

# PIANO SPOSTAMENTO CASA - LAVORO

## 2023

---

**SEDE DI MILANO**

**DATA ADOZIONE:  
22 DICEMBRE 2023**

**SACE** 

# Indice

**1**

## **INTRODUZIONE**

La comunicazione e formazione	<b>4</b>
Il Mobility Management in SACE	<b>5</b>
i benefici attesi	<b>6</b>
Gli indicatori di mobilità aziendale	<b>9</b>
Fasi attuate : Il monitoraggio	<b>10</b>

**2**

## **SEDE DI MILANO**

Analisi	<b>15</b>
Interventi	<b>42</b>
KPI	<b>45</b>

**3**

## **ADOZIONE E MONITORAGGIO**

**49**

# Introduzione

Trasformiamo la mobilità aziendale con il Piano Spostamento Casa Lavoro: continua il nostro impegno verso un futuro sostenibile e consapevole.

**Ci impegniamo per promuovere una cultura aziendale che valorizzi l'utilizzo di mezzi di trasporto a basse emissioni, incoraggiando l'adozione di soluzioni innovative e sostenibili. Attraverso il nostro impegno verso la mobilità sostenibile, puntiamo a diventare un modello di riferimento per altre organizzazioni e a contribuire alla costruzione di una società ecologicamente più consapevole.**

SACE è una società assicurativo-finanziaria italiana, specializzata da oltre quarant'anni nel sostegno alle PMI che crescono in Italia ed esportano nei mercati esteri. Il Made in Italy è infatti il valore che orienta la mission aziendale, affinché tutto il mondo conosca, apprezzi e prediliga l'eccellenza italiana.

D'altronde le persone sono al centro del nostro interesse, soprattutto in un'epoca di grandi cambiamenti che richiedono la giusta sensibilità. Ecco perché la "sostenibilità" costituisce la mission che portiamo avanti in ogni aspetto della nostra vita aziendale, con lo scopo di creare valore per tutti i nostri stakeholder. Il nostro impegno si concretizza in diverse attività che partono dalla tutela dell'ambiente. Le nostre linee operative seguono gli obiettivi definiti nel Green Deal Europeo, il piano che ambisce a trasformare l'Europa nel primo continente a zero emissioni entro il 2050. Lo stesso Decreto Legge "Semplificazioni" (76/2020) ha affidato a SACE un ruolo centrale a sostegno del Green New Deal italiano, attraverso progetti destinati a promuovere una nuova mobilità a minori emissioni inquinanti. Inoltre SACE ha intrapreso nel 2022 il percorso volto all'ottenimento della Registrazione EMAS e ha sottoscritto una Politica Integrata Ambiente, Salute e Sicurezza.

Tra le tante iniziative rientra il **monitoraggio** delle **strategie di mobilità** inserite nel Piano Spostamento Casa Lavoro (PSCL) dell'anno precedente per le sedi di Milano e Roma. In entrambi i casi abbiamo valutato l'effettivo raggiungimento degli obiettivi proposti nel PSCL 2022. In ogni caso, la nostra ambizione è trasformare in un'ottica green le abitudini quotidiane dei nostri dipendenti lungo il tragitto casa-lavoro.

# La Comunicazione e Formazione

SACE ha posto al centro delle sue iniziative il concetto di mobilità sostenibile, riconoscendo l'importanza di promuovere un approccio responsabile alla gestione dei viaggi casa-lavoro dei propri dipendenti e collaboratori. Al fine di informare, coinvolgere ed educare il personale riguardo a queste iniziative, l'azienda ha implementato un solido progetto di comunicazione e appuntamenti di formazione in occasione della Settimana della Mobilità Sostenibile.



---

## Formazione Personalizzata e Iniziative

L'*European Mobility Week 2023* è stata innanzitutto l'occasione per lanciare la nuova indagine sulle abitudini di spostamento delle SACE People per comprendere se nel corso degli ultimi mesi sono state adottate modalità più sostenibili e valutare l'efficacia delle soluzioni introdotte e sperimentate in SACE. Inoltre, sabato 16 settembre la settimana è stata inaugurata all'insegna del divertimento e della sostenibilità, con un bike tour che ha coinvolto tanti colleghi con i loro familiari. Sotto la guida esperta di un'architetta e di un accompagnatore cicloturistico le SACE People hanno riscoperto insieme scorci, leggende e tratti di storia della città, partendo dal contesto contemporaneo per immaginarla ai suoi albori.

Nella stessa settimana, è stato anche organizzato un webinar per promuovere la mobilità attiva tra i dipendenti e un incontro con i Mobility Manager dell'Area del Tridente romano con lo scopo di attuare iniziative congiunte di mobilità sostenibile.

# Il Mobility Management in SACE

Il Decreto Rilancio del 19 maggio 2020, al comma 4 dell'articolo 229 prevede la nomina di un Mobility Manager che fornisca supporto professionale continuativo alle attività di pianificazione, gestione e promozione di soluzioni di mobilità sostenibile. Le strategie sono rivolte ai dipendenti aziendali per ridurre permanentemente l'impatto ambientale provocato dal traffico di mezzi privati durante gli spostamenti quotidiani casa-lavoro.

Nel Decreto Attuativo del 12 maggio 2021, convertito in legge n.77, sono stati definiti i requisiti dei Mobility Manager Aziendali e di Area. Il responsabile prescelto deve essere in possesso di «un'elevata e riconosciuta competenza professionale e/o comprovata esperienza nel settore della mobilità sostenibile, dei trasporti o della tutela dell'ambiente.»

Questa figura professionale coniuga le esigenze di mobilità del personale con l'offerta di trasporto presente sul territorio interessato, incentivando sempre più soluzioni sostenibili. Al Mobility Manager spetta inoltre monitorare costantemente le misure messe in atto valutando i vantaggi sia per i dipendenti coinvolti, in termini di tempi di spostamento, costi di trasporto e comfort di trasporto, nonché per la collettività, in termini ambientali, sociali ed economici.

La figura del Mobility Manager è stata istituita in SACE nel 2008. La consapevolezza della necessità di un radicale cambio di paradigma verso forme di mobilità più sostenibili, spingono il Team Mobility di SACE a ricercare continuamente soluzioni innovative a beneficio dell'ambiente, dei propri colleghi e della collettività. Il Mobility Management è un'attività inserita nel Sistema di Gestione Ambientale di Gruppo, sviluppato secondo i requisiti del Regolamento CE n° 1221/2009 e della norma UNI EN ISO 14001:2015, finalizzato a gestire e perseguire il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali dell'organizzazione.



# I benefici attesi

Il Piano Spostamento Casa Lavoro (PSCL) di SACE si traduce in una serie di vantaggi significativi per i dipendenti, l'azienda stessa e l'intera collettività. Questa sezione illustra in modo approfondito i benefici che emergono dall'implementazione di un sistema di mobilità sostenibile.

## **BENEFICI PER I DIPENDENTI**

Il PSCL ha un impatto positivo diretto sulla vita dei dipendenti, offrendo loro una serie di vantaggi tangibili e migliorando la qualità complessiva del loro benessere:



### **Riduzione dei costi di trasporto e scelta di mezzi sostenibili**

I dipendenti possono godere di minori costi di trasporto grazie alla condivisione di mezzi e all'adozione di modalità di spostamento più sostenibili, come il car pooling o l'uso di mezzi pubblici. Questo non solo influisce positivamente sulla situazione finanziaria personale, ma anche sulla riduzione dell'impatto ambientale.

### **Minore stress dovuto alla congestione del traffico**

La riduzione dei tempi di percorrenza dovuta all'uso di mezzi condivisi o a una migliore pianificazione degli spostamenti riduce lo stress legato alla congestione del traffico, contribuendo a una maggiore serenità e concentrazione durante la giornata lavorativa.

### **Incremento della socializzazione tra dipendenti**

L'adozione di soluzioni come il car pooling o la navetta aziendale promuovono l'interazione e la socializzazione tra i dipendenti dell'azienda, creando opportunità di condivisione e scambio che possono arricchire l'ambiente lavorativo.

### **Riduzione degli incidenti stradali**

Con la promozione di mezzi di trasporto condivisi e sostenibili, l'azienda contribuisce alla diminuzione degli incidenti stradali, migliorando la sicurezza dei propri dipendenti.

### **Incremento del senso di appartenenza e valorizzazione delle scelte sostenibili**

Gli sforzi dei dipendenti nell'adozione di comportamenti di mobilità sostenibile vengono riconosciuti e valorizzati, contribuendo a un maggior senso di appartenenza all'obiettivo di sostenibilità aziendale.

# I benefici attesi

## **BENEFICI PER L'AZIENDA**

L'azienda stessa trae diversi vantaggi dall'implementazione del PSCL, che si riflettono su molteplici aspetti del suo funzionamento:



### **Aumento della produttività e riduzione dello stress dei collaboratori**

La diminuzione dello stress legato agli spostamenti e la promozione di soluzioni sostenibili influenzano positivamente il benessere dei collaboratori, migliorando la concentrazione e la produttività.

### **Incremento della brand reputation aziendale**

L'adozione di pratiche di mobilità sostenibile dimostra l'impegno dell'azienda nei confronti dell'ambiente e della responsabilità sociale, contribuendo a migliorare la percezione e la reputazione dell'azienda sia internamente che esternamente.

### **Valorizzazione dell'impegno per la sostenibilità**

La promozione di soluzioni di mobilità sostenibile evidenzia l'attenzione dell'azienda verso la sostenibilità e la responsabilità ambientale, trasmettendo un messaggio di leadership e innovazione nel settore.

### **Incremento della fidelizzazione dei dipendenti**

L'offerta di soluzioni di mobilità sostenibile crea un legame più forte tra l'azienda e i propri dipendenti, contribuendo a una maggiore fidelizzazione e riducendo il turnover.

### **Contribuzione alle azioni di sostenibilità aziendale**

L'implementazione e l'adozione del PSCL rappresenta un passo concreto verso il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale, dimostrando l'adesione pratica alle azioni e ai valori promossi dall'azienda.

# I benefici attesi

## **BENEFICI PER LA COLLETTIVITÀ**

Il PSCL non apporta solo vantaggi ai dipendenti e all'azienda, ma ha anche un impatto positivo sulla collettività e sull'ambiente circostante:



### **Riduzione del traffico e della congestione stradale**

Una diminuzione del numero di veicoli privati in circolazione comporta una minor congestione delle strade, migliorando la fluidità del traffico e riducendo i tempi di percorrenza per tutti gli utenti della strada.

### **Riduzione dell'inquinamento atmosferico ed acustico**

L'adozione di pratiche di mobilità sostenibile si traduce in una diminuzione delle emissioni inquinanti provenienti dai veicoli. Ciò ha un impatto diretto sulla qualità dell'aria, contribuendo alla riduzione dell'inquinamento atmosferico e al miglioramento delle condizioni di salute per l'intera comunità.

### **Miglioramento del TPL grazie alla sinergia con MM di Area**

La condivisione dei risultati della survey e delle strategie proposte con il Mobility Manager di area sono un contributo chiave per migliorare i servizi di mobilità sul territorio.

### **Maggiore sicurezza stradale**

La riduzione del traffico e l'adozione di modalità di trasporto più sicure contribuiscono a una maggiore sicurezza stradale per tutti gli utenti, riducendo il rischio di incidenti e migliorando la tranquillità delle strade.

### **Impatto sul benessere della Comunità**

La diminuzione del rumore e dell'inquinamento atmosferico ha un impatto diretto sul benessere della comunità. Una migliore qualità dell'aria e un ambiente meno affollato contribuiscono al miglioramento della salute e del comfort delle persone che vivono e lavorano nell'area circostante.

