

Comunicato Stampa

## SACE lancia Women in Export, la prima business community al femminile sull'export

Nasce Women in Export, la nuova business community lanciata da SACE nell'ambito delle sue attività di Education. Non solo formazione, ma un vero e proprio ecosistema per promuovere l'*empowerment* femminile attraverso la prima community in Italia in tema di internazionalizzazione rivolta ad imprenditrici, consulenti di impresa e future manager.

*Roma, 02 dicembre 2021* – Investire nell'imprenditoria femminile del nostro Paese per ridurre il *gender gap* nel mondo del lavoro e in settori chiave dell'economia. Con questo obiettivo SACE lancia "Women in Export", il primo business network italiano in ambito export promosso da SACE Education, che vede nell'*empowerment* femminile un pilastro centrale. Un vero e proprio ecosistema in grado di potenziare, connettere e supportare le migliori professionalità femminili del nostro Paese che si occupano di export e internazionalizzazione, in grado di generare sinergie intersettoriali e innescare così un *social impact* nel panorama imprenditoriale italiano e nelle performance del Made in Italy nel mondo.

Tante le attività in programma riservate alle iscritte ed erogate in formato *phygital*: da sessioni formative online e in presenza, a momenti di networking specialistico, da sessioni *one-to-one* con esperti SACE a percorsi di crescita manageriale e *mentoring*.

Con questa iniziativa SACE punta a rafforzare le competenze tecnico-manageriali delle imprese italiane a conduzione femminile; generare connessioni di valore tra professioniste; promuovere la valorizzazione di talenti femminili; sostenere lo sviluppo di imprese femminili che puntino ai mercati internazionali.

L'evento di lancio ha visto la presenza di **Elena Bonetti**, Ministra per le pari opportunità e la famiglia; **Paola Severino**, Vice Presidente Università LUISS Guido Carli, **Pierfrancesco Latini**, Amministratore Delegato di SACE; **Mariangela Siciliano**, Responsabile Education di SACE.

*"Il settore dell'export è uno dei settori di maggiore investimento e potenzialità per l'intero paese, riconoscendo oggi che se vogliamo investire e reinvestire in una leva di sviluppo per il paese lo dobbiamo fare investendo nelle complete migliori energie che si vogliono e si possono sviluppare. Per presentarci come sistema paese che sappia promuovere l'export, che ci caratterizza a livello internazionale, è fondamentale valorizzare il volto e la potenzialità del femminile. – ha dichiarato **Elena Bonetti, Ministra per le Pari Opportunità e la Famiglia** - Ed è quello che vogliamo fare attraverso il nuovo fondo di 400 milioni governato da *Impresa Italia* che avrà il compito anche di creare anche una rete di *sharing* e che grazie a questo strumento di condivisione possa affrontare anche l'export con forza ed incisività."*

*“Siamo veramente contenti di inaugurare la seconda edizione di Women in Export, un progetto ambizioso che vuole dare spazio alle donne e contribuire ad abbattere le barriere che ancora persistono per una piena parità di genere sul lavoro, aggravate ulteriormente dalla pandemia. – ha dichiarato **Pierfrancesco Latini, Amministratore Delegato SACE** – In SACE, da sempre, riconosciamo e valorizziamo il talento femminile, contando oltre il 50% di donne tra i nostri colleghi, e investendo nell’enorme capitale intellettuale femminile in quanto fonte di vantaggio competitivo per raggiungere una maggiore efficienza della qualità produttiva, soprattutto nell’export, settore che porta l’eccellenza Made in Italy nel mondo. Export nell’ambito del quale abbiamo mobilitato oltre 42 miliardi dall’inizio della pandemia ad oggi, che sommati alla nuova operatività legata al Green New Deal e a quella di Garanzia Italia, raggiungono la cifra di circa 74 miliardi”.*

*“Progetti come Women in Export sono straordinari, perché descrivono un approccio alternativo, ma reale e concreto, per realizzare un immediato cambiamento e determinare un nuovo equilibrio, una nuova parità nel mondo del lavoro tra uomini e donne. Secondo gli ultimi dati diffusi da Banca d’Italia infatti, se l’occupazione femminile, che si attesta oggi al 49%, arrivasse al 60%, il Pil crescerebbe di 7 punti all’anno” – ha dichiarato la Prof.ssa **Paola Severino, Presidente della Scuola Nazionale dell’Amministrazione e Vice Presidente dell’Università Luiss Guido Carli**, proseguendo: “L’iniziativa di oggi rappresenta l’avvio di una nuova alleanza che parte dagli atenei e arriva fino alle aziende e ai governi delle principali economie mondiali, per un impegno comune ad investire sulle competenze delle donne e farle crescere nei ruoli di leadership”.*

Gli appuntamenti, gratuiti e in modalità webinar, saranno organizzati in *live talk* interattivi con momenti di *networking* strategico, incontri *one-to-one* e opportunità di *peer education* tramite tavoli di lavoro dedicati per generare connessioni di valore tra professioniste del mondo di imprese, istituzioni e associazionismo che in Italia si occupano di export e internazionalizzazione. Si affronteranno tematiche legate al **PNRR** per cogliere e mettere a terra le possibilità derivanti dal pacchetto di stimolo Next Generation EU; alle opportunità di business connesse alla **transizione ecologica** e alla **Digital Transformation**, si parlerà di finanza sostenibile e delle misure a supporto delle imprese per contribuire alla crescita del nostro sistema produttivo in Italia e all’estero. Women in Export potrà infine contare su luogo digitale di incontro, un vero e proprio spazio virtuale dove interagire, confrontarsi e condividere le proprie esperienze e pratiche.

**Contatti per i media**  
SACE | Ufficio Stampa  
T. +39 06 6736888  
ufficiostampa@sace.it  
[Media gallery >>](#)

**Contatti per aziende**  
SACE | Customer Care  
Numero Verde 800 269 264  
info@sace.it