



Comunicato stampa

SACE in India: Al via “Rupie Express” la prima Push Strategy in valuta locale

- **Pronte le garanzie per la prima volta in rupie, la valuta locale, per spingere l'export italiano nel subcontinente indiano**
- **La nuova soluzione si inserisce nell'ambito del Programma Push Strategy con cui SACE nel 2024 ha mobilitato risorse per 9,7 miliardi di euro, realizzando 3.200 incontri di matchmaking per migliorare il posizionamento delle imprese italiane nelle catene di fornitura globali**

Roma/New Delhi, 11 aprile 2025 – Al via ‘**Rupie Express**’ di SACE, la nuova soluzione nell’ambito del programma Push Strategy, che fa da apripista all’export italiano e che punta a rafforzare il posizionamento delle imprese italiane nelle catene globali di fornitura.

Con questa operazione il gruppo assicurativo finanziario italiano è pronto a garantire l’equivalente di 200 milioni di euro di finanziamenti in rupie, valuta locale, a Buyers indiani di dimensioni piccole e medie, attivi in settori diversificati, che hanno manifestato interesse ad aumentare il loro portafoglio di procurement dall’Italia.

Si tratta di un passo in avanti nel modello innovativo della Push Strategy, che consente a SACE di ampliare il suo raggio d’azione – garantendo finanziamenti anche a realtà più piccole rispetto ai grandi buyer esteri che finora avevano avuto accesso allo strumento – con l’obiettivo di creare ancora più opportunità di export per le imprese italiane e sviluppare nuove connessioni in mercati strategici come l’India.

*“Con Rupie Express puntiamo a creare nuove connessioni e opportunità per le imprese italiane e ad aprire nuove strade per il nostro export, con l’obiettivo di aiutare le imprese italiane a diversificare sempre più i loro mercati di sbocco e rafforzare il loro posizionamento nelle catene globali del valore”, ha dichiarato **Andrea Mattioli, Head of ASIA & AMERICA SACE**. “Oggi partiamo dall’India, un Paese dove abbiamo già finalizzato 3 miliardi di euro di operazioni con questa operatività, con una forte accelerazione nel 2024, e che sta rispondendo molto bene a questo prodotto dove contiamo di aumentare ancora di più il nostro supporto alle imprese. Stiamo lavorando già ad altre formule Express in valuta locale dedicate ad altri Paesi strategici”.*

L'annuncio di questa nuova linea di prodotto è arrivato oggi in occasione del Forum Imprenditoriale Scientifico e Tecnologico Italia-India tenuto a New Dehli, alla presenza del Vicepresidente e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani e del Ministro del Commercio e dell'Industria indiano Shri Piyush Goyal, dove per SACE ha partecipato l'Amministratore Delegato Alessandra Ricci.

Con un totale di 9,7 miliardi di euro mobilitati nel 2024 e 3.200 incontri di business matching effettuati solo nel 2024, la Push Strategy si conferma un importante strumento per il posizionamento del Made in Italy in mercati ad alto potenziale. La Push Strategy fa leva sull'esperienza maturata da SACE in quasi cinquant'anni di attività sui mercati internazionali, rafforzata dalla presenza stabile di SACE nei Paesi strategici per l'export del Made in Italy. La Rete internazionale di SACE, con Uffici nei 5 continenti (Città del Messico, San Paolo, Il Cairo, Dubai, Riad, Rabat, Johannesburg, Istanbul, Mumbai, Belgrado, Ho Chi Minh, Shanghai), è infatti un elemento chiave per il successo della Push Strategy, che mette a sistema i rapporti consolidati e strategici in essere con istituzioni e controparti locali per fare da apripista all'export italiano nei mercati ad alto potenziale per il Made in Italy.

SACE è il gruppo assicurativo-finanziario partecipato dal Ministero dell'economia e delle finanze specializzato nel sostegno alla crescita delle imprese italiane attraverso un'ampia gamma di strumenti e soluzioni a supporto dell'export e dell'innovazione che includono garanzie finanziarie, factoring, gestione e protezione dei rischi, servizi di advisory e business matching.

Con una rete di 11 uffici in Italia e 14 nel mondo nei mercati ad alto potenziale per il Made in Italy, SACE affianca oggi 60mila imprese, consentendo loro di realizzare a pieno il proprio potenziale sia in Italia che nel mondo, con un portafoglio di operazioni assicurate e investimenti garantiti pari a circa 270 miliardi di euro in 200 mercati a livello globale.

Contatti per i media

SACE | Ufficio Stampa
ufficiostampa@sace.it
[Media gallery](#)

