

Rapporto Export 2016/2019

X Edizione

---

# RE- action

---

**Export** calling

---

# Il commercio cresce meno, le economie rallentano, i rischi diventano maggiori e più dispersi

---

## COMMERCIO INTERNAZIONALE

2000-2007: **+7,3%**  
2010-2015: **+4%**

## PREZZI COMMODITY

**-35%** nel 2015, 42 su 46  
ai minimi da 30 anni

## DEBITO MONDIALE

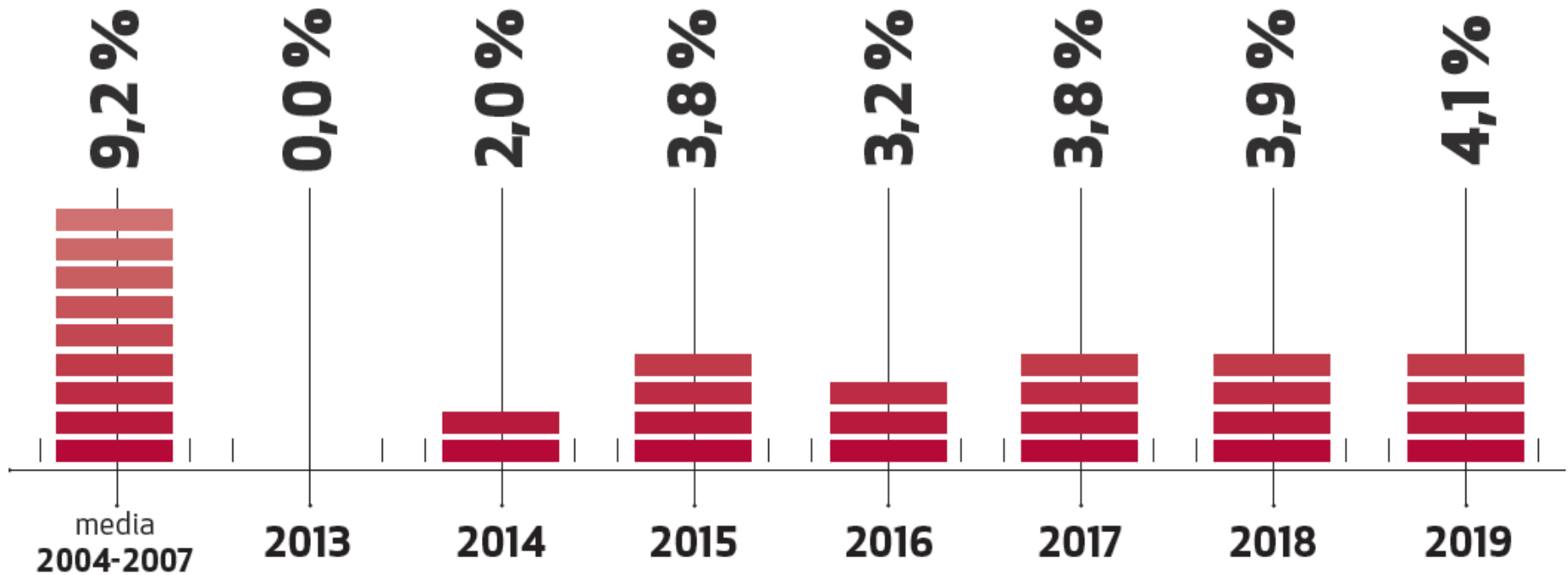
**+\$57 mila MLD** vs. 2007  
(debito/PIL +17%)

