



COMUNICATO STAMPA

UniCredit e SACE insieme per la crescita internazionale di Primadonna: finanziamento assistito da Garanzia Growth

- **UniCredit ha erogato un finanziamento a Primadonna per supportarne l'espansione sui mercati internazionali, utilizzando per la prima volta la nuova Garanzia Growth di SACE**
- **L'operazione consentirà a Primadonna di rafforzare la propria presenza in Paesi strategici, sostenendo la crescita del Made in Italy nel mondo**

8 maggio 2025 - **UniCredit** ha erogato un finanziamento finalizzato al sostegno dei piani di crescita di **Primadonna S.p.A.**

Si tratta della prima operazione finalizzata da UniCredit assistita dalla **Garanzia Growth di SACE**: il finanziamento consentirà a Primadonna di soddisfare le sue esigenze di capitale circolante e sviluppare il business su mercati strategici quali Serbia, Vietnam e Indonesia.

Primadonna S.p.A. nasce nel 2001 da un'idea dell'imprenditore Valerio Tatarella. L'azienda si distingue per un approccio unico nel celebrare la femminilità, coniugando innovazione e tradizione. La sua mission è diventare un punto di riferimento costante per lo stile e la moda di tutte le donne, abbracciando un numero sempre maggiore di generazioni e fasce di mercato. Presente, con il marchio **Primadonna Collection**, in Italia, Francia, Spagna, Lussemburgo, Portogallo, Serbia e Vietnam, la società, con una rete di oltre 350 punti vendita, offre un perfetto equilibrio tra innovazione e tradizione, anticipando, da sempre, tendenze e visioni di stile. L'azienda, certificata UNI/PdR125:2022 per la parità di genere, è composta da oltre 900 dipendenti.

UniCredit ha aderito alla **Garanzia Growth** di SACE, la nuova soluzione digitale pronta anche in sole 24 ore, che include l'intera offerta di garanzie per importi fino a 50 milioni di euro.

Questa garanzia a mercato, rilasciata previa due diligence, è dedicata a tutte le imprese che non si trovino in situazioni di stress e mira a supportare, con una copertura del 70%, il finanziamento destinato a investimenti e necessità di capitale circolante, attraverso un processo più snello, totalmente digitale e in real time.

Le attività finanziabili comprendono investimenti in innovazione ed export funzionali alla crescita dell'impresa: investimenti per l'internazionalizzazione, inclusi quelli per acquisizioni; investimenti infrastrutturali realizzati in Italia; investimenti in capacità produttiva, innovazione e sostenibilità (ad esempio, nuove tecnologie, efficientamento, obiettivi ambientali, ecc.); operazioni di M&A domestico. L'obiettivo è finanziare spese in corso, future o sostenute fino a un massimo di cinque anni dalla richiesta, strumentali alla crescita (Growth) delle imprese, creando così un effetto leva. Sono finanziabili anche le esigenze di circolante legate agli investimenti e alle forniture a clienti esteri.

Valerio Tatarella, fondatore e Amministratore Unico di Primadonna Spa: *“L'attuale slancio verso l'espansione globale, potenziato e supportato da questa preziosa opportunità, testimonia la costante evoluzione delle strategie di crescita di Primadonna Collection. Questa dinamica riflette l'impegno dell'azienda nel rispondere in modo efficace alle esigenze di una clientela sempre più globale e interconnessa, mantenendo al contempo un saldo ancoraggio alla propria identità e ai valori fondanti che la contraddistinguono. I nostri piani d'espansione, focalizzati sul potenziamento della nostra presenza in Serbia, Indonesia e Vietnam, sono emblematici di un rinnovato impulso verso i mercati internazionali”.*

*“Questa operazione - dichiara **Ferdinando Natali, Regional Manager Sud di UniCredit** - conferma il nostro ruolo di partner strategico per le imprese del territorio. Il nostro obiettivo è affiancare le aziende per creare valore e favorirne la crescita, supportandole nel rafforzamento del loro*



posizionamento su un mercato in continua evoluzione. Grazie alla forza del nostro network, alle competenze specialistiche del nostro team e a soluzioni su misura, agiamo come partner di riferimento per le aziende fornendo loro concrete leve per lo sviluppo”.

*“Siamo orgogliosi che la prima operazione con la nuova Garanzia SACE Growth sia stata realizzata a supporto di un’eccellenza italiana come Primadonna - dichiara **Francesco De Cillis, Senior Global Relationship Manager di SACE** - Questa operazione rappresenta un esempio concreto della nostra mission: accompagnare le imprese nei loro percorsi di crescita e internazionalizzazione con strumenti capaci di rispondere in modo rapido, flessibile e digitale alle reali esigenze del tessuto produttivo italiano. La nuova Garanzia Growth nasce proprio con questo obiettivo: favorire investimenti strategici, in Italia e all’estero, per stimolare l’innovazione, rafforzare le filiere, supportare le imprese nei mercati globali e contribuire alla competitività del Sistema Paese.”*

SACE è il gruppo assicurativo-finanziario partecipato dal Ministero dell’economia e delle finanze specializzato nel sostegno alla crescita delle imprese italiane attraverso un’ampia gamma di strumenti e soluzioni a supporto dell’export e dell’innovazione che includono garanzie finanziarie, factoring, gestione e protezione dei rischi, servizi di advisory e business matching. Con una rete di 11 uffici in Italia e 13 nel mondo nei mercati ad alto potenziale per il Made in Italy, SACE affianca oggi 60mila imprese consentendo loro di realizzare il proprio potenziale sia in Italia che nel mondo, con un portafoglio di operazioni assicurate e investimenti garantiti pari a circa 270 miliardi di euro in 200 mercati a livello globale.

Contatti per i media SACE | Ufficio Stampa | ufficiostampa@sace.it

UniCredit è una banca commerciale pan-europea con un modello di servizio unico nel suo genere in Italia, Germania, Europa Centrale e Orientale. Il nostro obiettivo primario è dare alle nostre comunità le leve per il progresso, offrendo il meglio a tutti gli stakeholder e liberando il potenziale dei nostri clienti e delle nostre persone in tutta Europa. Serviamo oltre 15 milioni di clienti, che sono al centro di ciò che facciamo in tutti i nostri mercati. UniCredit è organizzata in quattro macroaree geografiche principali e due fabbriche prodotte, Corporate e Individual Solutions. Questo ci permette di essere vicini ai nostri clienti facendo leva sulla scala del Gruppo per offrire una gamma completa di prodotti. La digitalizzazione e il nostro impegno nei confronti dei principi ESG sono fattori chiave per il servizio che offriamo. Ci aiutano a garantire eccellenza ai nostri stakeholder e a creare un futuro sostenibile per i nostri clienti, le nostre comunità e le nostre persone.

Contatti per i media UniCredit –
mediarelations@unicredit.eu