

Rapporto Export 2016/2019
X Edizione

RE- action

Export calling

Milano, 21 giugno 2016

Il commercio cresce meno, le economie rallentano, i rischi diventano maggiori e più dispersi

COMMERCIO INTERNAZIONALE

2000-2007: **+7,3%**
2010-2015: **+4%**

PREZZI COMMODITY

-35% nel 2015, 42 su 46
ai minimi da 30 anni

DEBITO MONDIALE

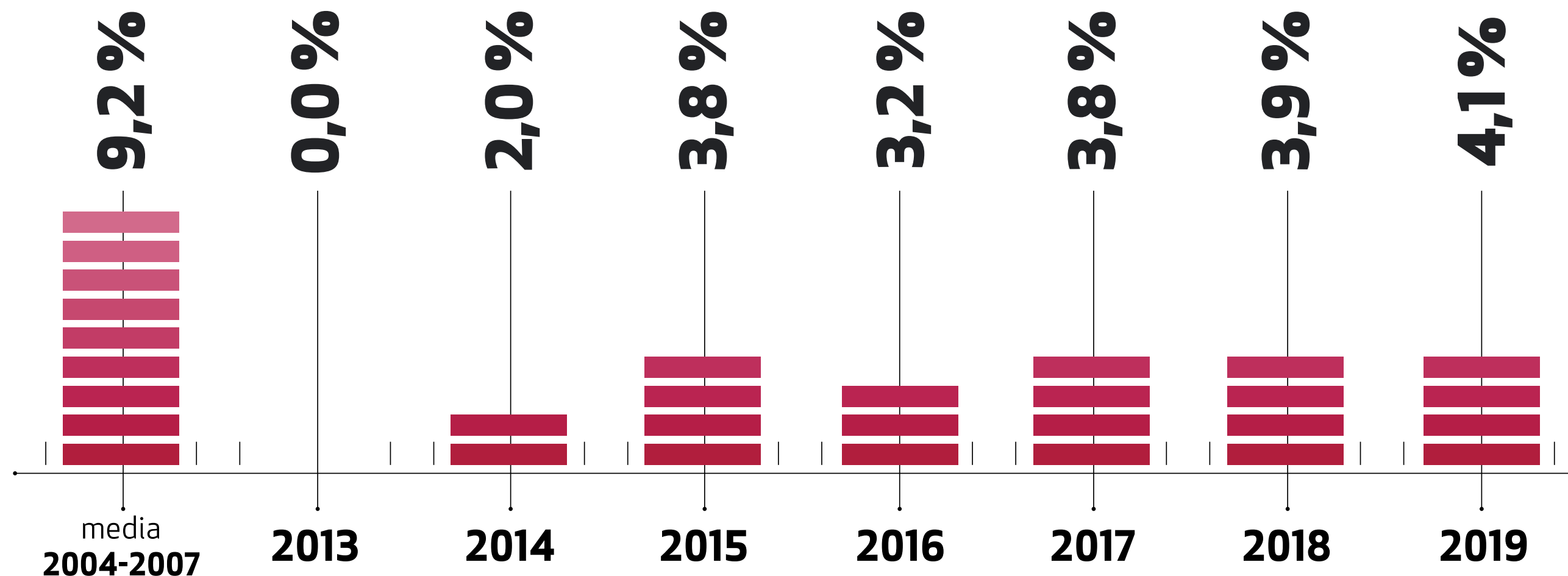
+\$57 mila MLD vs. 2007
(debito/PIL +17%)

VIOLENZA POLITICA

Impatto economico:
13,4% PIL mondiale

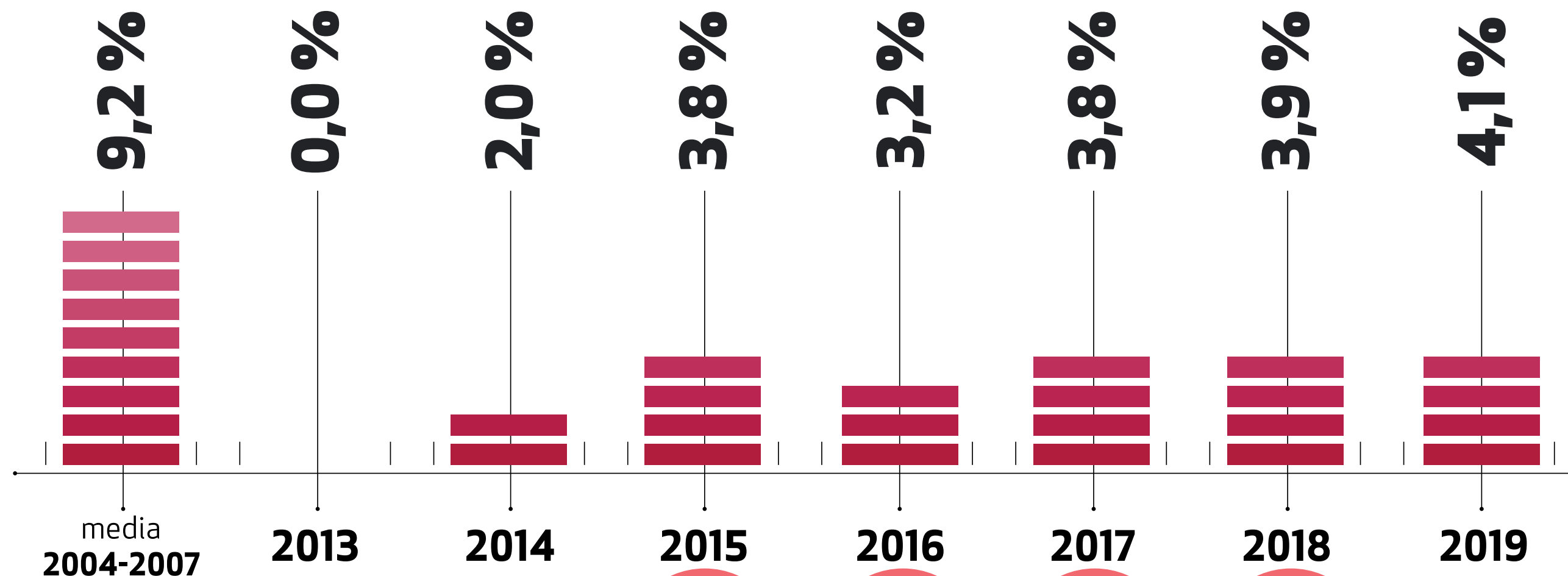
Dimentichiamoci il passato, affrontiamo il futuro più consapevoli e agguerriti