# Indicatori sulla mobilità aziendale

Dettaglio sui risultati ottenuti grazie alle azioni intraprese sul parco auto circolante (aziendali e private), grazie ai PSCL per le sedi di Roma e Milano

anno 2022 parco auto circolante SACE			
emissioni medie	PM10	NOX	CO2
	0,029	0,249	207,752

anno 2023 parco auto circolante SACE			
emissioni medie	PM10	NOX	CO2
	0,024	0,185	190,188

differenza emissioni	0,005	0,064	17,564
	18%	26%	8%

Il rapporto delle autovetture utilizzate è sceso da 1 ogni 10 rispondenti a 1 ogni 16 rispondenti; i km medi per ogni rispondente è sceso da 3,2 a 2,4. Il dato chilometrico per ogni auto è salito da 32,8 a 38,9. Di per se questo non è un dato negativo, al contrario, dimostra, come l'auto venga meno utilizzata per i tragitti brevi ma più usata per tragitti extraurbani( più lunghi) dove persistono le difficoltà a trovare alternative all'auto.

rispondenti	570 km gg		rapporto auto /rispondenti	
automobile come passeggero	5	105	1 auto ogni	10
automobile da solo come conducente	51	1.732	km medio in auto per rispondente	3,2
automobile	56	<b>1.837</b>	km medio per auto	32,80

rispondenti	526 km gg		rapporto auto /rispondenti	
automobile come passeggero	0	0	1 auto ogni	16
automobile da solo come conducente	32	1245	km medio in auto per rispondente	2,4
automobile	32	<b>1245</b>	km medio per auto	38,9

## Fasi attuate

Dettaglio delle fasi attuate nel periodo agosto 2022 - agosto 2023 per la nuova progettazione del PSCL per le sedi di Roma e Milano

<b>Monitoraggio PSCL 2022</b>	Periodo Settembre 2022, Settembre 2023 per le sedi di Roma e Milano	<p>Il monitoraggio delle sedi di SACE è stato implementato come un processo costante di osservazione e controllo del Piano Spostamento Casa Lavoro (PSCL), al fine di raccogliere dati e informazioni utili per valutare l'efficacia delle azioni e delle iniziative intraprese, nonché per identificare opportunità di miglioramento in termini di mobilità sostenibile e benefici.</p> <p>Attraverso il monitoraggio, abbiamo individuato, inoltre, il livello di soddisfazione e i comportamenti positivi e le possibili aree per nuove progettazioni da promuovere all'interno delle sedi.</p> <p>In questa prospettiva, abbiamo condotto un processo di valutazione, indagine e analisi delle informazioni interne ed esterne, al fine di prendere decisioni volte all'innovazione sostenibile e all'adattamento alle nuove condizioni di contesto emergenti, condivise all'interno dell'organizzazione di SACE.</p>
<b>KPI analisi di monitoraggio</b>	Attività svolta a: <ul style="list-style-type: none"><li>• Maggio 2023</li><li>• Settembre 2023</li></ul>	<p>Il Piano di Monitoraggio per le sedi di Roma e Milano ha valutato non solo i benefici ottenuti periodicamente, ma anche i vantaggi per i dipendenti e la comunità, mediante un'analisi degli indicatori chiave di performance (KPI) definiti durante l'attuazione del Piano Spostamento Casa Lavoro (PSCL) 2022.</p> <p>Oltre alla costante attenzione riservata all'attuazione e delle convenzioni ai servizi di mobilità e al loro utilizzo, attraverso una check list di autoanalisi sono stati verificati sia gli aspetti generali e di rispetto della norma sia le azioni sui 5 assi del PSCL.</p> <p>Attraverso la survey erogata a tutti i dipendenti delle sedi di Roma e Milano è stato, infine, possibile verificare quanto le attività incidano sulle abitudini e gli spostamenti e dove concentrare le prossime iniziative.</p>

# Il monitoraggio

Sede di Roma in Piazza Poli, 37 /42

Sede di Milano in Via Felice Cavallotti, 14



## Alcune osservazioni

Nell'ambito dell'attività di monitoraggio, non ci siamo limitati alla raccolta di dati fondamentali per la redazione del Piano Spostamento Casa Lavoro (PSCL), ma abbiamo anche analizzato il livello di soddisfazione dei dipendenti e individuato eventuali scostamenti tra le loro abitudini e le propensioni verso la mobilità sostenibile. Attraverso il sondaggio abbiamo ottenuto quindi preziose informazioni e ulteriori suggerimenti. Questi dati sono diventati fondamentali per orientare la progettazione del Piano complessivo e garantire che le soluzioni proposte siano in linea con gli obiettivi di mobilità sostenibile dell'azienda e le esigenze e le aspettative dei nostri dipendenti/collaboratori.

Complessivamente, il monitoraggio ha rappresentato un'opportunità concreta di apprendimento e miglioramento continuo nell'esecuzione del progetto PSCL, assicurando che le azioni intraprese siano in linea con gli obiettivi stabiliti e che il Piano possa adattarsi alle mutevoli esigenze e alle migliori pratiche nel campo della mobilità sostenibile. In particolare le opportunità riscontrate sono state:

- **Valutazione dell'allineamento:** Il monitoraggio ha permesso di valutare se il progetto del PSCL era in linea con gli obiettivi prefissati, consentendo di verificare se le azioni intraprese fossero efficaci nel raggiungere tali obiettivi.
- **Identificazione di azioni correttive:** Attraverso il monitoraggio, è stato possibile individuare eventuali azioni ulteriori o correttive da intraprendere per migliorare l'efficacia del PSCL e garantire il conseguimento dei risultati desiderati.
- **Coinvolgimento di risorse interne e partner esterni:** Il processo di attuazione ha coinvolto sia le risorse interne aziendali che i partner esterni, facilitando una comunicazione costante e una collaborazione efficace per garantire il successo del progetto. Il monitoraggio sullo stato avanzamento e l'attuazione delle misure è stato seguito attraverso riunioni periodiche che hanno coinvolto, di volta in volta le diverse funzioni aziendali interessate. questa attività è stata verbalizzata e condivisa.
- **Valutazione delle soluzioni dei fornitori:** Il processo di monitoraggio ha anche consentito di valutare le nuove soluzioni proposte dai fornitori nel settore della mobilità sostenibile, aggiornando di conseguenza il Piano per integrare le opportunità e le innovazioni disponibili.

# Check List

eseguita sulle sedi di Roma e Milano

Le sigle U, IC, IN e A sono associate alle seguenti descrizioni: U (Ultimata): Indica che l'attività o il processo è stata completata con successo. È stato raggiunto l'obiettivo o è stata conclusa l'implementazione di un progetto. IC (Corso di attuazione): Indica che l'attività o il processo è attualmente in fase di implementazione o di esecuzione. È in corso un processo in cui vengono attuate azioni specifiche per raggiungere gli obiettivi prefissati. IN (Iniziata): Indica che l'attività o il processo è stato avviato o avviato di recente, ma non è ancora completo. È il punto di partenza di un'azione o di un progetto che richiede ulteriori passi per essere portato a termine. A (In Avviamento): Indica che l'attività o il processo è stato avviato, ma si trova ancora nelle prime fasi di sviluppo o implementazione. È l'inizio di un'azione che richiederà ulteriori sforzi e lavoro per essere completata con successo

Le due tabelle fornite nella sezione della Check List offrono una panoramica generale delle attività svolte. La Check List di monitoraggio, completa per sede, sui 5 assi del PSCL è disponibile presso gli uffici del Mobility Manager aziendale.

CONTESTO AZIENDALE E ORGANIZZATIVO	Sì	No	Commenti MM	Rif. Dm179 - linee guida 2021	livello di attuazione
La finalità e gli obiettivi del PSCL sono chiaramente definiti dall'azienda?	x			x	U
Il Mobility Manager nominato ha le competenze di base richieste?	x		Iscritto al registro nazionale dei Travel Mobility Manager riconosciuto da MIMIT	x	U
L'azienda assicura un adeguato aggiornamento professionale al Mobility Manager?	x		Segue costantemente programmi di aggiornamento professionale attraverso l'associazione Aitmm	x	U
L'azienda valuta, analizza e approva costantemente le misure contenute nel PSCL?	x		Vengono periodicamente fatte riunioni di team e di condivisione con altre funzioni	x	IC

DOMANDE GENERALI	Sì	No	Commenti MM	Rif. Dm179 - linee guida 2021	livello di attuazione
Il PSCL è stato inviato al Comune di Competenza entro il 31 dicembre?	X			X	U
Il PSCL è aggiornato alle normative e alle linee guida più recenti?	X			X	U
La documentazione allegata del PSCL è completa e aggiornata?	X			X	U
Il PSCL è adatto alle esigenze e alle attività della struttura in cui è applicato?	X			X	U
Il PSCL è stato comunicato adeguatamente ai dipendenti dell'organizzazione?	X		Attraverso i canali di comunicazione interna e attraverso eventi ad hoc	X	U
Il PSCL prevede misure di incentivazione per promuovere l'adozione di comportamenti sostenibili?	X		Incentivi al TPL e alle altre forme di mobilità sostenibile	X	U
L'analisi strutturale dell'azienda e dei servizi di trasporto disponibili è stata aggiornata?	X		Aggiornata l'analisi della sede di Milano dopo il trasferimento	X	U
L'azienda ha previsto l'indagine sugli spostamenti dei dipendenti e sulla predisposizione al cambiamento?	X		Erogata nuova survey nel mese di ottobre 2023	X	IC
L'indagine sul grado di soddisfazione dei dipendenti sulle misure adottate dall'azienda è stata predisposta?	X		Erogata nuova survey nel mese di ottobre 2023	X	IC

# SEDE DI MILANO



# Analisi accessibilità e strutturale sede:

Via Felice Cavallotti, 14, 20122, Milano

Dai principali luoghi di Milano  
con i mezzi pubblici



Bus: 60 - 65 - 84 - 85 - B27



Treno: S1, S13, S5, S6, S9



Metro: M1, M2, M3  
San Babila, 6 min a piedi,  
Duomo, 8 min a piedi,



L.go Augusto, 2 min a piedi,  
Duomo M1 M3, 10 min a  
piedi,



19 posti auto coperti, 7  
posti moto e 11 posti bici



Sono presenti nella zona dei servizi di car sharing e bike/scooter/monopattini in sharing



Pista ciclabile - Sforza

## Le distanze fermate TPL rispetto sede

### Fermata Bus

Via F. Sforza Via Andreani, 2 min a piedi,  
L.go Augusto, 2 min a piedi,  
C.so P.ta Vittoria L.go Augusto, 2 min a piedi,  
Via Larga, 4 min a piedi,

### Fermata Tram

L.go Augusto, 2 min a piedi,  
Duomo M1 M3, 10 min a piedi,

### Fermata Metro

San Babila, 6 min a piedi,  
Duomo, 8 min a piedi

### Linea Bus

94, P.le Baiamonti,  
N94, P.ta Volta,  
61, Duomo M1 M3,  
85, Via Foppa Via Washington,  
84, Corvetto M3,  
65, P.ta Romana M3 > Ospedale  
Policlinico,  
NM1, Duomo,  
NM3, Comasina,  
NM4, Duomo M1 M3,  
24, Missori M3

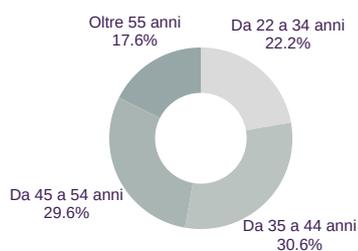
# Analisi

Milano, Via Felice Cavallotti, 14

## Indagine di Monitoraggio

La sede di Sace a Milano presso Via Felice Cavallotti 14 è stata oggetto di un'indagine di supporto nell'ambito delle attività di monitoraggio e valutazione della mobilità aziendale. L'obiettivo principale di questa indagine è stato quello di comprendere in modo approfondito la situazione attuale e le variazioni rispetto all'anno precedente, raccogliendo dati specifici relativi agli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti. Questa indagine ha fornito un quadro completo e dettagliato della mobilità nella sede di Roma, consentendo di identificare le esigenze specifiche e le opportunità di miglioramento. I dati raccolti sono stati fondamentali per affinare e aggiornare il Piano Spostamento Casa Lavoro (PSCL).

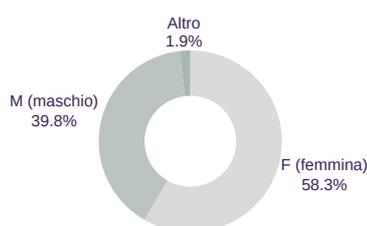
### Fascia d'età



I dati demografici raccolti nell'indagine presso la sede di Milano mostrano una distribuzione rappresentativa dei dipendenti in diverse fasce di età senza particolari squilibri.

Il gruppo più numeroso è quello delle persone con età compresa tra i 35 e i 44 anni, che costituiscono il 30.6% del campione. La fascia d'età più giovane, tra i 22 e i 34 anni, rappresenta invece il 22.2% dei rispondenti.

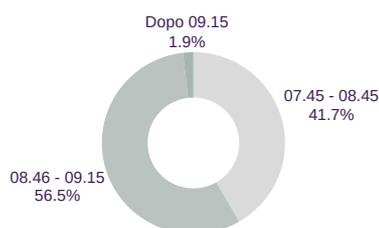
### Genere



I dati demografici relativi al genere raccolti nell'indagine presso la sede di Milano mostrano una distribuzione equilibrata tra i dipendenti.

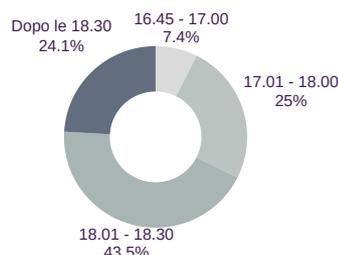
La maggioranza dei rispondenti è costituita da dipendenti di sesso femminile, con il 58.3%. Quelli di sesso maschile rappresentano invece il 39.8%.

### Orario d'ingresso



I dati relativi all'orario d'ingresso evidenziano che il 56.5% dei rispondenti entra tra le 08.46 e le 09.15, segue il 41.7% che entra prima, tra le 07.45 e le 08.45.

### Orario di uscita



I risultati relativi agli orari di uscita dall'ufficio mostrano che il 43,5% dei rispondenti lasciano la sede tra le 18.01 e le 18.30.

