



Comunicato stampa

## **Cile, prima Push Strategy di SACE al fianco delle imprese italiane per il settore minerario in Sud America**

**Il finanziamento di 500 milioni di dollari erogato da Banco Santander con Garanzia SACE è destinato a Corporación Nacional Del Cobre De Chile, tra i principali produttori mondiali di rame, utilizzato nei settori dell'elettronica, delle costruzioni, dell'automotive e delle energie rinnovabili**

Roma/Santiago del Cile, 7 maggio 2025 – Dai macchinari per l'edilizia pesante alla lavorazione e il taglio del rame, dalla componentistica strumentale come tubi e valvole alle tecnologie per il trattamento dei rifiuti industriali. Sono solo alcune opportunità che le imprese italiane potrebbero cogliere nel comparto del minerario e lungo tutta la catena del valore grazie alla prima Push Strategy in Cile messa a punto da SACE.

SACE ha infatti concesso una garanzia a copertura di un finanziamento di 500 milioni di dollari erogato da Banco Santander in favore di Corporación Nacional Del Cobre De Chile ("CODELCO") con l'impegno di partecipare ad eventi di *matchmaking* organizzati da SACE per il coinvolgimento delle aziende italiane.

La società cilena, attiva in tutte le fasi della filiera, è impegnata in un importante piano di investimenti finalizzati principalmente a progetti di sviluppo minerario in Cile, per estendere la durata delle sue operazioni per altri 30-50 anni. CODELCO costituita nel 1976 e interamente controllata dal governo cileno è tra i principali produttori mondiali di rame, utilizzato globalmente nei settori dell'elettronica, delle costruzioni, dell'automotive e delle energie rinnovabili.

Il finanziamento mira a incrementare la crescita dell'export italiano nel Paese di circa 4 punti percentuali in media all'anno per i prossimi tre anni, attraverso l'incremento del procurement italiano di CODELCO e la creazione di nuove solide relazioni commerciali con le aziende italiane attive del comparto minerario.

La Push Strategy, infatti, è il programma di SACE che offre alle aziende italiane un passaporto per i mercati internazionali, garantendo finanziamenti a controparti estere che si impegnano ad aumentare gli acquisti di beni e servizi dall'Italia. Gli eventi di Business Matching, parte integrante della strategia organizzata da SACE in collaborazione con i principali attori del Sistema Paese, facilita incontri mirati tra aziende italiane ed estere per sviluppare nuove collaborazioni e ampliare le opportunità di export.

*"Siamo fieri di celebrare la nostra prima operazione Push in Cile, un mercato strategico e ad alto potenziale per le imprese italiane – ha dichiarato **Pauline Sebok, Head of SACE Brazil and South America di SACE** - Questa collaborazione conferma l'impegno di SACE a promuovere una transizione energetica sostenibile, supportando allo stesso tempo le imprese italiane che vogliono diversificare il proprio export costruendo nuove connessioni e cogliendo nuove opportunità di crescita".*

**SACE** è il gruppo assicurativo-finanziario partecipato dal Ministero dell'economia e delle finanze specializzato nel sostegno alla crescita delle imprese italiane attraverso un'ampia gamma di strumenti e soluzioni a supporto dell'export e dell'innovazione che includono garanzie finanziarie, factoring, gestione e protezione dei rischi, servizi di advisory e di business matching. Con una rete di 11 uffici in Italia e 13 nel mondo nei mercati ad alto potenziale per il Made in Italy, SACE affianca oggi 60mila imprese, consentendo loro di realizzare a pieno il proprio potenziale sia in Italia che nel mondo, con un portafoglio di operazioni assicurate e investimenti garantiti pari a circa 270 miliardi di euro in 200 mercati a livello globale.

Contatti per i media

SACE | Ufficio Stampa  
[ufficiostampa@sace.it](mailto:ufficiostampa@sace.it)  
[Media gallery](#)