Esportazioni italiane di beni in valore (var.%)

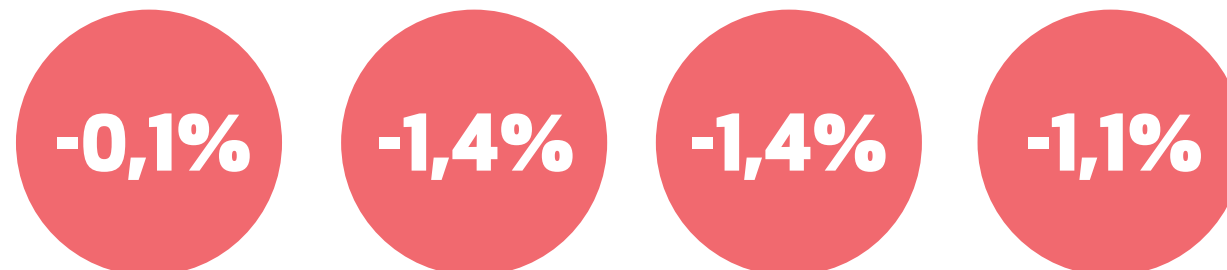


Dimentichiamoci il passato, affrontiamo il futuro più consapevoli e agguerriti

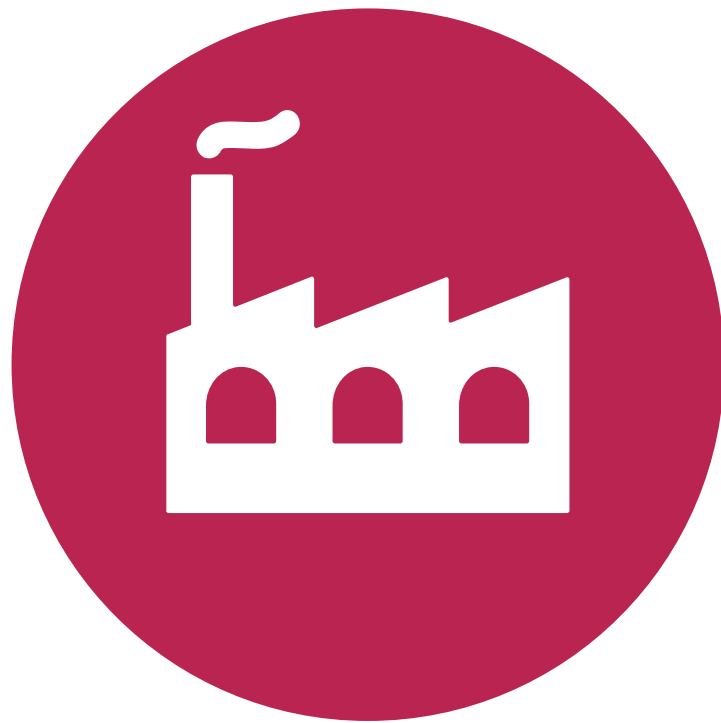
Esportazioni italiane di beni in valore (var.%)



Differenza Vs previsioni SACE 2015



La capacità di selezionare opportunità e rischi sarà sempre più critica per orientare l'export



Quali
settori?



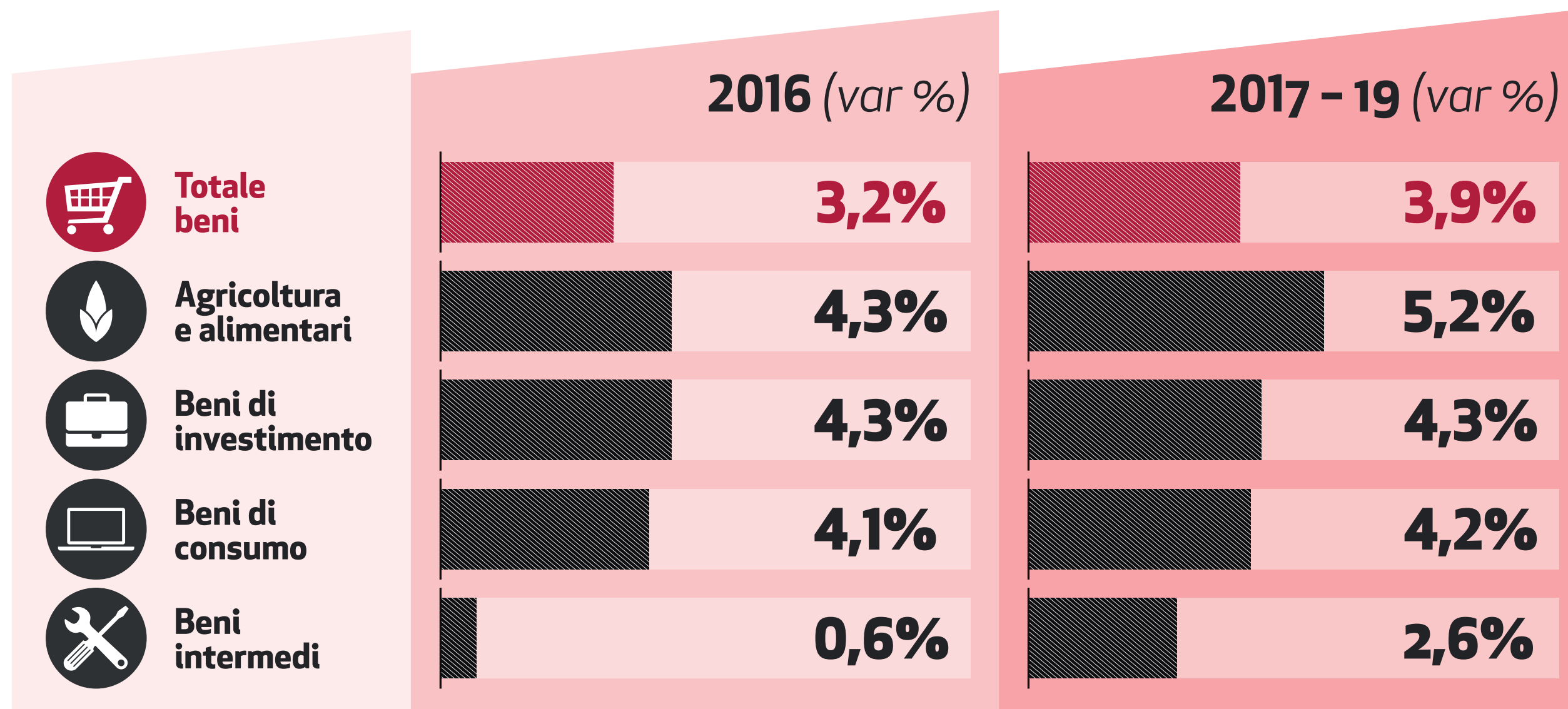
Quali
geografie?



