INTESA SANPAOLO

COMUNICATO STAMPA

PNRR: DA INTESA SANPAOLO 1 MILIARDO PER IL TURISMO SOSTENIBILE

- **Le iniziative di Intesa Sanpaolo in linea con il PNRR: Suite Loan, per migliorare la qualità delle strutture ricettive italiane e S-Loan Turismo con garanzia SACE *Green* per mitigare il proprio impatto ambientale**
- **Nuove soluzioni digitali per l'accoglienza e proposte di noleggio per una economia sostenibile e circolare di beni strumentali, arredi e complementi per l'industria turistica**

Milano, 17 novembre 2021 – Intesa Sanpaolo rinnova il proprio supporto al rilancio del settore turistico duramente colpito dalla crisi sanitaria attraverso iniziative mirate per accompagnare gli albergatori nel percorso delineato dal PNRR. Con l'obiettivo di favorire gli investimenti lungo la direzione del **turismo sostenibile**, il primo gruppo bancario italiano mette da oggi a disposizione delle aziende del comparto **1 miliardo di euro** per affiancarle nel cogliere le sfide e le opportunità del cambiamento in coerenza con le linee guida indicate dall'agenda di governo e con la sua fase di attuazione. L'iniziativa rientra nel più ampio programma strategico Motore Italia lanciato quest'anno con un *plafond* da 50 miliardi e quale primo intervento diretto alle PMI del settore.

Nel corso del 2020 Intesa Sanpaolo ha sostenuto le aziende turistiche durante la fase di difficoltà più acuta della pandemia attivando la **sospensione** di **70.000 finanziamenti** per un controvalore di 8 miliardi di euro ed erogando **6 miliardi di euro di nuova finanza tramite prodotti dedicati.** In questa fase di rilancio dell'economia e alla luce delle risorse destinate al pacchetto turismo per 2,4 miliardi di euro che con la leva finanziaria saliranno a 6,9 nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Intesa Sanpaolo si pone come fondamentale canale di trasmissione verso le PMI del sistema di incentivi per favorire un'ampia diffusione degli investimenti previsti anche in ambito locale. **Il nuovo intervento annunciato dal primo gruppo bancario italiano, in coerenza con la spinta agli investimenti nel turismo introdotti dal PNRR, intende accompagnare le PMI del settore nella transizione principalmente lungo tre assi**: riqualificazione e aumento degli *standard* qualitativi delle strutture ricettive; sostenibilità ambientale dell'offerta attraverso il rinnovamento di strutture e servizi e digitalizzazione del modello di servizio. Saranno integrate nell'iniziativa anche le misure previste dal Decreto Legge 43 relativo alle misure del PNRR Turismo.

In questa cornice si collocano le due nuove soluzioni di finanziamento di Intesa Sanpaolo ideate per rispondere alle esigenze del settore e contribuire al rilancio delle strutture ricettive italiane, in coerenza con i nuovi *trend* dell'offerta e con il mercato internazionale. In particolare, **Suite Loan** è pensata per le imprese turistiche che intendono migliorare il proprio posizionamento in termini di qualità della propria struttura ricettiva attraverso un meccanismo di incentivi economici grazie alla riduzione del tasso a seguito della condivisione di obiettivi di miglioramento. Un ulteriore riconoscimento economico viene concesso all'azienda a seguito dell'ottenimento dell'*up-grade* in termini di "stelle" grazie al miglioramento di struttura e servizi. La seconda proposta, **S-Loan Turismo**, mira a incentivare gli investimenti volti alla riqualificazione energetica della struttura alberghiera, con particolare attenzione agli impatti ambientali. Anche in questo caso è previsto un meccanismo di premialità correlata in termini di riduzione del costo del finanziamento e la possibilità di abbinare la garanzia SACE *Green* all'80%, che consente di allungare la durata del finanziamento fino a 20 anni, comprensivo di 3 anni di pre-ammortamento.

Inoltre, il primo gruppo bancario italiano attraverso **Intesa Sanpaolo Rent Foryou**, la società con 5.000 fornitori convenzionati che offre il servizio di noleggio dei beni strumentali, fornisce la possibilità anche alle imprese turistiche di innovarsi ed effettuare investimenti senza impegnare capitale, migliorando la struttura finanziaria dell'azienda.

Nell'ottica di favorire l'evoluzione digitale dei rapporti con i clienti, si collocano anche le innovative proposte in collaborazione con **Nexi** per supportare le imprese turistiche nell'adozione di soluzioni di pagamento digitale per l'accesso a servizi evoluti. Intesa Sanpaolo mette anche a disposizione delle imprese del comparto il **Desk Turismo**, che presidia da anni in modo specialistico il settore con un *team* di risorse dedicate in grado di assistere le imprese, rispondendo alle loro esigenze finanziarie e gestionali.

Stefano Barrese, Responsabile Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo: *"Il turismo è stato inevitabilmente uno dei settori più esposti alla pandemia. Sin da subito abbiamo offerto il nostro sostegno mettendo a disposizione 2 miliardi di euro per far fronte alle immediate esigenze di liquidità delle imprese. Oggi è tra i principali driver che guideranno la ripresa del Paese e, anche grazie alle risorse destinate dal PNRR, tornerà ad occupare un ruolo chiave nell'economia nazionale. E' per questo che abbiamo ideato, nell'ambito del Programma Motore Italia lanciato a marzo scorso, nuove soluzioni di finanziamento per favorire le PMI che intendono mitigare il proprio impatto ambientale attraverso investimenti volti alla riqualificazione e al miglioramento della classificazione alberghiera".*

Motore Italia corrisponde a una logica integrata con il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza: ammontano a **120 miliardi di euro le risorse aggiuntive per le PMI** che il Gruppo mette a disposizione (su 400 miliardi complessivi) a integrazione delle risorse pubbliche nell'arco di tale Piano e specificatamente sulle missioni previste per il rilancio del paese (digitalizzazione, transizione ecologica, mobilità sostenibile, istruzione e ricerca, inclusione e coesione, salute).

