



Comunicato stampa

SACE lancia 'Green Push' per spingere l'export Made in Italy a supporto della transizione green

Al via una nuova soluzione, unica nel panorama europeo delle Export Credit Agency, che rafforza l'impegno *green* di SACE e supporta l'export di tecnologie e forniture italiane a supporto di investimenti ESG e processi di transizione di big player mondiali

Green Push si inserisce nel nell'ambito del Programma Push Strategy con cui SACE ha già supportato 7 miliardi di progetti di grandi buyer internazionali, coinvolgendo oltre 5.500 imprese in business matching e migliorando così il posizionamento delle PMI italiane nelle catene di fornitura globali

Roma, 17 ottobre 2023 – Il Gruppo SACE lancia Green Push, la nuova soluzione nell'ambito del programma Push Strategy (iniziativa che punta a rafforzare il posizionamento delle PMI italiane nelle catene globali di fornitura), con l'obiettivo di valorizzare l'export Made in Italy a supporto della transizione *green* a livello internazionale.

Attraverso questa nuova soluzione, SACE vuole sostenere l'export italiano delle filiere connesse ai beni ambientali e allo stesso tempo supportare la transizione ecologica di grandi corporate internazionali, accompagnandole sia nella realizzazione di progetti a impatto *green* e sociale, sia nei loro percorsi di crescita sostenibile sempre legati a specifici KPI come obiettivo.

Si tratta di un modello unico nel panorama europeo delle Export Credit Agency, attraverso il quale SACE rafforza il proprio impegno nel sostenere l'utilizzo di tecnologie e prodotti italiani a supporto degli investimenti ESG dei big player esteri.

*"Green Push si inserisce nell'ambito della strategia e degli obiettivi del nostro Piano Industriale INSIEME 2025, con il quale puntiamo ad aprire nuove strade per l'export italiano, creare connessioni e opportunità per le PMI e accompagnare la crescita sostenibile delle imprese", ha dichiarato **Alessandra Ricci, Amministratore Delegato di SACE.** "Un programma che si affianca alla nostra offerta di prodotti e servizi e che ci vede all'avanguardia nel proporre soluzioni innovative a sostegno delle nostre esportazioni".*

Il meccanismo è quello consolidato del programma Push Strategy, che ha l'obiettivo di incrementare la penetrazione dell'export italiano in mercati nuovi o in quelli che presentano ancora ampio margine di

crescita, che si rivolge alle controparti locali - selezionati e primari buyer esteri – e prevede l’accesso a finanziamenti a medio-lungo termine garantiti da SACE, allo scopo di finanziare i loro investimenti.

Parte integrante e fondamentale dell’accordo con i buyer esteri è l’impegno a valutare forniture Made in Italy per l’attuazione dei loro piani di investimenti. Un impegno facilitato da una serie di incontri di business matching tra le PMI italiane interessate ad accreditarsi come fornitori ed i *procurement team* delle controparti estere beneficiarie delle linee di finanziamento, organizzati da SACE in collaborazione con le Associazioni di impresa e gli organismi del Sistema Paese presenti nelle geografie di riferimento. Grazie alla Push Strategy, SACE ha garantito 7 miliardi di euro di finanziamenti e organizzato, in Italia e all’estero, 150 incontri di business matching, coinvolgendo oltre 5.500 imprese italiane, la maggior parte delle quali PMI.

La Push Strategy fa leva sull’esperienza maturata da SACE in quarantacinque anni di attività sui mercati internazionali, rafforzata dalla presenza stabile del Gruppo nei Paesi più strategici per l’export del Made in Italy. La Rete internazionale di SACE, con 13 Uffici nei 5 continenti (Città del Messico, San Paolo, Bogotà, Il Cairo, Dubai, Riad, Johannesburg, Istanbul, Mumbai, Belgrado, Ho Chi Minh, Hong Kong, Shanghai), è infatti un elemento chiave per il successo della Push Strategy, che mette a sistema i rapporti consolidati e strategici in essere con istituzioni e controparti locali per fare da apripista all’export italiano nei mercati ad alto potenziale per il Made in Italy.

SACE è il gruppo assicurativo-finanziario italiano, direttamente controllato dal Ministero dell’Economia e delle Finanze, specializzato nel sostegno alle imprese e al tessuto economico nazionale attraverso un’ampia gamma di strumenti e soluzioni a supporto della competitività in Italia e nel mondo. Da oltre quarantacinque anni, il Gruppo SACE è il partner di riferimento per le imprese italiane che esportano e crescono nei mercati esteri. Supporta, inoltre, il sistema bancario per facilitare, con le sue garanzie finanziarie, l’accesso al credito delle aziende per sostenerne la liquidità e gli investimenti per la competitività e la sostenibilità nell’ambito del Green New Deal italiano, a partire dal mercato domestico. Il Gruppo è presente nel mondo con 13 sedi in Paesi target per il Made in Italy, con l’obiettivo di costruire relazioni con primarie controparti locali e, attraverso strumenti finanziari dedicati, facilitare il business con le imprese italiane. Con un portafoglio di operazioni assicurate e investimenti garantiti pari a 164 miliardi di euro, SACE, insieme a tutte le società del Gruppo – SACE FCT che opera nel factoring, SACE BT attiva nei rami Credito, Cauzioni e Altri danni ai beni e SACE SRV, specializzata nelle attività di *data collection* e di gestione del patrimonio informativo – è al fianco di oltre 40 mila aziende, soprattutto PMI, supportandone la crescita in Italia e in circa 200 Paesi nel mondo.

Contatti per i media

SACE | Ufficio Stampa
ufficiostampa@sace.it
[Media gallery](#)