## VIOLENZA POLITICA

Impatto economico:  
**13,4%** PIL mondiale

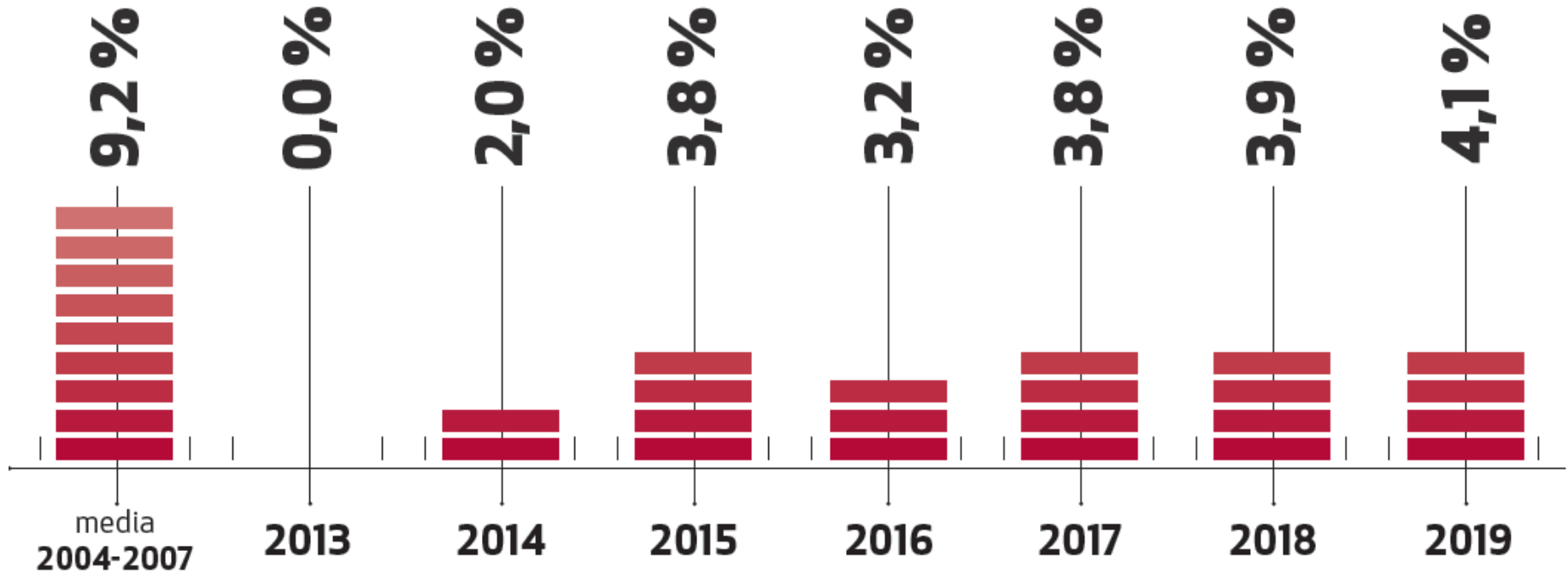
# Dimentichiamoci il passato, affrontiamo il futuro più consapevoli e agguerriti

