



KAZAKISTAN

Lo sapevate che...?

L'Italia è il **primo destinatario in Europa di merci** dal Kazakistan, il terzo in assoluto dopo Russia e Cina

Il Paese **ospiterà EXPO 2017**: opportunità per le aziende italiane nel settore delle **costruzioni** e **infrastrutture**

A giugno scorso durante il business forum Italia-Kazakistan sono stati firmati **25 accordi commerciali** per circa **€ 500 milioni**

EXPORT OPPORTUNITY INDEX



52

POTENZIALE EXPORT AGGIUNTIVO ENTRO IL 2018



€ 211
mln

Il settore petrolifero è il traino dell'economica kazaka, tuttavia il governo sta rilanciando l'attività economica in altri settori attraverso un **piano di investimenti da circa \$ 20 miliardi** destinati principalmente al miglioramento della rete infrastrutturale e all'upgrade della produzione agricola e mineraria.

Oltre alle opportunità nel settore dell'oil&gas, le aziende italiane possono puntare al settore delle **infrastrutture** e **costruzioni** e settori collegati (arredamento, tecnologia abitativa), **macchinari** per l'agricoltura e la metallurgia. Molto richiesti nel Paese i prodotti Made in Italy del settore moda, in particolare **abbigliamento** e **gioielli**.

L'export italiano in Kazakistan è pari a circa **€ 706 milioni**. Le previsioni SACE indicano un potenziale export aggiuntivo pari a **€ 211 milioni entro il 2018**.

DOVE SCOMMETTERE?



OIL & GAS



INFRASTRUTTURE



COSTRUZIONI



ARREDAMENTO



ABBIGLIAMENTO



GIOIELLI

QUANTO ESPORTIAMO?

EXPORT 2014

€ 706
mln

- 3% vs 2013

RANKING

65°

Mercato di destinazione
per l'export Italiano

EXPORT COMPARTI 2014

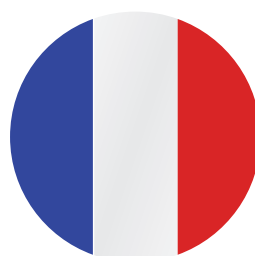


COME SIAMO MESSI?

Quota di mercato dell'export verso il Kazakistan: Italia e suoi competitor



ITALIA **2,5%**



FRANCIA **2,6%**



GERMANIA **5,6%**



SPAGNA **0,9%**

Scopri sul sito di SACE la nuova Export Map, lo strumento interattivo per conoscere e poter cogliere le migliori opportunità per le esportazioni italiane nel mondo.

www.SACE.it/ExportMap

www.sace.it



info@sace.it

SACE
Official Partner for
Italy's International Growth



MILANO 2015