



Comunicato Stampa

SACE lancia Women in Export Obiettivo Sud

Il nuovo percorso formativo specialistico e gratuito, in partenza il **25 gennaio**, è pensato con l'obiettivo di valorizzare il capitale intellettuale femminile delle imprese meridionali rafforzandone le competenze tecnico-manageriali. Le iscrizioni si chiudono il 23 gennaio

Roma, 19 gennaio 2023 – In continuità con le iniziative già realizzate da SACE a supporto dell'empowerment femminile e a un anno dall'avvio della community di **Women in Export**, SACE lancia **WIE Obiettivo Sud**, un percorso formativo specialistico e gratuito pensato con l'obiettivo di valorizzare il capitale intellettuale femminile delle imprese meridionali rafforzandone le competenze tecnico-manageriali.

L'iniziativa, in partenza il 25 gennaio e promossa da SACE in partnership con Microsoft Italia e UPS®, punta a supportare la crescita sostenibile e inclusiva delle PMI del Mezzogiorno nella doppia transizione digitale ed ecologica e ad accrescere la capacità di condivisione di competenze e la creazione di sinergie settoriali tra imprese femminili del Sud.

Il Mezzogiorno, che già prima dell'emergenza pandemica mostrava le condizioni occupazionali più difficili, sconta un divario di genere nel suo tessuto produttivo e imprenditoriale più accentuato rispetto al resto del paese, che richiede interventi urgenti e puntuali.

Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza destina infatti almeno il 40% dei fondi al Sud, finanziamenti che si sommano a quelli del Fondo per lo sviluppo e la coesione. La parità di genere e la promozione dell'occupazione femminile sono obiettivi trasversali al PNRR verso cui convergono molteplici misure appartenenti a tutte e sei le missioni.

“Con questa iniziativa – spiega **Alessandra Ricci Amministratore Delegato di SACE** – noi del Gruppo SACE intendiamo contribuire a sviluppare per il Sud una politica industriale improntata all'innovazione e alla sostenibilità, puntando a rafforzare il capitale intellettuale femminile che ruota attorno alle sue filiere strategiche e settori economici, anche grazie alle opportunità innescate dal PNRR e in linea con gli obiettivi del nostro piano industriale INSIEME2025, entrato già nel vivo”.



“Il digitale è un driver di crescita sostenibile in grado di aiutare le aziende italiane - dalle grandi organizzazioni alle piccole realtà sul territorio - a gestire la complessità del momento storico e le sfide che le imprese sono chiamate ad affrontare” commenta **Silvia Candiani Amministratore Delegato Microsoft Italia**. “Siamo orgogliosi di prendere parte a questo progetto, che ci permetterà di dare un’ulteriore accelerazione anche alle piccole realtà imprenditoriali grazie alla valorizzazione del capitale umano e alla diffusione di nuove competenze digitali, in particolare nel mondo dell’occupazione femminile, dando nuovo impulso alla crescita del Paese”.

“Siamo davvero lieti di collaborare con SACE in questo percorso formativo – sottolinea **Britta Weber, amministratore delegato, UPS Italia** - condividendo il nostro know-how su temi chiave dell’internazionalizzazione come l’export e la regolamentazione doganale. In linea con il nostro impegno di empowerment dell’imprenditoria femminile e il programma UPS Women Exporters, vogliamo promuovere un commercio internazionale inclusivo e più sostenibile”.

Il corso, di **36 ore totali** erogate in modalità *blended* (90% online e 10% in presenza), è rivolto a 80 aziende a conduzione femminile del Sud. Potranno partecipare imprenditrici, manager e quadri impegnate direttamente nella definizione del cambiamento di strategia aziendale in un’ottica sostenibile, digitale e di respiro internazionale.

Le iscrizioni al corso si chiudono il **23 gennaio**. È possibile avere ulteriori informazioni e mandare le candidature a questo [link](#).

