

Rapporto Export 2016/2019

X Edizione

RE- action

Export calling

Il commercio cresce meno, le economie rallentano, i rischi diventano maggiori e più dispersi

COMMERCIO INTERNAZIONALE

2000-2007: **+7,3%**
2010-2015: **+4%**

PREZZI COMMODITY

-35% nel 2015, 42 su 46
ai minimi da 30 anni

DEBITO MONDIALE

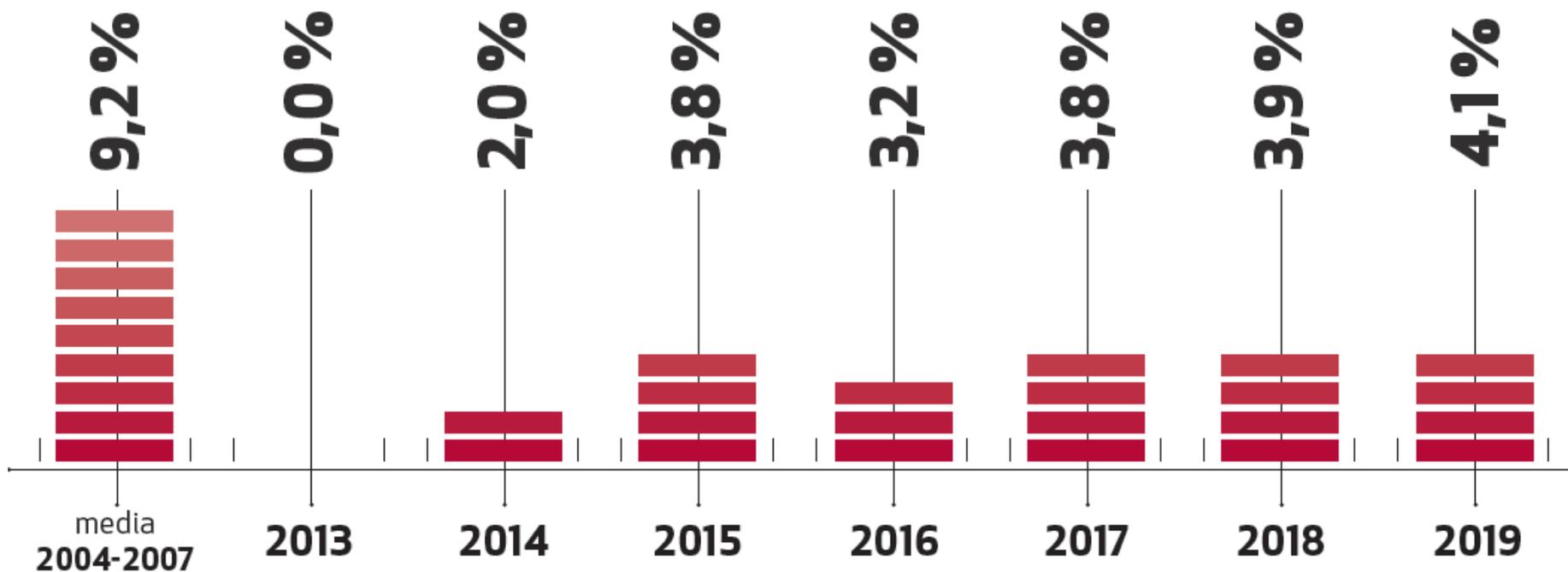
+\$57 mila MLD vs. 2007
(debito/PIL +17%)

VIOLENZA POLITICA

Impatto economico:
13,4% PIL mondiale

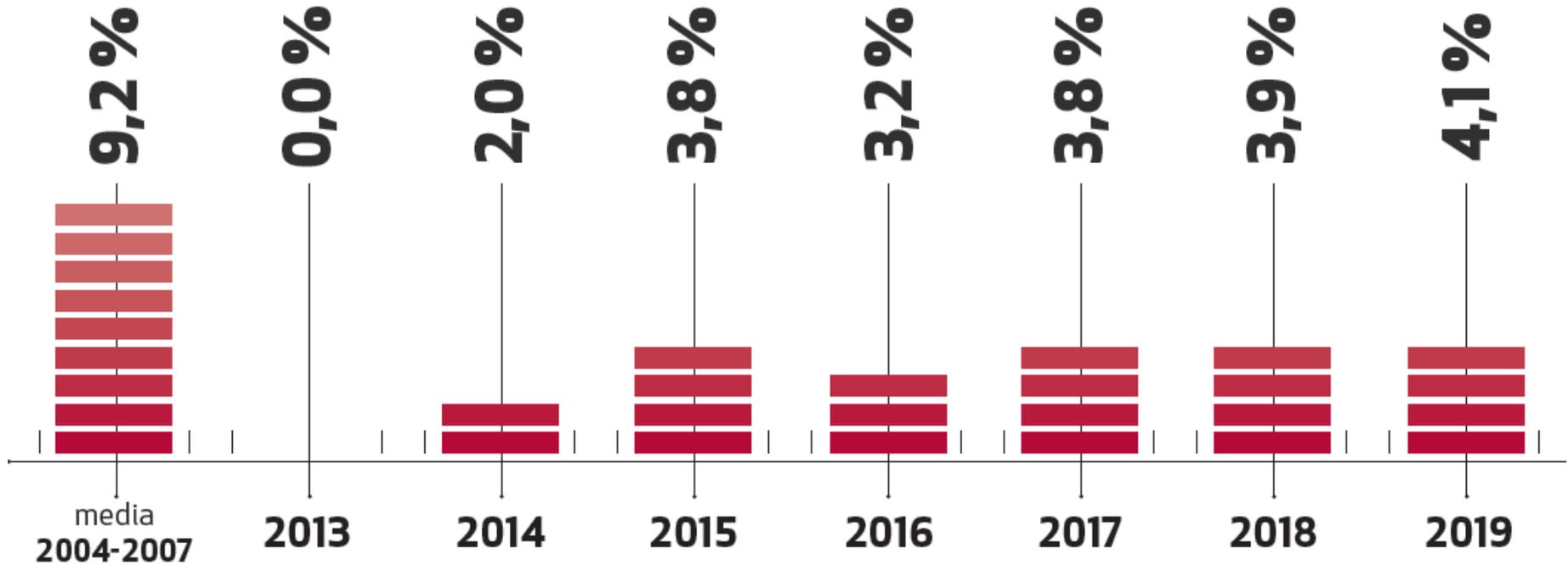
Dimentichiamoci il passato, affrontiamo il futuro più consapevoli e agguerriti

