

SACE E INTESA SANPAOLO PER SANLORENZO:

10 MILIONI DI DOLLARI PER DUE YACHT DESTINATI AL MERCATO USA

Roma/Torino, 1 settembre 2015 – SACE e Intesa Sanpaolo annunciano la finalizzazione di due operazioni a sostegno delle forniture estere di Sanlorenzo, tra le principali realtà mondiali nella costruzione di yacht a motore.

Attiva dal 1958, Sanlorenzo è una boutique-company globale, con sede principale ad Ameglia (La Spezia). Produce yacht su misura, con elevatissimo livello di personalizzazione e in numero limitato. In più di mezzo secolo il cantiere ha costruito oltre 600 yacht ognuno diverso dall'altro.

Nell'ambito delle transazioni, SACE ha garantito due fidejussioni, per un valore complessivo di 10 milioni di dollari, rilasciate da Intesa Sanpaolo, per la fornitura di due yacht in vetroresina destinati al mercato statunitense.



L'operazione, che valorizza e conferma il ruolo di SACE a sostegno dello sviluppo estero delle realtà di eccellenza del Made in Italy, consolida la relazione tra Intesa Sanpaolo e Sanlorenzo, che recentemente ha aderito all'innovativo "Programma Filiera" sviluppato dal Gruppo bancario con l'obiettivo di migliorare le condizioni di accesso al credito e far crescere le filiere produttive di eccellenza del sistema imprenditoriale italiano. Un progetto che avrà ricadute significative anche per il sistema industriale della Liguria, puntando a coinvolgere circa 700 imprese fornitrici del territorio, per un volume d'affari complessivo di 1,2 miliardi di euro e un plafond di credito potenziale di 350 milioni di euro.

Profili

SACE offre servizi di export credit, assicurazione del credito, protezione degli investimenti all'estero, garanzie finanziarie, cauzioni e factoring. Con € 74 miliardi di operazioni assicurate in oltre 189 paesi, il gruppo SACE sostiene la competitività delle imprese in Italia e all'estero, garantendo flussi di cassa più stabili e trasformando i rischi di insolvenza delle imprese in opportunità di sviluppo.

INTESA SANPAOLO si colloca tra i primissimi gruppi bancari dell'eurozona, con una capitalizzazione di mercato di 58,4 miliardi di euro (31/07/2015). Leader in Italia in tutti i settori di attività (retail, corporate e wealth management), il Gruppo Intesa Sanpaolo offre i propri servizi a 11,1 milioni di clienti avvalendosi di una rete di circa 4.300 sportelli presenti su tutto il territorio nazionale, con quote di mercato non inferiori al 13% nella maggior parte delle regioni.

Intesa Sanpaolo ha una presenza selettiva in Europa centro-orientale e nel Medio Oriente e Nord Africa, grazie a circa 1.300 sportelli e 8,3 milioni di clienti delle banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi. Vanta inoltre una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate, che presidia 29 Paesi, in particolare il Medio Oriente e Nord Africa e le aree in cui si registra il maggior dinamismo delle imprese italiane, come Stati Uniti, Brasile, Russia, India e Cina.

Intesa Sanpaolo accompagna le aziende del nostro Paese nel loro percorso di apertura verso il mercato globale ed è in grado di offrire supporto operativo in tutti i principali mercati di interesse, con un'offerta completa di servizi che comprendono l'attività di banca commerciale fino ai più sofisticati strumenti di corporate banking. Il Gruppo offre inoltre una struttura dedicata all'internazionalizzazione delle imprese, che si propone proprio di stimolare e favorire l'accesso ai mercati esteri delle imprese italiane: cinque desk geografici (Americhe, Asia e Oceania, Cina, EMEA, Est Europa) operano a supporto degli specialisti che nelle Filiali Imprese della Banca forniscono alle aziende consulenza qualificata sull'internazionalizzazione, assicurando assistenza, tempestività e capillarità sul territorio.

I cantieri navali SANLORENZO costruiscono motoryacht di alta qualità dal 1958 e rappresentano la "boutique" della nautica grazie ad una produzione limitata di poche unità all'anno, progettate e costruite secondo le richieste, lo stile e i desideri di ogni singolo armatore.

Nel 2005, Massimo Perotti – già amministratore delegato di Azimut, in cui aveva percorso 23 anni di brillante carriera – raccoglie il testimone dal fondatore Giovanni Jannetti, acquisisce il cantiere trasferitosi ad Argeglio (SP) nel 1999 e gli affianca una nuova divisione a Viareggio per la produzione di superyacht.

Dal 2005 ad oggi il cantiere ha conosciuto una straordinaria crescita, pur conservando la sua totale vocazione alla completa customizzazione dei prodotti. In più di mezzo secolo il cantiere ha costruito oltre 600 yacht ognuno diverso dall'altro. La gestione di Massimo Perotti, in soli cinque anni, ha saputo innalzare il fatturato dai 40 milioni del 2005 (anno dell'acquisizione) ai 218 milioni di euro del suo massimo nel 2010. Oggi il fatturato Sanlorenzo si attesta sui circa 180 milioni di Euro.

In 8 anni, il cantiere è riuscito a scalare la prestigiosa classifica Global Order Book - pubblicata ogni anno dalla rivista americana Showboats International - ed oggi la classifica mondiale dei 20 maggiori costruttori di imbarcazioni sopra i 24 metri vede Sanlorenzo al secondo posto, superando Ferretti Group.

La rete commerciale di Sanlorenzo è basata su un calibrato numero di Brand Representative, vere e proprie ambasciate del cantiere situate nei punti strategici dello yachting internazionale: Montecarlo, Antibes, Palma de Mallorca, Puerto Banus, Rapallo, Sukošan (Croazia). A fianco della rete preesistente, dal 2010 sono state avviate nuove società e aperti nuovi uffici, ma sempre aderenti alla stessa logica e filosofia, a Mosca, Londra, Istanbul, Dubai, Jeddah, Hong Kong, Sanya, Shanghai, Fort Lauderdale, Mexico City, Long Beach, Newport Beach, New York e San Diego.

Di recente è stato firmato un nuovo accordo di distribuzione con Simpson Marine, la più grande società di vendita e brokeraggio in Asia diventando quindi il nuovo dealer esclusivo per il cantiere Sanlorenzo in tutta la regione. Questo accordo strategico permette di rispondere alla crescente domanda di yacht su misura Sanlorenzo nelle regioni del Pacifico e Sud Est asiatico.

Uno stile inconfondibile e un design raffinato collocano le imbarcazioni Sanlorenzo ai massimi livelli della produzione internazionale, dove il cantiere italiano, in oltre 50 anni di storia, è divenuto sinonimo di eccellenza assoluta in termini di raffinatezza e cura dei dettagli.

Contatti

SACE | Ufficio Stampa

Tel. 06 6736888

ufficio.stampa@sace.it

SACE | Customer Care

Tel. 800.269.264

info@sace.it

Intesa Sanpaolo

Media Banca dei Territori e Media locali

Tel. +39 011.555-6652 -9609

stampa@intesasanpaolo.com