Quali
strumenti?

Non solo moda e alimentari: la marcia in più del *brand* Italia

Previsioni export italiano per raggruppamento di beni



«L'altro Made in Italy»: esplorando il mondo della meccanica strumentale

Valore del commercio mondiale di meccanica strumentale:

1.600 miliardi di €



€ 850 mld



€ 500 mld



€ 250 mld

«L'altro Made in Italy»: esplorando il mondo della meccanica strumentale

Valore del commercio mondiale di meccanica strumentale:

1.600 miliardi di €

*Posizione
dell'Italia
nella classifica
dei Paesi
esportatori*



€ 850 mld

**7°
posto**



€ 500 mld













**6°
posto**



€ 250 mld

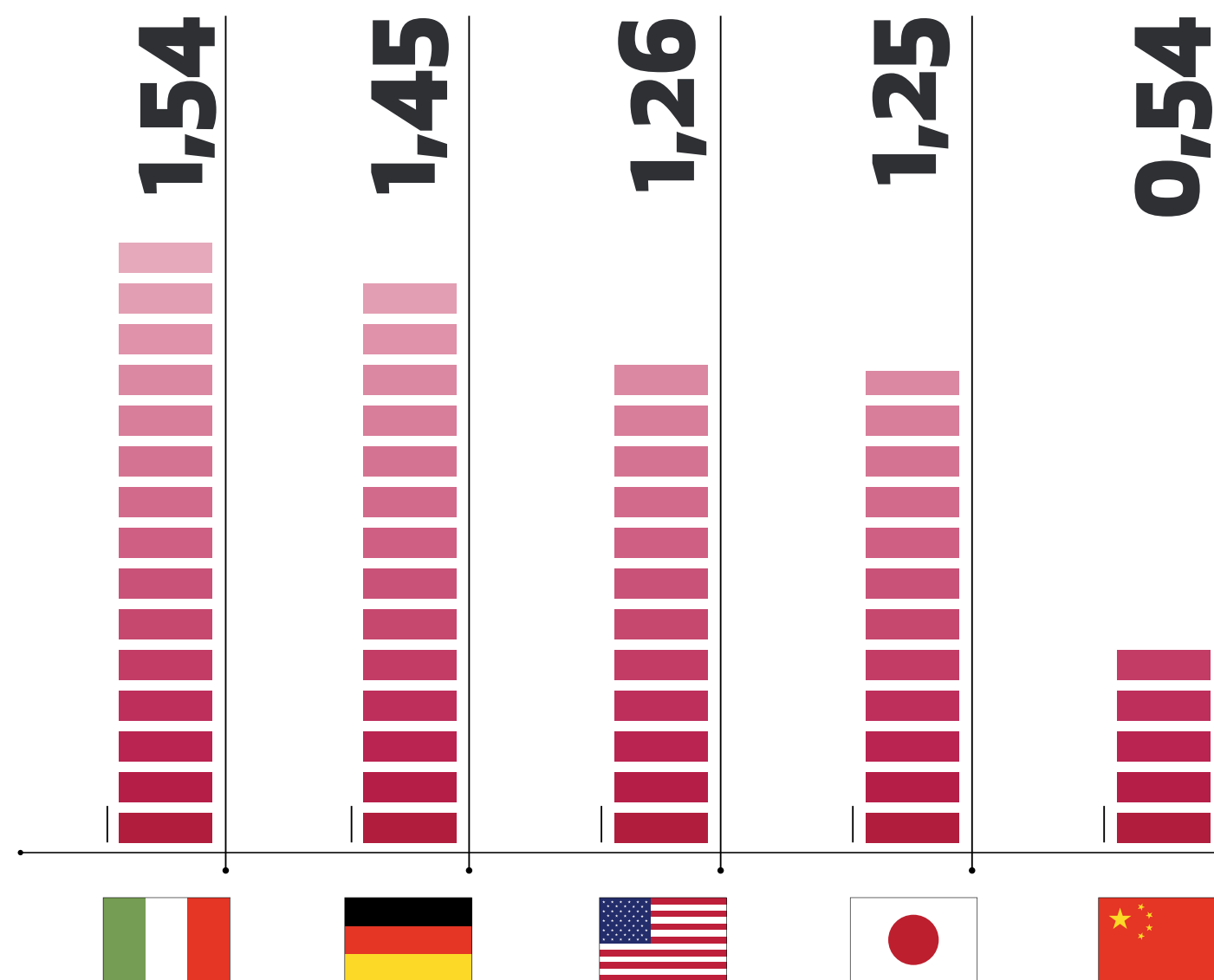
**4°
posto**

«L'altro Made in Italy»: comparti che parlano (piuttosto bene) italiano

Comparti	PACKAGING	MACCHINE UTENSILI	PLASTICA E GOMMA	MECCANOTESSILE
Export italiano 2014	€ 4,9 mld	€ 3,1 mld	€ 2,6 mld	€ 2,0 mld
Posizionamento Italia	2°	3°	3°	4°
Competitor di riferimento	  	  	  	  