## Smart Working

Alla domanda su quanti giorni al mese effettuano in media lo Smart Working, i rispondenti hanno dichiarato:

- meno di 11 giorni: 27.8%;
- 11 giorni: 45.4%;
- più di 11 giorni: 26.9%



Il **45.4%** dei rispondenti effettua in media, al mese, **11 giorni di Smart Working.**

# Origine/Destinazione degli spostamenti

Città di Milano e altri Comuni interessati

Origine/destinazione dello spostamento	Utenti Survey
Milano	45
Caronno Pertusella	1
Bergamo	1
Torino	1
Arese	1
Sesto San Giovanni	2
Cologno Monzese	2
Bresso	1
Muggiò	1
Legnano	1
Monza	3
Cassano Magnago	1
Caprino Bergamasco	1
Carnago	1
Arcore	1
Asti	1
Vittuone	1
Albavilla	1
Paderno Dugnano	1
Inverigo	1
Gaggiano	1
Varese	1
Vimodrone	2
Nova Milanese	1
Lissone	1
San Donato Milanese	3
Lipomo	1
Briosco	1
Piacenza	1
Magenta	1
Cornaredo	1
Lodi	2
Vignate	1
Merate	1
Nerviano	1
Rubiera	1
Saronno	1
Casarile	1
Limbate (MB)	1
Ronco Briantino	1
Sant'Angelo Lodigiano	1
Settimo Milanese	1
<b>Totale complessivo</b>	<b>94</b>

# Origine/Destinazione degli spostamenti

Città di Milano e altri Comuni interessati, mezzo utilizzato

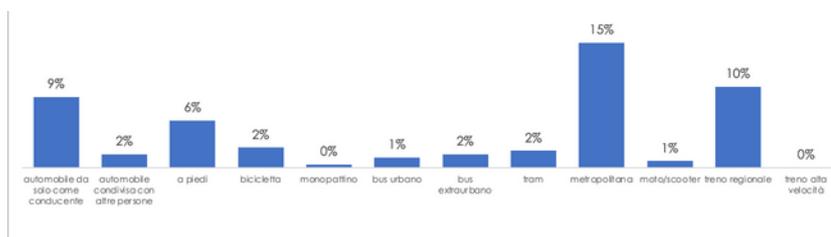
Spostamenti utilizzando un unico mezzo

Origine/destinazione	a piedi	automobile da solo come conducente	bicicletta	metropolitana	moto/scooter	tram	bus urbano	non risponde	Totale complessivo
Milano	2	2	3	21	2	8	2	5	45
Caronno Pertusella								1	1
Bergamo								1	1
Torino			1						1
Arese								1	1
Sesto San Giovanni				2					2
Cologno Monzese				1				1	2
Bresso								1	1
Muggiò								1	1
Legnano								1	1
Monza								3	3
Cassano Magnago								1	1
Caprino Bergamasco								1	1
Carnago								1	1
Arcore								1	1
Asti								1	1
Vittuone					1				1
Albavilla								1	1
Paderno Dugnano								1	1
Inverigo								1	1
Gaggiano								1	1
Varese								1	1
Vimodrone				2					2
Nova Milanese		1							1
Lissone								1	1
San Donato Milanese				1				2	3
Lipomo								1	1
Briosco								1	1
Piacenza								1	1
Magenta								1	1
Cornaredo								1	1
Lodi								2	2
Vignate		1							1
Merate								1	1
Nerviano								1	1
Rubiera								1	1
Saronno								1	1
Casarile								1	1
Limbate (MB)								1	1
Ronco Briantino								1	1
Sant'Angelo Lodigiano								1	1
Settimo Milanese								1	1
<b>Totale complessivo</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>27</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>44</b>	<b>94</b>

# Origine/Destinazione degli spostamenti

Città di Milano e altri Comuni interessati, multimodalità

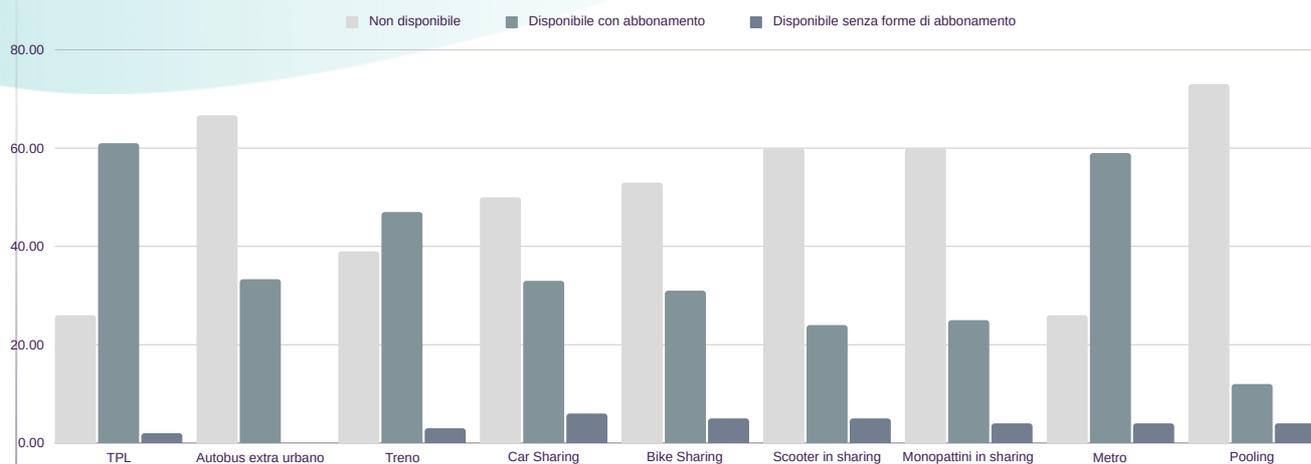
Spostamenti con  
l'utilizzo di più mezzi  
contemporaneamente



Origine/destinazione	Più mezzi (multimodalità)
Milano	7
Caronno Pertusella	1
Bergamo	1
Arese	1
Cologno Monzese	1
Bresso	1
Muggiò	1
Legnano	1
Monza	3
Cassano Magnago	1
Caprino Bergamasco	1
Carnago	1
Arcore	1
Asti	1
Albavilla	1
Paderno Dugnano	1
Inverigo	1
Gaggiano	1
Varese	1
Lissone	1
San Donato Milanese	2
Lipomo	1
Briosco	1
Piacenza	1
Magenta	1
Cornaredo	1
Lodi	2
Merate	1
Nerviano	1
Rubiera	1
Saronno	1
Casarile	1
Limbiate (MB)	1
Ronco Briantino	1
Sant'Angelo Lodigiano	1
Settimo Milanese	1
<b>Totale complessivo</b>	<b>46</b>



## I servizi di trasporto disponibili per lo spostamento casa lavoro



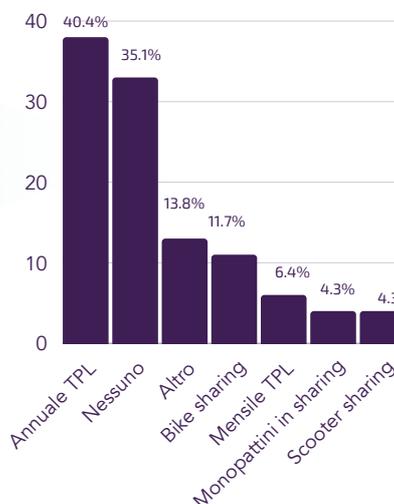
Dall'analisi dei dati relativi ai servizi disponibili vicino al dipendente, si ottengono i seguenti risultati:

- **Trasporto Pubblico Locale TPL:** per il 68.5% dei rispondenti è disponibile con abbonamento, per il 2.2% è disponibile ma senza alcuna forma di abbonamento e non è disponibile per il 29.2%.
- **Metropolitana:** per il 66.3% dei rispondenti è disponibile con abbonamento, mentre per il 4.5% è disponibile ma con nessuna forma di abbonamento e non è disponibile per il 29.2%.
- **Treno:** è disponibile con abbonamento per il 52.8% dei rispondenti, mentre per l'3.4% è disponibile ma senza abbonamento e non è disponibile per il 43.8%.
- **Car Sharing:** per il 37.1% dei rispondenti è disponibile con abbonamento, per il 6.7% è disponibile ma senza alcuna forma di abbonamento e non è disponibile per il 56.2%.
- **Bike Sharing:** è disponibile con abbonamento per il 34.8% dei rispondenti, mentre per il 5.6% è disponibile senza abbonamento e non è disponibile per il 59.6%.
- **Scooter in Sharing:** è disponibile con abbonamento per il 27% dei rispondenti ed è disponibile senza abbonamento per il 5.6%; mentre non è disponibile per il 67.4%.
- **Monopattini in Sharing:** è disponibile con abbonamento per il 28.1% dei rispondenti, mentre per il 4.5% è disponibile senza abbonamento e non è disponibile per il 67.4%.
- **Car Pooling:** è disponibile con abbonamento per il 13.5% dei rispondenti, disponibile ma senza abbonamento con il 4.5% e non è disponibile per l'82%.

## Forme di abbonamento sottoscritte

I rispondenti che hanno stipulato un abbonamento nel corso dell'ultimo anno, hanno sottoscritto:

- Abbonamento annuale TPL: 40.4%;
- Nessun abbonamento: 35.1%;
- Altro: 13.8%;
- Abbonamento bike sharing: 11.7%;
- Abbonamento mensile TPL: 6.4%;
- Abbonamento scooter sharing: 4.3%;
- Abbonamento monopattini in sharing: 4.3%.



Il **40.4%** di chi ha stipulato una sottoscrizione nell'ultimo anno ha scelto un **abbonamento annuale al TPL**.

## Cambio modale

Chi nel corso dell'anno ha adottato una modalità di spostamento più sostenibile, lo ha fatto nel seguente modo:

- Il 55.3% non ha apportato modifiche alla propria modalità di spostamento, continuando ad utilizzare principalmente l'auto.
- Il 27.7% ha utilizzato meno l'auto incrementando il ricorso ai mezzi pubblici.
- Il 3.2% ha iniziato ad adottare mezzi in sharing per recarsi a lavoro a scapito dell'auto.
- Il 6.4% ha utilizzato mezzi in sharing.
- Il 7.4% ha segnalato di aver scelto la propria bicicletta come mezzo di spostamento.

Il dato rilevante è in particolare che il **27.7% dei rispondenti ha iniziato ad utilizzare meno l'auto e più i mezzi pubblici**. Tuttavia, una percentuale significativa ha dichiarato di non aver apportato modifiche.

Se nel corso di quest'anno hai adottato una modalità* di spostamento più sostenibile, descrivi in che modo hai effettuato questo cambiamento?	Da 1 a 5 chilometri	Da 5 a 10 chilometri	Da 10 a 15 chilometri	Da 15 a 20 chilometri	Da 20 a 25 chilometri	Da 25 a 30 chilometri	Da 30 a 40 chilometri	Da 40 a 50 chilometri	Da 50 a 60 chilometri	Da 60 a 70 chilometri	Da 70 a 80 chilometri	Da 80 a 90 chilometri	Totale
Ho utilizzato la bicicletta personale	2%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	7%
Ho utilizzato meno l'auto e più i mezzi pubblici	8%	3%	2%	3%	0%	1%	2%	3%	0%	1%	0%	0%	26%
Ho utilizzato meno l'auto e più mezzi in sharing	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%
Ho utilizzato mezzi in sharing	2%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	7%
Non ho modificato la mia modalità di spostamento	5%	15%	3%	7%	5%	1%	8%	3%	2%	2%	3%	1%	57%
<b>Totale</b>	<b>19%</b>	<b>24%</b>	<b>8%</b>	<b>10%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>	<b>10%</b>	<b>8%</b>	<b>2%</b>	<b>5%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>100%</b>
Utenti totali	16	21	7	9	4	2	9	7	2	4	3	2	86

## Cambio modale negli spostamenti

Chi nel corso dell'anno ha iniziato ed essere più sostenibile correlato con l'origine e destinazione del proprio spostamento

Origine/destinazione	Ho utilizzato meno l'auto e più i mezzi pubblici	Non ho modificato la mia modalità di spostamento	Ho utilizzato mezzi in sharing	Ho utilizzato meno l'auto e più mezzi in sharing	Ho utilizzato la bicicletta personale	Totale complessivo
Milano	10	23	5	3	4	45
Caronno Pertusella		1				1
Bergamo		1				1
Torino					1	1
Arese	1					1
Sesto San Giovanni	2					2
Cologno Monzese	1	1				2
Bresso		1				1
Muggiò		1				1
Legnano		1				1
Monza	1	1	1			3
Cassano Magnago		1				1
Caprino Bergamasco		1				1
Carnago		1				1
Arcore		1				1
Asti	1					1
Vittuone		1				1
Albavilla		1				1
Paderno Dugnano		1				1
Inverigo		1				1
Gaggiano		1				1
Varese	1					1
Vimodrone	1	1				2
Nova Milanese	1					1
Lissone	1					1
San Donato Milanese	1	2				3
Lipomo		1				1
Briosco		1				1
Piacenza					1	1
Magenta		1				1
Cornaredo	1					1
Lodi		1			1	2
Vignate		1				1
Merate	1					1
Nerviano		1				1
Rubiera	1					1
Saronno	1					1
Casarile		1				1
Limbate (MB)		1				1
Ronco Briantino		1				1
Sant'Angelo Lodigiano		1				1
Settimo Milanese	1					1
<b>Totale complessivo</b>	<b>26</b>	<b>52</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>94</b>

## Cambio modale

Interessante osservare come è accolto il cambiamento per fasce di età e quali sono le maggiori motivazioni spingono l'utente a forme di sostenibilità.