## Esportazioni italiane di beni (var.%)



# Dimentichiamoci il passato, affrontiamo il futuro più consapevoli e agguerriti

## Esportazioni italiane di beni (var.%)



**Differenza Vs previsioni  
SACE 2015**



# La capacità di selezionare opportunità e rischi sarà sempre più critica per orientare l'export

---



Quali  
**settori?**



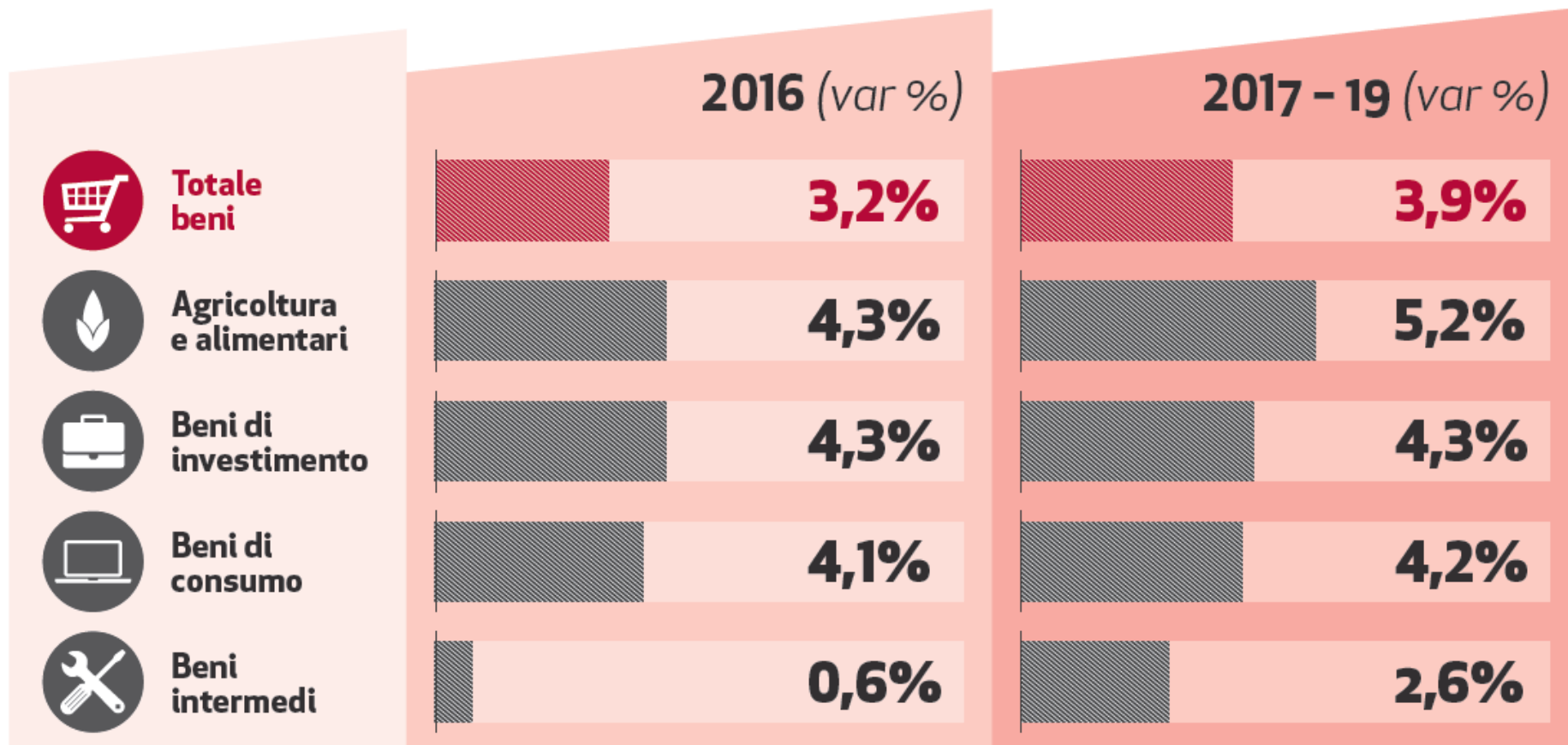
Quali  
**geografie?**



Quali  
**strumenti?**

# Non solo moda e alimentari: la marcia in più del *brand* Italia

## Previsioni export italiano per raggruppamento di beni



# «L'altro Made in Italy»: esplorando il mondo della meccanica strumentale

---

**Valore del commercio mondiale di meccanica strumentale:**  
1.600 miliardi di euro



**€ 850** mld



**€ 500** mld



**€ 250** mld

# «L'altro Made in Italy»: esplorando il mondo della meccanica strumentale

**Valore del commercio mondiale di meccanica strumentale:**  
1.600 miliardi di euro



**€ 850** mld

**7°**  
posto



**€ 500** mld

**6°**  
posto




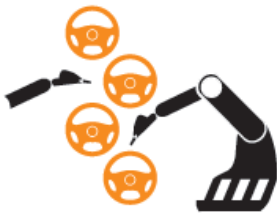
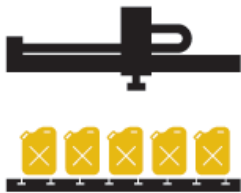





