

Rapporto Export 2016/2019

X Edizione

RE- action

Export calling

Il commercio cresce meno, le economie rallentano, i rischi diventano maggiori e più dispersi

COMMERCIO INTERNAZIONALE

2000-2007: **+7,3%**
2010-2015: **+4%**

PREZZI COMMODITY

-35% nel 2015, 42 su 46
ai minimi da 30 anni

DEBITO MONDIALE

+\$57 mila MLD vs. 2007
(debito/PIL +17%)

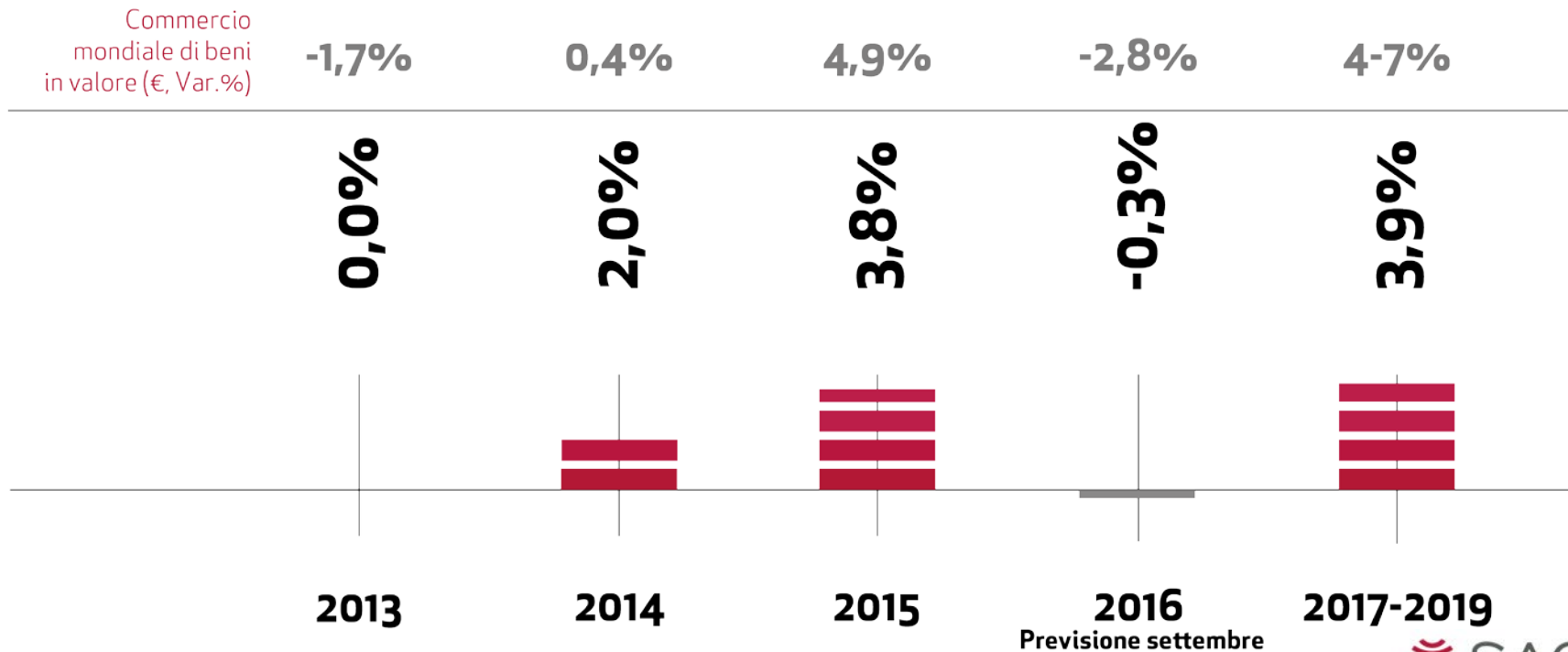
VIOLENZA POLITICA

Impatto economico:
13,4% PIL mondiale

Le difficoltà sono solo temporanee, torneremo a crescere

Esportazioni italiane di beni (var.%)

Commercio
mondiale di beni
in valore (€, Var.%)



2013 2014 2015 2016
Previsione settembre

La capacità di selezionare opportunità e rischi sarà sempre più critica per orientare l'export



Quali
settori?