### Fascia di età 22-34 anni

	Ho utilizzato meno l'auto e più i mezzi pubblici	Ho utilizzato mezzi in sharing	Ho utilizzato la bicicletta personale	Totale complessivo
<b>Motivazioni e spinta al cambiamento</b>				
L'offerta di incentivi aziendali		2		2
Risparmio di tempo	3			3
Risparmio economico	1			1
Maggiore consapevolezza riguardo all'impatto ambientale e alla sostenibilità.	2	1	1	4
<b>Totale complessivo</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>10</b>

### Fascia di età 35-44 anni

	Ho utilizzato meno l'auto e più i mezzi pubblici	Ho utilizzato mezzi in sharing	Ho utilizzato meno l'auto e più mezzi in sharing	Ho utilizzato la bicicletta personale	Totale complessivo
<b>Motivazioni e spinta al cambiamento</b>					
Altro, specificare	2				2
L'offerta di incentivi aziendali		2	1		3
Miglioramento del benessere fisico attraverso la mobilità attiva	1		1		2
Risparmio di tempo	3			3	6
Risparmio economico	1			1	2
Contribuire all'allineamento alle politiche di sostenibilità aziendali	1		1		2
Maggiore consapevolezza riguardo all'impatto ambientale e alla sostenibilità.	1				1
<b>Totale complessivo</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>18</b>

### Fascia di età 45-54 anni

	Ho utilizzato meno l'auto e più i mezzi pubblici	Ho utilizzato mezzi in sharing	Totale complessivo
<b>Motivazioni e spinta al cambiamento</b>			
L'offerta di incentivi aziendali	1		1
Risparmio di tempo	1		1
Risparmio economico	1		1
Contribuire all'allineamento alle politiche di sostenibilità aziendali		1	1
Maggiore consapevolezza riguardo all'impatto ambientale e alla sostenibilità.	3		3
<b>Totale complessivo</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

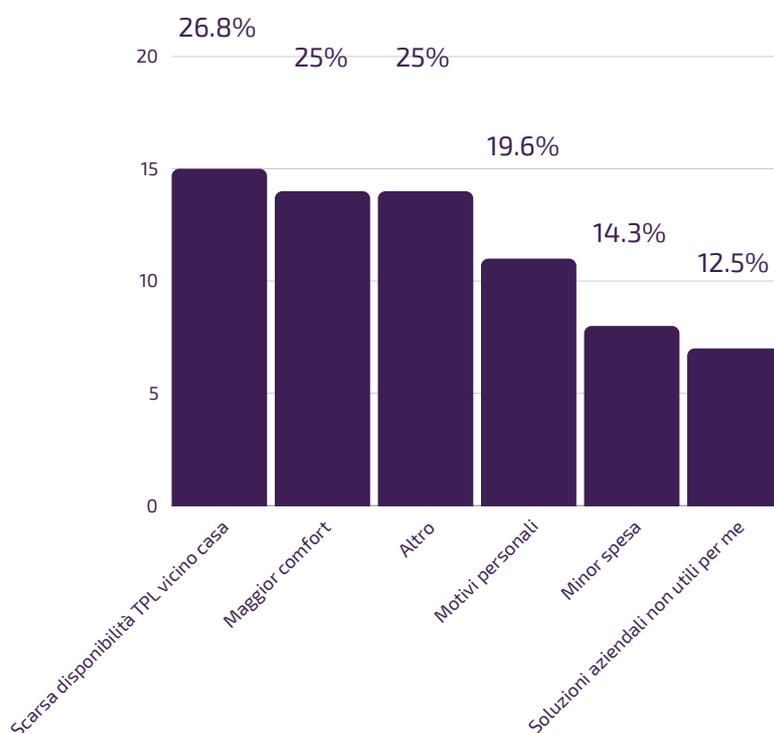
### Oltre i 55 anni

	Ho utilizzato meno l'auto e più i mezzi pubblici	Ho utilizzato la bicicletta personale	Totale complessivo
<b>Motivazioni e spinta al cambiamento</b>			
Miglioramento del benessere fisico attraverso la mobilità attiva	1	1	2
Risparmio di tempo	1		1
Risparmio economico	1		1
Maggiore consapevolezza riguardo all'impatto ambientale e alla sostenibilità.	2		2
<b>Totale complessivo</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>6</b>

## Motivi del mancato cambiamento

Coloro che alla domanda precedente hanno affermato di non aver cambiato le proprie modalità di spostamento hanno indicato come principali ragioni:

- Scarsa disponibilità di mezzi pubblici dalla mia origine di spostamento: 26.8%;
- Maggiore comfort: 25%;
- Altro: 25%;
- Motivi personali: 19.6%;
- Minor spesa: 14.3%;
- Soluzioni o mezzi messi a disposizione dall'azienda non utili nel mio caso: 12.5%.

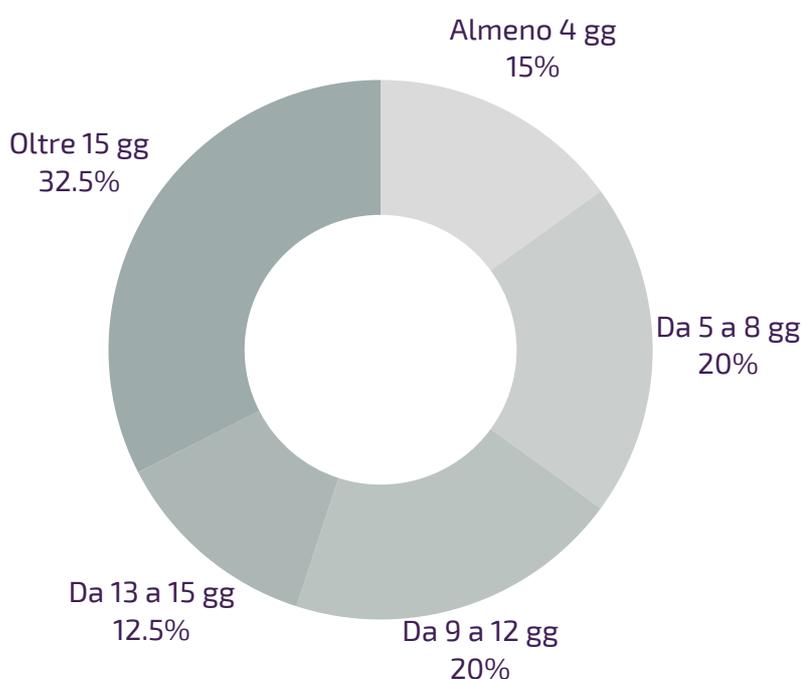


Il **26.8%** dei rispondenti non ha cambiato le proprie modalità di spostamento a causa della **scarsa disponibilità di mezzi nella propria zona.**

## Frequenza dell'uso delle modalità di spostamento più sostenibile

Alla domanda sulla frequenza di utilizzo della modalità di spostamento più sostenibile adottata, i risultati sono stati che:

- il 32.5% utilizza questa modalità più di 15 giorni al mese;
- il 20% utilizza questa modalità da 9 a 12 giorni al mese;
- il 20% utilizza questa modalità da 5 a 8 giorni al mese;
- il 15% utilizza questa modalità almeno 4 giorni al mese;
- il 12.5% utilizza questa modalità da 13 a 15 giorni al mese.



**Il 32.5%** dei rispondenti **ha dichiarato di ricorrere alla modalità di spostamento più sostenibile per oltre 15 giorni al mese.**

## Modalità di spostamento più sostenibile

La tabella sottostante descrive il cambiamento effettuato correlato ai Km percorsi giornalmente

Se nel corso di quest'anno hai adottato una modalità di spostamento più sostenibile, descrivi in che modo hai effettuato questo cambiamento?	Da 1 a 5 chilometri	Da 5 a 10 chilometri	Da 10 a 15 chilometri	Da 15 a 20 chilometri	Da 20 a 25 chilometri	Da 25 a 30 chilometri	Da 30 a 40 chilometri	Da 40 a 50 chilometri	Da 50 a 60 chilometri	Da 60 a 70 chilometri	Da 70 a 80 chilometri	Da 80 a 90 chilometri	Totale
Ho utilizzato la bicicletta personale	2%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	7%
Ho utilizzato meno l'auto e più i mezzi pubblici	8%	3%	2%	3%	0%	1%	2%	3%	0%	1%	0%	0%	26%
Ho utilizzato meno l'auto e più mezzi in sharing	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%
Ho utilizzato mezzi in sharing	2%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	7%
Non ho modificato la mia modalità di spostamento	5%	15%	3%	7%	5%	1%	8%	3%	2%	2%	3%	1%	57%
<b>Totale</b>	<b>19%</b>	<b>24%</b>	<b>8%</b>	<b>10%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>	<b>10%</b>	<b>8%</b>	<b>2%</b>	<b>5%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>100%</b>
<b>Utenti totali</b>	<b>16</b>	<b>21</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>86</b>

La tabella sottostante descrive il numero di utenti: "Molto soddisfatti, soddisfatti e neutrali", sulla loro attuale modalità di spostamento, correlata ai km percorsi giornalmente

Etichette di riga	automobile da solo come conducente	a piedi	bicicletta	bus urbano	metropolitana	tram	moto/scooter	(vuoto)	Totale complessivo
Fino a 1 chilometro		1			1				2
Da 1 a 5 chilometri		1	2		5	1	2	2	13
Da 5 a 10 chilometri	1		1	2	7	3		5	19
Da 10 a 15 chilometri					5	2			7
Da 15 a 20 chilometri	1				4			3	8
Da 20 a 25 chilometri					2				2
Da 25 a 30 chilometri								1	1
Da 30 a 40 chilometri	1							7	8
Da 40 a 50 chilometri								4	4
Da 50 a 60 chilometri								2	2
Da 60 a 70 chilometri							1	2	3
Da 70 a 80 chilometri								1	1
Da 80 a 90 chilometri								2	2
Da 90 a 100 chilometri								4	4
Indica in numero i chilometri se superiori a 100								2	2
<b>Totale complessivo</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>35</b>	<b>78</b>

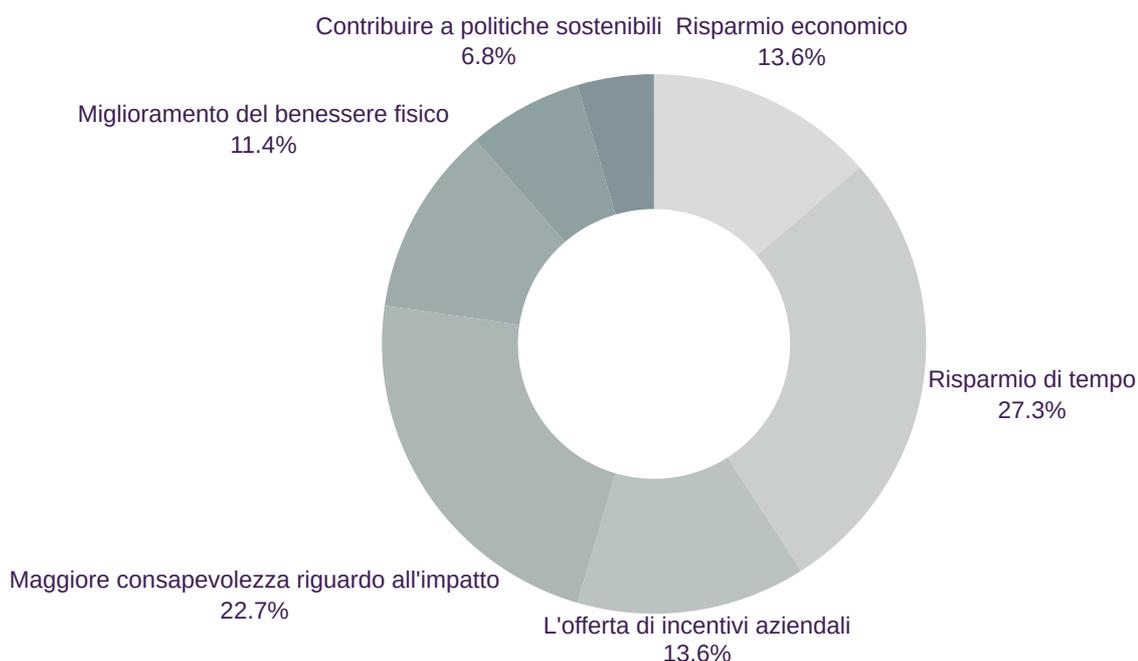
La tabella sottostante descrive il numero di utenti: "Molto insoddisfatti e insoddisfatti", sulla loro attuale modalità di spostamento, correlata ai km percorsi giornalmente

Etichette di riga	automobile da solo come conducente	bicicletta	metropolitana	tram	(vuoto)	Totale complessivo
Da 1 a 5 chilometri			1	1		2
Da 5 a 10 chilometri		1	1			2
Da 15 a 20 chilometri			1			1
Da 20 a 25 chilometri					2	2
Da 25 a 30 chilometri					1	1
Da 30 a 40 chilometri					1	1
Da 40 a 50 chilometri	1				2	3
Da 60 a 70 chilometri					1	1
Da 70 a 80 chilometri					2	2
<b>Totale complessivo</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>15</b>

## Motivazione principale del cambiamento

Alla domanda su quale sia stata la motivazione principale che ha spinto a scegliere una modalità di spostamento più sostenibile, è emerso quanto segue:

- Il 27.3% ha menzionato il risparmio di tempo come motivazione principale.
- Il 22.7% ha dichiarato una maggiore consapevolezza riguardo all'impatto ambientale e alla sostenibilità come motivazione principale.
- Il 13.6% ha indicato il risparmio economico come motivazione principale.
- Il 13.6% ha citato l'offerta di incentivi aziendali come motivazione principale.
- Il 11.4% ha indicato il miglioramento del benessere fisico attraverso la mobilità attiva come motivazione principale.
- Il 6.8% ha indicato il contributo all'allineamento alle politiche di sostenibilità aziendali come motivazione principale.
- Il 4.5% ha fornito una motivazione diversa, specificando altri fattori.