**€ 250** mld

**4°**  
posto

**Posizione dell'Italia nella classifica dei Paesi esportatori**

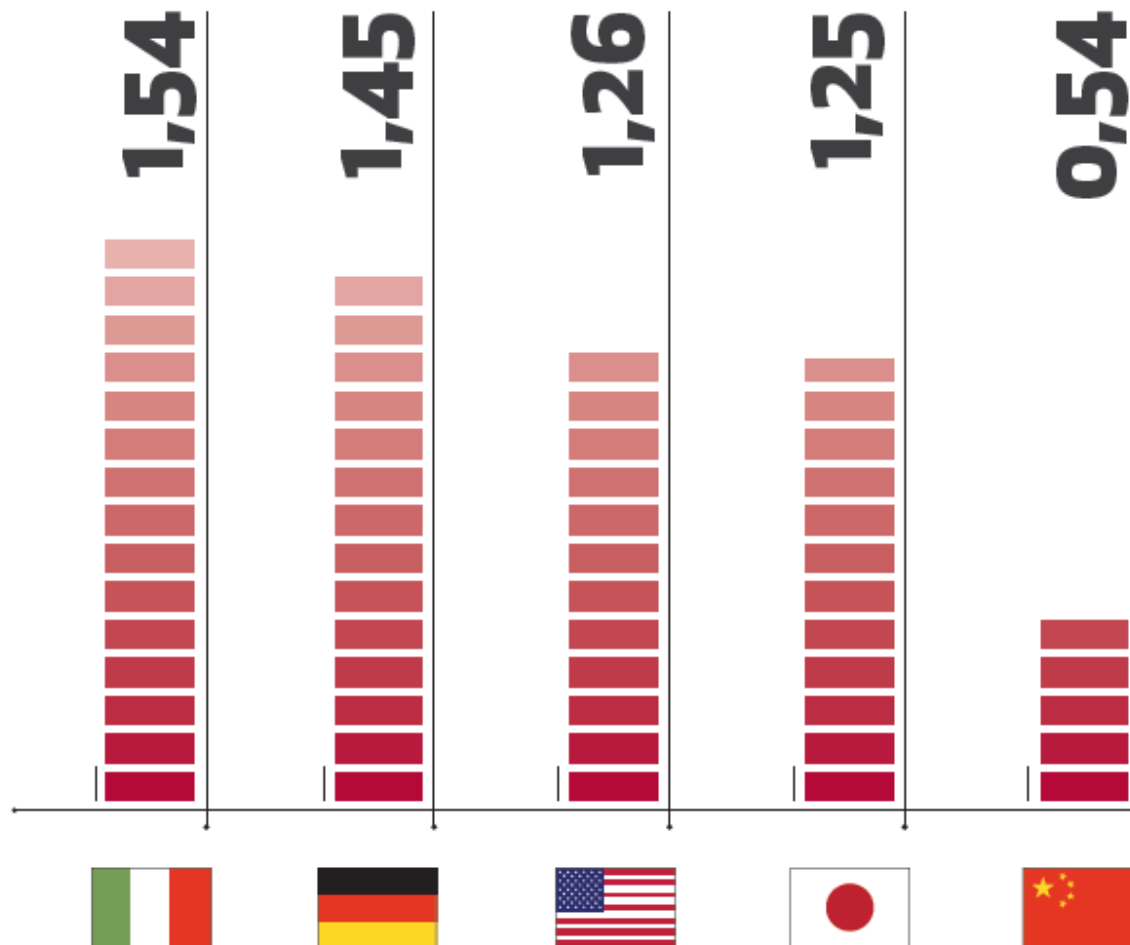


# «L'altro Made in Italy»: comparti che parlano (piuttosto bene) italiano

Comparti	 <b>PACKAGING</b>	 <b>MACCHINE UTENSILI</b>	 <b>PLASTICA E GOMMA</b>	 <b>MECCANOTESSILE</b>
Export italiano 2014	<b>€ 4,9</b> mld	<b>€ 3,1</b> mld	<b>€ 2,6</b> mld	<b>€ 2,0</b> mld
Posizionamento Italia	<b>2°</b>	<b>3°</b>	<b>3°</b>	<b>4°</b>
Competitor di riferimento				