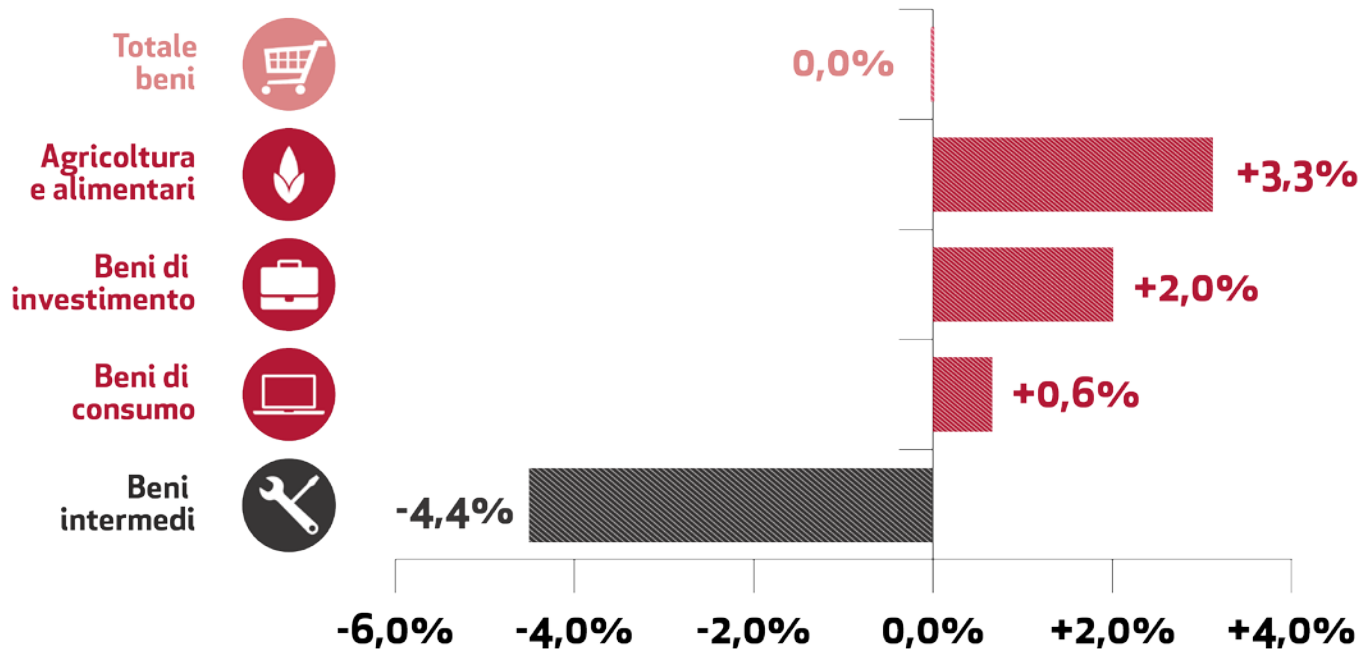
Quali
geografie?



Quali
strumenti?

Alimentari e macchine: la marcia in più del *brand* Italia

Export italiano per raggruppamento di beni 2016 (gen-giu)