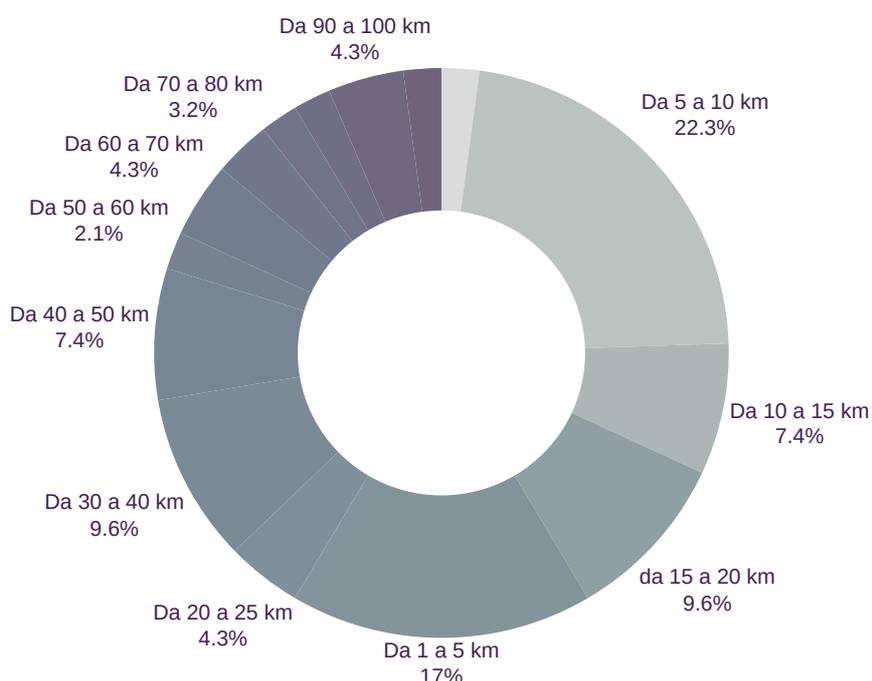


La motivazione principale che ha spinto ad effettuare il cambiamento è stata per il **27.3% dei rispondenti il risparmio di tempo** e per il **22.7% una maggiore consapevolezza sull'impatto ambientale**.

## Chilometri percorsi dagli intervistati

Dall'indagine effettuata sui chilometri percorsi giornalmente dal campione intervistato per recarsi al lavoro e tornare a casa, sono emersi i seguenti dati:

- Il 2.1% percorre ogni giorno fino a 1 chilometro.
- Il 17% percorre ogni giorno da 1 a 5 chilometri.
- Il 22.3% percorre ogni giorno da 5 a 10 chilometri.
- Il 7.4% percorre ogni giorno da 10 a 15 chilometri.
- Il 9.6% percorre ogni giorno da 15 a 20 chilometri.
- Il 4.3% percorre ogni giorno dai 20 ai 25 chilometri.
- Il 2.1% percorre ogni giorno dai 25 ai 30 chilometri.
- Il 9.6% percorre ogni giorno da 30 a 40 chilometri.
- Il 7.4% percorre ogni giorno da 40 a 50 chilometri.
- Il 2.1% percorre ogni giorno da 50 a 60 chilometri.
- Il 4.3% percorre ogni giorno da 60 a 70 chilometri.
- Il 3.2% percorre ogni giorno da 70 a 80 chilometri.
- Il 2.1% percorre ogni giorno da 80 a 90 chilometri.
- Il 4.3% percorre ogni giorno dai 90 ai 100 chilometri.
- Il 2.1% percorre ogni giorno oltre 100 chilometri.

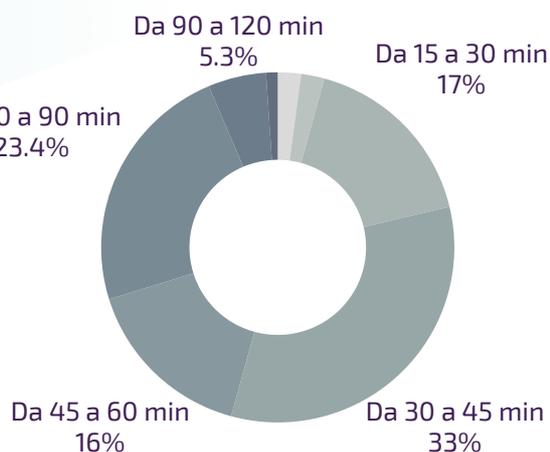


**La maggior parte delle persone nel campione (22.3%) percorre da 5 a 10 chilometri al giorno. Un altro 17% sono i rispondenti che percorrono da 1 a 5 chilometri ogni giorno.**

## Tempo di spostamento

Relativamente alla durata del **tempo impiegato** per recarsi al lavoro (**andata**), sono emersi i seguenti dati:

- il 2.1% impiega meno di 10 minuti al giorno;
- il 3.2% impiega da 10 a 15 minuti al giorno;
- Il 18.1% impiega da 15 a 30 minuti al giorno;
- Il 31.9% impiega da 30 a 45 minuti al giorno;
- Il 16% impiega da 45 a 60 minuti al giorno;
- il 22.3% impiega da 60 a 90 minuti al giorno;
- il 5.3% impiega dai 90 ai 120 minuti al giorno;
- l'1.1% percorre oltre 120 minuti al giorno.



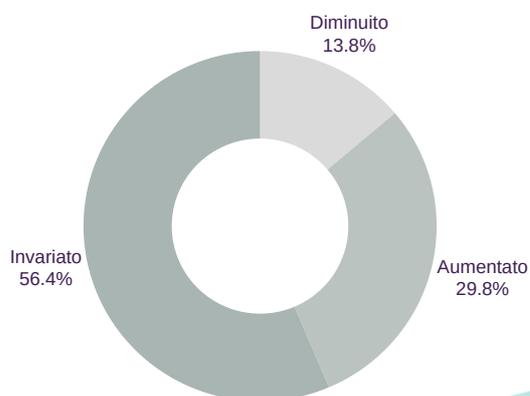
Il **31.9% dei rispondenti impiega tra i 30 ai 45 minuti per recarsi a lavoro**. Segue il 22.3% che raggiunge il lavoro in più di 60 e fino a 90 minuti.

## Variatione rispetto all'anno precedente

Relativamente alla durata del **tempo impiegato** per tornare dal lavoro (**ritorno**), sono emersi i seguenti dati:

- invariato: 56.4%;
- aumentato: 29.8%;
- diminuito: 13.8%.

Per il **56.4% dei rispondenti il tempo di spostamento è rimasto invariato**.



## Tempo di spostamento

La maggioranza dei dipendenti (56%) ha riportato che i tempi di spostamento sono rimasti invariati rispetto allo scorso anno; mentre per il 14% (13 utenti) sono diminuiti. Invece il 30% ha registrato un aumento dei tempi di spostamento soprattutto nei percorsi più lunghi. Interessante notare che sia maggiore dell'8% per chi ha dichiarato di aver utilizzato meno l'auto e più i mezzi pubblici il tempo sia rimasto invariato o addirittura diminuito rispetto a chi dichiara che è aumentato.

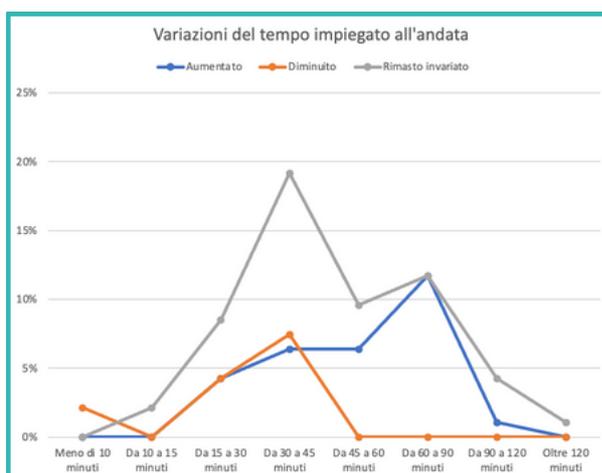
Di seguito il dettaglio delle variazioni dei tempi di spostamento all'andata:

Rispetto all'anno precedente, il tempo impiegato per lo spostamento casa-lavoro :			
Quanto tempo impieghi attualmente per lo spostamento dalla tua sede di lavoro a casa? (andata)	Aumentato	Diminuito	Rimasto invariato
Meno di 10 minuti	0%	2%	0%
Da 10 a 15 minuti	0%	0%	2%
Da 15 a 30 minuti	4%	4%	9%
Da 30 a 45 minuti	6%	7%	19%
Da 45 a 60 minuti	6%	0%	10%
Da 60 a 90 minuti	12%	0%	12%
Da 90 a 120 minuti	1%	0%	4%
Oltre 120 minuti	0%	0%	1%
<b>Totale</b>	<b>30%</b>	<b>14%</b>	<b>56%</b>
<b>utenti totali</b>	<b>28</b>	<b>13</b>	<b>53</b>

Base rispondenti: 94

Rispetto all'anno precedente, il tempo impiegato per lo spostamento casa-lavoro :			
Se nel corso di quest'anno hai adottato una modalità di spostamento più sostenibile, descrivi in che modo hai effettuato questo cambiamento?	Aumentato	Diminuito	Rimasto invariato
Ho utilizzato la bicicletta personale	1%	2%	4%
Ho utilizzato meno l'auto e più i mezzi pubblici	10%	5%	13%
Ho utilizzato meno l'auto e più mezzi in sharing	2%	1%	0%
Ho utilizzato mezzi in sharing	1%	2%	3%
Non ho modificato la mia modalità di spostamento	16%	3%	36%
<b>Totale</b>	<b>30%</b>	<b>14%</b>	<b>56%</b>
<b>utenti totali</b>	<b>28</b>	<b>13</b>	<b>53</b>

Base rispondenti: 94

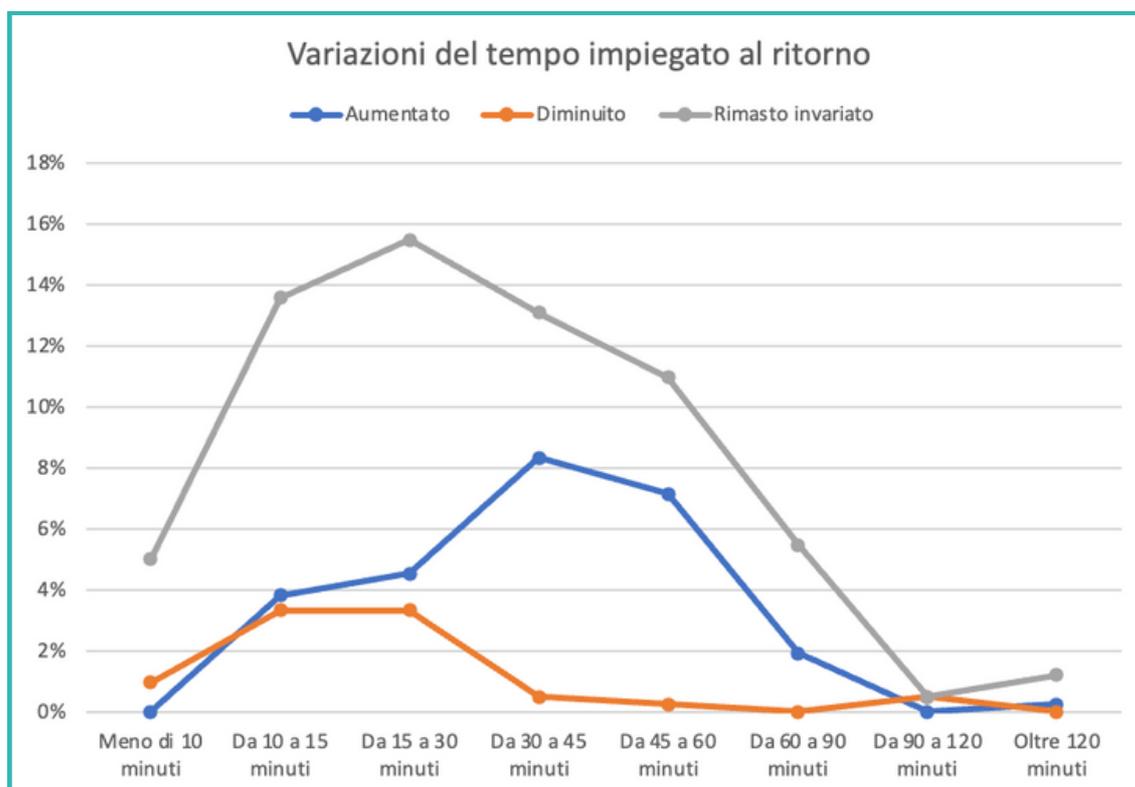


## Tempo di spostamento

La maggioranza dei dipendenti (56%) ha riportato che i tempi di spostamento sono rimasti invariati rispetto allo scorso anno; anche le altre percentuali non variano rispetto al viaggio di andata. Tuttavia, cambia la curva del risultato che vede i tempi di percorrenza brevi e medi rimanere invariati rispetto ad un lieve miglioramento dei tempi più lunghi.

