

Rapporto Export 2016/2019

X Edizione

---

# RE- action

---

Export calling

---

# Il commercio cresce meno, le economie rallentano, i rischi diventano maggiori e più dispersi

---

## COMMERCIO INTERNAZIONALE

2000-2007: **+7,3%**  
2010-2015: **+4%**

## PREZZI COMMODITY

**-35%** nel 2015, 42 su 46  
ai minimi da 30 anni

## DEBITO MONDIALE

**+\$57 mila MLD** vs. 2007  
(debito/PIL +17%)

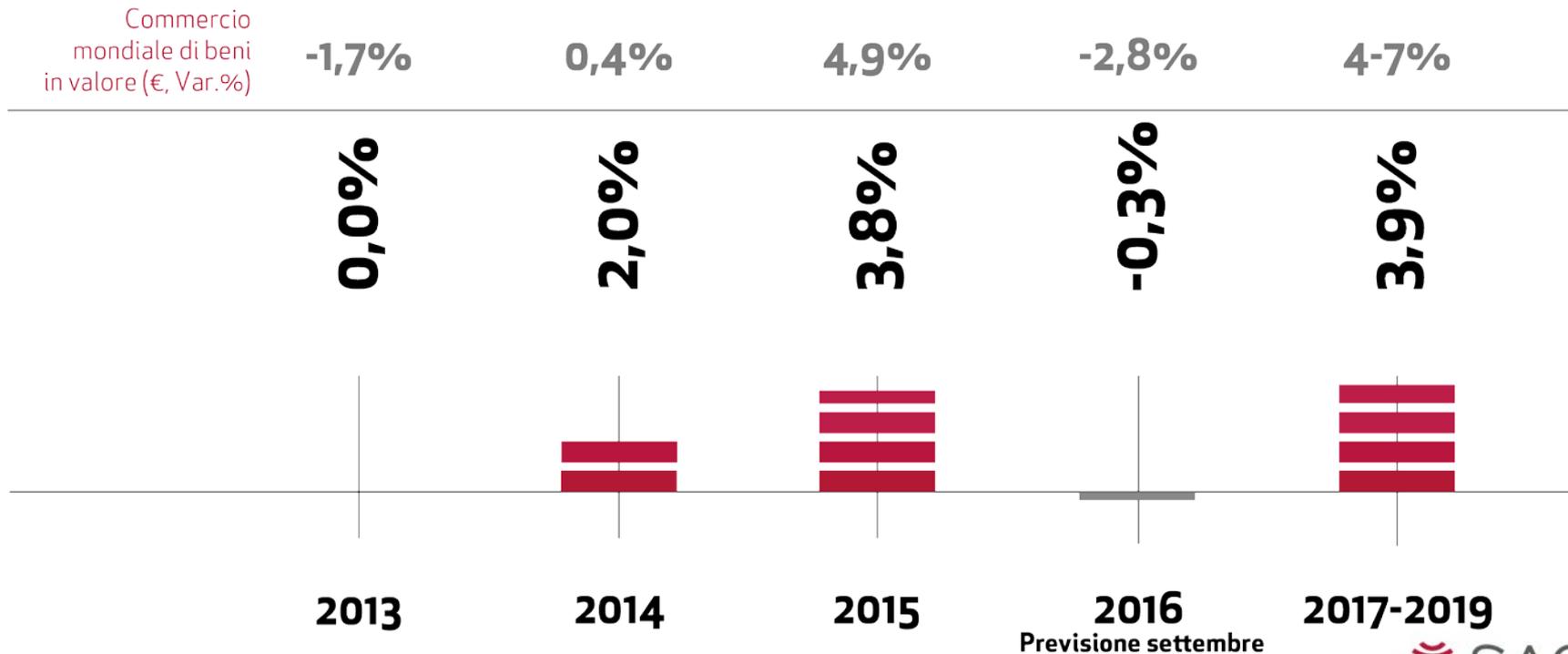
## VIOLENZA POLITICA

Impatto economico:  
**13,4%** PIL mondiale

# Le difficoltà sono solo temporanee, torneremo a crescere

## Esportazioni italiane di beni (var.%)

Commercio  
mondiale di beni  
in valore (€, Var.%)