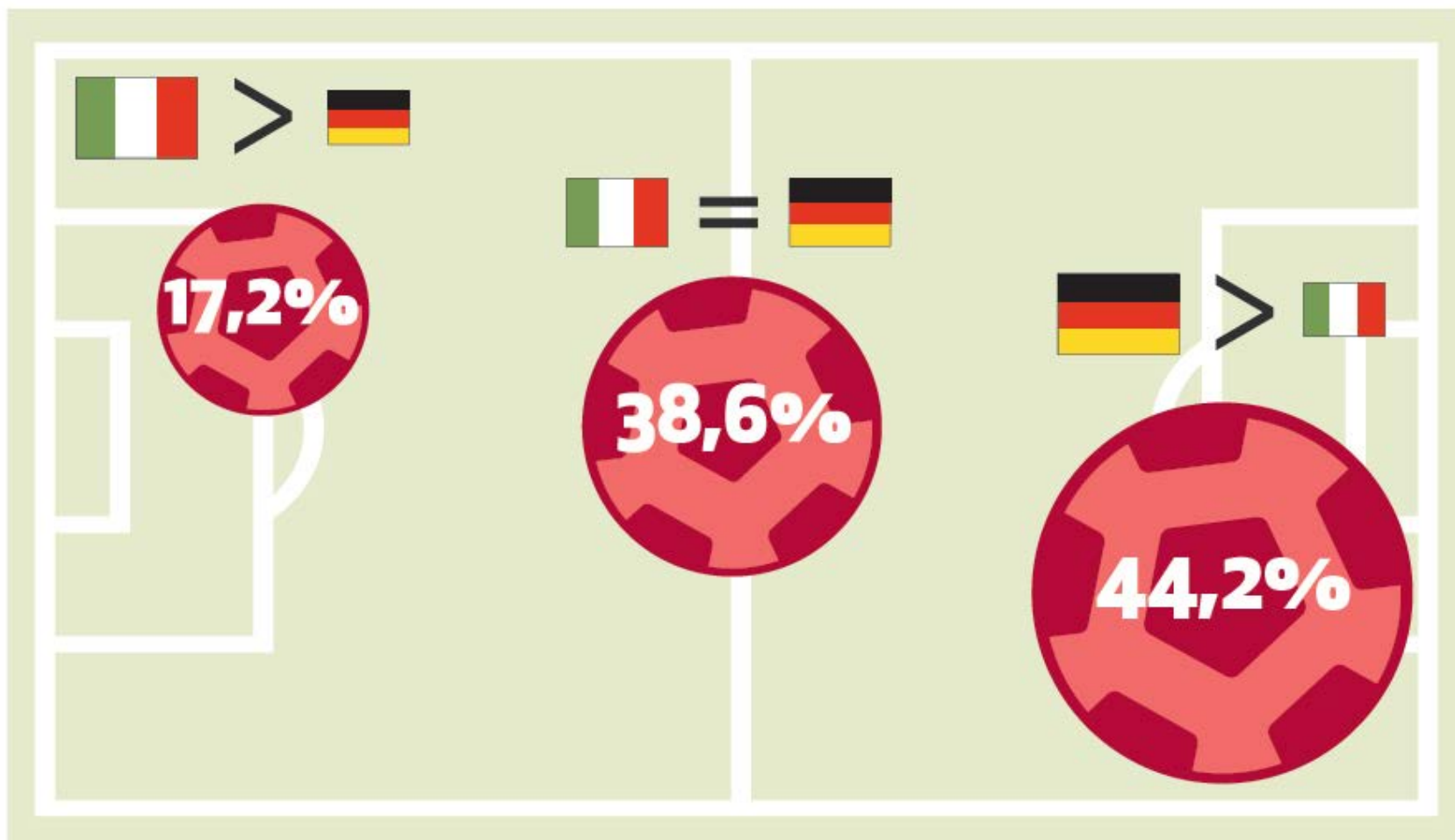
# Meccanica strumentale: esportiamo valore...