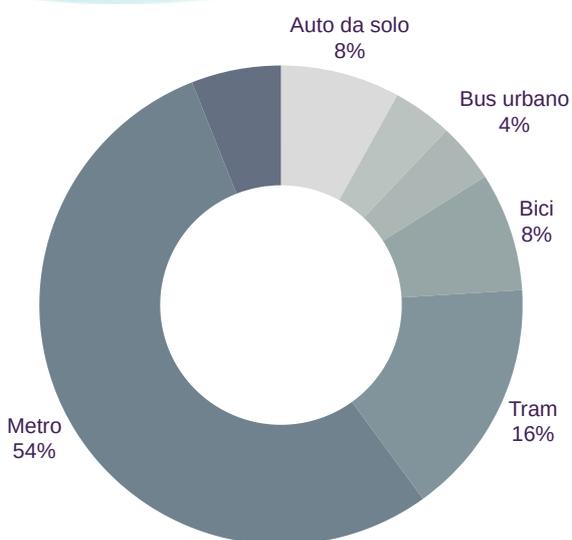
Di seguito il dettaglio delle variazioni dei tempi di spostamento al ritorno:

Rispetto all'anno precedente, il tempo impiegato per lo spostamento casa-lavoro :			
Quanto tempo impieghi attualmente per lo spostamento dalla tua sede di lavoro a casa? (Ritorno)	Aumentato	Diminuito	Rimasto invariato
Meno di 10 minuti	0%	1%	5%
Da 10 a 15 minuti	4%	3%	14%
Da 15 a 30 minuti	5%	3%	15%
Da 30 a 45 minuti	8%	0%	13%
Da 45 a 60 minuti	7%	0%	11%
Da 60 a 90 minuti	2%	0%	5%
Da 90 a 120 minuti	0%	0%	0%
Oltre 120 minuti	0%	0%	1%
Totale	30%	14%	56%
Utenti totali	28	13	53



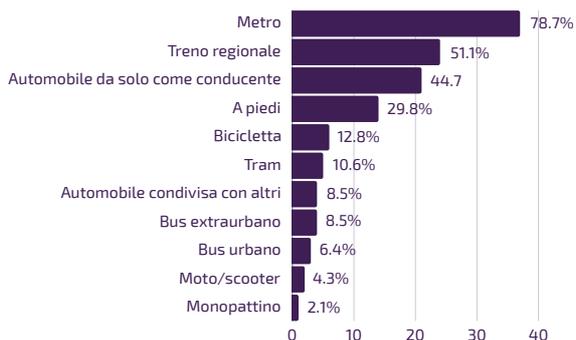
## Mezzi per lo spostamento

Dai dati raccolti nel campione dell'indagine, è emerso che il **65% dei partecipanti non ricorre all'auto come mezzo di trasporto** e che il 48.9% usa più mezzi per recarsi a lavoro. Questi risultati mostrano che i rispondenti sono ben disposti verso forme alternative di mobilità.



Tra coloro che utilizzano un unico mezzo di trasporto, i dati mostrano che:

- 54% si sposta con la metropolitana;
- 16% sceglie il tram;
- 8% usa la bicicletta;
- 8% guida l'automobile da solo come conducente;
- 6% guida lo scooter o la moto;
- 4% si sposta a piedi;
- 4% ricorre al bus urbano.



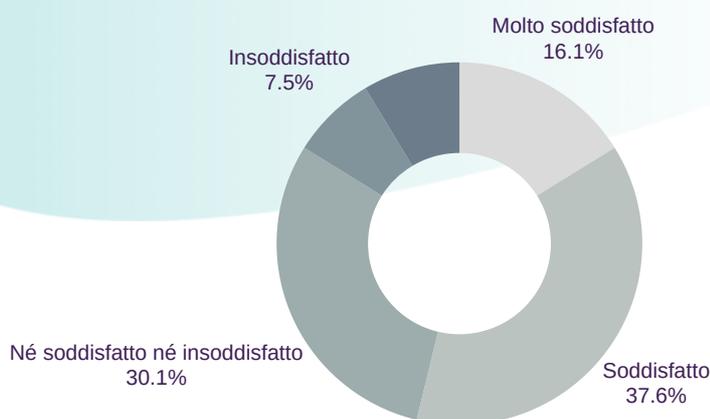
Tra coloro che utilizzano più mezzi di trasporto, è emerso che:

- 78.7% si sposta con la metropolitana;
- 51.1% si muove con il treno regionale;
- 44.7% guida l'automobile da solo come conducente;
- 29.8% si sposta a piedi;
- 12.8% usa la bicicletta;
- 10.6% sceglie il tram;
- 8.5% ricorre d un'auto condivisa;
- 6.4% ricorre al bus urbano;
- 8.5% opta per il bus extraurbano;
- 4.3% guida lo scooter o la moto;
- 2.1% si sposta con il monopattino.

**Il 54% dei rispondenti che usano un solo mezzo ricorre alla metropolitana. Invece, il 78.7% di chi ricorre alla multimodalità sceglie la metropolitana.**

## Grado di soddisfazione

Una domanda della survey ha indagato il grado di soddisfazione dei rispondenti circa l'attuale modalità di spostamento.

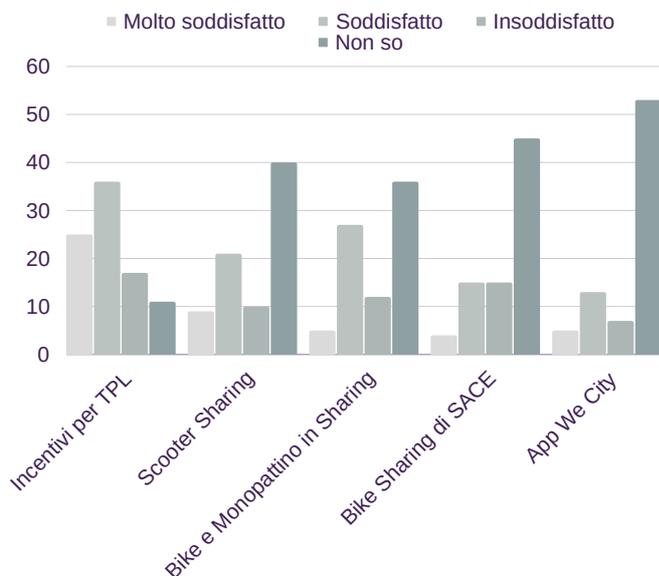


Il grado di soddisfazione è così distribuito tra i rispondenti:

- Soddisfatto: 37.6%;
- Molto soddisfatto: 16.1%;
- Né soddisfatto né insoddisfatto;
- Molto insoddisfatto: 8.6%;
- Insoddisfatto: 7.5%.

Il **37.6%** dei rispondenti si ritiene **soddisfatto dell'attuale modalità di spostamento.**

Rispetto agli interventi messi in atto dall'azienda per ridurre l'uso dell'auto privata, i risultati sono stati:

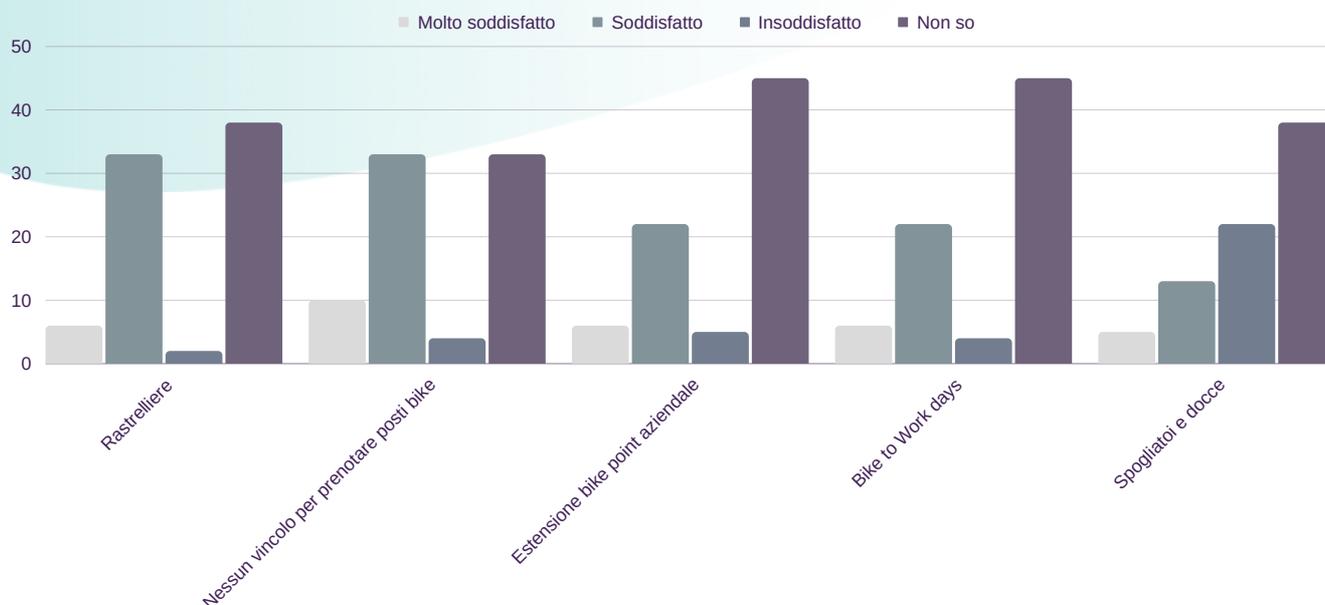


Il **40.4%** dei rispondenti è **soddisfatto degli incentivi per chi usa il TPL.**

- Incentivi per chi usa il TPL:
  - Molto soddisfatto: 28.1%;
  - Soddisfatto: 40.4%;
  - Insoddisfatto: 19.1%;
  - Non so/indifferente: 12.4%;
- Scooter Sharing:
  - Molto soddisfatto: 11.2%;
  - Soddisfatto: 26.2%;
  - Insoddisfatto: 12.5%;
  - Non so/indifferente: 50%;
- Bike e monopattino in sharing:
  - Molto soddisfatto: 6.2%;
  - Soddisfatto: 33.7%;
  - Insoddisfatto: 15%;
  - Non so/indifferente: 45%;
- Uso in sharing di biciclette aziendali SACE su prenotazione:
  - Molto soddisfatto: 5.1%;
  - Soddisfatto: 19%;
  - Insoddisfatto: 19%;
  - Non so/indifferente: 57%;
- App We City per monitoraggio di spostamenti casa-lavoro:
  - Molto soddisfatto: 6.4%;
  - Soddisfatto: 16.7%;
  - Insoddisfatto: 9%;
  - Non so/indifferente: 67.9%.

## Soddisfazione rispetto alle azioni aziendali per mobilità ciclabile e micromobilità

Rispetto alle azioni messe in atto dall'azienda per incentivare la micromobilità e la mobilità ciclabile, i rispondenti si sono reputati:



- Incremento di rastrelliere coperte e custodite:
  - Molto soddisfatto: 7.6%;
  - Soddisfatto: 41.8%;
  - Insoddisfatto: 2.5%;
  - Non so/indifferente: 48.1%;
- Nessun vincolo di prenotazione dei posti bike:
  - Molto soddisfatto: 12.5%;
  - Soddisfatto: 41.2%;
  - Insoddisfatto: 5%;
  - Non so/indifferente: 41.2%;
- Estensione del servizio di bike point aziendale agli spostamenti casa-lavoro:
  - Molto soddisfatto: 7.7%;
  - Soddisfatto: 28.2%;
  - Insoddisfatto: 6.4%;
  - Non so/indifferente: 57.7%.
- Bike to Work days:
  - Molto soddisfatto: 7.8%;
  - Soddisfatto: 28.6%;
  - Insoddisfatto: 5.2%;
  - Non so/indifferente: 58.4%;
- Spogliatoi e docce dedicate:
  - Molto soddisfatto: 6.4%;
  - Soddisfatto: 16.7%;
  - Insoddisfatto: 28.2%;
  - Non so/indifferente: 48.7%.

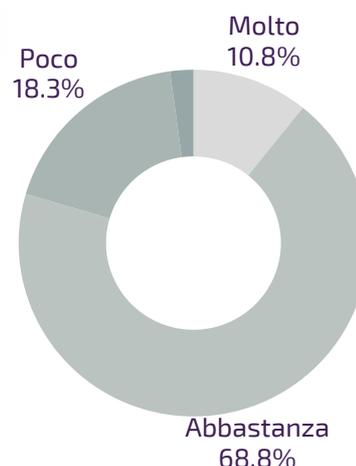
Rispetto alle azioni messe in atto dall'azienda per incentivare la micromobilità e la mobilità ciclabile, il **32% dei rispondenti è soddisfatto dell'incremento del numero di rastrelliere coperte e custodite.**

## Comunicazione interna relativa alla sostenibilità

Alla domanda su quanto si ritengono informati sui temi della mobilità sostenibile, i rispondenti hanno dichiarato:

- Abbastanza: 68.8%;
- Poco: 18.3%;
- Molto: 10.8%;
- Per niente: 2.2%.

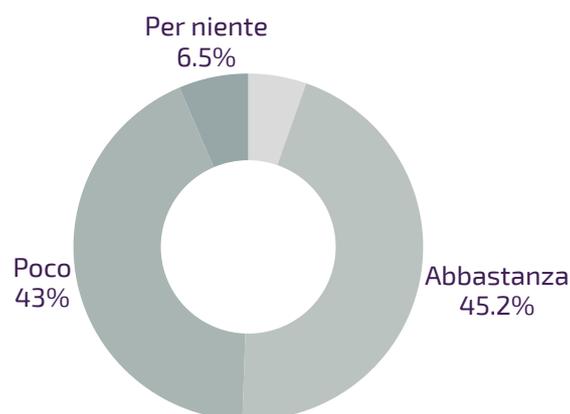
**Il 68.8% dei rispondenti si ritiene abbastanza informato.**



Alla domanda su quanto si ritengono informati in merito al progetto del Piano Spostamento Casa-Lavoro dell'azienda, i rispondenti hanno dichiarato:

- Poco: 43%;
- Abbastanza: 45.2%;
- Per niente: 6.5%;
- Molto: 5.4%.

