

## SACE CON JOINTLY PER ORIENTARE I GIOVANI NEL MONDO DEL LAVORO

Milano, 26 ottobre 2015 – SACE aderisce a *Push to Open*, progetto di Jointly nato per avvicinare i giovani a un mondo del lavoro in continuo cambiamento, attraverso un confronto diretto e interattivo con professionisti, esperti delle aziende e ragazzi che hanno percorso con successo questo cammino.

L'obiettivo è aiutare i giovani a fare una scelta ragionata sul proprio futuro lavorativo e a orientarsi nella complessità di un mondo che vede il tasso di disoccupazione giovanile superiore al 40%. Secondo AlmaDiploma, il 41% dei giovani ritiene di aver sbagliato il proprio percorso universitario, mentre il 55% abbandona l'università prima della laurea. E, secondo un'indagine di McKinsey, solo il 29% dei giovani sceglie il proprio percorso universitario tenendo conto delle effettive possibilità occupazionali.

La prima edizione del programma, a cui hanno aderito dieci società tra cui Circor, Credit Agricole, Natixis, SEA e Unipol, e l'Associazione Lavoratori di Intesa Sanpaolo, prevede un ciclo di webcast e incontri in azienda rivolti ai ragazzi e ai genitori che si svolgeranno nel corso dei prossimi sei mesi.

“Si tratta di un programma per i giovani, non per proteggerli, ma per responsabilizzarli – ha dichiarato **Roberta Marracino, direttore studi e comunicazione di SACE** –. Bisogna avere piena informazione di come funziona la realtà essendo consapevoli delle mille opportunità e dei rischi che si affrontano scegliendo un determinato percorso scolastico o professionale. Cominciamo quindi col responsabilizzare i ragazzi e incentivarli a fare scelte autonome e informate”.

"Accompagniamo i ragazzi a conoscere da vicino mondo del lavoro, cercando di incuriosirli e stimolarli utilizzando il loro linguaggio e i loro canali di comunicazione – ha commentato Francesca Rizzi, Amministratore Delegato di Jointly - Push to Open è un programma altamente interattivo dove i ragazzi saranno chiamati a rendersi protagonisti attivi del proprio futuro”.

“Un percorso di orientamento professionale per i ragazzi è fondamentale perché possano arrivare a dialogare con le aziende avendo consapevolezza delle loro capacità e essendo in grado di valorizzare le loro esperienze scolastiche e di vita” ha aggiunto Barbara Spangaro, Responsabile Sviluppo Risorse Umane e Welfare di SEA.

Il primo incontro, dedicato ai genitori e disponibile a [questo link>>](#), è stato ospitato da SACE a Milano e ha visto la partecipazione di oltre 350 persone. Per il programma dei prossimi incontri, [clicca qui>>](#).

*Jointly è una startup nata per supportare le aziende nella progettazione e realizzazione di piani di welfare condivisi e intesi come leva strategica per aumentare benessere e produttività dei dipendenti. A meno di un anno dalla nascita conta già oltre 20 aziende iscritte e 180mila dipendenti coinvolti.*

**Contatti per i media | Ufficio stampa SACE - Tel. 06 6736888 - [ufficio.stampa@sace.it](mailto:ufficio.stampa@sace.it)**