Esportazioni italiane di beni (var.%)



Dimentichiamoci il passato, affrontiamo il futuro più consapevoli e agguerriti

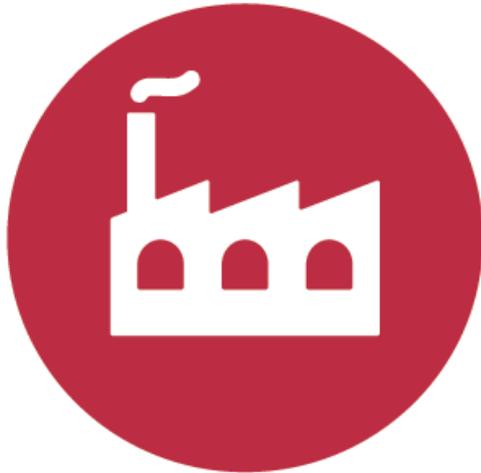
Esportazioni italiane di beni (var.%)



**Differenza Vs previsioni
SACE 2015**



La capacità di selezionare opportunità e rischi sarà sempre più critica per orientare l'export



Quali
settori?



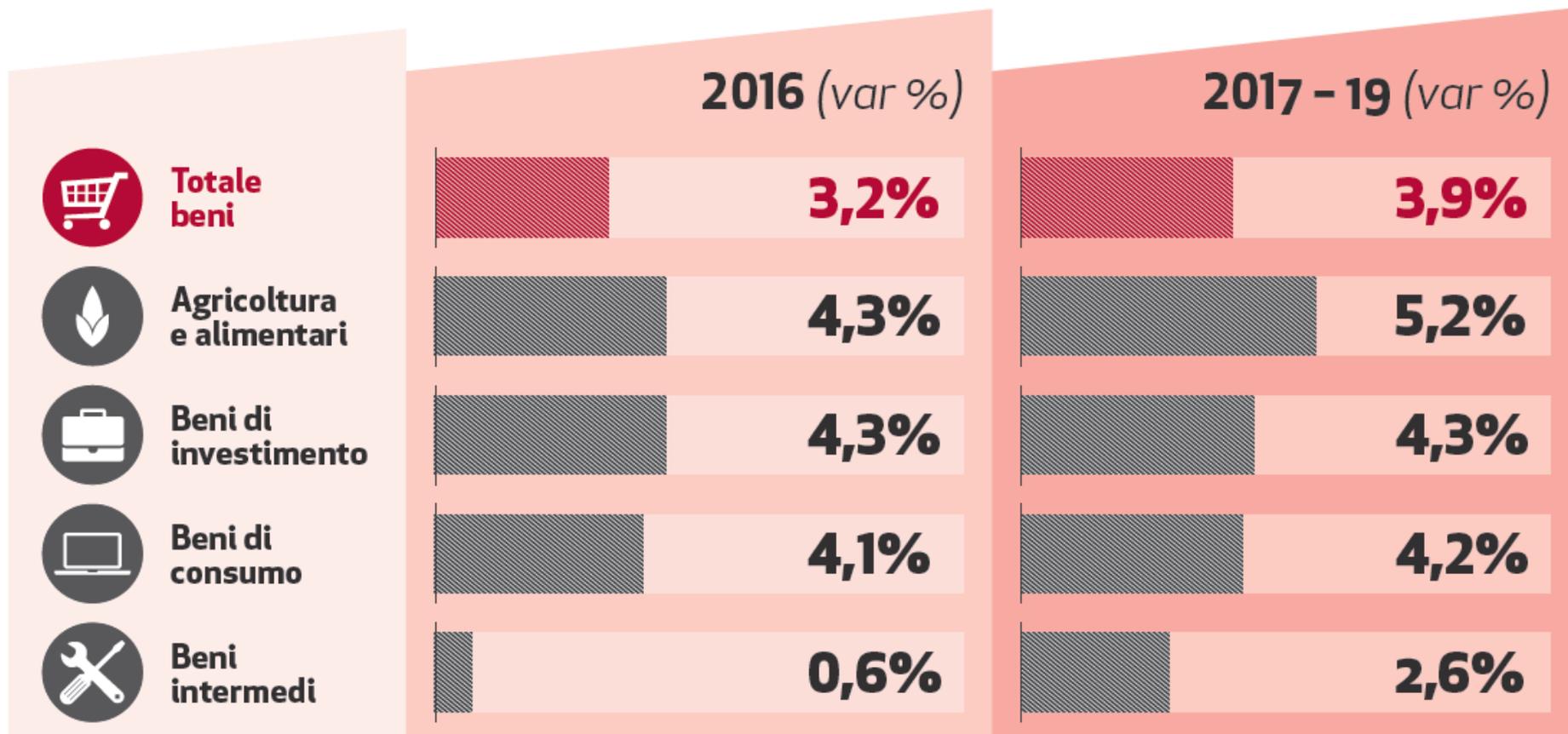
Quali
geografie?