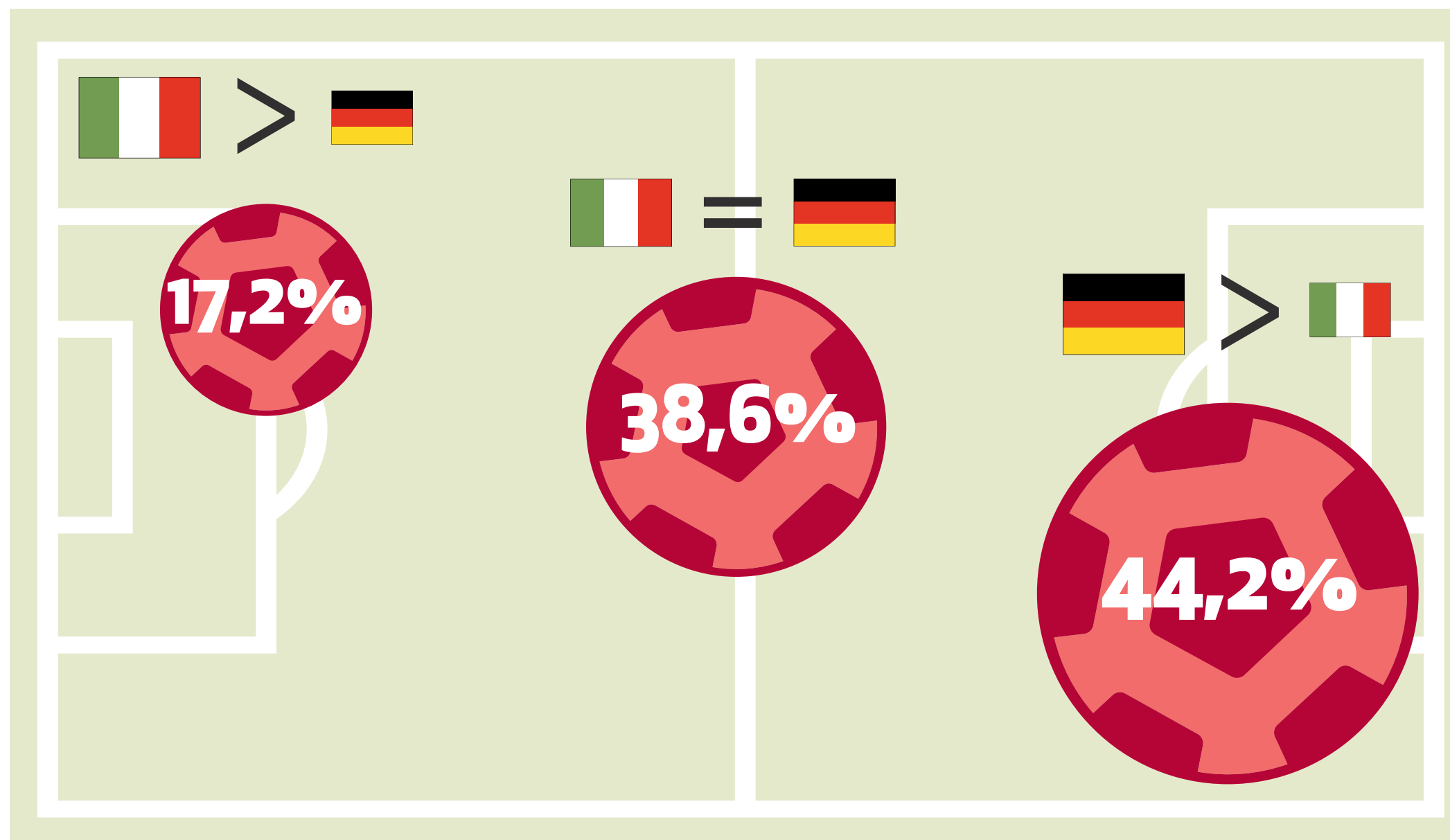
Meccanica strumentale: esportiamo valore...

Quote di mercato valore aggiunto esportato/quota di mercato export



...ma il valore percepito del *brand* Made in Germany è ancora superiore a quello italiano

Percezione del brand: Made in Italy vs Made in Germany nella meccanica strumentale