Quote di mercato valore aggiunto esportato/quota di mercato export



# ...Ma il valore percepito del brand Made In Germany è ancora superiore a quello italiano

## Percezione del brand: Made in Italy vs Made in Germany nella meccanica strumentale

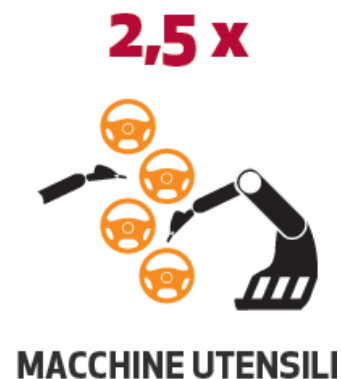
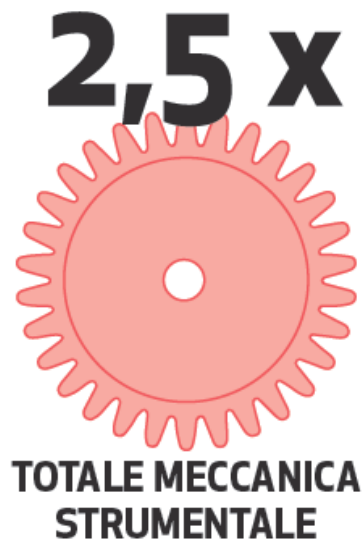
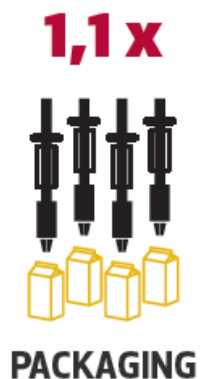


I dati si riferiscono a un'indagine condotta da SACE

# Impariamo dalle esperienze dei settori più di successo

---

## Quota di mercato GERMANIA Vs ITALIA



# Le tre direttrici della competitività sui mercati internazionali

---

1.

**bigger**  
CRESCERE



2.

**wider**  
INTERNAZIONALIZZARSI



3.

**smarter**  
INNOVARE



# Le tre direttrici della competitività sui mercati internazionali

---

1.

**bigger**  
CRESCERE



- Aggregarsi (reti o filiera)
- Risorse non solo bancarie
- Apertura al **mercato dei capitali**, finanza straordinaria, *joint venture*

2.

**wider**  
INTERNAZIONALIZZARSI



- Più coraggio nell'**affrontare mercati non conosciuti**
- **Appeal** mercati lontani in **leggera crescita** nei prossimi 3 anni

3.

