



COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

UniCredit, SACE e Microsoft insieme per le imprese italiane

Al via la Digital&Export business school, un percorso formativo completamente digitale, in cui gli imprenditori potranno confrontarsi con docenti universitari, ricercatori, professionisti, giornalisti su argomenti strategici per intercettare la ripartenza e le sue nuove opportunità

Un percorso formativo interamente digitale dedicato alle imprese che partirà il 9 giugno con 8 talk con cadenza settimanale pensati per creare un confronto tra esperti e imprenditori e riflettere insieme su come affrontare i nuovi scenari economici disegnati dalla pandemia. E da ottobre la seconda parte del progetto: un giro virtuale tra le regioni italiane attraverso 20 sessioni di *live coaching* che approfondiranno tematiche tecniche rilevanti per le imprese di quello specifico territorio. È questa la nuova **Digital&Export Business School** che **UniCredit** presenta quest'anno grazie a una nuova partnership con due partner d'eccellenza come **SACE e Microsoft**: informazione e formazione per cercare nel cambiamento nuove opportunità. Durante tutto il progetto, le imprese potranno consultare gratuitamente la formazione on-demand sulla piattaforma di [Education to Export](#) di SACE, che con SIMEST rappresenta il Polo dell'export e dell'internazionalizzazione.

La Digital&Export Business School si articolerà in due fasi:

- una prima fase, da giugno a luglio, con **8 digital talk, appuntamenti settimanali fissi** di 55 minuti in cui le imprese potranno confrontarsi con docenti universitari, ricercatori, professionisti, imprenditori, giornalisti su argomenti strategici per le imprese;
- una seconda fase, da ottobre a dicembre, con 20 sessioni di **live coaching** dedicate ad approfondimenti su tematiche tecniche con esperti di UniCredit, SACE e Microsoft.

*“Questo progetto, ideato insieme a UniCredit e Microsoft – ha dichiarato **Antonio Frezza, Responsabile Marketing & Innovation** – è un ulteriore passo importante di SACE a supporto della ripartenza del Sistema Paese. In questo momento particolarmente complesso le aziende italiane hanno bisogno di ripensare le loro strategie e il loro modello di business. Quest'iniziativa innovativa le sostiene in questa direzione, amplificando i canali di accesso ai nostri servizi di formazione & advisory che mettiamo ogni giorno gratuitamente a disposizione, attraverso la piattaforma Education to Export”.*

“In Italia, in pochissimo tempo abbiamo assistito a un'accelerazione nell'adozione di soluzioni tecnologiche da parte delle organizzazioni: un salto digitale negli ultimi due mesi paragonabile a

quello che accade in due anni. Per continuare a sostenere le nostre aziende nel percorso di trasformazione che supporti la loro ripresa e crescita a lungo termine servono le giuste



competenze - ha dichiarato **Barbara Cominelli, Chief Operating Officer Microsoft Italia** – *siamo orgogliosi di prendere parte a questo percorso di formazione con UniCredit e SACE per aiutare le aziende a un Digital Restart che supporti la loro competitività e sviluppo futuri*”.

*“La pandemia ha imposto alle nostre imprese una sfida molto impegnativa – ha dichiarato **Andrea Casini, Co-Ceo Commercial Banking Italy di UniCredit** – ponendole improvvisamente non semplicemente di fronte a una crisi di liquidità, ma anche alla necessità di cambiare in tempi rapidissimi il proprio approccio al lavoro, con l’urgenza di intercettare le nuove rotte e le nuove modalità di fare business imposte dal Virus. Anche UniCredit ha intrapreso azioni rapide e decisive, rafforzando i propri servizi digitali, raddoppiando il numero dei nostri consulenti da remoto, rendendo non necessario recarsi fisicamente in filiale grazie alla firma digitale e rivoluzionando sotto molti aspetti il proprio modo di lavorare per tutelare la salute di clienti e dipendenti. Con la nostra Digital&Export Business School, insieme a due partner strategici come SACE e Microsoft, vogliamo offrire alle imprese italiane un percorso di formazione unico nel suo genere per porsi insieme le domande giuste e riflettere sulle possibili strade da seguire per rilanciare la crescita”.*

Di seguito il programma dei primi 8 appuntamenti:

