



EURO GULF BUSINESS BRIDGE FZE

Euro Gulf Business Bridge FZE
incorporated in Rak Free Zone Uae, under licence nr. 5003329
Office in Dubai: Almas Tower JLT, 54th floor
Po Box 214668, Dubai, Uae
Mobile +971 50 94 01 963
mail: info@eurogulfb.com, eurogulfb@gmail.com
<http://www.eurogulfb.com>
Vat TRN 100210439400003

SACE / BPER, 18 ottobre ore 12:00 WEBINAR Opportunità per il settore Farmaceutico negli EAU - Business matching

Consulenti per il mercato degli Emirati Arabi Uniti per:

BPER:
Banca



Chi siamo:



Euro Gulf Business Bridge è una società di consulenza, con sede a Dubai, attiva in Medio Oriente e nel Golfo Arabico dal **2006**.

Operiamo **quotidianamente**, a partire da Dubai, in tutta l'area del Golfo Arabico



Abbiamo aiutato aziende e organizzazioni italiane, sia collaborando all'**avviamento commerciale** sia con operazioni di **apertura di società locali**, con risultati dimostrabili.

**Siamo partners per il mercato
degli Emirati Arabi Uniti per:**

**Siamo partner accreditato per il mercato degli Emirati
Arabi Uniti, Oman, Qatar e Bahrein per:**

BPER:
Banca

Focal point negli Emirati Arabi Uniti per :



Emirati Arabi Uniti: hub commerciale, finanziario e turistico



L'Emirato di Dubai svolge la funzione di **piattaforma di riesportazione** e distribuzione ad ampio raggio verso i mercati del Medio Oriente, dell'Africa e dell'Asia.

Il sistema logistico di Dubai è tra i più competitivi a livello globale. Il porto Jebel Ali di Dubai è il primo al mondo per produttività dei container e il nono per movimentazione

Relazioni Italia Emirati Arabi Uniti



Le relazioni con l'Italia e le opportunità di business per le nostre imprese

India, Giappone e Cina sono i principali partner commerciali degli Emirati Arabi Uniti.

Tra i maggiori partner occidentali troviamo USA, Regno Unito, Germania e **Italia.**

Il settore healthcare negli Emirati e nei paesi del Golfo



Secondo un recente rapporto della Dubai Healthcare City , in collaborazione con la **Dubai Health Authority** (DHA) la **spesa sanitaria** nel GCC crescerà ad un tasso medio annuo del 4,9% a 99,6 miliardi di dollari nel 2023, dai 86,2 miliardi di dollari nel 2020, con gli Emirati Arabi Uniti e l'Arabia Saudita che detengono una quota di circa l'80% della spesa totale.

Crescita del turismo medico verso gli Emirati: I proventi del turismo medico negli Emirati Arabi Uniti hanno registrato 12,1 miliardi di AED nel 2018, un tasso di crescita del 5,5% rispetto al 2017, secondo un'analisi condotta dalla Camera di Commercio e Industria di Dubai a metà 2019, che prevede la continua crescita del turismo medico procede negli Emirati Arabi Uniti a 19,5 miliardi di AED entro il 2023, una crescita media annua cumulativa del 10,7% per i prossimi cinque anni.

L'import degli Emirati di prodotti e strumenti per la salute ha toccato, nel 2022, la soglia degli 8 miliardi di euro, laddove 6,7 miliardi riguardano i farmaci, quasi 500 milioni gli strumenti e le attrezzature medici e dentistici, e quasi 350 milioni gli strumenti elettromedicali.

Settore Farmaceutico, uno dei comparti del Made in Italy con maggiori potenzialità di sviluppo nel mercato degli Emirati e GCC



Gli EAU sono una delle mete più promettenti per l'industria farmaceutica, con un mercato in crescita costante e una forte domanda di prodotti e servizi di alta qualità.