Quali
strumenti?

Non solo moda e alimentari: la marcia in più del *brand* Italia

Previsioni export italiano per raggruppamento di beni



«L'altro Made in Italy»: esplorando il mondo della meccanica strumentale

Valore del commercio mondiale di meccanica strumentale:
1.600 miliardi di euro



€ 850 mld



€ 500 mld



€ 250 mld

«L'altro Made in Italy»: esplorando il mondo della meccanica strumentale

Valore del commercio mondiale di meccanica strumentale:
1.600 miliardi di euro



€ 850 mld

7°
posto



€ 500 mld

6°
posto

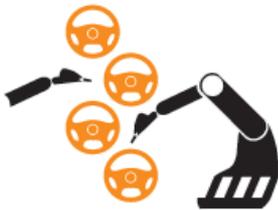
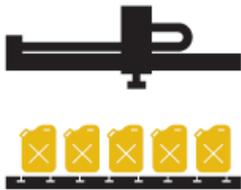


€ 250 mld

4°
posto

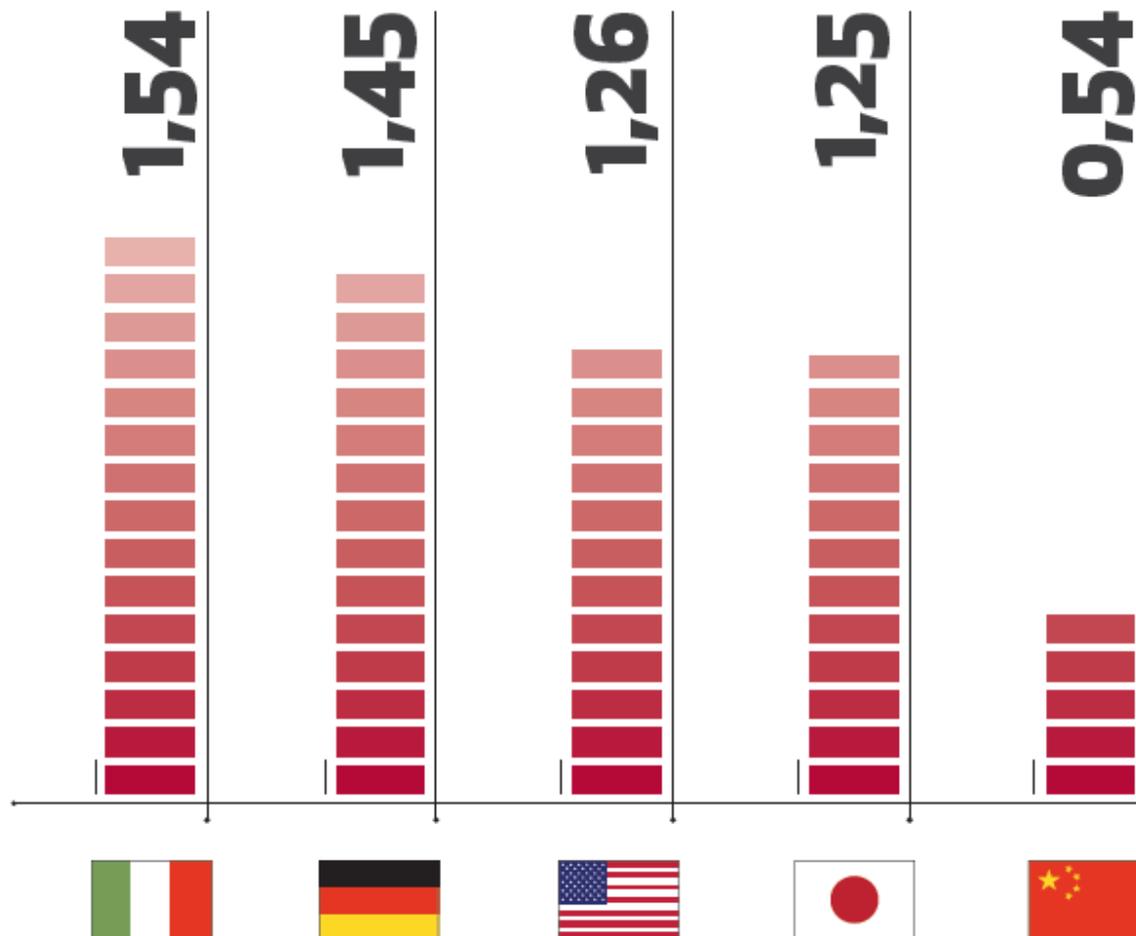
Posizione dell'Italia nella classifica dei Paesi esportatori