2013  
2014  
2015  
2016  
Previsione settembre

# La capacità di selezionare opportunità e rischi sarà sempre più critica per orientare l'export

---



Quali  
**settori?**



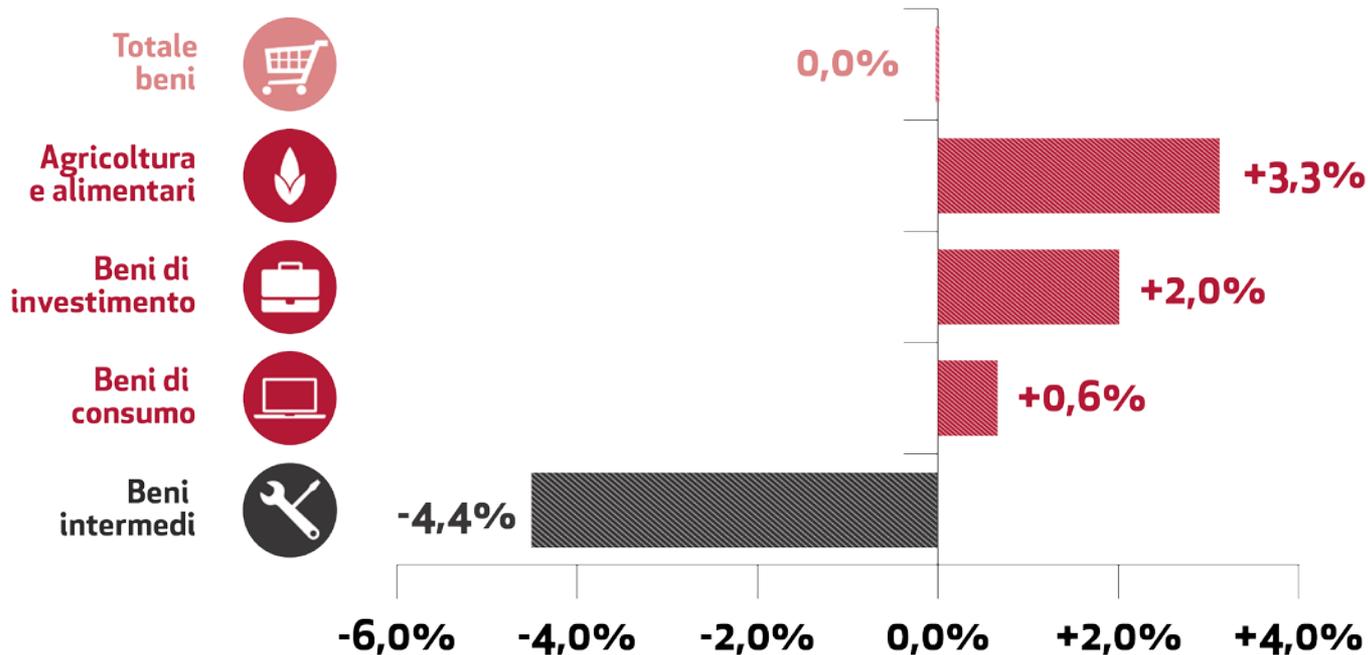
Quali  
**geografie?**



Quali  
**strumenti?**

# Alimentari e macchine: la marcia in più del *brand* Italia

## Export italiano per raggruppamento di beni 2016 (gen-giu)



# «L'altro Made in Italy»: esplorando il mondo della meccanica strumentale

**Valore