



UniCredit sottoscrive minibond sostenibile da 4 milioni di euro emesso da Basso Fedele e Figli srl con Garanzia SACE

L'operazione rientra nell'ambito del "Bond Food Mezzogiorno" ed è finalizzata a sostenere gli investimenti per il potenziamento della presenza commerciale estera. Nativa ha affiancato Basso Fedele e Figli come Sustainability Advisor nell'operazione, ai fini della definizione degli obiettivi ESG.

Napoli, 26 gennaio 2022 – UniCredit ha sottoscritto un prestito obbligazionario da **4 milioni di euro** garantito parzialmente da SACE ed emesso da **Basso Fedele e Figli**, storica azienda irpina che opera dal 1904 nel settore degli oli alimentari, con una linea dedicata all'extravergine 100% italiano e DOP.

Il minibond, a tasso variabile e di durata pari a 7 anni, è finalizzato a sostenere gli investimenti previsti dall'azienda per il **potenziamento della presenza commerciale estera** e consentirà a Basso Fedele e Figli di realizzare importanti **obiettivi di miglioramento della sostenibilità** aziendale in tutta filiera produttiva.

Con l'emissione del prestito obbligazionario Basso Fedele e Figli, grazie al supporto di Nativa in qualità di Sustainability Advisor, si è infatti data obiettivi in chiave ESG significativi e ambiziosi che prevedono l'impegno ad **umentare la percentuale di plastica e di vetro di origine riciclata** acquistati per l'imbottigliamento dei prodotti a marchio Olio Basso, raggiungendo entro il 2024 il 35% di plastica riciclata e il 40% di vetro riciclato per il packaging primario. L'azienda si è inoltre impegnata a raggiungere una quota di **approvvigionamento di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili** pari al 100% del proprio fabbisogno, anche mediante autogenerazione di energia, oltre all'acquisto di almeno il 50% dei volumi di olio da fornitori sottoposti alle più avanzate verifiche del rispetto di requisiti di tipo etico.

A Basso Fedele e Figli verrà inoltre riconosciuta da UniCredit una **premialità nella forma di una riduzione del tasso cedolare** al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità prefissati al momento dell'emissione del prestito obbligazionario. L'operazione rientra nel **"Bond Food Mezzogiorno"**, il primo programma di emissione di minibond lanciato da UniCredit per finanziare i piani di sviluppo di medio-lungo termine legati alla crescita sostenibile e internazionale delle imprese del Mezzogiorno appartenenti al settore agroalimentare.

*"Siamo soddisfatti per l'emissione del minibond sostenibile - spiega **Fabrizio Basso**, giovane amministratore della Basso Fedele e Figli - questa nuova frontiera ci stimola a migliorare ed è per noi un'opportunità importante di crescita. Ci aiuterà ad implementare procedure volte a rendere le nostre operazioni ancora più sostenibili ed a rivolgere ancora più energie all'internazionalizzazione. Abbiamo sempre puntato strategicamente sui mercati Esteri e miriamo a rafforzare le nostre posizioni e ad aprire nuove interessanti opportunità".*

*"Con questa operazione - aggiunge **Annalisa Areni**, Responsabile per il Sud di UniCredit Italia - sosteniamo i progetti di investimento di una importante realtà della Campania che ha intrapreso un preciso programma di sviluppo basato su strategie di crescita sui mercati esteri e in ottica ESG, oltre che sull'offerta di un prodotto a marchio proprio con standard qualitativi elevati, nel rispetto di una filiera certificata, attingendo ad un mercato di approvvigionamento italiano".*

*"L'attenzione al territorio e alla crescita sui mercati esteri delle filiere strategiche del Made in Italy sono parte del nostro DNA e questa operazione lo testimonia - sottolinea **Mario Melillo**, Responsabile Mid Corporate Centro Sud di SACE - Il nostro intervento permetterà a un'eccellenza del Mezzogiorno come la Basso Fedele e Figli di raggiungere obiettivi ambiziosi nel suo piano di sviluppo sostenibile rendendo il suo business più competitivo in Italia e nel mondo".*

L'azienda irpina di proprietà della famiglia Basso opera da cinque generazioni nella produzione e nel confezionamento di olio extravergine di oliva, olio di oliva, olio di sansa ed olio di semi di elevata qualità, con particolare attenzione nel selezionare pregiati oli Extravergini e DOP del Sud Italia. Da piccola fabbrica a conduzione familiare, nel corso degli anni ha conosciuto una crescita costante che l'ha portata a superare gli 84 milioni di euro di fatturato, trainato in particolare dall'export: l'azienda, infatti, esporta i suoi prodotti in 90 Paesi nel mondo, dagli Usa al Canada, fino al Giappone, all'Australia ed al Sud Africa, con oltre l'85% del fatturato che è rappresentato dalle vendite sui mercati internazionali. Basso Fedele e Figli negli ultimi tempi ha inoltre avviato un imponente e ambizioso progetto di ampliamento e ammodernamento del sito produttivo di San Michele di Serino (AV), che si estende su una superficie di 18.000 m², oltre a prevedere la realizzazione di un nuovo impianto industriale in Cesinali (AV), orientati alla ottimizzazione della produzione, finalizzata alla riduzione dell'impatto ambientale e all'implementazione di nuove tecnologie in ottica Industria 4.0. L'azienda impiega complessivamente oltre 54 dipendenti.

Contatti stampa:

UniCredit

Francesco Squitieri

Mail: francesco.squitieri@unicredit.eu

Cell: 335.5494594

Contatti per i Media SACE:

Ufficio Stampa | 06 6736888 | ufficiostampa@sace.it | Media Gallery