«L'altro Made in Italy»: comparti che parlano (piuttosto bene) italiano

Comparti	 PACKAGING	 MACCHINE UTENSILI	 PLASTICA E GOMMA	 MECCANOTESSILE
Export italiano 2014	€ 4,9 mld	€ 3,1 mld	€ 2,6 mld	€ 2,0 mld
Posizionamento Italia	2°	3°	3°	4°
Competitor di riferimento	  	  	  	  

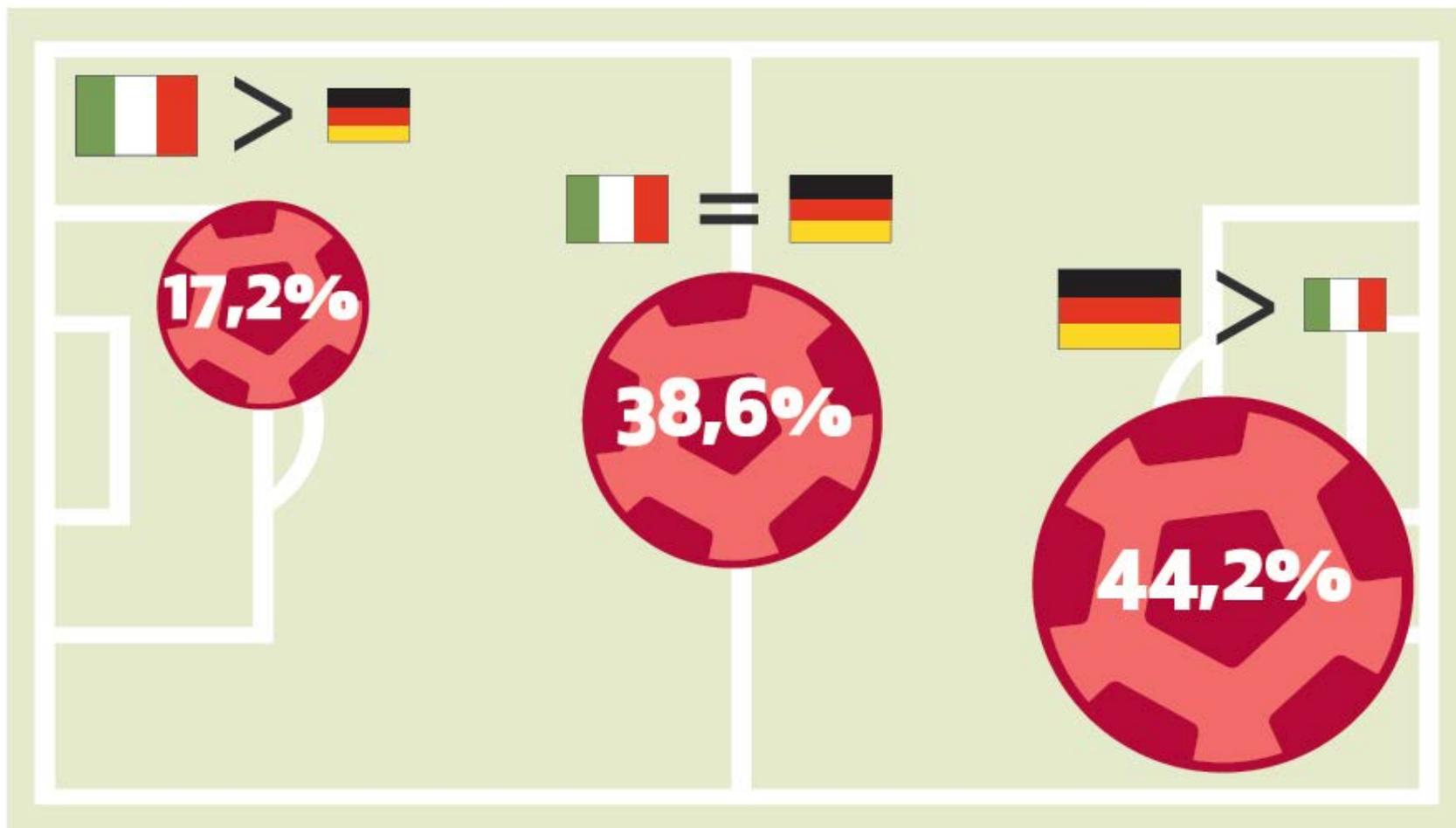
Meccanica strumentale: esportiamo valore...