SACE ha un ruolo di primo piano nella transizione ecologica italiana. Come previsto dal Decreto Legge Semplificazioni di luglio 2020, infatti, l'azienda guidata da Pierfrancesco Latini può rilasciare garanzie *green* su progetti domestici in grado di agevolare la transizione verso un'economia a minor impatto ambientale, integrare i cicli produttivi con tecnologie a basse emissioni per la produzione di beni e servizi sostenibili e promuovere iniziative volte a sviluppare una nuova mobilità a minori emissioni inquinanti.

"Questo accordo con Intesa Sanpaolo aggiunge un ulteriore tassello all'impegno di SACE a supporto dell'attuazione del Green New Deal sul territorio italiano, a supporto di un settore così strategico per lo sviluppo sostenibile del Paese come quello turistico", ha dichiarato **Pierfrancesco Latini,** Amministratore Delegato di SACE. *"Dall'avvio - a dicembre scorso - di questa nuova operatività ad oggi, abbiamo mobilitato risorse per 1,5 miliardi e incontrato oltre 300 aziende potenziali beneficiarie delle nostre garanzie green. In questo ambito SACE giocherà un ruolo di primo piano a beneficio della transizione ecologica nazionale, anche come leva per gli investimenti del PNRR".*

Bernabò Bocca, presidente Federalberghi: *"Apprezziamo la disponibilità di Intesa Sanpaolo nel sostenere la ristrutturazione degli alberghi italiani, premiando le imprese che più investono sulla qualità. In una fase così strategica per la ripresa del comparto turistico ciò equivale a dare linfa ai nostri imprenditori. Nel contempo, si contribuisce così a rimettere in moto pianificazione ed operatività del settore, dando impulso all'intraprendenza ed alla voglia di crescere che caratterizza da sempre la nostra categoria". "Alla luce delle iniziative di Intesa Sanpaolo, concepite in sintonia con le linee guida attualmente indicate dal governo, siamo certi che si stia procedendo nella giusta direzione per dare concretezza ad una ripresa reale".*

"Il nostro dialogo con Intesa Sanpaolo si arricchisce di nuovi elementi e il pacchetto degli interventi individuati è calibrato molto bene per il settore come tra l'altro quello destinato alla sostenibilità ambientale. In una logica volta a favorire il futuro delle attività, le aziende che vogliono investire su efficientamento energetico e riduzione dei consumi avranno a disposizione, grazie anche alla possibilità di abbinare la garanzia SACE Green, un prodotto ad hoc in linea con gli obiettivi individuati dallo stesso Pnrr" – dichiara **Maria Carmela Colaiacovo**, Presidente di Associazione Italiana Confindustria Alberghi.

"Il turismo è stato tra i più colpiti dalla pandemia e probabilmente tornerà ai livelli pre-Covid solo nel 2023. Intesa Sanpaolo, con la quale abbiamo già sottoscritto un accordo di collaborazione nel 2020, con questa nuova modalità che aggiunge interessanti flessibilità potrà supportare il settore termale che, in questo ultimo periodo, viene riscoperto grazie alla prevenzione, riabilitazione e benessere da milioni di cittadini e aiuta ha la possibilità di destagionalizzare il turismo. Poter migliorare le nostre strutture ricettive e rendere ancor più sostenibile la nostra offerta, grazie alle soluzioni di Intesa Sanpaolo, significa accrescere le possibilità di soddisfare i clienti, ridurre costi, consumi e di conseguenza spostare verso l'alto la qualità dell'offerta". Così **Massimo Caputi**, Presidente Federterme Confindustria.

Come evidenzia lo studio "**L'evoluzione del turismo in Italia**" elaborato da **Bain&Company** per Intesa Sanpaolo, il turismo rientra tra i settori per i quali sarà determinante investire in maniera strategica, rispondendo ai nuovi bisogni della clientela che, dopo la pandemia, si attende che l'industria turistica offra opzioni più sostenibili. Entro il 2023 si prevede che il turismo superi i volumi del 2019 con un impatto positivo previsto per tutte le città italiane. **Con solo il 20% delle strutture con 4 o più stelle, in Italia il settore turismo ha ancora margine di sviluppo per migliorare l'offerta corrente**. Il Trentino Alto-Adige, ad esempio, si posiziona come la regione con più strutture alberghiere mentre la Toscana è la regione con più strutture alberghiere a 5 stelle. In generale dalla ricerca emerge un **crescente interesse da parte dei viaggiatori verso strutture con standard di qualità elevati oltre che la volontà di usufruire di un'offerta arricchita dalle opportunità del digitale.**

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo
Media Relations Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasanpaolo.com
https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news

Intesa Sanpaolo
Intesa Sanpaolo è una Wealth Management & Protection Company, nonché la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Come Bancassicurazione, offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, private banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,1 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa, oltre che con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo ed è impegnata a diventare un modello di riferimento in termini di sostenibilità e responsabilità sociale e culturale. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Il Gruppo è inoltre fortemente impegnato in attività culturali in Italia e all'estero, con l'obiettivo di difendere, valorizzare e condividere il patrimonio storico-artistico del Paese, anche grazie alle esposizioni permanenti e temporanee ospitate presso le Gallerie d'Italia, i musei di Intesa Sanpaolo presenti a Milano, Napoli, Vicenza e, prossimamente, Torino.
Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news | Twitter: @intesasanpaolo | LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo | Instagram: @intesasanpaolo