commissione Europea per finanziare le aziende fino a 800mila euro a fondo perduto”.*

Vengono poi allargate – per alcuni finanziamenti - le tipologie di imprese che possono accedere ai finanziamenti agevolati e ampliate le spese ammissibili. Di seguito tutte le novità strumento per strumento:

Patrimonializzazione: viene allargata a tutte le MidCap la possibilità di accedere a questo finanziamento dedicato alle imprese che esportano e che, rispetto agli altri, non ha una destinazione d'uso specifico. Viene inoltre innalzato il livello massimo di solidità patrimoniale ammesso (che aumenta da 1,6 a 2 per impresa industriale/manifatturiera e da 2,6 a 4 per impresa

commerciale/servizi) e ridotto il requisito di fatturato estero (che diventa pari almeno al 20% del fatturato totale degli ultimi due anni o al 35% dell'anno precedente a quello di presentazione della domanda – in sostituzione della precedente soglia minima del 35% di fatturato estero negli ultimi 3 anni).

Inserimento Mercati Esteri: le spese che SIMEST può finanziare alle aziende relativamente alle spese di inserimento commerciale all'estero includeranno anche quelle relative al magazzino, a più uffici e centri di assistenza post vendita (fino a un max di 3 per ogni tipologia), alla realizzazione contemporanea di negozio e corner e alle certificazioni internazionali di prodotto.

Studi di fattibilità: questo strumento includerà tra le spese connesse alla redazione di studi di fattibilità collegati a investimenti produttivi o commerciali all'estero anche quelle relative al personale interno dell'azienda italiana richiedente fino a un massimo del 15%.

E-Commerce: le imprese che vogliono sfruttare le potenzialità del commercio elettronico, potranno vedere finanziato il proprio investimento (attraverso piattaforma propria o di terzi) anche se registrato con un dominio di primo livello generico, e non necessariamente geografico. Inoltre, potranno essere finanziati anche i costi di affitto per magazzino e delle certificazioni internazionali di prodotto.

Fiere, Mostre e Missioni di Sistema: viene allargata anche a MidCap e Grandi Imprese la possibilità di accedere a questo finanziamento dedicato a coprire le spese connesse alla partecipazione a fiere/mostre internazionali. Inoltre, vengono incluse nelle spese ammissibili anche quelle relative a manifestazioni fieristiche internazionali che si svolgono in Italia e ad eventi di promozione virtuali.

Inserimento temporaneo di un Temporary Export Manager (TEM): viene esteso il concetto di TEM a tutte le figure professionali con qualsiasi specializzazione purché funzionali alla realizzazione di progetti di internazionalizzazione. (es. "Digital Marketing Manager" e "Innovation Manager").

Inoltre, viene introdotta la possibilità che la società fornitrice dei servizi di TEM abbia sede all'estero e vengono incluse ulteriori spese come quelle di integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali, di realizzazione/ammodernamento dei modelli organizzativi e gestionali e di ideazione per l'innovazione di prodotto e/o servizio.

SIMEST è la società che dal 1991 sostiene la crescita e la competitività delle imprese italiane che operano anche all'estero. Le linee di attività sono i Finanziamenti agevolati, le Partecipazioni al capitale e il Supporto all'Export Credit. È controllata al 76% dalla SACE, con cui costituisce il Polo dell'Export e dell'Internazionalizzazione del Gruppo CDP.

Contatti per la Stampa:
Tel: +39 06 68635.777
ufficio.stampa@simest.it
Twitter: @SIMEST_IT

Contatti per le aziende:
800.020.030