Quote di mercato valore aggiunto esportato/quota di mercato export



...Ma il valore percepito del brand Made In Germany è ancora superiore a quello italiano

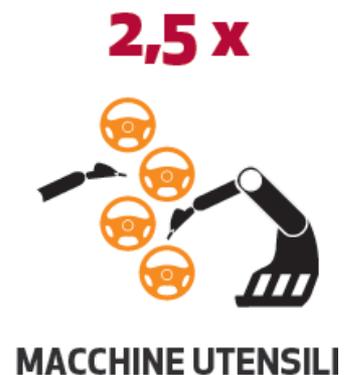
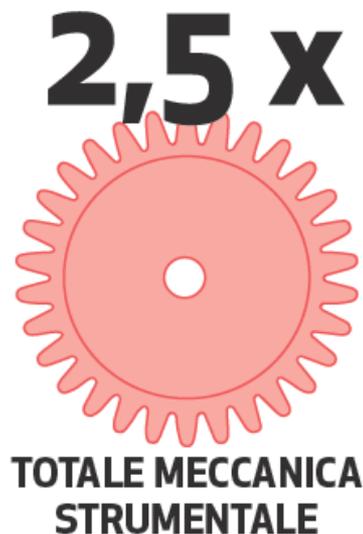
Percezione del brand: Made in Italy vs Made in Germany nella meccanica strumentale



I dati si riferiscono a un'indagine condotta da SACE

Impariamo dalle esperienze dei settori più di successo

Quota di mercato GERMANIA Vs ITALIA



Le tre direttrici della competitività sui mercati internazionali

1.

bigger
CRESCERE



2.

wider

INTERNAZIONALIZZARSI



3.

smarter

INNOVARE



Le tre direttrici della competitività sui mercati internazionali

1.

bigger
CRESCERE



- Aggregarsi (reti o filiera)
- Risorse non solo bancarie
- Apertura al **mercato dei capitali**, finanza straordinaria, *joint venture*

2.

wider
INTERNAZIONALIZZARSI



- Più coraggio nell'**affrontare mercati non conosciuti**
- **Appeal** mercati lontani in **leggera crescita** nei prossimi 3 anni

3.