La community di Women in Export

Women in Export Women in Export è il primo business network italiano in ambito export promosso da SACE Education volto a promuovere l’empowerment femminile mediante il rafforzamento delle competenze tecnico-manageriali in tema di leadership di impresa e internazionalizzazione. Un ecosistema in grado di potenziare, connettere e supportare le migliori professionalità femminili che si occupano di export e internazionalizzazione in Italia, in grado di generare sinergie intersettoriali ed innescare un social impact nel panorama imprenditoriale italiano, che si ripercuota anche nelle performance del nostro Made in Italy nel mondo. Women in Export mette a disposizione un luogo digitale in cui condividere buone prassi ed opportunità di *peer education* rivolto a professioniste provenienti dal mondo delle imprese, delle istituzioni e dell’associazionismo.

La community, che ha coinvolto fino ad oggi oltre 800 utenti, tra aziende e professioniste, è stata premiata come Best Digital Event al “We Make Future”, il Festival sull’Innovazione Digitale&Sociale che si è tenuto a Rimini dal 16 al 18 giugno 2022.

SACE è il gruppo assicurativo-finanziario italiano, direttamente controllato dal Ministero dell’Economia e delle Finanze, specializzato nel sostegno alle imprese e al tessuto economico nazionale attraverso un’ampia gamma di strumenti e soluzioni a supporto della competitività in Italia e nel mondo. Da quarantacinque anni, il Gruppo SACE è il partner di riferimento per le imprese italiane che esportano e crescono nei mercati esteri. Supporta, inoltre, il sistema bancario per facilitare, con le sue garanzie finanziarie, l’accesso al credito delle aziende con un ruolo recentemente ampliato da nuovi strumenti per sostenere la liquidità, gli investimenti per la competitività e per la sostenibilità nell’ambito del Green New Deal italiano, a partire dal mercato domestico. Con un portafoglio di operazioni assicurate e investimenti garantiti pari a 165 miliardi di euro, SACE, insieme a tutte le società del Gruppo – SACE FCT che opera nel factoring, SACE BT attiva nei rami Credito, Cauzioni e Altri danni ai beni e SACE SRV, specializzata nelle attività di recupero del credito e di gestione del patrimonio informativo - serve circa 32,5 mila aziende, soprattutto PMI, supportandone la crescita in Italia e in circa 200 mercati esteri.



Contatti

per i Media: Ufficio

Stampa SACE | 06 6736888 | ufficiostampa@sace.it |
[Media Gallery](#)

Microsoft

Microsoft abilita le organizzazioni a realizzare i loro progetti di trasformazione digitale con nuovi scenari di innovazione, come Cloud Computing e Intelligenza Artificiale. La missione dell'azienda è sostenere persone ed organizzazioni in tutto il mondo ad ottenere di più, grazie alla tecnologia e al digitale. Maggiori informazioni su Microsoft sono disponibili al sito <https://www.microsoft.com/it-it/>

Microsoft Italia

<https://news.microsoft.com/it-it/category/press-releases/>

Chiara Mizzi

Direttore Relazioni Esterne

chiaram@microsoft.com

Roberta Bertolotti,

Senior Communications Manager

roberb@microsoft.com

BCW

Marta Grassini

marta.grassini@bcw-global.com – Tel. 346 9565753

UPS (NYSE: UPS) è una delle maggiori società di spedizione pacchi al mondo, con un fatturato di 97,3 miliardi di dollari nel 2021, e fornisce un'ampia gamma di soluzioni logistiche integrate per i clienti in più di 220 Paesi e territori. Con il proposito di "far avanzare il nostro mondo consegnando ciò che conta", gli oltre 500.000 dipendenti dell'azienda perseguono una strategia semplice e potente: "il cliente prima di tutto, le persone al comando, l'innovazione al centro". UPS è impegnata nella riduzione dell'impatto ambientale e a supportare le comunità che serve in tutto il mondo. UPS sostiene inoltre fermamente i valori della diversità, dell'uguaglianza e dell'inclusione. Ulteriori informazioni sono disponibili su ups.com, about.ups.com e investors.ups.com.

Contatti per i Media: Ufficio Stampa UPS Italia | Noesis | ups@noesis.net

Margherita Rossi – Account Manager

margherita.rossi@noesis.net - Tel. 380 3693414

Andrea Del Gaudio – Account Executive

andrea.delgaudio@noesis.net - Tel. 347 1160391