

## SACE e Amazon insieme per supportare le PMI italiane

*Digitalizzazione e internazionalizzazione gli asset su cui le due parti lavoreranno in sinergia per favorire lo sviluppo delle attività economiche delle piccole e medie imprese del nostro Paese.*

**Lussemburgo, 2 agosto 2023** - Annunciato oggi il Memorandum of Understanding che impegna **SACE**, il gruppo assicurativo-finanziario italiano specializzato nel sostegno alla crescita sostenibile delle imprese in Italia e nel mondo, e **Amazon** a supportare le piccole e medie imprese (PMI) italiane nel loro percorso di trasformazione digitale e di apertura ai mercati esteri.

L'intesa, che rientra nell'ambito del programma di formazione "[Accelera con Amazon](#)", ha l'obiettivo di fornire alle imprenditrici e agli imprenditori italiani gli strumenti necessari per cogliere i vantaggi della digitalizzazione e dell'internazionalizzazione, attraverso corsi di formazione online, accademie virtuali e Bootcamp intensivi dedicati alle PMI e volti ad accrescere le competenze sui temi dell'e-commerce, export e trasformazione digitale, green economy e obiettivi ESG.

Questo accordo si inserisce nell'ambito delle attività di **SACE Education** l'hub formativo del Gruppo SACE che accompagna le imprese italiane verso modelli di business 4.0 con l'obiettivo di valorizzarne il capitale umano e affiancarle nel processo di internazionalizzazione e transizione green e digitale. Con più di 600 ore di formazione gratuita erogate e sempre disponibile online, ben 14 partnership accademiche tra università e business school, SACE Education offre un'esperienza di apprendimento specialistica, multicanale e disegnata sui reali bisogni di imprese e professionisti per la costruzione di strategie consapevoli e di successo in Italia e sui mercati esteri.

*"Siamo molto orgogliosi della collaborazione tra SACE e Amazon, un'intesa di grande valore che arricchisce le partnership e gli strumenti di SACE Education a disposizione delle PMI per affrontare con successo le sfide della trasformazione digitale", ha dichiarato **Alessandra Ricci, Amministratore Delegato di SACE**. "Questo accordo, in linea con gli obiettivi del Piano Industriale INSIEME 2025, conferma il nostro impegno al fianco delle imprese italiane che puntano su innovazione e digitalizzazione per crescere in Italia e nel mondo".*

**Mariangela Marseglia, VP e Country Manager di Amazon in Italia e Spagna**, commenta: *"In Amazon ogni giorno ci impegniamo per innovare e semplificare l'utilizzo dell'eCommerce e sappiamo che per avere un impatto positivo è fondamentale la continua collaborazione tra diversi attori. L'intesa annunciata quest'oggi rappresenta un esempio concreto di come, lavorando in una comune direzione, si riesca ad offrire un contributo di valore per il tessuto imprenditoriale del nostro Paese, struttura portante dell'intero sistema produttivo nazionale."*

### Il supporto di Amazon alle PMI italiane

Amazon si impegna ad aiutare le PMI nel loro percorso di digitalizzazione e internazionalizzazione attraverso strumenti e programmi specifici. A novembre 2020, infatti, in piena pandemia, l'azienda ha lanciato "**Accelera con Amazon**", un programma di formazione gratuito realizzato insieme a diversi partner pubblici e privati, pensato per fornire tutti gli strumenti e le competenze necessari per avviare una nuova attività online, o per potenziarne una esistente, a prescindere dalla volontà di vendere o meno su Amazon. Oggi, il programma, che ha visto più di 35.000 realtà coinvolte a distanza di due anni dal suo lancio, è annoverato tra le iniziative promosse dal Ministero dell'Innovazione Tecnologica e della Transizione Digitale, sui canali Solidarietà Digitale e [Repubblica Digitale](#). Ancor prima, nel 2015,

Amazon ha lanciato la **vetrina Made in Italy** per divulgare lo stile e la qualità della manifattura italiana e permettere agli artigiani e alle piccole e medie imprese che vendono attraverso il suo negozio online di aprirsi a un pubblico internazionale, e dal 2019 lavora al fianco di Agenzia ICE per promuovere il Made in Italy in tutto il mondo. Oggi, la vetrina è disponibile nei negozi online di Amazon in 11 paesi: oltre all'Italia, Francia, Spagna, Germania, Regno Unito, Stati Uniti, Giappone, Emirati Arabi Uniti, Svezia, Polonia e Olanda, e vanta 17 percorsi regionali dedicati alle eccellenze locali che vanno da Nord a Sud, con oltre 1 milione di prodotti disponibili, frutto del lavoro di eccellenza di **oltre 5.500 aziende italiane**.

*“Lavorando ogni giorno a stretto contatto con le imprenditrici e gli imprenditori italiani, sappiamo che tra gli ostacoli più diffusi verso la digitalizzazione e l'internazionalizzazione del loro business c'è la carenza di competenze.”* Afferma **Anna Bortolussi, General Manager Brand Owner and Seller Success, Amazon EU**. *“Proprio per questo motivo, nel 2020 abbiamo messo a disposizione ‘Accelera con Amazon’, un programma gratuito di formazione per consentire alle realtà che muovono i loro primi passi nel digitale di accedere a webinar e momenti di confronto e apprendimento con esperti di Amazon, e non solo. La collaborazione con SACE arricchisce questo percorso e sono certa che porterà ulteriori benefici alle PMI del nostro territorio”*.

\*\*\*

## SACE

SACE è il gruppo assicurativo-finanziario italiano, direttamente controllato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, specializzato nel sostegno alle imprese e al tessuto economico nazionale attraverso un'ampia gamma di strumenti e soluzioni a supporto della competitività in Italia e nel mondo. Da quarantacinque anni, il Gruppo SACE è il partner di riferimento per le imprese italiane che esportano e crescono nei mercati esteri. Supporta, inoltre, il sistema bancario per facilitare, con le sue garanzie finanziarie, l'accesso al credito delle aziende con un ruolo recentemente ampliato da nuovi strumenti per sostenere la liquidità, gli investimenti per la competitività e per la sostenibilità nell'ambito del Green New Deal italiano, a partire dal mercato domestico. Con un portafoglio di operazioni assicurate e investimenti garantiti pari a 164 miliardi di euro, SACE, insieme a tutte le società del Gruppo – SACE FCT che opera nel factoring, SACE BT attiva nei rami Credito, Cauzioni e Altri danni ai beni e SACE SRV, specializzata nelle attività di recupero del credito e di gestione del patrimonio informativo – serve oltre 37 mila aziende, soprattutto PMI, supportandone la crescita in Italia e in più di 200 Paesi nel mondo

Contatti per i media

SACE | Ufficio Stampa  
[ufficiostampa@sace.it](mailto:ufficiostampa@sace.it)  
Media gallery

## Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.aboutamazon.it](http://www.aboutamazon.it) e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

### Per ulteriori informazioni contattare:

Amazon Press Office // [press@amazon.it](mailto:press@amazon.it)  
Create PR | [amazon@createpr.it](mailto:amazon@createpr.it)



Alessandra Fulgoni | [alessandra.fulgoni@createpr.it](mailto:alessandra.fulgoni@createpr.it) | +39 3487798623

Elisa Pagliaccio | [elisa.pagliaccio@createpr.it](mailto:elisa.pagliaccio@createpr.it) | +39 347 7948308

Alice Marchionni | [alice.marchionni@createpr.it](mailto:alice.marchionni@createpr.it) | +39 340 322 8649