

Nota Stampa

SACE è Best In Media Communication per il secondo anno consecutivo

La certificazione – ideata da Fortune Italia in collaborazione con Eikon Strategic Consulting – è stata assegnata grazie all'eccellente posizionamento reputazionale dell'azienda, al giudizio positivo dei giornalisti e alla capacità di comunicare in modo efficace l'immagine di un'azienda solida e innovativa

Roma, 28 maggio 2021 – SACE ottiene, per il secondo anno consecutivo, la certificazione Best in Media Communication grazie al posizionamento reputazionale eccellente, al giudizio positivo dei giornalisti - soprattutto in relazione all'accessibilità e alla chiarezza e completezza delle informazioni - e alla capacità di comunicare in modo molto efficace l'immagine di un'azienda solida e innovativa, al fianco dell'Italia nell'emergenza sanitaria e impegnata come partner per l'export nella valorizzazione del Made in Italy. Queste le motivazioni che hanno permesso all'azienda guidata da Pierfrancesco Latini di ottenere il riconoscimento – ideato da Fortune Italia in collaborazione con Eikon Strategic Consulting – a testimonianza di un lavoro svolto negli ultimi dodici mesi con passione e impegno.

La certificazione premia, quindi, il racconto dell'evoluzione di SACE il cui mandato è stato ampliato nel corso di un anno complesso come il 2020 oltre il tradizionale sostegno all'export e all'internazionalizzazione a supporto del mercato domestico e della transizione ecologica italiana.

Mantenendo fede alla vocazione naturale di Export Credit Agency, infatti, SACE sta oggi ridefinendo il proprio ruolo diventando una vera e propria istituzione di promozione dello sviluppo del Sistema Italia e la comunicazione in questo contesto ha giocato una partita strategica.

BIC, Best In Media Communication, è il primo sistema integrato di misurazione e valorizzazione della comunicazione nei media che offre un percorso di audit e certificazione basato su criteri scientifici e oggettivi che ha previsto, nel caso di SACE, un'analisi sui circa 27mila articoli dalla stampa nazionale, locale e online, su oltre 140 comunicati stampa e sulle attività di comunicazione digitale sui canali social proprietari. In particolare, è stata premiata l'alta reputazione non solo sui media nazionali ma anche su quelli locali.

L'evento di consegna delle certificazioni BIC, Best in Media Communication, realizzate in collaborazione con Eikon Strategic Consulting, è stato organizzato da Fortune Italia.

SACE è la società assicurativo-finanziaria italiana specializzata nel sostegno alle imprese e al tessuto economico nazionale attraverso un'ampia gamma di strumenti e soluzioni a supporto della competitività in Italia e nel mondo. Da oltre quarant'anni, SACE è il partner di riferimento per le imprese italiane che esportano e crescono nei mercati esteri. Supporta inoltre il sistema bancario per facilitare con le sue garanzie finanziarie l'accesso al credito delle aziende, con un ruolo rafforzato dalle misure straordinarie previste dal Decreto Liquidità. Le recenti misure governative hanno, infatti, ampliato il mandato di SACE oltre il tradizionale supporto all'export e all'internazionalizzazione, aggiungendo importanti tasselli come il sostegno agli investimenti delle imprese sul mercato domestico e le garanzie per i progetti green nell'attuazione del Green New Deal italiano. Un nuovo mandato che rende SACE un'istituzione impegnata per la promozione dello sviluppo del Sistema Paese. Con un portafoglio di operazioni assicurate e investimenti garantiti pari a 156 miliardi di euro, SACE serve oltre 26mila aziende, soprattutto PMI, supportandone la crescita in Italia e in circa 200 mercati esteri.

SACE è la società assicurativo-finanziaria italiana specializzata nel sostegno alle imprese e al tessuto economico nazionale attraverso un'ampia gamma di strumenti e soluzioni a supporto della competitività in Italia e nel mondo. Da oltre quarant'anni, SACE è il partner di riferimento per le imprese italiane che esportano e crescono nei mercati esteri. Supporta inoltre il sistema bancario per facilitare con le sue garanzie finanziarie l'accesso al credito delle aziende, con un ruolo rafforzato dalle misure straordinarie previste dal Decreto Liquidità. Le recenti misure governative hanno, infatti, ampliato il mandato di SACE oltre il tradizionale supporto all'export e all'internazionalizzazione, aggiungendo importanti tasselli come il sostegno agli investimenti delle imprese sul mercato domestico e le garanzie per i progetti green nell'attuazione del Green New Deal italiano. Un nuovo mandato che rende SACE un'istituzione impegnata per la promozione dello sviluppo del Sistema Paese. Con un portafoglio di operazioni assicurate e investimenti garantiti pari a 156 miliardi di euro, SACE serve oltre 26mila aziende, soprattutto PMI, supportandone la crescita in Italia e in circa 200 mercati esteri.