

## Comunicato Stampa

### In SACE suona la campanella dell'Ora dell'Export

Il 15 aprile, in occasione della Giornata Nazionale del Made in Italy, SACE apre le porte delle sedi di Roma e Milano a studenti e giovani professionisti per approfondire le competenze e le figure professionali per la promozione del Made in Italy nel mondo

*Roma, 13 aprile 2026* – In occasione della Giornata Nazionale del Made in Italy il prossimo 15 aprile, SACE, l'Export Credit Agency italiana partecipata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, apre le porte delle sedi di Roma e Milano a studenti e giovani professionisti per un incontro dedicato agli scenari globali e alle competenze necessarie per valorizzare la crescita dell'export italiano.

Un'opportunità unica, organizzata con il patrocinio del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, per comprendere l'impatto sociale, culturale ed economico del Made in Italy nel mondo, e per conoscere gli esperti e gli uffici esteri di SACE creando un'occasione concreta di orientamento e talent scouting.

L'evento sarà aperto dal Presidente di SACE Guglielmo Picchi insieme a Mariangela Siciliano, Head of Education & Connect Solutions; ospiterà poi un approfondimento sugli scenari e le geografie prioritarie per il Made in Italy nel mondo a cura dell'ufficio studi di SACE, a cui seguiranno una tavola rotonda con diversi partner accademici sulle competenze chiave per promuovere il Made in Italy e un focus a cura delle risorse umane di SACE per presentare le figure professionali e le competenze chiave ricercate dalla Export Credit Agency italiana.

Sarà poi possibile partecipare a una sessione di Q&A e prenotarsi agli HR corner per scoprire e approfondire le opportunità professionali in SACE.

Iscriviti ora a questo [link](#) per riservare il tuo posto in presenza: l'appuntamento è alle 15 alla sede di Piazza Poli 37 a Roma e di via Verziere 11 a Milano.

SACE è la Export Credit Agency partecipata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze. È specializzata nel sostegno alla crescita delle imprese italiane attraverso un'ampia gamma di strumenti e soluzioni a supporto dell'export e della competitività che includono gestione e protezione dei rischi, garanzie finanziarie, factoring, servizi di advisory e business matching. Con un network di export advisor in 23 uffici in Italia e nei mercati ad alto potenziale per il Made in Italy, conta su un portafoglio di operazioni assicurate e investimenti garantiti pari a circa 290 miliardi di euro in 200 mercati a livello globale.