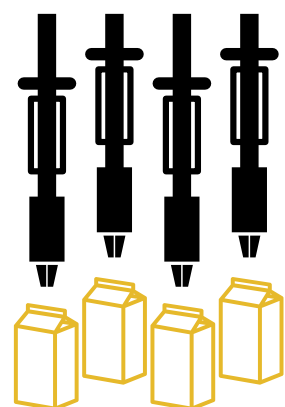


I dati si riferiscono a un'indagine condotta da SACE

Impariamo dalle esperienze dei settori più di successo

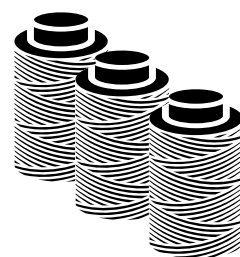
Quota di mercato GERMANIA Vs ITALIA

1,1 x



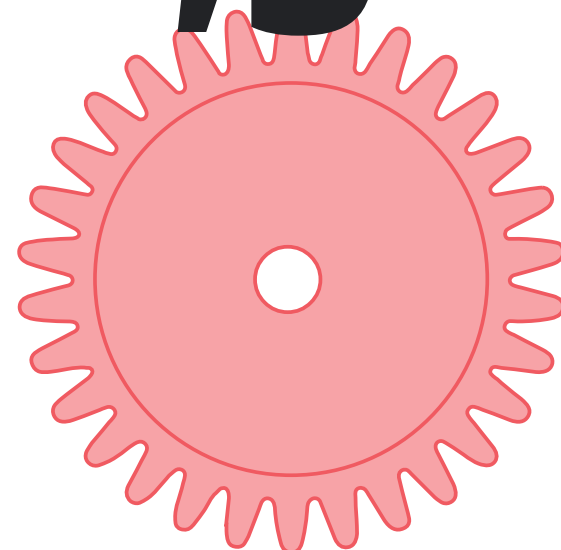
PACKAGING

1,8 x



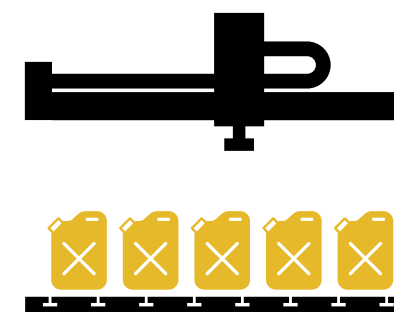
MECCANOTESSILE

2,5 x



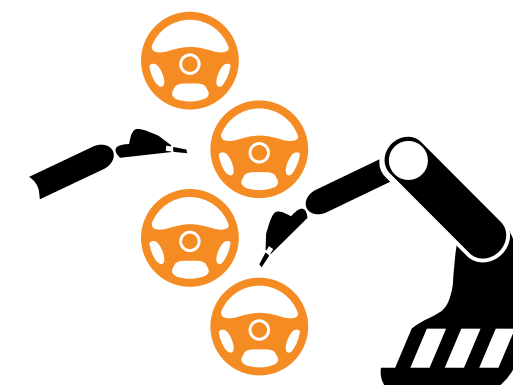
**TOTALE MECCANICA
STRUMENTALE**

2,3 x



PLASTICA E GOMMA

2,5 x



MACCHINE UTENSILI

Le tre direttrici della competitività sui mercati internazionali

1.

bigger
CRESCERE



2.

wider
INTERNAZIONALIZZARSI



3.

smarter
INNOVARE



Le tre direttrici della competitività sui mercati internazionali

1.

bigger
CRESCERE



- Aggregarsi (reti o filiera)
- Risorse non solo bancarie
- Apertura al **mercato dei capitali**, finanza straordinaria, *joint venture*

2.

wider
INTERNAZIONALIZZARSI



- Più coraggio nell'**affrontare mercati non conosciuti**
- **Appeal** mercati lontani in **leggera crescita** nei prossimi 3 anni

3.

