

Comunicato Stampa

Banca Popolare di Puglia e Basilicata e SACE (Gruppo CDP) per le PMI: insieme per la crescita della pugliese The Digital Box negli Stati Uniti

Bari, 5 ottobre 2017 – Banca Popolare di Puglia e Basilicata e SACE, che insieme a SIMEST costituisce il Polo dell'export e dell'internazionalizzazione del Gruppo CDP, hanno perfezionato un'operazione di finanziamento da 300mila euro per supportare la crescita negli Stati Uniti della PMI pugliese The Digital Box, specializzata in servizi informatici e digitali.

Il finanziamento, erogato da Banca Popolare di Puglia e Basilicata e garantito da SACE – attraverso l'intervento dell'ufficio di Bari – è destinato al supporto per investimenti in ricerca e sviluppo, al potenziamento dell'attività di marketing e sviluppo per il consolidamento della società nel mercato statunitense e alla costituzione di una *sales company* in California.

“Sono particolarmente orgoglioso della partnership che lega The Digital Box con SACE e con Banca Popolare di Puglia e Basilicata, perché entrambe hanno riconosciuto il carattere di innovatività della nostra realtà e delle potenzialità del modello di business. Questo assist finanziario ci consente di guardare con tranquillità e fiducia allo start up nel mercato americano che riteniamo strategico per il successo dell'intero progetto The Digital Box” – afferma il CEO Roberto Calculli.

Fondata in Puglia nel 2013, The Digital Box è una PMI innovativa che offre servizi informatici, di creazione e distribuzione di contenuti digitali specifici per i dispositivi mobili. Grazie allo sviluppo di nuove tecnologie, un ampio network di rivenditori e acquisizioni strategiche, in pochi anni la società ha stabilito una presenza consolidata in Italia, Spagna, Regno Unito, America Latina e Francia approdando quest'anno al mercato statunitense.

“Con questa operazione SACE e Banca Popolare di Puglia e Basilicata rafforzano la partnership a supporto dei piani di crescita all'estero delle PMI del territorio, con particolare attenzione alle aziende di comparti quali informatica, digital mobile e digital marketing, che investono molto in ricerca, sviluppo e innovazione”, dichiara il Vice Direttore Generale Vicario della Banca Popolare di Puglia e Basilicata, Francesco Paolo Acito.

Gli Stati Uniti si confermano il terzo mercato di destinazione per l'export italiano con 37 miliardi di euro di beni venduti nel 2016. Non a caso SACE nel suo ultimo Rapporto Export, ha ricompreso gli Stati Uniti tra le 15 geografie prioritarie per le imprese italiane su cui puntare nei prossimi anni. In particolare, le previsioni indicano per il 2017 una crescita delle esportazioni italiane verso gli USA del 5%, mentre la media annua fino al 2020 toccherà quota 5,6%. La domanda è particolarmente positiva per i mezzi di

trasporto, per la chimica e per gli alimentari e bevande. Tra i settori di opportunità per i prossimi anni ci sono l'estrattivo, l'industria del turismo, la chimica, la gomma e plastica, la farmaceutica e l'elettrico.



#promuoviamoilfuturo

Contatti per i media
SACE | Ufficio Stampa
T. +39 06 6736888
ufficio.stampa@sace.it

Contatti per aziende
SACE | Customer Care
Numero Verde 800 269
264
info@sace.it

**BPPB - Servizio Comunicazione,
Marketing, Customer Care**
Responsabile Rossella Dituri
T. 3420914266 r.dituri@bppb.it;
comunicazione@bppb.it

SACE, società detenuta al 100% da Cassa depositi e prestiti, offre servizi di export credit, assicurazione del credito, protezione degli investimenti all'estero, garanzie finanziarie, cauzioni e factoring. Con € 87 miliardi di operazioni assicurate in 198 paesi, sostiene la competitività delle imprese in Italia e all'estero, garantendo flussi di cassa più stabili e trasformando i rischi di insolvenza delle imprese in opportunità di sviluppo. Insieme a SIMEST, di cui detiene il 76%, costituisce il Polo italiano dell'export e dell'internazionalizzazione: un punto di riferimento unico per accedere a tutti gli strumenti assicurativo-finanziari del Gruppo CDP adatti a sostenere la competitività e la crescita estera delle imprese italiane nel mondo.

Banca Popolare di Puglia e Basilicata vanta una storia costruita grazie ad una radicata esperienza nel settore creditizio di oltre 130 anni. Opera attraverso una rete territoriale che conta 124 filiali, distribuite su 12 regioni. Il forte legame con il territorio rispecchia il ruolo da protagonista che BPPB da sempre ha avuto nell'economia locale, fornendo sostegno ed impulso alle imprese locali ed alle famiglie, costituendo presidio di valori e tradizioni abilmente coniugate con l'innovazione. Da sempre obiettivo primario della Banca Popolare di Puglia e Basilicata è creare valore per tutti i propri stakeholders e riservare un'attenzione ed una cura particolare per ciascuno di essi.