



MESSICO

Lo sapevate che...?

Il Messico rappresenta il **secondo mercato di sbocco** per l'export italiano in America Latina dopo il Brasile

Il Messico è il **primo produttore di autoveicoli in America Latina**: opportunità per automotive e componentistica

Il governo ha dichiarato **guerra al cibo ipercalorico**: spazi per la qualità di alimentari e bevande Made in Italy

EXPORT OPPORTUNITY INDEX



67

La recente **riforma energetica** è considerata la riforma più significativa a livello nazionale per le implicazioni dirette sulla produttività e sugli **investimenti stranieri**, nonché per gli effetti indiretti sui costi di produzione e dei consumi dell'intero settore.

Oltre alle opportunità nel settore dell'oil&gas, le aziende italiane possono puntare al settore dell'**agroalimentare**, al comparto del **packaging**, alla **componentistica auto** e al settore dell'**abbigliamento e accessori** (borse, occhiali).

POTENZIALE EXPORT AGGIUNTIVO ENTRO IL 2018



€ 1,2 mld

L'export italiano in Messico ha mostrato un **tasso di crescita medio del 7,5% dal 2010 al 2014**, raggiungendo i 3,1 miliardi di euro. Le previsioni SACE indicano una crescita media annua del 5,4% nei prossimi anni, per un export aggiuntivo pari a **1,2 miliardi di euro entro il 2018**.

DOVE SCOMMETTERE?



OIL & GAS



AUTOMOTIVE



INFRASTRUTTURE



ALIMENTARI
E BEVANDE



PACKAGING



ARREDAMENTO

QUANTO ESPORTIAMO?

EXPORT 2014

€ 3,1
mld

- 6,2% vs 2013



RANKING

31°

Mercato di destinazione
per l'export Italiano



EXPORT COMPARTI 2014

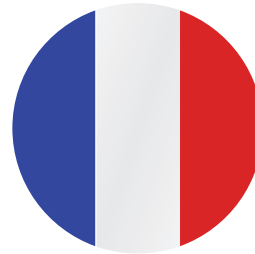


COME SIAMO MESSI?

Quota di mercato dell'export verso il Messico:
Italia e suoi peer



ITALIA **1,3%**



FRANCIA **0,9%**



GERMANIA **3,4%**



SPAGNA **1,2%**

Scopri sul sito di SACE la nuova Export Map, lo strumento interattivo per conoscere e poter cogliere le migliori opportunità per le esportazioni italiane nel mondo.

www.SACE.it/ExportMap

www.sace.it



info@sace.it



MILANO 2015