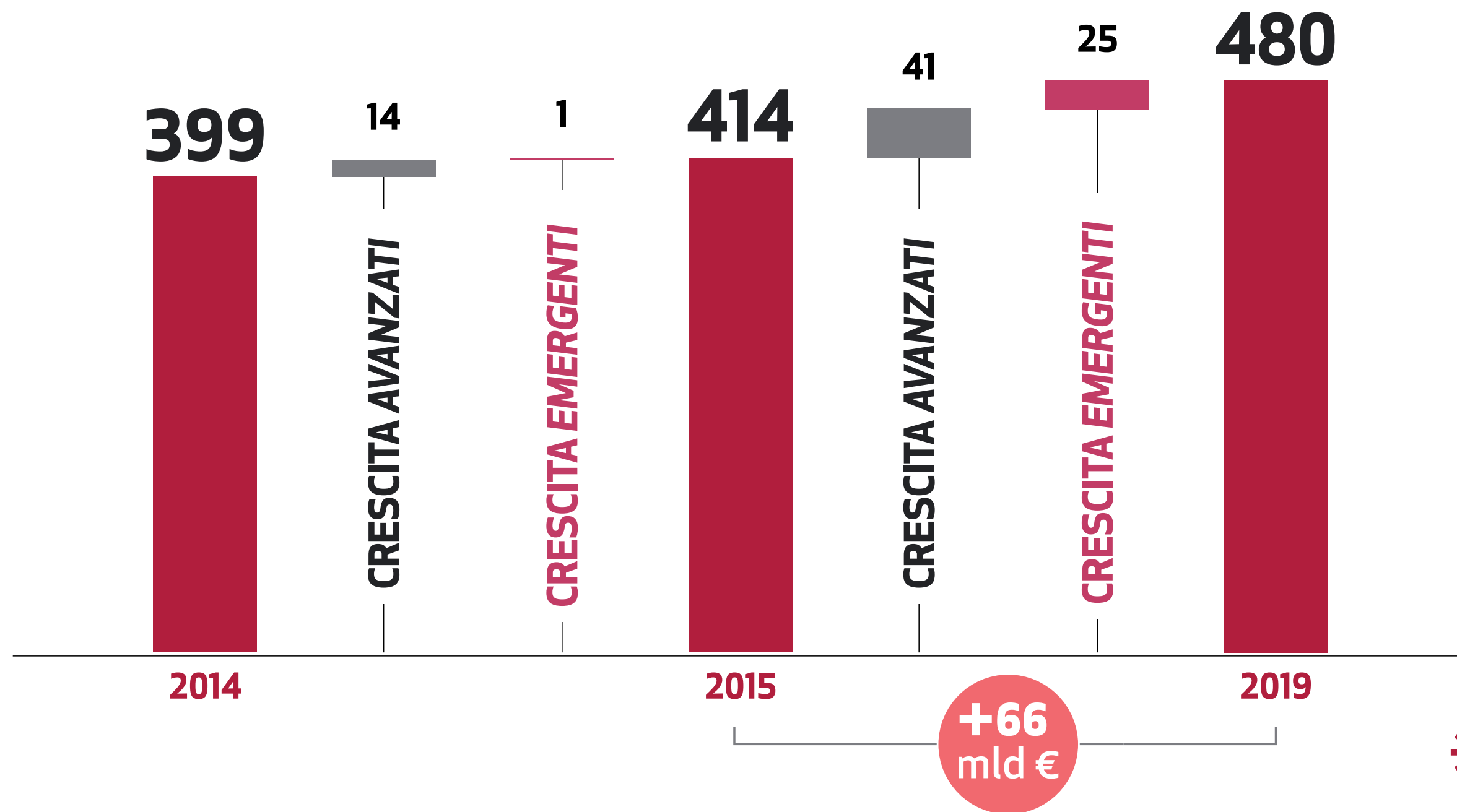
smarter
INNOVARE



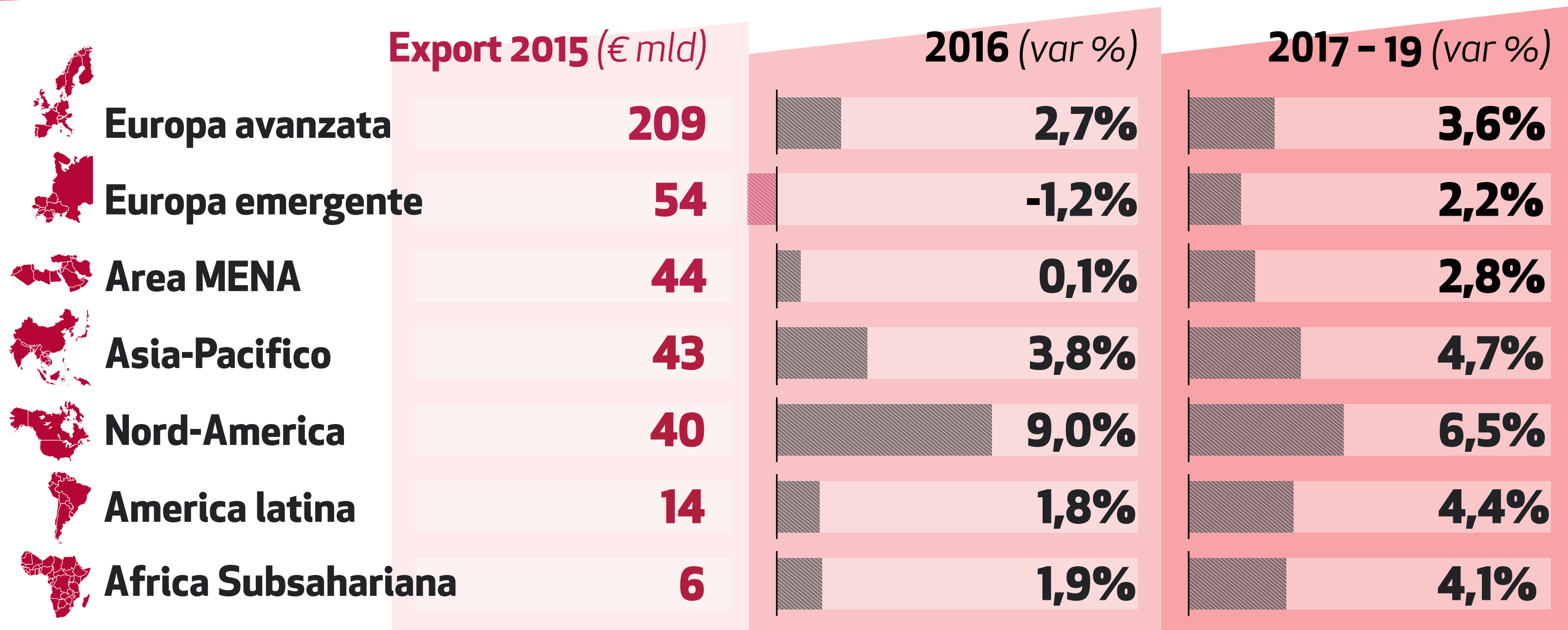
- Passaggio a **Industria 4.0**
- Migliore valorizzazione del **marchio italiano**
- Sistema-paese forte e **politica industriale mirata**

+66 miliardi di euro in 4 anni: un terzo verso i Paesi emergenti, nonostante il rallentamento in corso

Contributo dei Paesi avanzati ed emergenti alla crescita dell'export italiano (mld €)



Nord America e Asia le geografie di traino, selettività sulle altre



Export Opportunity Index: quali i mercati più attrattivi per l'export italiano?

81  Emirati Arabi Uniti

76  Stati Uniti

75  India,  Corea del Sud,  Arabia Saudita,  Cina

74  Spagna,  Qatar

73  Regno Unito,  Polonia

72  Belgio,  Repubblica Ceca

71  Turchia,  Paesi Bassi,  Messico

Geografia delle opportunità: cosa e dove?

