



Comunicato stampa

SACE e Archiproducts al Fuorisalone per le aziende della filiera del legnoarredo

- **Nell'ambito della Milano Design Week 2024, Archiproducts organizzerà una serie di incontri dal 16 al 19 aprile sulla Terrazza del Made in Italy di SACE, per le aziende del settore, architetti e buyer internazionali**

Roma, 12 aprile 2024. Al via la collaborazione tra SACE e Archiproducts per rafforzare il sostegno all'internazionalizzazione e agli investimenti in sostenibilità e digitalizzazione delle imprese italiane.

Dal 16 al 19 aprile, Archiproducts incontrerà le aziende del legno arredo, architetti e buyer internazionali, nell'ambito delle attività del Fuorisalone, sulla Terrazza del Made in Italy di SACE, al decimo piano della sede del Gruppo assicurativo-finanziario italiano, in via Verziere 11, nel cuore di Milano.

La **Terrazza del Made in Italy** è una nuova linea di business di SACE. Uno spazio di networking, dedicato a tutte le aziende italiane interessate a intraprendere o implementare il loro processo di internazionalizzazione. Un luogo dedicato al Made in Italy e al suo straordinario potenziale, con vista sul Duomo di Milano, simbolo globale di italianità.

*"L'Export – ha commentato il **Chief Marketing and Sales PMI & Property Solutions di SACE Antonio Frezza** – è un pilastro dell'economia italiana e rappresenta un elemento chiave su cui puntare. Noi di SACE siamo da sempre partner delle imprese che vogliono crescere in Italia e nel mondo e grazie alla collaborazione con Archiproducts rafforziamo il nostro impegno quotidiano a sostegno della filiera del legno arredo, così strategica per l'intero sistema Paese. E lo facciamo anche mettendo a disposizione un nuovo importante asset: la nostra Terrazza del Made in Italy, che diventerà un vero e proprio hub di relazioni e di opportunità di business".*

*"Con questa partnership con SACE, player leader nel supporto all'export e all'internazionalizzazione delle imprese italiane, Archiproducts conferma il suo ruolo di punto di riferimento globale per l'Architettura e il Design e continua nel sostegno e promozione del design italiano nel mondo." ha sottolineato **Ferdinando Napoli CEO & CO-Founder di Archiproducts.***

La **Terrazza del Made in Italy** è rivolta anche ad architetti e buyer internazionali interessati ad acquistare prodotti del miglior design italiano per i propri progetti in tutto il mondo.

Gli appuntamenti rappresentano un momento di incontro fondamentale per l'Industry del Design, perché mettono a disposizione di aziende e stakeholders interessati il grande know how del Trade Program di Archiproducts: partner e consulente strategico per favorire scambi, **collaborazioni e nuove sinergie** tra i più importanti brand di Design e la comunità internazionale di architetti e professionisti del settore.

Questi incontri nell'ambito delle attività del Fuorisalone sono solo la prima di una serie di iniziative che vedranno la **Terrazza del Made in Italy** come hub a disposizione delle aziende. La location ospiterà incontri di business matching e di formazione, organizzati da SACE. Il 16 alle 17:00 sarà la volta di [SACE C'è: la digitalizzazione come volano di crescita](#), il 17 alla stessa ora si svolgerà l'evento [SACE C'è: l'impresa al centro della sostenibilità](#), e, per finire, il 18, sempre alle 17:00, si terrà l'incontro [SACE C'è: opportunità nei Paesi del Golfo per le aziende del legnoarredo](#).

Registrandosi su [MySACE.it](https://mysace.it) si può rimanere aggiornati e ricevere gli inviti per partecipare.

La Terrazza sarà aperta da martedì 16 a venerdì 19 aprile, dalle ore 14 alle 19.30.

Aziende, architetti, buyer e professionisti del Design sono invitati a partecipare a questo prezioso momento B2B dedicato al miglior Made in Italy.

Contatti Press:

SACE | Ufficio Stampa
ufficiostampa@sace.it
[Media gallery](#)

Fabio Fanelli | Archiproducts Head of Communication
communication@archiproducts.com

SACE è il gruppo assicurativo-finanziario italiano, direttamente controllato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, specializzato nel sostegno alle imprese e al tessuto economico nazionale attraverso un'ampia gamma di strumenti e soluzioni a supporto della competitività in Italia e nel mondo. Da oltre quarantacinque anni, il Gruppo SACE è il partner di riferimento per le imprese italiane che esportano e crescono nei mercati esteri. Supporta, inoltre, il sistema bancario per facilitare, con le sue garanzie finanziarie, l'accesso al credito delle aziende per sostenerne la liquidità e gli investimenti per la competitività e la sostenibilità nell'ambito del Green New Deal italiano, a partire dal mercato domestico. SACE è presente nel mondo con 13 sedi in Paesi target per il Made in Italy, con l'obiettivo di costruire relazioni con primarie controparti locali e, attraverso strumenti finanziari dedicati, facilitare il business con le imprese italiane. Con un portafoglio di operazioni assicurate e investimenti garantiti pari a 260 miliardi di euro, il gruppo è al fianco di circa 50 mila aziende, soprattutto PMI, supportandone la crescita in Italia e in circa 200 Paesi nel mondo.

Archiproducts è la fonte globale per l'Architettura e il Design con oltre 320.000 prodotti, più di 3.200 brand e 3.7 milioni di utenti registrati. Ogni giorno, migliaia di Architetti, Designer, aziende e utenti privati da tutto il mondo consultano Archiproducts per trovare ispirazione, cercare cataloghi e scoprire le soluzioni di design dei più importanti brand internazionali. Archiproducts lavora con tutti loro: thinking as an industry, living as a community.