«L'altro Made in Italy»: esplorando il mondo della meccanica strumentale

**Valore del commercio mondiale di meccanica strumentale:
1.600 miliardi di euro**



€ 850 mld



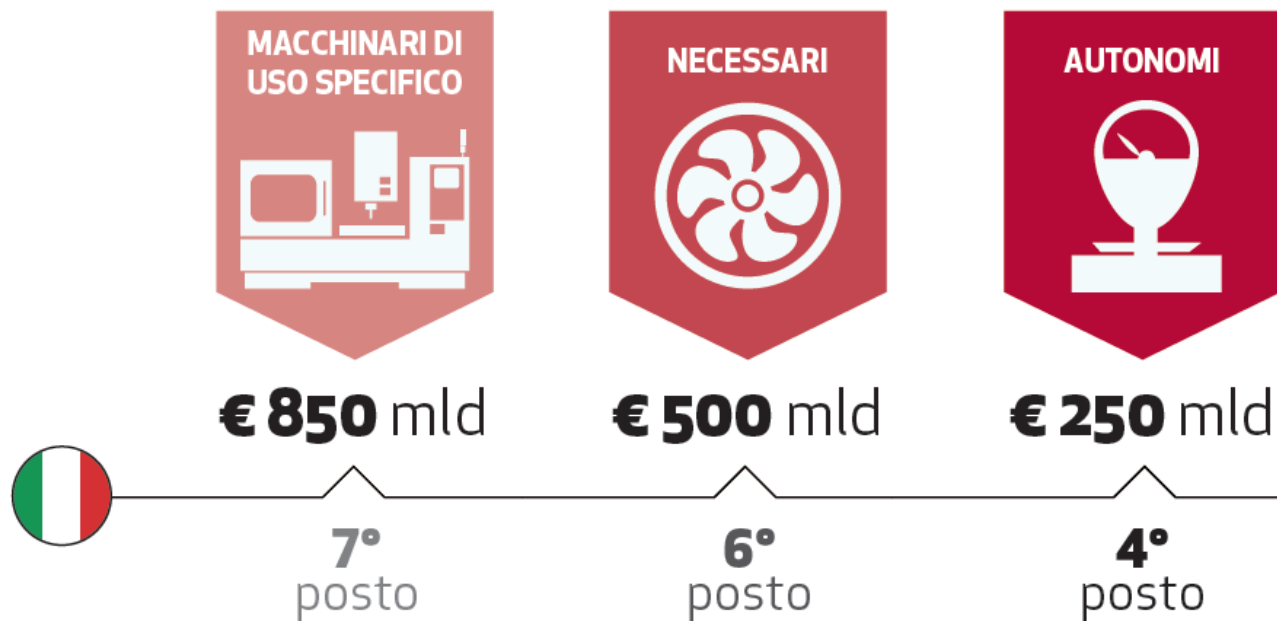
€ 500 mld



€ 250 mld


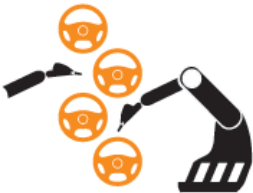
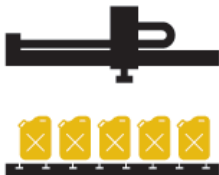













«L'altro Made in Italy»: esplorando il mondo della meccanica strumentale

**Valore del commercio mondiale di meccanica strumentale:
1.600 miliardi di euro**



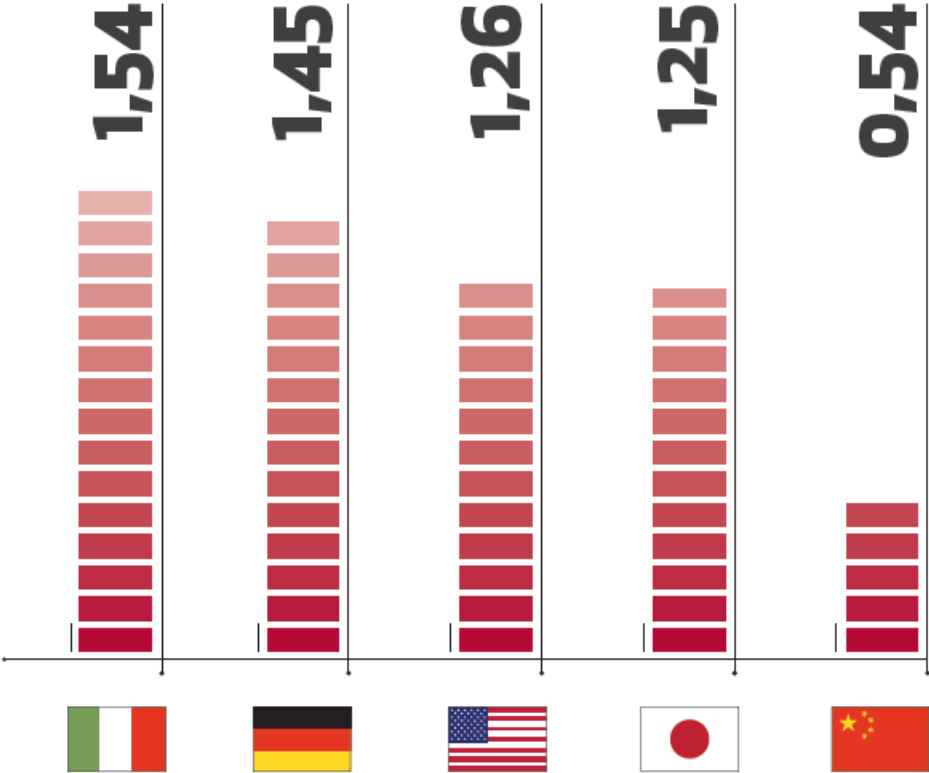
Posizione dell'Italia nella classifica dei Paesi esportatori

«L'altro Made in Italy»: comparti che parlano (piuttosto bene) italiano

Comparti	 PACKAGING	 MACCHINE UTENSILI	 PLASTICA E GOMMA	 MECCANOTESSILE
Export italiano 2014	€ 4,9 mld	€ 3,1 mld	€ 2,6 mld	€ 2,0 mld
Posizionamento Italia	2°	3°	3°	4°
Competitor di riferimento	  	  	  	  