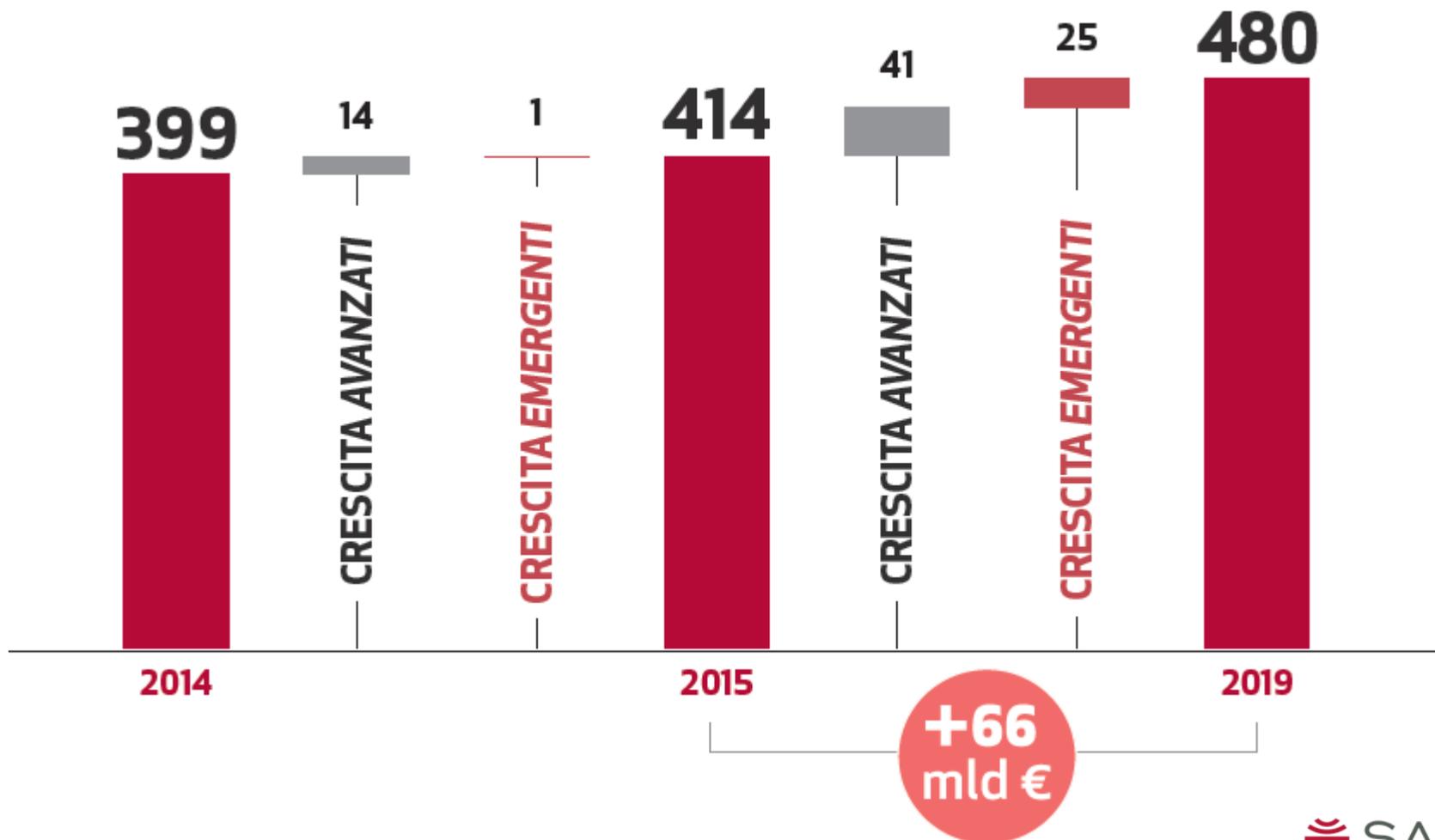
smarter
INNOVARE



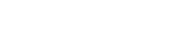
- Passaggio a **Industria 4.0**
- Migliore valorizzazione del **marchio italiano**
- Sistema-paese forte e **politica industriale mirata**

+66 miliardi di euro in 4 anni: un terzo verso i Paesi emergenti, nonostante il rallentamento in corso

Contributo dei Paesi avanzati ed emergenti alla crescita dell'export italiano (mld €)



Nord America e Asia le geografie al traino, selettività sulle altre

	Export 2015 (€ mld)	2016 (var %)	2017 - 19 (var %)
 Europa avanzata	209	2,7%	3,6%
 Europa emergente	54	-1,2%	2,2%
 MENA	44	0,1%	2,8%
 Asia-Pacifico	43	3,8%	4,7%
 Nord-America	40	9,0%	6,5%
 America latina	14	1,8%	4,4%
 Africa Subsahariana	6	1,9%	4,1%

Export Opportunity Index: quali i mercati più attrattivi per l'export italiano?

81  Emirati Arabi Uniti

76  Stati Uniti

75  India,  Corea del Sud,  Arabia Saudita,  Cina

74  Spagna,  Qatar

73  Regno Unito,  Polonia

72  Belgio,  Repubblica Ceca

71  Turchia,  Paesi Bassi,  Messico

Geografia delle opportunità: cosa e dove?