del commercio mondiale di meccanica strumentale:  
1.600 miliardi di euro**



**€ 850** mld



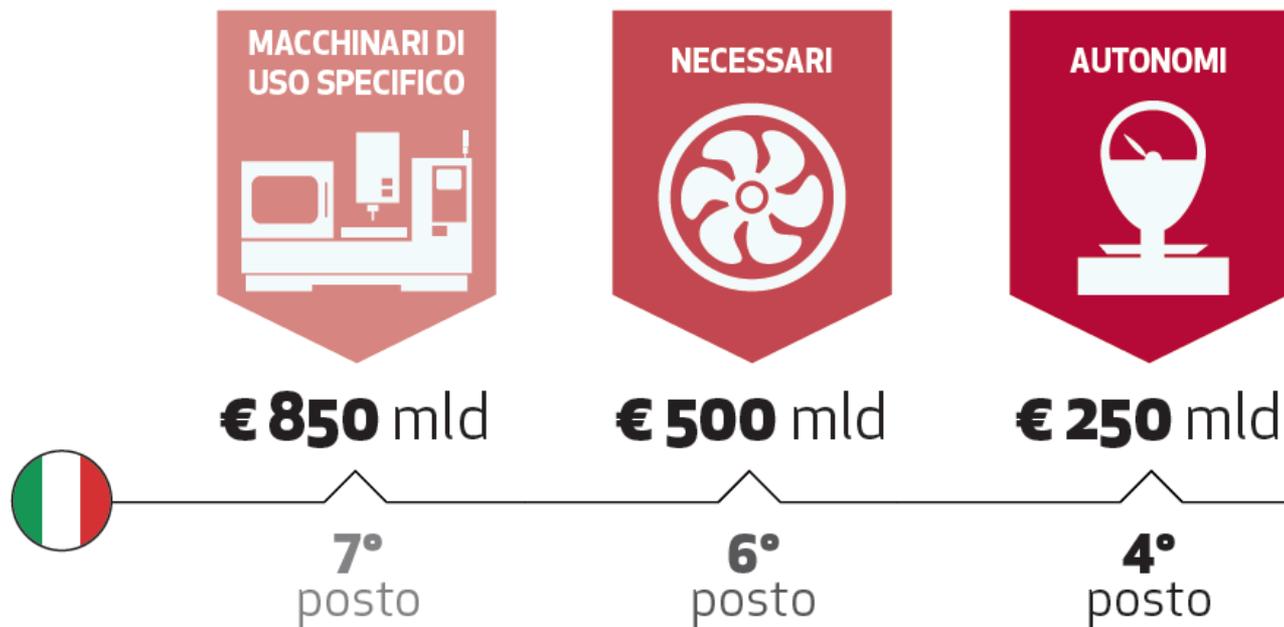
**€ 500** mld



**€ 250** mld

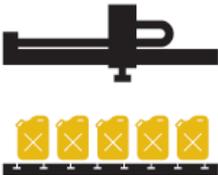
# «L'altro Made in Italy»: esplorando il mondo della meccanica strumentale

**Valore del commercio mondiale di meccanica strumentale:  
1.600 miliardi di euro**



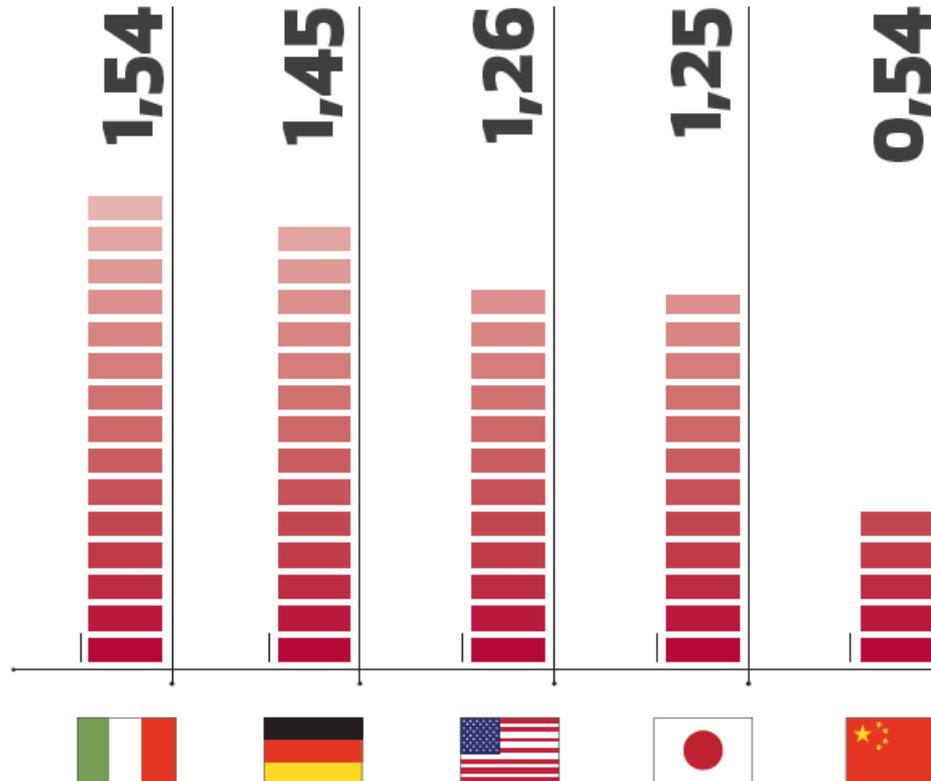
**Posizione dell'Italia nella classifica dei Paesi esportatori**