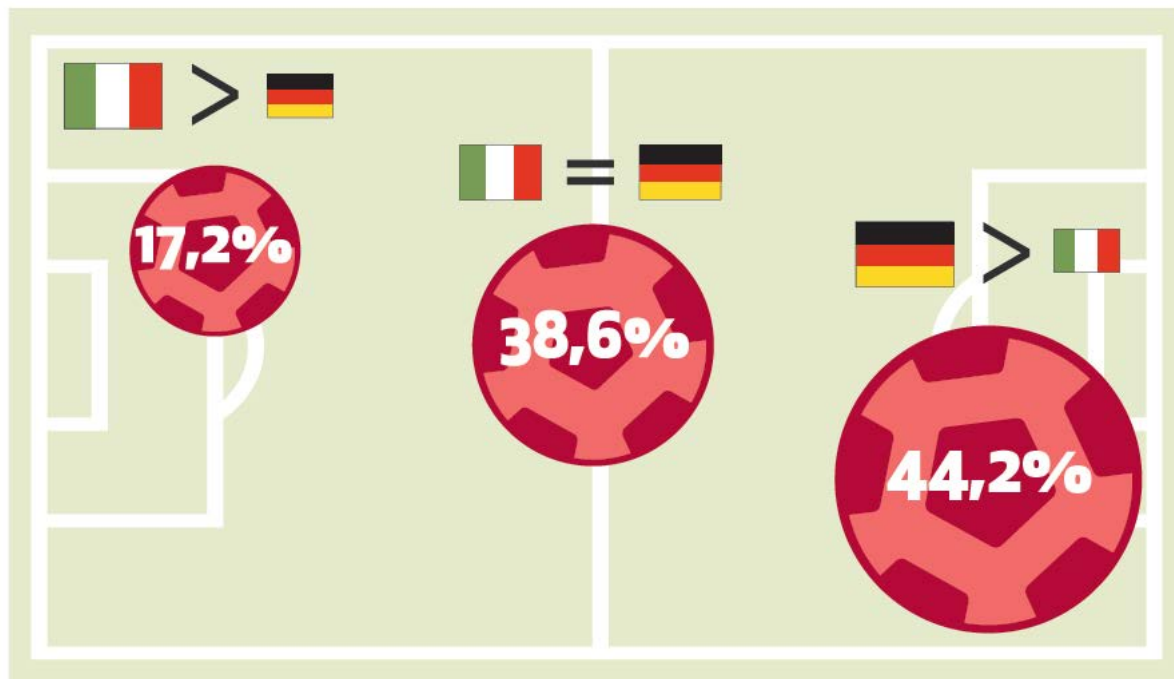
Meccanica strumentale: esportiamo valore...

Quote di mercato valore aggiunto esportato/quota di mercato export



...Ma il valore percepito del brand Made In Germany è ancora superiore a quello italiano

Percezione del brand: Made in Italy vs Made in Germany nella meccanica strumentale



I dati si riferiscono a un'indagine condotta da SACE

Le tre direttrici della competitività sui mercati internazionali

1.

bigger
CRESCERE



- Aggregarsi (reti o filiera)
- Risorse non solo bancarie
- Apertura al **mercato dei capitali**, finanza straordinaria, *joint venture*

2.

wider
INTERNAZIONALIZZARSI



- Più coraggio nell'**affrontare mercati non conosciuti**
- **Appeal** mercati lontani in **leggera crescita** nei prossimi 3 anni

3.

smarter
INNOVARE



- Passaggio a **Industria 4.0**
- Migliore valorizzazione del **marchio italiano**
- Sistema-paese forte e **politica industriale mirata**

Le geografie «vicine» al traino, selettività sulle altre

Export 2015 (€ mld)

Export 2015 (Var.%)

gen-giu 2016 (Var.%)

Europa avanzata

209

1,7

2,4

Europa emergente

54

-8,1

2

Area Mena

44

2,4

-6,8

Asia-Pacifico

43

3,5

0,4

Nord-America

40

20,8

-0,5

America latina

14

-0,8

-12,7

Africa Subsahariana

6

-7,9

-21,7

Geografia delle opportunità: cosa e dove?