Opportunità nel mondo: variazione annua export italiano 2016-2019



ALIMENTARI
E BEVANDE

CINA **+11,8%**
KENYA **+12,4%**



MEZZI DI
TRASPORTO

STATI UNITI **+11,6%**
UNGHERIA **+8,2%**



PRODOTTI
IN LEGNO

MESSICO **+7,3%**
REGNO UNITO **+6,3%**



GOMMA
E PLASTICA

ARABIA SAUDITA **+3,9%**
POLONIA **+5,1%**



CHIMICA

INDIA **+11,7%**
SPAGNA **+5,7%**

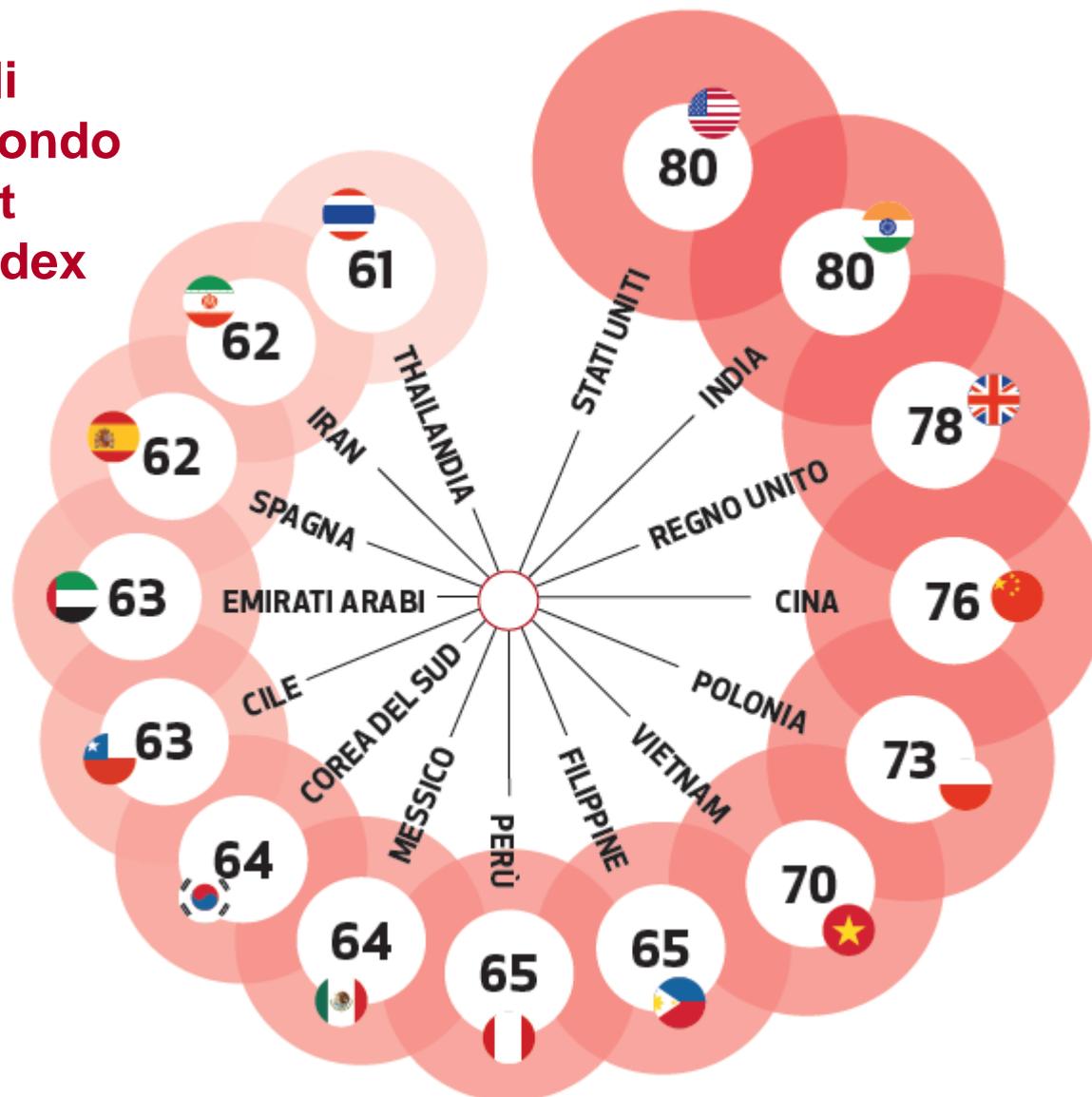


TESSILE E
ABBIGLIAMENTO

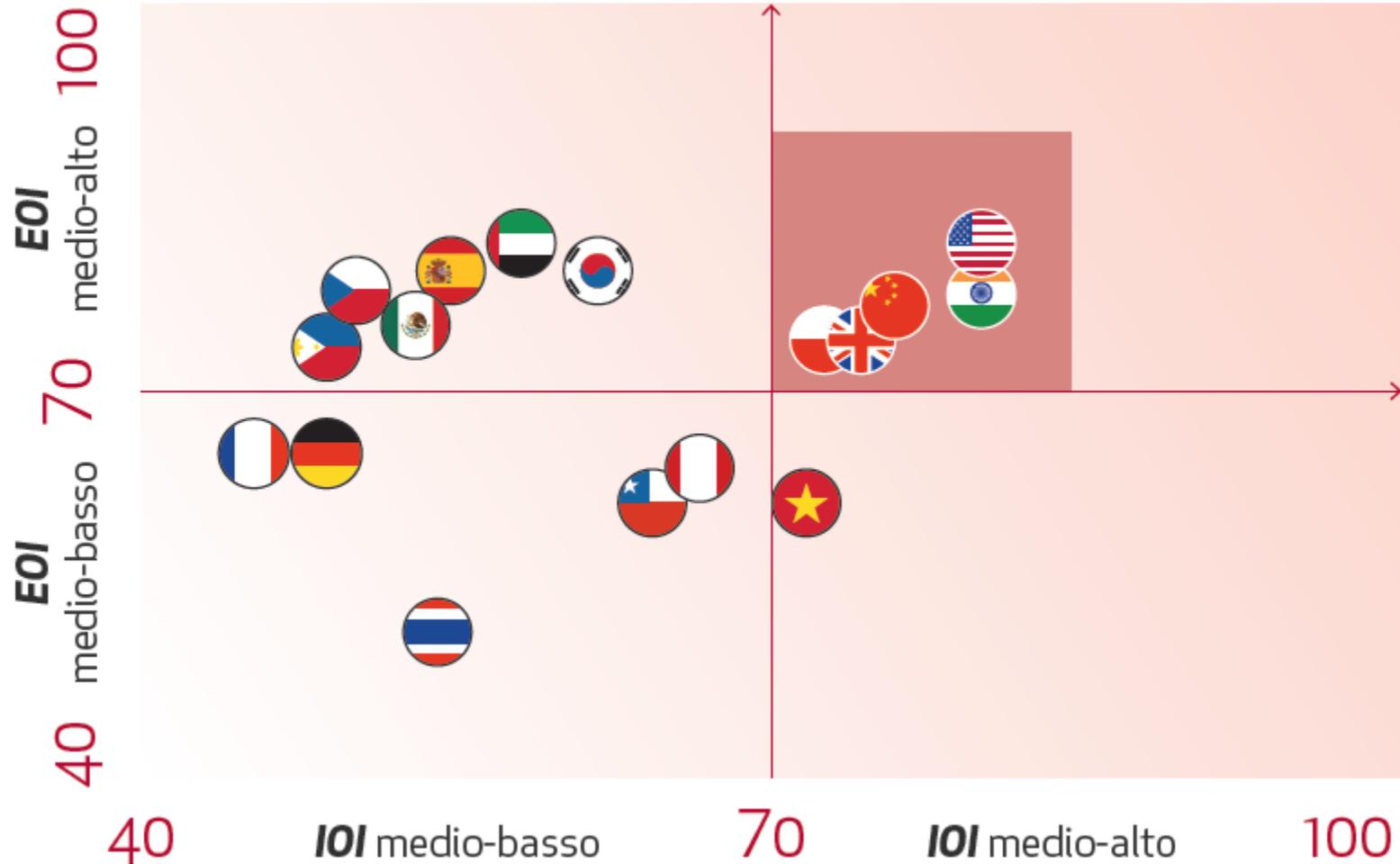
BANGLADESH **+11,5%**
STATI UNITI **+9,1%**

