



Comunicato stampa

Con il Co-design SACE ascolta e progetta insieme ai suoi partner commerciali le soluzioni del futuro

Un percorso di ascolto e confronto che in questa edizione coinvolge broker, commercialisti, consulenti e mediatori creditizi, per identificare insieme le migliori risposte alle esigenze delle PMI italiane

Percorsi e soluzioni dedicate alle PMI, integrazione dell'offerta del sistema e servizi ancora più accessibili e digitali per rispondere alle nuove sfide; queste le prime azioni già realizzate dal Gruppo SACE, ascoltando le imprese nella prima edizione del Co-design dello scorso anno

Roma, 30 maggio 2023 – Sempre più vicini alle PMI, con un accompagnamento dedicato, servizi ancora più accessibili e digitali per comprendere il contesto e rispondere alle nuove sfide del mercato, un aiuto mirato per integrare le soluzioni offerte da tutto il sistema. Prende le mosse dai risultati dello scorso anno e dalle prime risposte già messe in atto, la seconda edizione del Workshop di Co-design di SACE, il gruppo assicurativo-finanziario italiano specializzato nel supporto alla crescita sostenibile delle imprese, in Italia e nel mondo che apre ancora una volta le porte della sede romana a partner commerciali.

Dopo il successo del progetto pilota avviato lo scorso anno, e in linea con la strategia e gli obiettivi del Piano Industriale 2025, SACE continua a sviluppare insieme alle imprese e ai professionisti di riferimento le soluzioni più efficaci per sostenere i progetti di crescita delle PMI e del tessuto imprenditoriale italiano.

Un percorso di ascolto e confronto che quest'anno si estende ai broker, commercialisti, consulenti e mediatori creditizi, partner fondamentali e punti di riferimento sul territorio per le aziende, soprattutto PMI, che hanno competenze ed esperienza per comprenderne le reali esigenze e gli eventuali gap da colmare insieme alle soluzioni del Gruppo SACE. Oltre trenta le realtà provenienti da tutta Italia coinvolte in questo primo workshop a cui seguirà, nell'ultimo trimestre di quest'anno, un nuovo appuntamento con focus regionali, di filiera e settori del Made in Italy.

“Abbiamo aperto le porte di SACE ai nostri partner con i quali lavoriamo ogni giorno, per ascoltare le loro esigenze, comprenderne i bisogni e progettare insieme proposte innovative per le PMI italiane. Un percorso di Co-design che nel 2022 ha già dato vita a diversi prodotti e servizi”, ha dichiarato **Antonio Frezza, Chief Marketing & Sales PMI di SACE**. “In linea con il Piano Industriale INSIEME 2025 è proprio con i nostri partner e clienti che vogliamo costruire risposte concrete, attraverso soluzioni e servizi efficaci ed efficienti, alle nuove esigenze che nascono dal contesto macroeconomico e geopolitico che stiamo vivendo”.

Il progetto di Co-Design, che parte dal cliente per costruire intorno a lui prodotti su misura delle sue esigenze, fa di SACE una tra le prime società a controllo pubblico ad adottare questa innovativa strategia commerciale che si sviluppa lungo cinque assi portanti: la digitalizzazione, con il miglioramento continuo dell'offerta e dell'esperienza online dedicata alle imprese; la rete commerciale, che si arricchisce sempre più di figure in grado di garantire vicinanza e competenze alle aziende; le filiere del Made in Italy come fulcro del sistema imprenditoriale italiano; l'Education grazie a un programma di formazione e sviluppo di competenze per le imprese; i business matching, un supporto concreto per facilitare l'incontro tra PMI italiane e primari buyer esteri.

Tra le principali soluzioni e servizi che il Gruppo SACE ha già attivato in seguito a questa iniziativa c'è lo sviluppo di un nuovo modello di servizio e relazione con le aziende più focalizzato sull'accompagnamento. Un approccio che presuppone lo sviluppo di servizi ancora più accessibili e digitali per comprendere il contesto e rispondere alle nuove sfide e un aiuto mirato per integrare le soluzioni offerte da tutto il sistema. Vanno in questa direzione, infatti, lo sviluppo di una offerta di gruppo dedicata al caro energia, il potenziamento del programma di Business Promotion con un database navigabile sulle controparti, la pubblicazione della Mappa digitale delle sanzioni per orientare le imprese sui diversi mercati disponibile online.

SACE è il gruppo assicurativo-finanziario italiano, direttamente controllato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, specializzato nel sostegno alle imprese e al tessuto economico nazionale attraverso un'ampia gamma di strumenti e soluzioni a supporto della competitività in Italia e nel mondo. Da quarantacinque anni, il Gruppo SACE è il partner di riferimento per le imprese italiane che esportano e crescono nei mercati esteri. Supporta, inoltre, il sistema bancario per facilitare, con le sue garanzie finanziarie, l'accesso al credito delle aziende con un ruolo recentemente ampliato da nuovi strumenti per sostenere la liquidità, gli investimenti per la competitività e per la sostenibilità nell'ambito del Green New Deal italiano, a partire dal mercato domestico. Con un portafoglio di operazioni assicurate e investimenti garantiti pari a 165 miliardi di euro, SACE, insieme a tutte le società del Gruppo – SACE FCT che opera nel factoring, SACE BT attiva nei rami Credito, Cauzioni e Altri danni ai beni e SACE SRV, specializzata nelle attività di recupero del credito e di gestione del patrimonio informativo – serve oltre 32,5 mila aziende, soprattutto PMI, supportandone la crescita in Italia e in circa 200 mercati esteri.

Contatti per i media

SACE | Ufficio Stampa
ufficiostampa@sace.it
[Media gallery](#)

