



Comunicato Stampa

## **SACE a 4 Weeks 4 Inclusion 2022 con un dialogo sulla paternità**

Il Gruppo SACE ha partecipato a 4 Weeks 4 Inclusion 2022, la maratona dedicata ai temi della Diversity&Inclusion, con il talk 'Padri, davvero. Dialoghi su un ruolo che cambia', andato in onda oggi sulla piattaforma dell'iniziativa e sul canale Youtube dell'azienda.

L'impegno di SACE nella D&I vede, tra le altre iniziative, l'adozione di una specifica policy aziendale, lo sviluppo di strumenti di welfare, la promozione del work life balance con particolare attenzione a genitorialità e *care-giver*, progettualità che nascono anche dal coinvolgimento diretto dei collaboratori dell'azienda.

*Roma, 5 dicembre* – Riflettere sul significato dell'essere padre in una società che cambia continuamente i suoi paradigmi. Con il talk 'Padri, davvero. Dialoghi su un ruolo che cambia', il Gruppo SACE ha partecipato a 4 Weeks 4 Inclusion 2022, la maratona dedicata alla Diversity&Inclusion, con il coinvolgimento di oltre 300 partner.

L'evento firmato SACE è andato in onda oggi sulla piattaforma dell'iniziativa e sul canale Youtube dell'azienda e ha visto la partecipazione di **Stefano Ciccone**, Dottore di ricerca in Sociologia e fondatore di [Maschile Plurale](#), network nazionale di uomini impegnati contro la violenza sulle donne e per una riflessione critica sul maschile, di **Girolamo Grammatico**, life coach e autore, tra gli altri, di "[#esserepadrioggi. Manifesto del papà imperfetto](#)" e "[Padri e figlie. Allenarsi alla parità di genere](#)", di **Nicolò Marchesini**, statistico del Centro Nazionale delle Ricerche e studioso di gender gap e genitorialità condivisa, di **Marialuisa Vallauri**, Professoressa Associata di Diritto del lavoro nell'Università degli Studi di Firenze e dell'attrice Tiziana Di Nunno.

È stato l'occasione per raccontare l'esperienza dell'essere e del diventare padri in un contesto normativo e culturale incoraggiante ma non ancora del tutto al passo con i nuovi modelli. In un dibattito a più voci con la partecipazione di esperti e colleghi e con intermezzi teatrali, il talk ha voluto approfondire un messaggio chiave: lo sviluppo economico e sociale del Paese passa anche per



l'evoluzione dei ruoli in ambito familiare e per un conseguente e necessario cambiamento culturale. Un cambiamento che il Gruppo SACE promuove e valorizza dentro e fuori l'azienda.

SACE è molto attenta ai temi di *People care*. Nell'ottobre 2020 l'azienda guidata da Alessandra Ricci ha varato una [Policy Diversity & Inclusion](#), che prevede un piano di interventi per valorizzare tutte le dimensioni della diversità, con un approccio sia specifico che intersezionale. Parità di genere, inclusione LGBT+, supporto alla genitorialità, incontro generazionale e interculturale, integrazione dei colleghi con disabilità: sono questi gli ambiti principali d'intervento.

Agli strumenti di **welfare** e **work life balance**, particolarmente attenti alle esigenze dei dipendenti genitori o *care-giver*, ai progetti di **reverse-mentoring** intergenerazionale ed agli strumenti di supporto psicologico per tutta la popolazione aziendale, si affianca un fitto calendario di incontri di informazione e sensibilizzazione sui più vari aspetti della diversità.

Nel 2021, inoltre, è nata la prima Community aziendale dedicata ai temi della Diversity & Inclusion: un gruppo di colleghe e colleghi che volontariamente si sono uniti per diffondere e irradiare in azienda una cultura inclusiva, attraverso la condivisione di idee e proposte di azione.

In un'ottica di dialogo continuo con l'ecosistema dell'inclusione, SACE partecipa da diversi anni ad alleanze di imprese impegnate per la valorizzazione delle diversità, come [Valore D](#) e [Parks – Liberi e uguali](#), per condividere *best practice* e costruire insieme ad altre aziende paradigmi di lavoro solidali e inclusivi. L'azienda si impegna a garantire la parità di genere: il 50% dei collaboratori è donna, una quota significativa rispetto alla media nazionale a testimonianza dell'attenzione verso la valorizzazione della leadership femminile nel mondo del lavoro. Si inserisce in questo percorso la collaborazione con [D.i.Re, l'Associazione Donne in rete contro la violenza](#), e l'adesione, dal 2021, di 40 colleghe under 35 a [Young Women Network](#), principale network italiano di giovani professioniste dedicato all'empowerment femminile. Inoltre, in collaborazione con l'[Associazione EDGE](#), SACE promuove la seconda tranches dello [studio](#) realizzato dal think tank di giovani ricercatori di [Tortuga](#), sulla relazione tra inclusività, in particolare LGBT+, e lo sviluppo economico locale.



**SACE** è la società assicurativo-finanziaria italiana, controllata da parte del Ministero dell'Economia e delle Finanze, specializzata nel sostegno alle imprese e al tessuto economico nazionale attraverso un'ampia gamma di strumenti e soluzioni a supporto della competitività in Italia e nel mondo. Da oltre quarant'anni, SACE è il partner di riferimento per le imprese italiane che esportano e crescono nei mercati esteri. Supporta inoltre il sistema bancario per facilitare con le sue garanzie finanziarie l'accesso al credito delle aziende, con un ruolo rafforzato dalle misure straordinarie previste dal Decreto Liquidità e dal Decreto Semplificazioni. Le recenti misure hanno, infatti, ampliato il mandato di SACE oltre il tradizionale supporto all'export e all'internazionalizzazione, aggiungendo importanti tasselli come il sostegno agli investimenti delle imprese sul mercato domestico e le garanzie per i progetti green nell'attuazione del Green New Deal italiano. Un nuovo mandato che rende SACE un'istituzione impegnata per la promozione dello sviluppo del Sistema Paese. Con un portafoglio di operazioni assicurate e investimenti garantiti pari a 165 miliardi di euro, SACE serve oltre 25 mila aziende, soprattutto PMI, supportandone la crescita in Italia e in circa 200 mercati esteri.

**Contatti per i Media:** Ufficio Stampa SACE | 06 6736888 | [ufficiostampa@sace.it](mailto:ufficiostampa@sace.it) | [Media Gallery](#)

**4 Weeks 4 Inclusion (#4W4I)** è un'iniziativa ideata dalle aziende per sensibilizzare sui temi dell'inclusione e della valorizzazione delle diversità, grazie a un fitto programma di eventi condivisi, webinar, digital labs e gruppi creativi. Ogni anno gli ospiti e gli speaker si alternano per quattro settimane consecutive, realizzando un racconto corale di storie di inclusione e condividendo best practices, modelli e strumenti per valorizzare tutte le diversità: dalla disabilità al confronto intergenerazionale, dalla valorizzazione del contributo femminile, all'orientamento sessuale e identità di genere, all'etnia e alla religione. Aderiscono all'edizione 2022 di 4 Weeks 4 Inclusion 300 partner. Maggiori informazioni sono disponibili su [www.4w4i.it](http://www.4w4i.it)