Opportunità nel mondo: variazione annua export italiano 2016-2019



CINA **+11,8%**
KENYA **+12,4%**



STATI UNITI **+11,6%**
UNGHERIA **+8,2%**



MESSICO **+7,3%**
REGNO UNITO **+6,3%**



ARABIA SAUDITA **+3,9%**
POLONIA **+5,1%**



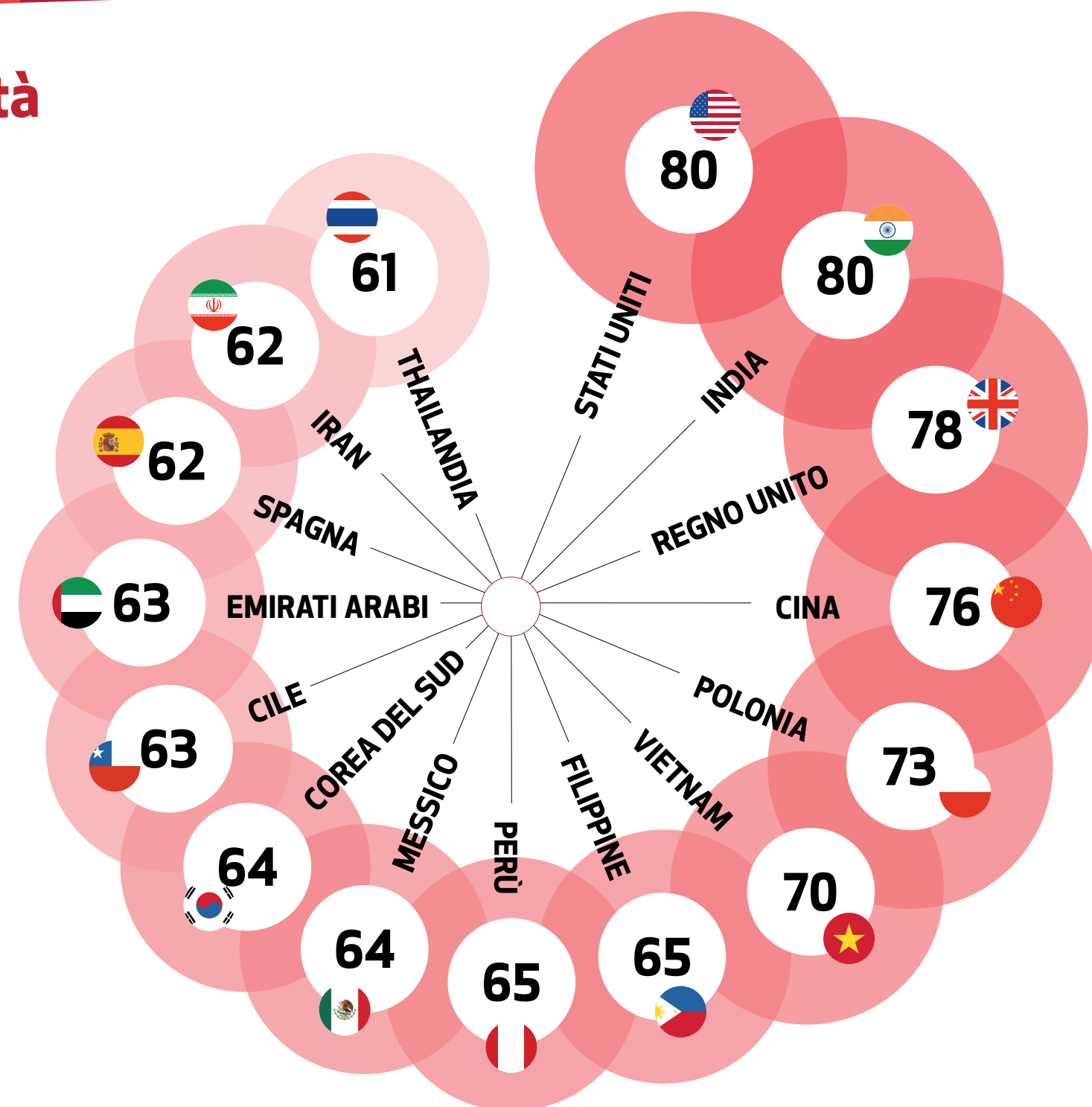
INDIA **+11,7%**
SPAGNA **+5,7%**



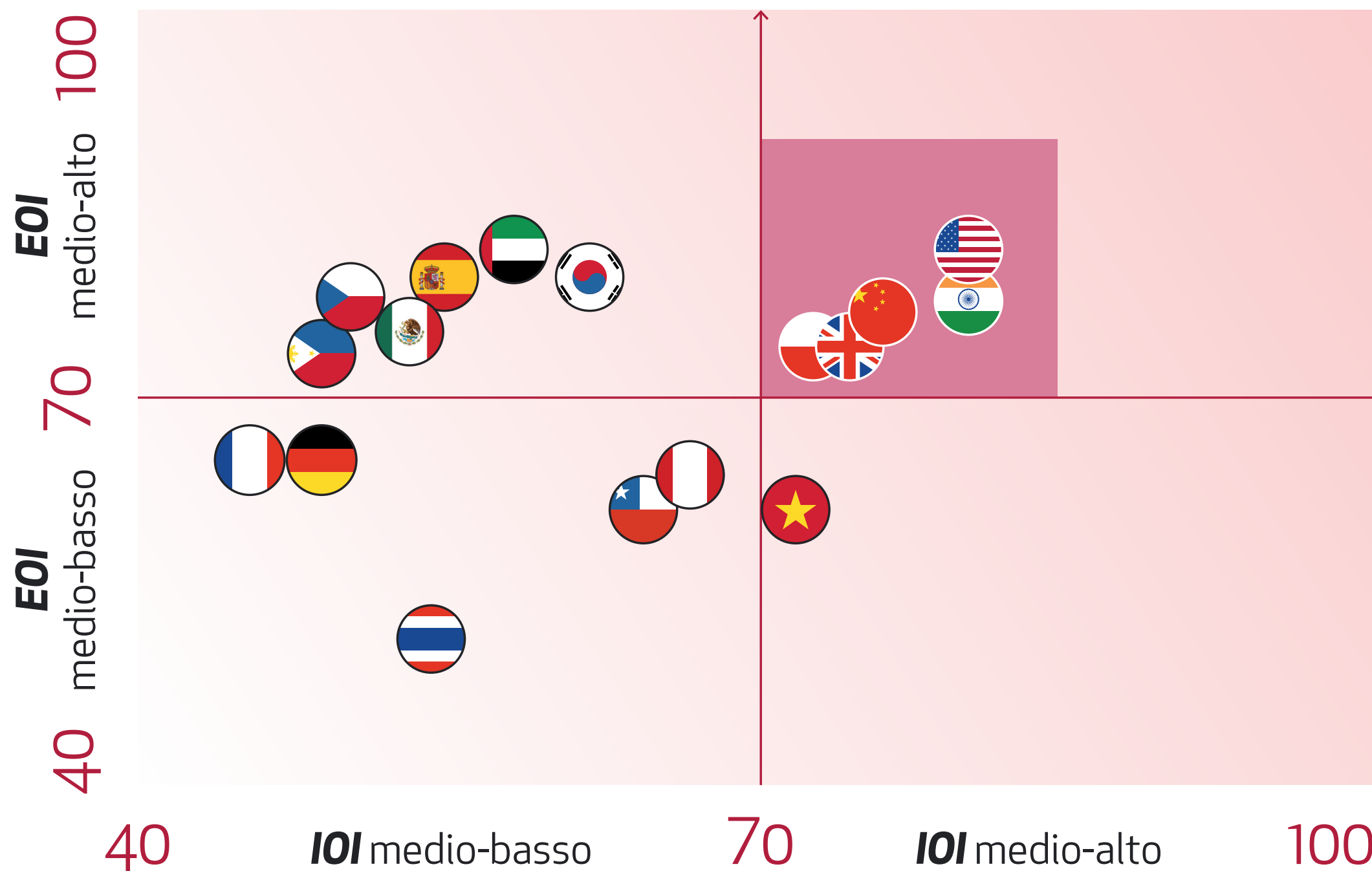
BANGLADESH **+11,5%**
STATI UNITI **+9,1%**