Non solo export: l'Investment Opportunity Index di SACE

Le principali opportunità secondo l'Investment Opportunity Index di SACE

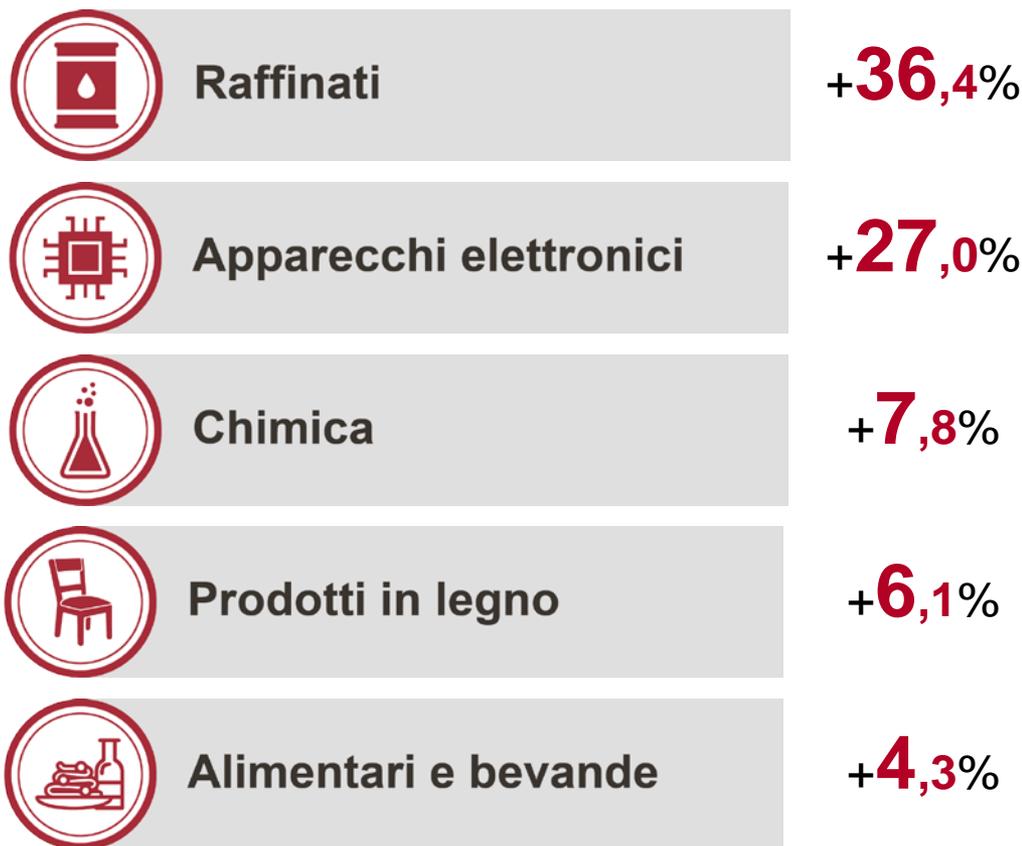


I fantastici cinque per Export Opportunity Index e Investment Opportunity Index



What's in for the Made in North-East?

Nel primo trimestre dell'anno l'export è rimasto stabile rispetto allo stesso periodo del 2015, ma alcuni comparti sono cresciuti



Rischi e opportunità per l'export del Nord-Est nel 2016

	PAESI RISCHIO		PAESI OPPORTUNITÀ
 Meccanica strumentale	<ul style="list-style-type: none"> Russia 	<ul style="list-style-type: none"> Brasile Turchia 	<ul style="list-style-type: none"> Iran Rep. Ceca Stati Uniti
 Tessile e abbigliamento	<ul style="list-style-type: none"> Grecia 	<ul style="list-style-type: none"> Tunisia Turchia 	<ul style="list-style-type: none"> Cina Polonia
 Altra manifattura	<ul style="list-style-type: none"> Russia 		<ul style="list-style-type: none"> Corea del Sud Emirati Arabi Uniti Iran
 Prodotti in metallo		<ul style="list-style-type: none"> Algeria Turchia 	<ul style="list-style-type: none"> Messico Polonia
 Alimentari e bevande	<ul style="list-style-type: none"> Grecia 		<ul style="list-style-type: none"> Arabia Saudita Rep. Ceca



5 settori rappresentano il **65,2%** dell'export complessivo dell'area



Solamente **2** di essi sono cresciuti nel primo trimestre

All in One: prendi 3, non paghi nulla su sace.it/map



COUNTRY RISK & EXPORT MAP



LA NUOVA SCHEDA PAESE





RE-action
Export calling

**ieri un'opportunità,
oggi una necessità**