Il sistema di distribuzione vede la presenza di DISTRIBUTORI locali specializzati nella commercializzazione di prodotti farmaceutici destinati ai canali:



I principali prodotti richiesti attualmente dal mercato :

- Unique Nutritional products
- Vitamins – Unique formula
- High Quality Baby products – Skincare & personal care
- Oral care line (toothpastes and Mouthwash)
- Pharmaceutical brands who have few number of products such like Eye car product
- Generic medicine / unique formulations
- Weight loss / hair loss items of our high interest
- Key OTC products which can move fast on the counter (OTC 'Over-the-Counter Medicines' drugs which are legally allowed to be sold by pharmacist without need for a prescription)

Regolamentazione delle importazioni di prodotti farmaceutici negli Emirati



A Dubai, i prodotti alimentari sono regolamentati dalla **Municipality Of Dubai**

Tutti i prodotti farmaceutici , importati o prodotti localmente, devono essere registrati.

Il processo di registrazione è **a carico del distributore e prevede diversi passaggi.**

-fornire informazioni dettagliate sul prodotto, compresi i suoi ingredienti, la formulazione, l'imballaggio e l'etichettatura.

-la Dubai Municipality può richiedere al produttore o all'importatore di fornire ulteriori informazioni o condurre test di laboratorio per garantirne la sicurezza e la qualità.

-anche l'etichettatura dei prodotti è un aspetto importante del processo di registrazione. L'etichettatura, in inglese ,deve includere informazioni come il nome del prodotto, il peso netto, gli ingredienti, i dettagli del produttore e la data di scadenza.

Le nostre attività' negli Emirati Arabi Uniti per introduzione azienda presso potenziali distributori.



Euro Gulf Business Bridge, con la sua quotidiana presenza nel mercato, e' in grado di presentare l'azienda ed i suoi prodotti direttamente ai buyers locali e ai procurement office.

Assicuriamo un numero minimo di distributors/buyers da contattare: di almeno **20** selezionati potenziali clienti.

La nostra attività si svolge in 3 Fasi:

Fase 1 . Formazione tecnica / commerciale

Fase 2. Incontri con i potenziali clienti per presentazione aziendale (almeno 3 mesi di attività' sul territorio)

Fase 3 . Periodo di assistenza per attività' di follow up (2 mesi di assistenza follow up)

Fiere di settore



Arab Health

(29th January / 1 February 2024)

Dubai World Trade Center

<https://www.arabhealthonline.com>

Arab Health è considerato uno dei più grandi eventi sulla salute della regione. Ospita le principali società, autorità ed aziende sanitarie di tutto il mondo, il che lo rende un'opportunità favorevole nel raggiungimento degli obiettivi delle strategie e dei progetti nazionali che cercano di trasformare gli Emirati Arabi Uniti in un hub globale per l'assistenza sanitaria e la ricerca medica.

Elementi base per le aziende che intendono fare business negli Emirati Arabi Uniti



I prodotti italiani trovano negli EAU un ambiente ricco di opportunità, ma anche un mercato molto competitivo e non privo di insidie. Sono necessari investimenti a lungo termine e una presenza forte sul territorio

Occorre una strategia che escluda azioni estemporanee e punti a rapporti stabili e duraturi con gli interlocutori locali.

Si richiede pertanto:

-Organizzazione di un proprio **UFFICIO ESTERO** con competenze tecniche e linguistiche. Sito internet, company profile e cataloghi in inglese.

-**BUDGET** definito e business plan per affrontare un nuovo mercato.



EURO GULF BUSINESS BRIDGE FZE

Euro Gulf Business Bridge FZE
incorporated in Rak Free Zone Uae, under licence nr. 5003329
Office in Dubai: Almas Tower JLT, 54th floor
Po Box 214668, Dubai, Uae
Mobile +971 50 94 01 963
mail: info@eurogulfbbr.com, eurogulfbbr@gmail.com
<http://www.eurogulfbbr.com>
Vat TRN 100210439400003

Grazie per la vostra attenzione!

BPER:
Banca