Come risulta dai dati, il **45.2% dei rispondenti si ritiene abbastanza informato sul progetto PSCL di SACE.**

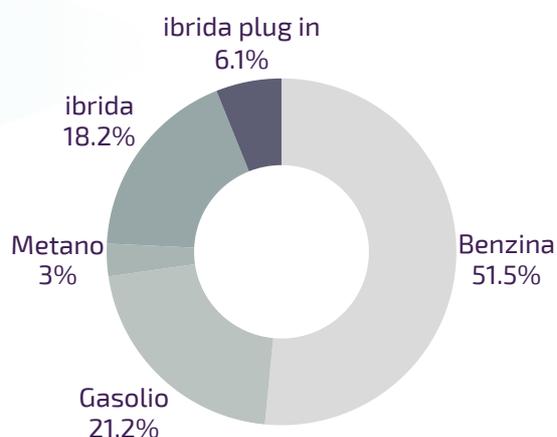


# Utilizzo auto, alimentazione e consumo

## Tipo di alimentazione

Secondo i dati forniti, i rispondenti guidano:

- benzina: 51.5%;
- gasolio: 21.2%;
- ibrida: 18.2%;
- ibrida plug in: 6.1%;
- metano: 3%.

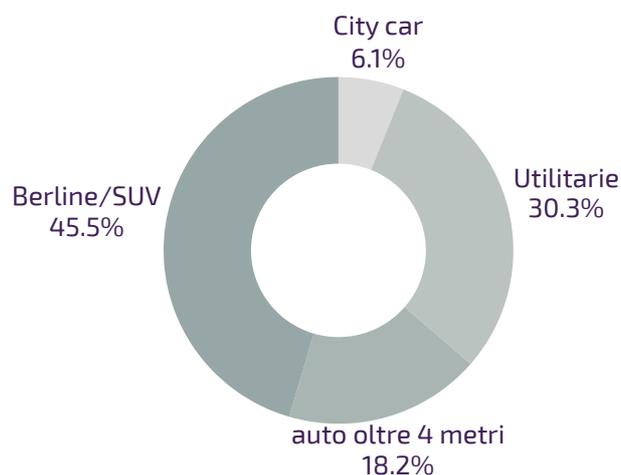


Il **51.5% dei rispondenti guida un'automobile alimentata a benzina**

## Tipologia di automobile

Secondo i dati forniti, la maggior parte delle persone intervistate guida:

- berline/SUV: 45.5%;
- utilitarie: 30.3%;
- vetture oltre 4 metri: 18.2%;
- city car: 6.1%.



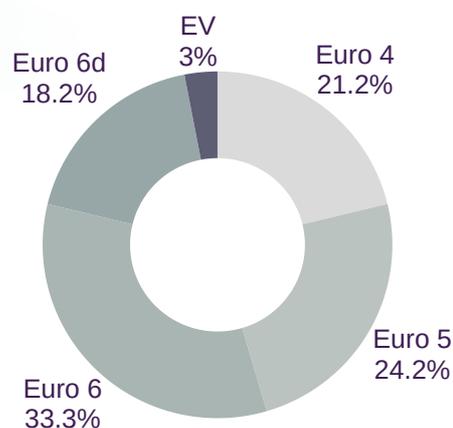
Il **45.5% dei rispondenti guida come tipologia di auto berline o SUV**

# Utilizzo auto, alimentazione e consumo

## Livello di emissioni

Secondo i dati forniti, i rispondenti guidano una vettura:

- Euro 6: 33.3%;
- Euro 5: 24.2%;
- Euro 4: 21.2%;
- Euro 6d: 18.2%;
- EV: 3%.

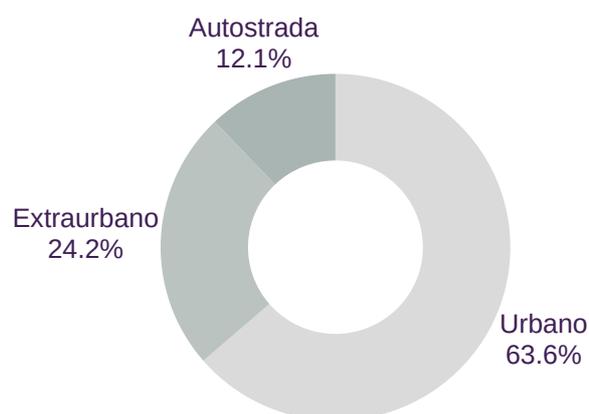


Il **33.3%** dei rispondenti guida un'automobile **Euro 6**.

## Tipo di percorso prevalente

Secondo i dati forniti, i rispondenti percorrono un tragitto principalmente:

- urbano: 63.6%;
- extraurbano: 24.4%;
- autostrada: 12.1%.

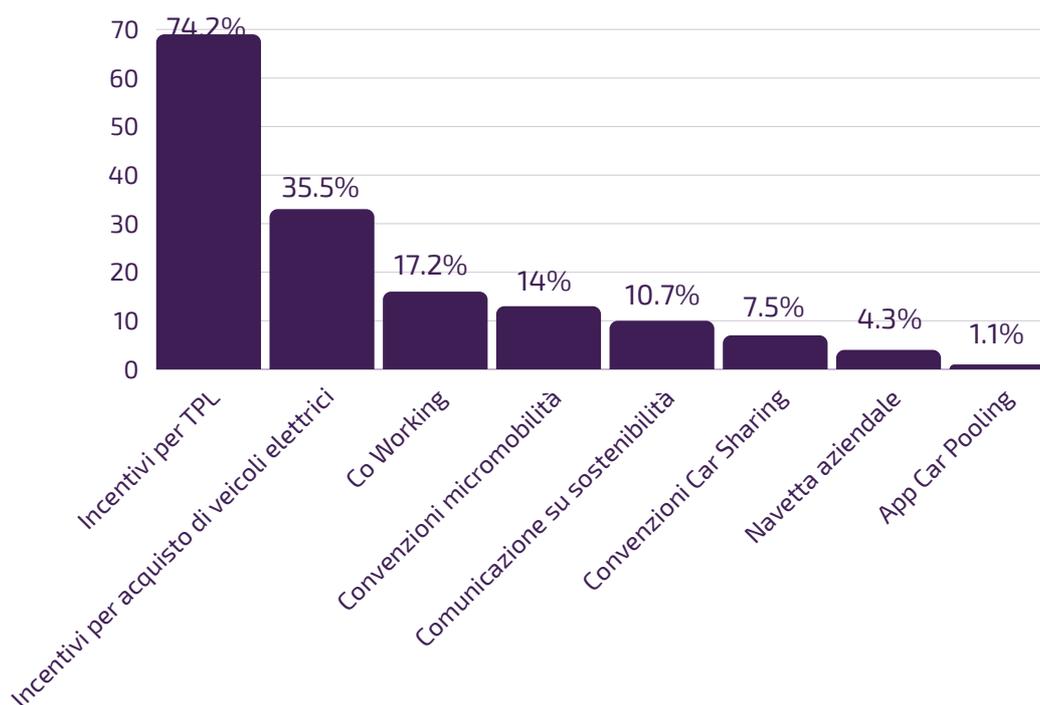


Il **63.6%** dei rispondenti effettua un percorso prevalentemente urbano.

## Iniziative da introdurre per la mobilità sostenibile

Alla domanda su quali iniziative per la mobilità sostenibile suggerirebbero di introdurre o incrementare in azienda, i rispondenti hanno detto:

- Incentivi all'acquisto di veicoli elettrici: 35.5%;
- Incremento di incentivi per Trasporto Pubblico Locale: 74.2%;
- Navetta aziendale: 4.3%;
- Spazi di Co Working per ridurre I km di spostamento: 17.2%;
- Altre convenzioni Servizi di Micromobilità in Sharing: 14%;
- Altre convenzioni Car Sharing: 7.5%;
- Formazione - Comunicazione su modalità di viaggio sostenibile: 10.7%;
- App Car Pooling: 1.1%.



Il **74.2%** dei rispondenti suggerisce di incrementare gli incentivi al **TPL**.

## Iniziative e azioni con le quali promuovere la mobilità sostenibile

Grazie alla raccolta dei suggerimenti dei colleghi della sede di Roma e alle indicazioni emerse dai diversi incontri, nel 2024 il Team della mobilità si concentrerà su queste nuove iniziative:

- **Incremento degli incentivi sul Trasporto Pubblico 74,2%**

Possibilità di incrementare il contributo in termini di percentuale sulla base dell'effettivo costo dell'abbonamento (TPL urbano- TPL urbano /extra urbano- TPL+ treno)

- **Incentivi all'acquisto di veicoli elettrici: 35,5%**

In fase di valutazione la possibilità di inserire un incentivo associato allo sconto di un produttore di veicoli elettrici a due ruote per favorire l'acquisto da parte dei dipendenti di SACE

- **Altre convenzioni Servizi di Micromobilità in Sharing: 14%**

- **Altre convenzioni Car Sharing: 7,5%**

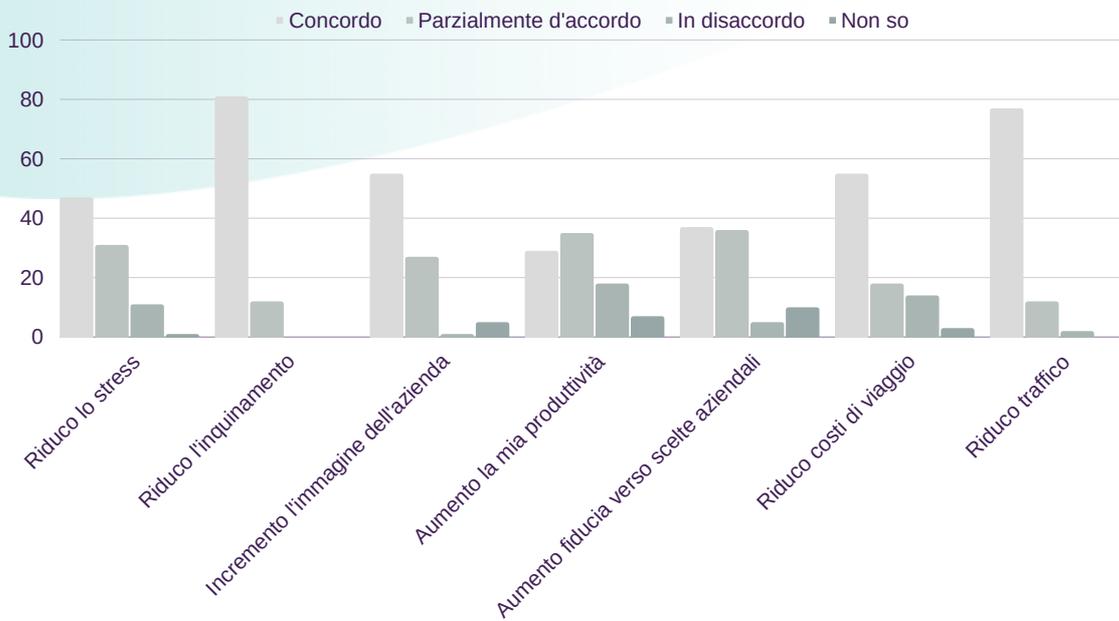
Continuerà e si consoliderà nel 2024 l'attenzione per la mobilità condivisa, con la ricerca di nuovi servizi e nuove offerte per favorire la mobilità in sharing e migliorare la user experience degli utenti.

- **Formazione - Comunicazione su modalità di viaggio sostenibile: 10.7%**

Si svilupperanno contenuti multimediali per comunicare meglio le iniziative intraprese, le best practices adottate e condivise, i risultati ottenuti.

## Iniziative da introdurre per la mobilità sostenibile

Rispetto ad affermazioni sugli spostamenti più sostenibili, i rispondenti sono più o meno d'accordo come mostra il seguente grafico:



- Riduco lo stress generato dal viaggio:
  - Concordo: 52.2%
  - Concordo in parte: 34.4%
  - In disaccordo: 12.2%
  - Non so: 1.1%;
- Riduco l'inquinamento atmosferico e acustico:
  - Concordo: 87.1%
  - Concordo in parte: 12.9%
  - In disaccordo: 0%
  - Non so: 0%;
- Contribuisco a incrementare l'immagine positiva dell'azienda:
  - Concordo: 62.5%
  - Concordo in parte: 30.7%
  - In disaccordo: 1.1%
  - Non so: 5.7%;
- Incremento la mia produttività lavorativa:
  - Concordo: 32.6%
  - Concordo in parte: 39.3%
  - In disaccordo: 20.2%
  - Non so: 7.9%;
- Aumento la mia fiducia nelle scelte aziendali:
  - Concordo: 42.5%
  - Concordo in parte: 40.9%
  - In disaccordo: 5.7%
  - Non so: 11.4%;
- Riduco i costi del viaggio:
  - Concordo: 61.1%
  - Concordo in parte: 20%
  - In disaccordo: 15.6%
  - Non so: 3.3%;
- Contribuisco a ridurre il congestionamento del traffico:
  - Concordo: 84.6%;
  - Concordo in parte: 13.2%
  - In disaccordo: 2.2%
  - Non so: 0%.

**L'87.1%** dei rispondenti è d'accordo sul fatto che lo **spostamento sostenibile contribuisce a ridurre l'inquinamento.**

# INTERVENTI MILANO



# Interventi

Via Felice Cavallotti, 14 Milano

Sulla base dell'analisi dei risultati del PSCL 2023, l'azienda ha riformulato un budget per l'anno 2024 per incrementare il progetto di mobility management sostenibile. Nelle sezioni successive sono state, quindi, messe in evidenza per ogni intervento le possibilità di realizzazione e il relativo investimento e le condizioni necessarie per il successo del progetto.