**ALIMENTARI
E BEVANDE**

CINA
KENYA



**MEZZI DI
TRASPORTO**

STATI UNITI
UNGHERIA



**PRODOTTI
IN LEGNO**

EMIRATI ARABI UNITI
MESSICO



**GOMMA
E PLASTICA**

ARABIA SAUDITA
POLONIA



CHIMICA

INDIA
SPAGNA

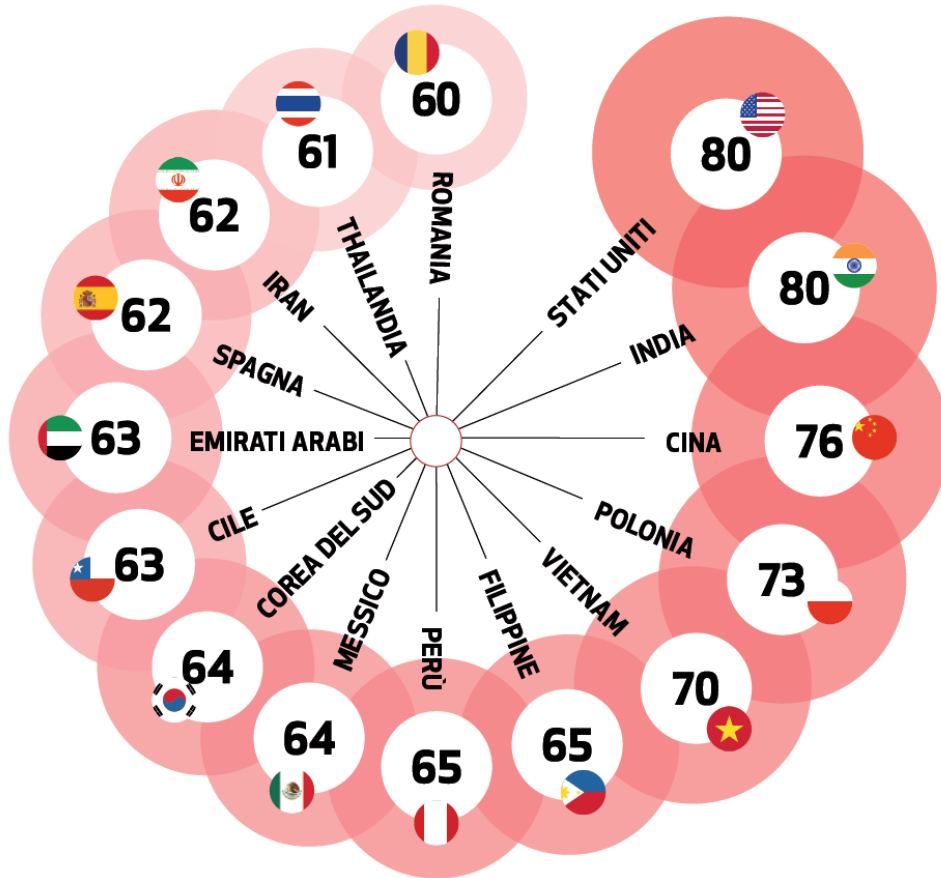


**TESSILE E
ABBIGLIAMENTO**

BANGLADESH
STATI UNITI

Non solo export: l'Investment Opportunity Index di SACE

Le principali opportunità secondo l'Investment Opportunity Index di SACE



What's in for the Made in Puglia?

Nella prima metà dell'anno l'export si è contratto del 2,7%, ma alcuni comparti sono cresciuti



Rischi e opportunità per l'export della Puglia

	PAESI RISCHIO		PAESI OPPORTUNITÀ
 Mezzi di trasporto	<ul style="list-style-type: none">• Grecia	<ul style="list-style-type: none">• Tunisia	<ul style="list-style-type: none">• Polonia• Rep. Ceca
 Farmaceutica	<ul style="list-style-type: none">• Russia	<ul style="list-style-type: none">• Turchia	<ul style="list-style-type: none">• Cina
 Prodotti agricoli	<ul style="list-style-type: none">• Grecia	<ul style="list-style-type: none">• Tunisia	<ul style="list-style-type: none">• Polonia• Rep. Ceca
 Meccanica strumentale	<ul style="list-style-type: none">• Iraq	<ul style="list-style-type: none">• Algeria	<ul style="list-style-type: none">• Arabia Saudita• Iran• Stati Uniti
 Alimentari e bevande	<ul style="list-style-type: none">• Grecia		<ul style="list-style-type: none">• Giappone• Stati Uniti



5 settori rappresentano
il 60% dell'export
della regione

All in One: prendi 3, non paghi nulla su sace.it/map



COUNTRY RISK & EXPORT MAP



All in one sulla
App di SACE

Export Opportunity Index

Mercato di destinazione per l'export italiano

Investment Opportunity Index

Incremento potenziale dell'export italiano



Scheda Completa

Indicatori di rischio

Andamento dell'export italiano 2016-2019

Export italiano per settori

RE-action
Export calling

**ieri un'opportunità,
oggi una necessità**