# «L'altro Made in Italy»: comparti che parlano (piuttosto bene) italiano

				
<b>Comparti</b>	<b>PACKAGING</b>	<b>MACCHINE UTENSILI</b>	<b>PLASTICA E GOMMA</b>	<b>MECCANOTESSILE</b>
<b>Export italiano 2014</b>	<b>€ 4,9 mld</b>	<b>€ 3,1 mld</b>	<b>€ 2,6 mld</b>	<b>€ 2,0 mld</b>
<b>Posizionamento Italia</b>	<b>2°</b>	<b>3°</b>	<b>3°</b>	<b>4°</b>
<b>Competitor di riferimento</b>				

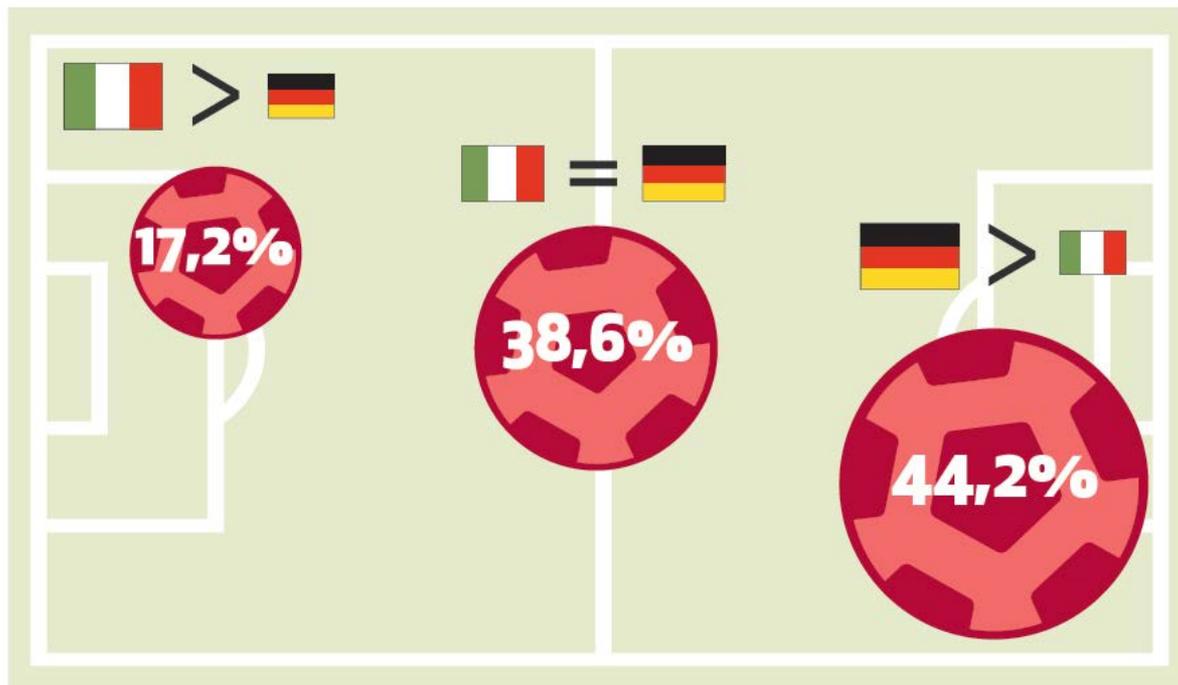
# Meccanica strumentale: esportiamo valore...

## Quote di mercato valore aggiunto esportato/quota di mercato export



...Ma il valore percepito del brand Made In Germany è ancora superiore a quello italiano