Non solo export: l'Investment Opportunity Index di SACE

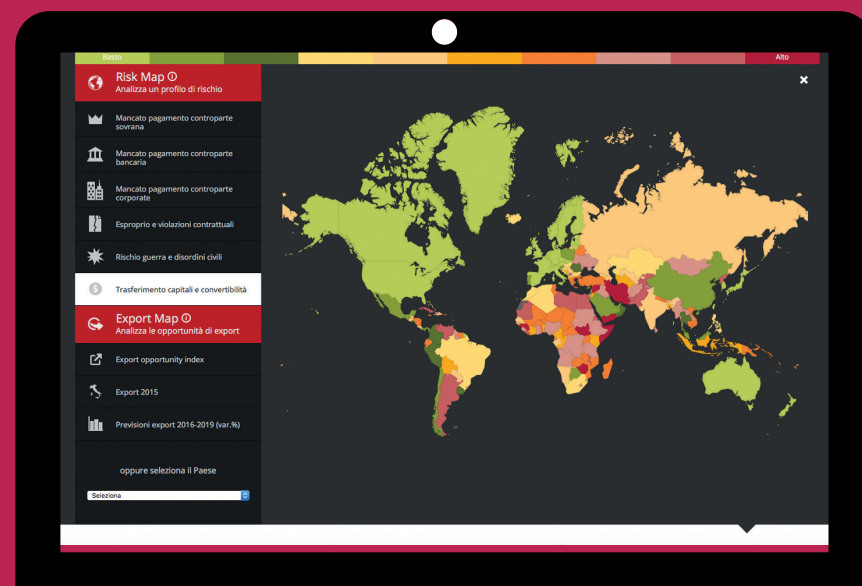
Le principali opportunità secondo l'Investment Opportunity Index di SACE



I fantastici cinque per Export Opportunity Index e Investment Opportunity Index



All in One: prendi 3, non paghi nulla su sace.it/map



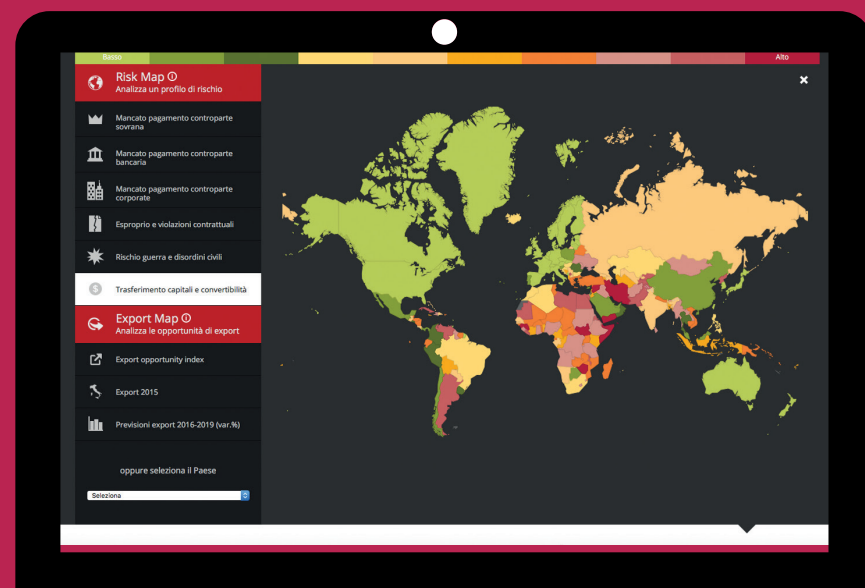
COUNTRY RISK & EXPORT MAP



LA NUOVA SCHEDA PAESE



All in One: prendi 3, non paghi nulla su sace.it/map



COUNTRY RISK & EXPORT MAP



All in one sulla App di SACE

Export Opportunity Index

Mercato di destinazione per l'export italiano

Investment Opportunity Index

Incremento potenziale dell'export italiano



Andamento dell'export italiano 2016-2019

Export italiano per settori

Scheda Completa

Indicatori di rischio

RE-action
Export calling

**ieri un'opportunità,
oggi una necessità**