## ASSE 1: DISINCENTIVARE L'USO INDIVIDUALE DELL'AUTO PRIVATA

MISURA	DESCRIZIONE
Accordi con Operatori di sharing mobility	Erogazione di abbonamenti di bike, monopattini e scooter sharing free-floating

## ASSE 2: FAVORIRE L'USO DEL TRASPORTO PUBBLICO

MISURA	DESCRIZIONE
Convenzioni con le aziende di TPL al fine di fornire abbonamenti a prezzi agevolati per i dipendenti	Erogazione di un contributo al dipendente a fronte dell'acquisto di un abbonamento annuale ATM

### ASSE 3: FAVORIRE LA MOBILITÀ CICLABILE E O LA MICROMOBILITA'

MISURA	DESCRIZIONE
Installazione armadietti personalizzati per i dipendenti	Locker intelligenti con sistema di carica batterie per micro mobilità

### ASSE 4: RIDURRE LA DOMANDA DI MOBILITA'

MISURA	DESCRIZIONE
Flessibilità orario	Avvio progetto sperimentale 'Flex4Future' in collaborazione con il Politecnico di Milano e la Sapienza di Roma

### ASSE 5: ULTERIORI MISURE

MISURA	DESCRIZIONE
Iniziative che favoriscano la sensibilizzazione dei dipendenti sui temi della mobilità sostenibile	Organizzazione Webinar ed eventi
Incentivare la mobilità elettrica	Attivazione colonnine elettriche condominiali

# KPI MILANO



# KPI

Via Felice Cavallotti 14, Milano

In questa fase il Mobility Manager ha definito gli indicatori/KPI che hanno fornito i dati utili per il PSCL, nonché gli elementi per una valutazione conforme della attuazione del progetto e le valutazioni di efficienza.

## Procedura 1

La riduzione giornaliera delle percorrenze dei dipendenti in autovettura ( $\Delta k_{\text{mauto}}$ ) determinata da smart working e/o co-working e/o anche dagli spostamenti effettuati in bicicletta, a piedi o con il TPL, è valutabile mediante la seguente formula:

dove:

<b>"Ut è il numero di dipendenti sottratti all'uso dell'autovettura per effetto dello smart working e/o co-working e/o perché quotidianamente si spostano a piedi, in bicicletta e con i mezzi del TPL per raggiungere la sede di lavoro;"</b>	171
<b><math>\delta</math> è il tasso medio di occupazione di un'autovettura (da porre uguale a 1,2);</b>	1,20
<b>"L è la percorrenza media giornaliera (andata e ritorno), espressa in km, effettuata dal dipendente per raggiungere la sede di lavoro utilizzando il mezzo privato ed evitata a seguito dell'adozione delle misure proposte nel PSCL."</b>	32

$$\Delta k_{\text{mauto}} = (U_t / \delta) * L \quad \mathbf{4.560}$$

Per la stima dei benefici ambientali connessi alla riduzione delle emissioni inquinanti ( $\Delta E_{\text{miinq}}$  espressa in kg/anno) dovuta alla diminuzione delle percorrenze chilometriche effettuate in autovettura privata ( $\Delta k_{\text{mauto}}$ ) a seguito dell'adozione delle misure proposte nel PSCL, si utilizza la seguente formula:

$\Delta E_{\text{miinq}} = (\Delta k_{\text{mauto}} * F_{\text{elnq}} * O_p) / 1000$	Kg CO2	Kg NOX	Kg PM10
	<b>221.563,01</b>	<b>86,82</b>	<b>22,48</b>

In cui:

<b><math>O_p</math> è il numero di giorni in un anno in cui il dipendente è in smart working e/o co-working e/o si sposta a piedi, in bici o con il TPL per raggiungere la propria sede di lavoro;</b>	170	170	170
<b><math>F_{\text{elnq}}</math> sono i fattori di emissione medi per ciascuno degli inquinanti considerati (CO2, NOx e PM10) espressi in grammi/km, come da valore medio colonna totale tabelle ISPRA</b>	285,814	0,112	0,029

## Procedura 2

La riduzione giornaliera delle percorrenze dei dipendenti in autovettura ( $\Delta k_{\text{mauto}}$ ) derivante dalla fruizione di un servizio di sharing mobility o di carpooling.

dove:	
<b>Ut</b> è il numero di dipendenti sottratti all'uso dell'autovettura per aver usufruito del servizio di mobilità condivisa	4
<b><math>\delta</math></b> è il tasso medio di occupazione di un'autovettura (da porre uguale a 1,2);	1,20
<b>L</b> è la percorrenza media giornaliera (andata e ritorno), espressa in km, effettuata dal dipendente per raggiungere la sede di lavoro utilizzando il mezzo privato ed evitata a seguito dell'adozione delle misure proposte nel PSCL.	32

$$\Delta k_{\text{mauto}} = (U_t / \delta) * L \quad \mathbf{107}$$

In aggiunta, è necessario stimare le percorrenze con le autovetture condivise ( $k_{\text{msm}}$ ), utilizzando la seguente formula

$$\Delta k_{\text{msm}} = N_{ol} * k_{\text{mno}} E_{\text{miinq}} = (\Delta k_{\text{mauto}} * F_{\text{eauto}} * G_s) / 1000 - (k_{\text{mms}} * F_{\text{esm}} * G_s) / \quad \mathbf{64}$$

dove:	
<b>Nol</b> è il numero di noleggi giornalieri di veicoli condivisi;	2
<b>k<sub>mno</sub></b> è la stima della percorrenza media (in km) di un veicolo in sharing o pooling durante un noleggio	32

Per la stima dei benefici ambientali connessi alla riduzione delle emissioni inquinanti ( $\Delta E_{\text{miinq}}$  espressa in kg/anno) dovuta alla diminuzione delle percorrenze chilometriche effettuate in autovettura privata ( $\Delta k_{\text{mauto}}$ ) a seguito dell'adozione delle misure proposte nel PSCL, si utilizza la seguente formula:

$$\Delta E_{\text{miinq}} = (\Delta k_{\text{mauto}} * F_{\text{eauto}} * G_s) / 1000 - (k_{\text{mms}} * F_{\text{esm}} * G_s) / 1000$$

<b>Kg CO2</b>	<b>Kg NOX</b>	<b>Kg PM10</b>
<b>1.256,06</b>	<b>0,49</b>	<b>0,13</b>

dove:			
<b>G<sub>s</sub></b> è l'operatività dell'intervento proposto, ossia il numero di giorni in un anno in cui il dipendente fruisce del veicolo aziendale in condivisione;	103	103	103
<b>F<sub>eauto</sub></b> sono i fattori di emissioni medi per ciascuno degli inquinanti considerati (CO2, NOx e PM10), espressi in grammi/km, per l'autovettura privata non più utilizzata dal dipendente nei suoi spostamenti casa-lavoro;	285,814	0,112	0,029
<b>F<sub>esm</sub></b> sono i fattori di emissioni medi per ciascuno degli inquinanti considerati (CO2, NOx e PM10), espressi in grammi/km, per l'autovettura presa in condivisione	285,814	0,112	0,029

## Procedura 3

CO2

NOX

PM10

Non applicabile

## Comparazione dei dati e dei risultati rispetto all'anno precedente

<b>KPI PROCEDURA 1</b>	<b>ANNO 2022</b>	<b>ANNO 2023</b>	<b>2023 VS 2022</b>
<b>Ut</b> è il numero di dipendenti sottratti all'uso dell'autovettura per aver usufruito del servizio di mobilità condivisa.	126	171 (1)	+45
<b>L</b> è la percorrenza media giornaliera (andata e ritorno), espressa in km, effettuata dal dipendente per raggiungere la sede di lavoro utilizzando il mezzo privato ed evitata a seguito dell'adozione delle misure proposte nel PSCL.	22	32	+10
<b>Op</b> è il numero di giorni in un anno in cui il dipendente è in smart working e/o co-working e/o si sposta a piedi, in bici o con il TPL per raggiungere la propria sede di lavoro.	134	170 (1)	+36 (2)
<b>MEDIA EMISSIONI AUTO CIRCOLANTI</b>			
<b>MEDIA EMISSIONI CO2</b>	194,381	285,814	+91,433 (3)
<b>MEDIA EMISSIONI NOX</b>	0,087	0,112	+0,025
<b>MEDIA EMISSIONI PM10</b>	0,028	0,029	- 0,001
<b>KG CO2 RISPARMIATA</b>	<b>43.455,17</b>	<b>221.563,01</b>	<b>+178.107,84</b>

(1) Dato HR 100% dei dipendenti ha usufruito dello smart working. Dato puntuale sulle giornate lavorate da remoto.

(3) Le emissioni medie del parco auto circolante sono leggermente peggiorate e sono aumentati i km a dimostrazione che le automobili sono usate per le tratte extraurbane e autostrada rispetto ai percorsi più brevi dove si privilegia il TPL

(2) I giorni di OP son cresciuti grazie alle tante persone che utilizzano il TPL o si recano al lavoro a piedi o in Bicicletta

# ADOZIONE E MONITORAGGIO



# Adozione del PSCL

Roma, 22 dicembre 2023

In ottemperanza alle attuali disposizioni normative, SACE è lieta di presentare l'aggiornamento del suo Piano Spostamento Casa Lavoro, adottato nel 2022, entro il termine del 31 dicembre 2023.

Questo piano è stato redatto in accordo con il recente decreto interministeriale n. 179/2021 (articolo 4, comma 1), il quale sottolinea l'importanza della trasmissione tempestiva del PMS al Mobility Manager d'area del Comune competente entro 15 giorni dalla sua adozione.

Tuttavia, desideriamo enfatizzare che la trasmissione del PSCL al Mobility Manager d'area non costituisce una semplice formalità amministrativa, ma rappresenta un momento cruciale di collaborazione attiva. In questo contesto, si crea un ambiente di dialogo costruttivo in cui le proposte sono attentamente esaminate. Il nostro obiettivo è trovare soluzioni che armonizzino diverse iniziative e consentano la formulazione di proposte di finanziamento basate su fonti disponibili, coinvolgendo un ampio spettro di attori e competenze. Questa sinergia è fondamentale per garantire che il PSCL non solo soddisfi le esigenze dell'azienda, ma contribuisca in modo significativo alle dinamiche del territorio circostante.

La data ufficiale di adozione del nostro Piano di Mobilità Sostenibile è stata fissata al **22 dicembre 2023**. Questo rappresenta un punto di riferimento importante nel nostro impegno a promuovere pratiche di mobilità sostenibile, dimostrando il nostro impegno tangibile nel favorire il benessere dei nostri dipendenti, ottimizzare l'efficienza operativa e promuovere la sostenibilità ambientale. Inoltre, questo piano è in sintonia con la nostra direzione strategica già avviata.

Head of Operations

*Ing. Emiliano Menichetti*

# Monitoraggio del PSCL

La società SACE è impegnata a garantire un costante monitoraggio e miglioramento del PSCL. Il PSCL è stato concepito con l'obiettivo di promuovere la mobilità sostenibile all'interno dell'azienda, riducendo l'impatto ambientale e migliorando il benessere dei nostri dipendenti.

Per assicurare il successo e l'efficacia a lungo termine del nostro PSCL, abbiamo definito un sistema di monitoraggio regolare e una serie di indicatori chiave di performance (KPI) per valutare il suo impatto e apportare le modifiche necessarie. Ecco alcuni aspetti chiave del nostro processo di monitoraggio:

## **Raccolta dati e Indicatori di performance:**

Monitoreremo costantemente i dati relativi alla mobilità dei nostri dipendenti, raccogliendo informazioni sulle modalità di trasporto utilizzate, la distanza percorsa, e altre metriche pertinenti. Questi dati saranno la base per una serie di indicatori di performance, tra cui la riduzione delle emissioni di CO2, l'aumento dell'uso di mezzi di trasporto sostenibili e l'ottimizzazione dei costi legati alla mobilità.

## **Feedback dei dipendenti:**

Raccoglieremo feedback regolare dai nostri dipendenti per valutare la loro soddisfazione rispetto al PMS. Questo feedback ci aiuterà a identificare le aree che richiedono miglioramenti e ad apportare modifiche per adeguarci alle loro esigenze.

## **Riunioni periodiche con il Mobility Manager d'area:**

Terremo un dialogo costante con il Mobility Manager d'area del Comune competente territorialmente. Queste riunioni saranno fondamentali per discutere le performance del PMS, condividere idee e soluzioni, e garantire che il piano sia allineato alle esigenze del territorio.

## **Aggiornamenti del PSCL:**

In base ai dati raccolti e alle informazioni provenienti dai feedback dei dipendenti e dal Mobility Manager, apporteremo aggiornamenti e miglioramenti al PSCL, garantendo che rimanga allineato con le nostre obiettivi di sostenibilità e benessere dei dipendenti.

Questo processo di monitoraggio costante del nostro Piano è un elemento fondamentale della nostra strategia aziendale. Continueremo a lavorare in stretta collaborazione con tutte le parti coinvolte per garantire il successo del PSCL e per contribuire positivamente alle dinamiche della mobilità della città di Milano. Il nostro impegno a promuovere la mobilità sostenibile rimane saldo, e il monitoraggio costante è un passo cruciale per raggiungere questo obiettivo.

# Contatti

## **Mobility Manager:**

Francesca Bontempi [f.bontempi@sace.it](mailto:f.bontempi@sace.it)

## **Team Mobility:**

Elisabetta Di Dionisio [e.didionisio@sace.it](mailto:e.didionisio@sace.it)

Sara Bigari [s.bigari@sace.it](mailto:s.bigari@sace.it)  
[mobility@sace.it](mailto:mobility@sace.it)



[www.sace.it](http://www.sace.it)