## Percezione del brand: Made in Italy vs Made in Germany nella meccanica strumentale



I dati si riferiscono a un'indagine condotta da SACE

# Le geografie «vicine» al traino, selettività sulle altre

**Export 2015 (€ mld)**

**Export 2015 (Var.%)**

**gen-giu 2016 (Var.%)**

**Europa avanzata**

**209**

**1,7**

**2,4**

**Europa emergente**

**54**

**-8,1**

**2**

**Area Mena**

**44**

**2,4**

**-6,8**

**Asia-Pacifico**

**43**

**3,5**

**0,4**

**Nord-America**

**40**

**20,8**

**-0,5**

**America latina**

**14**

**-0,8**

**-12,7**

**Africa Subsahariana**

**6**

**-7,9**

**-21,7**

# Geografia delle opportunità: cosa e dove?

---



**ALIMENTARI  
E BEVANDE**

CINA  
KENYA



**MEZZI DI  
TRASPORTO**

STATI UNITI  
UNGHERIA



**PRODOTTI  
IN LEGNO**

EMIRATI ARABI UNITI  
MESSICO



**GOMMA  
E PLASTICA**

ARABIA SAUDITA  
POLONIA



**CHIMICA**

INDIA  
SPAGNA

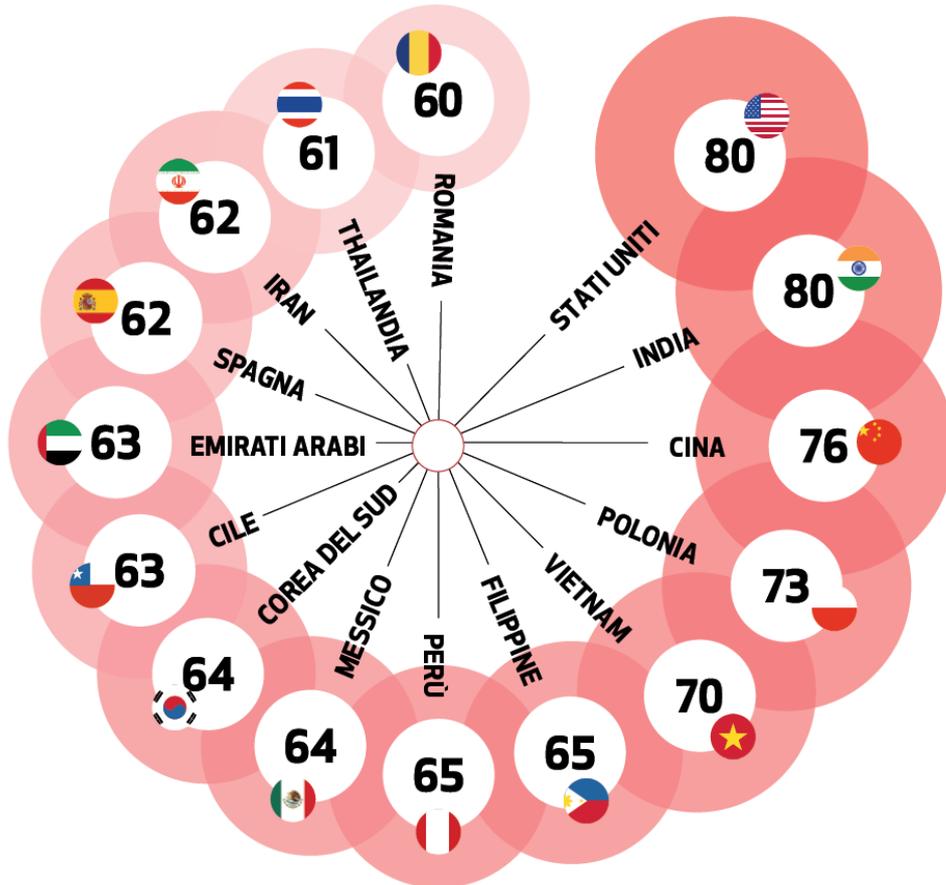


**TESSILE E  
ABBIGLIAMENTO**

BANGLADESH  
STATI UNITI

# Non solo export: l'Investment Opportunity Index di SACE

**Le principali opportunità secondo l'Investment Opportunity Index di SACE**



# What's in for the Made in Lombardy?

---

**Nella prima metà dell'anno l'export è cresciuto dello 0,7%, ma alcuni comparti anche di più**



# Rischi e opportunità per l'export della Lombardia

	PAESI RISCHIO		PAESI OPPORTUNITÀ
 <b>Meccanica strumentale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Russia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Brasile</li><li>• Turchia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Polonia</li><li>• Rep. Ceca</li></ul>
 <b>Prodotti in metallo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Russia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Algeria</li><li>• Turchia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Spagna</li></ul>
 <b>Tessile e abbigliamento</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Grecia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tunisia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cina</li><li>• Stati Uniti</li></ul>
 <b>Chimica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Grecia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Brasile</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• EAU</li><li>• India</li></ul>
 <b>Mezzi di trasporto</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Russia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Algeria</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rep. Ceca</li><li>• Ungheria</li></ul>



5 settori rappresentano  
il 66,2% dell'export  
della regione

# All in One: prendi 3, non paghi nulla su [sace.it/map](http://sace.it/map)



**COUNTRY RISK & EXPORT MAP**



All in one sulla  
**App di SACE**

**Export Opportunity Index**

**Mercato di destinazione per l'export italiano**

**Investment Opportunity Index**

**Incremento potenziale dell'export italiano**



**Andamento dell'export italiano 2016-2019**

**Export italiano per settori**

**Scheda Completa**

**Indicatori di rischio**

**RE-action**  
***Export calling***

**ieri un'opportunità,  
oggi una necessità**