

UniCredit e SACE supportano i piani di sviluppo di Ceramica del Conca SpA con un finanziamento da 20 milioni di euro

L'operazione è finalizzata alla realizzazione di una nuova linea produttiva dell'azienda riminese nello stabilimento di Savignano sul Panaro (Modena)

UniCredit ha erogato un finanziamento di **20 milioni di euro** in favore di **Ceramica del Conca Spa**, azienda riminese leader nel settore della ceramica, assistito da **Garanzia SACE**.

L'operazione è destinata a supportare il piano di investimenti produttivi dell'azienda nello stabilimento di **Savignano sul Panaro (Modena)**, finalizzato ad **umentare la capacità produttiva con tecnologia all'avanguardia che ridurrà l'impatto ambientale**. Il nuovo impianto amplierà la già importante fascia di mercato nei formati e spessori ceramici più tradizionali fortemente richiesti e permetterà la produzione di grandi lastre ceramiche con potenziale sviluppo futuro di nuovi mercati.

Inoltre, l'installazione di nuove e migliori tecnologie consentirà a Ceramica del Conca di **crescere in termini di produttività, sostenibilità ed efficienza** a beneficio anche delle risorse umane impiegate su questa linea produttiva all'avanguardia.

Dichiara **Luca Costi**, Amministratore Delegato di Ceramica del Conca: "Con questo investimento rafforziamo il nostro impegno per il rispetto dell'ambiente attraverso tecnologie all'avanguardia che ci proiettano verso l'utilizzo dell'idrogeno che sarà la nuova frontiera tecnologica, inoltre potremo competere in nuovi mercati grazie a prodotti con maggior valore aggiunto e di grandissime dimensioni. Innovazione del prodotto, rispetto dell'ambiente, digitalizzazione e alta efficienza sono i punti essenziali che ci hanno spinto a compiere questo importante investimento."

Dichiara **Andrea Burchi**, Regional Manager Centro Nord UniCredit: "Con questa operazione confermiamo il nostro concreto impegno come banca e partner del territorio. Sosteniamo infatti i piani di sviluppo di un'eccellenza imprenditoriale della regione, attenta all'innovazione e capace di sfruttare le leve dell'internazionalizzazione. Ceramica del Conca SpA, inoltre, è impegnata a declinare con successo un piano di crescita volto a migliorare la sostenibilità del proprio business, fattore sempre più strategico per lo sviluppo delle imprese ed elemento chiave del nostro modello di business. UniCredit, nei fatti, si impegna ad essere parte attiva per facilitare questo cambiamento, affiancando le aziende italiane nel percorso di transizione verso un nuovo processo produttivo. Una priorità funzionale allo sviluppo della crescita sostenibile che il nostro Gruppo è determinato a supportare".

Afferma **Marco Mercurio**, Responsabile Mid Corporate Centro Nord di SACE: "Siamo lieti di essere al fianco di Ceramica del Conca, una realtà che da sempre combina tradizione e innovazione. Attraverso questa operazione, noi di SACE supportiamo i progetti di crescita dell'azienda riminese, che ha scelto di investire nell'incremento ed efficientamento dei propri processi produttivi. Sostenere la competitività delle imprese italiane è, infatti, un pilastro della missione di SACE, contribuendo a rafforzare la competitività del nostro Sistema Paese".

IL GRUPPO DEL CONCA

Con quattro stabilimenti produttivi distribuiti fra Italia, Stati Uniti e Repubblica di San Marino il Gruppo Del Conca ha una capacità produttiva di oltre 20 milioni di mq annui di pavimenti e rivestimenti in ceramica e gres porcellanato. Completano la composizione societaria del Gruppo una società commerciale, Produco, e la Fondazione Cino Mularoni che si occupa prevalentemente di attività in ambito sociale e culturale.

Effetti di superficie, versatilità di formati, spessori, complementi e decorazioni costituiscono un insieme di soluzioni in grado di soddisfare le tendenze più evolute dell'interior design, per l'82% rivolte al mercato internazionale, con in testa USA e Europa.

Nel corso degli anni alla produzione si sono affiancati progetti speciali e collaborazioni avviati con artisti importanti, come le capsule collection firmate Milo Manara, Monkey Punch, Giugiaro Architettura, Guido Crepax e Felix the Cat, e Del Conca House, una proposta di arredi unici ed eleganti, realizzati con le grandi lastre ceramiche nelle tonalità della terra, del cielo e dell'acqua.

Nel 2021, dopo due anni di Ricerca & Sviluppo e un investimento di 2 milioni di euro, Gruppo Del Conca lancia Dinamika Deep Surfaces, con l'obiettivo di rivoluzionare il concetto di superficie ceramica tradizionale grazie a una tecnologia unica al mondo.

Il rispetto dell'ambiente, delle risorse naturali e il contenimento dei consumi energetici sono da sempre obiettivi chiave che il Gruppo segue con costanza e attenzione: dal completo riutilizzo interno delle acque industriali prodotte durante il ciclo di lavorazione proprio e di terzi, alla progressiva riduzione delle emissioni di CO2, al recupero nel ciclo produttivo degli scarti di produzione, fino alla gestione differenziata dei rifiuti.

Nel corso degli anni Del Conca ha accompagnato e sostenuto giovani talenti nelle varie discipline sportive, dal motociclismo, al calcio, diventando Partner Ufficiale della Nazionale Italiana di Calcio fino al 2010. Nel 2018 è diventata title sponsor del TEAM DEL CONCA GRESINI MOTO 3 che si è laureato campione del mondo.

Non solo sponsorship ma anche filantropia: il Gruppo Del Conca impiega risorse umane ed economiche per promuovere molteplici progetti di solidarietà in tutto il mondo: dal 2008 l'azienda sostiene costantemente il proprio supporto nella costruzione di scuole, case-famiglia, reti idriche, centri sanitari e reparti ospedalieri nei paesi più poveri del mondo. Non è mancato il sostegno alle popolazioni fortemente colpite dal terremoto in Italia nel 2012 e 2016.

SACE

SACE è il gruppo assicurativo-finanziario italiano, direttamente controllato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, specializzato nel sostegno alle imprese e al tessuto economico nazionale attraverso un'ampia gamma di strumenti e soluzioni a supporto della competitività in Italia e nel mondo. Da quarantacinque anni, il Gruppo SACE è il partner di riferimento per le imprese italiane che esportano e crescono nei mercati esteri. Supporta, inoltre, il sistema bancario per facilitare, con le sue garanzie finanziarie, l'accesso al credito delle aziende con un ruolo recentemente ampliato da nuovi strumenti per sostenere la liquidità, gli investimenti per la competitività e per la sostenibilità nell'ambito del Green New Deal italiano, a partire dal mercato domestico. Con un portafoglio di operazioni assicurate e investimenti garantiti pari a 165 miliardi di euro, SACE, insieme a tutte le società del Gruppo – SACE FCT che opera nel factoring, SACE BT attiva nei rami Credito, Cauzioni e Altri danni ai beni e SACE SRV, specializzata nelle attività di recupero del credito e di gestione del patrimonio informativo - serve oltre 25 mila aziende, soprattutto PMI, supportandone la crescita in Italia e in circa 200 mercati esteri.

Contatti per i media

SACE | Ufficio Stampa

T. +39 06 6736888

ufficiostampa@sace.it

[Media gallery >>](#)