- **Imprese post Covid19: da dove ripartire?**
Martedì 9 giugno, ore 18:00
- **Digital Transformation: processi, dati, sicurezza. Come ripensare la digitalizzazione delle PMI?**
Mercoledì 17 giugno, ore 18:00
- **Export Management del Made in Italy: cosa cambia e quali sono le nuove geografie?**
Mercoledì 24 giugno, ore 18:00.
- **Supply Chain: come ridefinire la catena dei fornitori partendo dal digitale?**
Mercoledì 2 luglio, ore 18:00
- **E-commerce: siamo di fronte a nuovi comportamenti d’acquisto? E come scegliere il Market Place?**
Mercoledì 9 Luglio, ore 18:00
- **Crisi, Export e intelligenza artificiale: quali rotte seguire?**
Giovedì 16 luglio, ore 18:00
- **Risk management: ripensare o costruire la cultura del rischio in azienda?**
Giovedì 23 luglio, ore 18:00
- **Una rivoluzione in corso: cosa cambia nelle relazioni di lavoro e nella narrazione dei Brand?**
Giovedì 30 luglio, ore 18:00



I digital talk si svolgono su piattaforma Microsoft Teams. Per partecipare è necessario registrarsi al link: unicredit.it/debs

Milano, 3 giugno 2020

UniCredit

UniCredit è e rimarrà una **banca commerciale paneuropea semplice e di successo**, con una divisione CIB perfettamente integrata e una rete unica in Europa occidentale e centro-orientale che mettiamo a disposizione della nostra vasta e crescente clientela. Rispondiamo ai bisogni concreti dei nostri clienti con soluzioni concrete che sfruttano le sinergie tra i nostri business: **Corporate & Investment Banking, Commercial Banking e Wealth Management**. Il modo in cui sviluppiamo e offriamo queste soluzioni è importante quanto le soluzioni in sé, ed è il motivo per cui tutto ciò che facciamo è basato su **etica e rispetto**. **Mantenendo il focus sull'essere la banca per le cose che contano**, mettiamo a disposizione la nostra competenza in ambito locale e internazionale e, grazie al nostro network europeo, offriamo un accesso unico ai migliori prodotti e servizi nei nostri 13 mercati principali*. Grazie ad una vasta rete internazionale di uffici rappresentativi e filiali UniCredit serve clienti in 18 paesi nel mondo

SACE

SACE è la società assicurativo-finanziaria italiana specializzata nel sostegno alle imprese e al tessuto economico nazionale attraverso un'ampia gamma di strumenti e soluzioni a supporto della competitività in Italia e nel mondo. Da oltre quarant'anni, SACE è il partner di riferimento per le imprese italiane che esportano e crescono nei mercati esteri, formando con SIMEST il Polo dell'export e dell'internazionalizzazione. Collabora inoltre con il sistema bancario per facilitare con le sue garanzie finanziarie l'accesso al credito delle aziende, con un ruolo rafforzato con le misure straordinarie previste dal Decreto Liquidità. Con un portafoglio di operazioni assicurate e investimenti garantiti pari a 134 miliardi di euro, SACE serve oltre 23mila aziende, soprattutto PMI, supportandone la crescita in Italia e in circa 200 mercati esteri, con un ventaglio diversificato di prodotti e servizi assicurativo-finanziari.

Microsoft

Microsoft abilita le organizzazioni a realizzare i loro progetti di trasformazione digitale con nuovi scenari di innovazione, come Cloud Computing e Intelligenza Artificiale. La missione dell'azienda è sostenere persone ed organizzazioni in tutto il mondo ad ottenere di più, grazie alla tecnologia e al digitale. Maggiori informazioni su Microsoft sono disponibili al sito <https://www.microsoft.com/it-it/>.

CONTATTI:

UniCredit Media Relations email: mediarelations@unicredit.eu

SACE

Contatti per i media

SACE | Ufficio Stampa

T. +39 06 6736888

ufficiostampa@sace.it

Contatti per aziende

SACE | Customer Care

Numero Verde 800 020 030

info@sace.it



Microsoft

Chiara Mizzi

Relazioni Esterne Microsoft Italia

chiam@microsoft.com

www.microsoft.com/italy/stampa

Tel. +39 3357603766



Burson Cohn & Wolfe

Cristina Gobbo

Cristina.gobbo@bcw-global.com - Tel. +393406994601

Chiara Degradi

chiara.degradi@bcw-global.com - Tel. +393493116631