



Comunicato Stampa

## Con UniCredit e SACE la pasta Granoro arriva sulle tavole di 80 Paesi

L'azienda barese Granoro ottiene un finanziamento da € 5 milioni di euro per rafforzare la sua internazionalizzazione

Bari, 19 dicembre 2017 – UniCredit e SACE, che insieme a SIMEST costituisce il Polo dell'export e dell'internazionalizzazione del Gruppo CDP, hanno perfezionato un'operazione di finanziamento da 5 milioni di euro per sostenere l'espansione all'estero del Pastificio Attilio Mastromauro Granoro.

La linea di credito, erogata da UniCredit e garantita da SACE, è finalizzata a supportare il piano di investimenti per l'internazionalizzazione dell'azienda pugliese. In particolare, le risorse saranno utilizzate per rafforzare la capacità produttiva, rinnovare gli impianti e sostenere attività pubblicitarie e di ricerca e sviluppo.

Il Pastificio Granoro, grazie alle nuove risorse a disposizione, potrà così da un lato affermare la sua presenza in mercati già consolidati, come Stati Uniti, Canada, Brasile, Sud Africa, Corea del Sud, Unione Europea, Giappone, Arabia Saudita; mentre dall'altro avrà la possibilità di espandersi verso nuove geografie, in particolare Sud America, Sud Est Asiatico, Russia e Cina.

*“Nell'anno del nostro 50° anniversario rinnoviamo con crescente entusiasmo l'impegno, l'amore e la passione nel nostro lavoro, ponendoci sfide sempre più difficili, ma conservando i valori che nostro padre Attilio ha impresso indelebili nella nostra azienda: crescere in ambito produttivo, mantenendo però invariata la qualità della nostra pasta – ha dichiarato Marina Mastromauro, Amministratore Delegato del Pastificio Attilio Mastromauro Granoro Srl –. È un patto di fiducia con i nostri consumatori e nei confronti del Made in Italy, che va tutelato e valorizzato. Ci affacciamo sul mondo e su nuovi mercati per portare il buono che c'è nella nostra amata Puglia”.*

L'operazione di finanziamento è stata coordinata dall'Area Corporate Puglia di UniCredit con sede a Bari e dagli uffici SACE di Bari. Con questa operazione SACE e UniCredit confermano il loro supporto a favore delle aziende italiane del settore agroalimentare, dove l'altissima qualità dei prodotti Made in Italy permette al nostro Paese di essere tra i primi player al mondo di questo comparto.

Attivo fin dal 1967, il Pastificio Granoro è tra i principali produttori di pasta italiani e il suo marchio è conosciuto a livello globale. Gran parte del fatturato deriva dalle esportazioni, che raggiungono circa 80 paesi. Un risultato raggiunto grazie alla sinergia tra l'eccellenza tecnologica e un'antica tradizione di mastri pastai che risale a quasi un secolo fa.



#promuoviamoilfuturo

**Contatti per i media**  
SACE | Ufficio Stampa  
T. +39 06 6736888  
ufficio.stampa@sace.it

**Contatti per aziende**  
SACE | Customer Care  
Numero Verde 800 269 264  
info@sace.it

**UniCredit – Media Relations**  
Francesco Squitieri  
Cell. +39 335 5494594  
Mail: [francesco.squitieri@unicredit.eu](mailto:francesco.squitieri@unicredit.eu)

---

**SACE**, società detenuta al 100% da Cassa depositi e prestiti, offre servizi di export credit, assicurazione del credito, protezione degli investimenti all'estero, garanzie finanziarie, cauzioni e factoring. Con € 87 miliardi di operazioni assicurate in 198 paesi, sostiene la competitività delle imprese in Italia e all'estero, garantendo flussi di cassa più stabili e trasformando i rischi di insolvenza delle imprese in opportunità di sviluppo. Insieme a SIMEST, di cui detiene il 76%, costituisce il Polo italiano dell'export e dell'internazionalizzazione: un punto di riferimento unico per accedere a tutti gli strumenti assicurativo-finanziari del Gruppo CDP adatti a sostenere la competitività e la crescita estera delle imprese italiane nel mondo.

**UniCredit** è un Gruppo paneuropeo semplice e di successo, con un modello commerciale lineare e un segmento Corporate & Investment Banking perfettamente integrato che mette a disposizione degli oltre 25 milioni di clienti un'unica rete in Europa Occidentale, Centrale e Orientale. UniCredit offre competenze locali nonché una rete internazionale in grado di accompagnare e supportare a livello globale la propria ampia base di clientela, fornendo un accesso senza precedenti alle banche leader presenti nei propri 14 mercati strategici e in altri 18 Paesi in tutto il mondo. Il network del Gruppo comprende Italia, Germania, Austria, Bosnia ed Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Ungheria e Turchia.

L'Italia costituisce un mercato strategico per UniCredit. Qui UniCredit ha impieghi per oltre 160 miliardi di euro a favore di circa 7,5 milioni di clienti tra famiglie e imprese.

UniCredit promuove un approccio consapevole agli investimenti mettendo a disposizione strumenti e servizi innovativi. L'affidabilità e l'autorevolezza di UniCredit rappresentano un punto saldo per gli investitori in un mondo in costante evoluzione, con l'obiettivo di individuare le migliori opportunità di investimento, all'interno del proprio profilo di rischio.

UniCredit si distingue inoltre per una gamma completa di servizi bancari a cui si aggiunge una consulenza personalizzata che comprende soluzioni di investimento, prodotti assicurativi e previdenziali, studiati per rispondere in modo mirato alle esigenze personali e familiari di ogni cliente.