

SACE LANCIA “FRONTIER MARKETS - ASIA”

Filippine, Bangladesh, Sri Lanka, Myanmar e Mongolia sono i protagonisti della nuova guida di SACE per aiutare le PMI italiane a conoscere i rischi e cogliere le migliori opportunità

Roma, 15 dicembre 2015 – SACE lancia l’edizione asiatica di “Frontier Markets”, il Programma di studi e *advisory* per accompagnare le PMI italiane verso i futuri mercati emergenti: destinazioni ancora non pienamente presidiate, ma capaci di dischiudere, in prospettiva, interessanti opportunità per il business Made in Italy.

Filippine, Bangladesh, Sri Lanka, Myanmar e Mongolia sono le cinque frontiere asiatiche identificate da SACE: mercati molto diversi tra loro, caratterizzati da dimensioni economiche e demografiche sfidanti e profili di rischio elevati, ma con un potenziale non trascurabile per le esportazioni italiane.

Complessivamente queste destinazioni sono valse alle nostre imprese circa un miliardo di export nel 2014, ma con un miglior presidio potrebbero consentire circa 450 milioni di euro di esportazioni addizionali entro il 2018, un valore importante soprattutto per il business di aziende di dimensioni piccole e medie.

Per cogliere queste opportunità, il Programma “Frontier Markets”, mette a disposizione delle PMI interessate una guida dedicata ai cinque paesi, l’assistenza degli uffici della rete internazionale a Hong Kong e Mumbai e servizi dedicati, tra cui: soluzioni finanziarie per l’import di *commodities* destinate alla *supply chain* italiana; *advisory* per valutare la coerenza dell’approccio ai singoli mercati e i diversi profili di rischio e adottare strutture finanziarie e assicurative efficaci a supporto delle singole transazioni commerciali e di investimento; analisi dei settori merceologici ad alto potenziale e segnalazione di opportunità di business.

Frontiers Asia: opportunità paese per paese

Nella guida alle cinque frontiere asiatiche, SACE riporta schede tecniche per guidare le imprese nella lettura delle opportunità e dei rischi connessi all’operare sui diversi mercati.

Paese	Export Opportunity Index*	Credit Risk Index**	Export (2014, € mln)	Export addizionale (2015-2018 €mln)
Filippine	69	51	440	175,6
Bangladesh	39	66	316	126,6
Sri Lanka	50	74	219	87,5
Myanmar	39	94	115	46,1
Mongolia	30	81	36	14,4

Filippine e Bangladesh risultano i due paesi a maggior potenziale export.

Le prime sono tra i best performer in Asia sotto il profilo economico, grazie al traino della domanda domestica e ai solidi fondamentali; le esigenze di sviluppo infrastrutturale e urbanistico insieme alla domanda di beni di consumo offrono un grande bacino di opportunità alle imprese italiane di diversi settori, dalle costruzioni alla manifattura.



SACE offre servizi di export credit, assicurazione del credito, protezione degli investimenti all'estero, garanzie finanziarie, cauzioni e factoring. Con € 78 miliardi di operazioni assicurate in oltre 189 paesi, SACE sostiene la competitività delle imprese in Italia e all'estero, garantendo flussi di cassa più stabili e trasformando i rischi di insolvenza delle imprese in opportunità di sviluppo.

Il Bangladesh invece si sta accreditando come uno dei principali poli manifatturieri asiatici, sebbene con ampi margini di diversificazione, e sta sperimentando un percorso di crescita molto sostenuto e orientato all'export, nel quale le tecnologie industriali italiane possono trovare molteplici impieghi.

Diversi sono invece i casi di Myanmar e Sri Lanka, due paesi in cui le sfide del contesto politico e operativo sono particolarmente rilevanti.

Lo Sri Lanka ha registrato crescita dell'industria e dei servizi sorprendente, beneficiando di una forza lavoro qualificata e poco costosa; per le imprese che guardano al Paese, il freno principale sono le forti tensioni politiche, economiche e sociali postume alla guerra civile.

Il Myanmar è il vero newcomer in Asia: ricco di risorse energetiche e naturali, potrebbe giocare un ruolo strategico grazie al suo posizionamento tra i big player della regione, offrendo un buon terreno di insediamento alle nostre imprese più preparate ad affrontare le difficoltà di un contesto operativo pionieristico.

Un caso molto particolare è infine la Mongolia, con un'economia legata al settore minerario e peculiarità geo-economiche tali da offrire interessanti opportunità di nicchia – nei comparti dell'agroindustria, per esempio - che richiedono tuttavia adeguate strategie di penetrazione.

Per consultare lo studio **Frontiers Asia** [clicca qui>>](#)

Per informazioni: numero verde 800 269264 - email: frontiers@sace.it

Contatti per i media
SACE | Ufficio Stampa
Tel. 06 6736888
ufficio.stampa@sace.it

Contatti per aziende
SACE | Customer Care
Tel. 800.269.264
info@sace.it