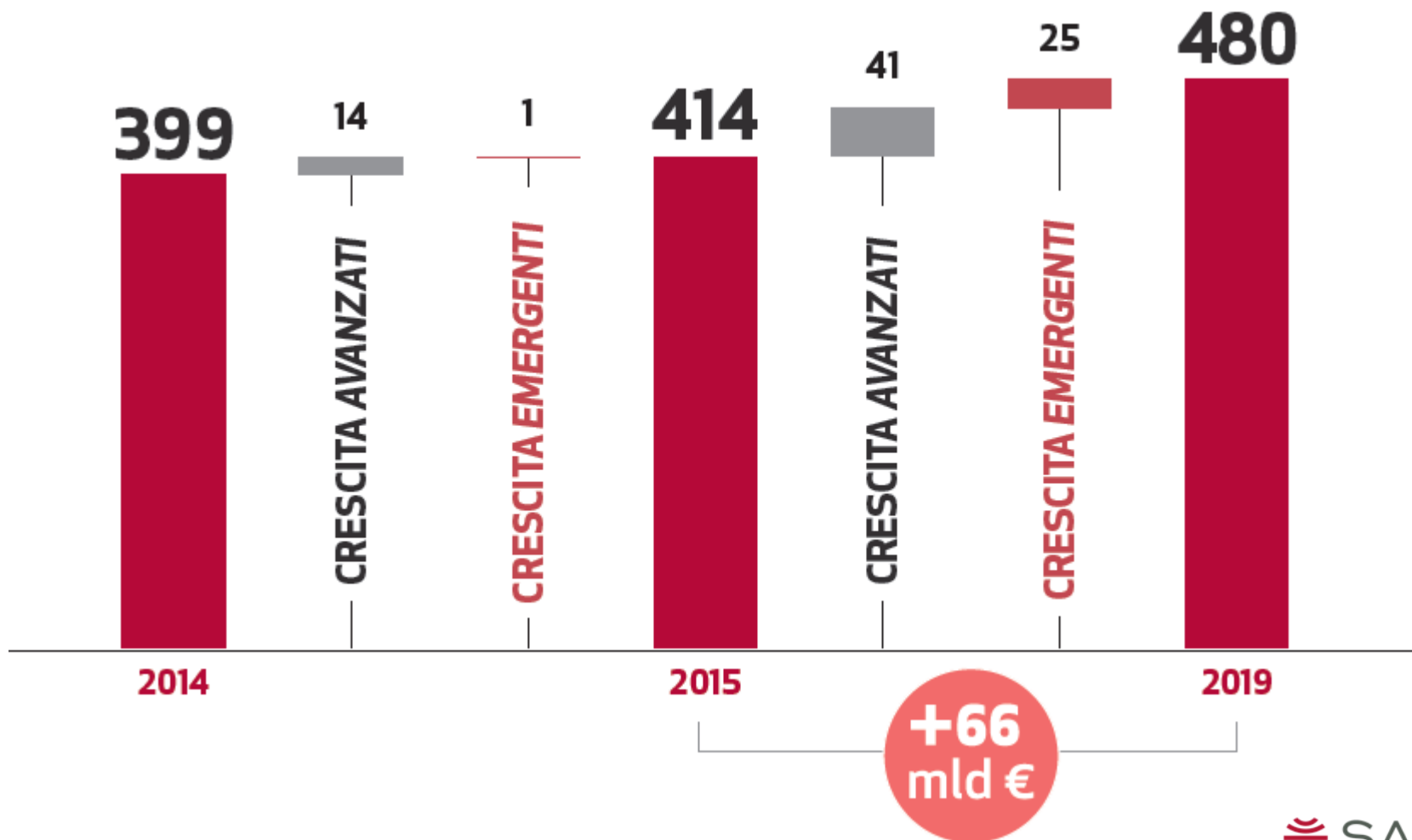
**smarter**  
INNOVARE



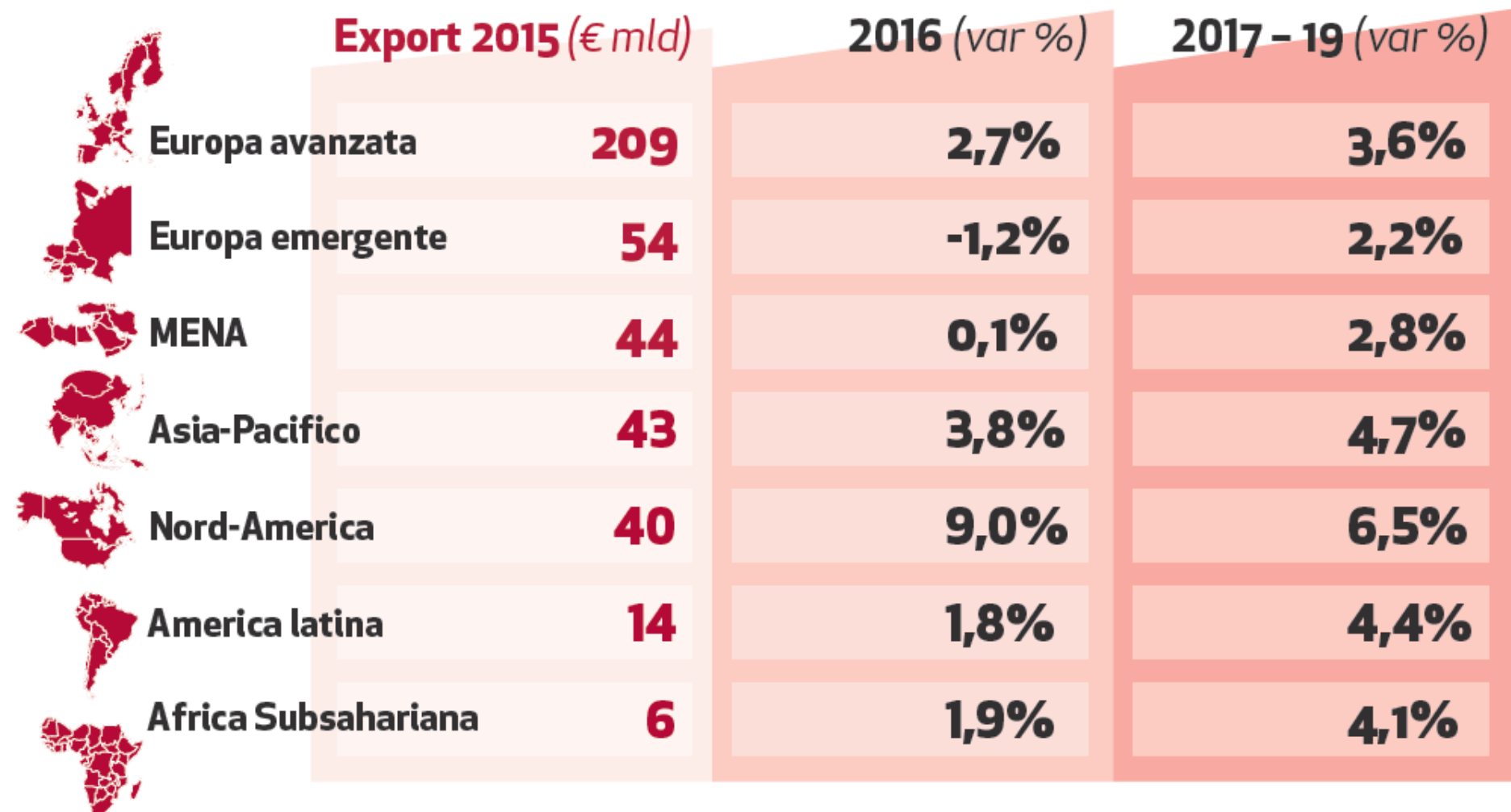
- Passaggio a **Industria 4.0**
- Migliore valorizzazione del **marchio italiano**
- Sistema-paese forte e **politica industriale mirata**

# +66 miliardi di euro in 4 anni: un terzo verso i Paesi emergenti, nonostante il rallentamento in corso

Contributo dei Paesi avanzati ed emergenti alla crescita dell'export italiano (mld €)



# Nord America e Asia le geografie al traino, selettività sulle altre





# Export Opportunity Index: quali i mercati più attrattivi per l'export italiano?

---

**81**  Emirati Arabi Uniti

**76**  Stati Uniti

**75**  India,  Corea del Sud,  Arabia Saudita,  Cina

**74**  Spagna,  Qatar

**73**  Regno Unito,  Polonia

**72**  Belgio,  Repubblica Ceca

**71**  Turchia,  Paesi Bassi,  Messico

# Geografia delle opportunità: cosa e dove?

## Opportunità nel mondo: variazione annua export italiano 2016-2019



ALIMENTARI  
E BEVANDE

CINA **+11,8%**  
KENYA **+12,4%**



MEZZI DI  
TRASPORTO

STATI UNITI **+11,6%**  
UNGHERIA **+8,2%**



PRODOTTI  
IN LEGNO

MESSICO **+7,3%**  
REGNO UNITO **+6,3%**



GOMMA  
E PLASTICA

ARABIA SAUDITA **+3,9%**  
POLONIA **+5,1%**



CHIMICA

INDIA **+11,7%**  
SPAGNA **+5,7%**

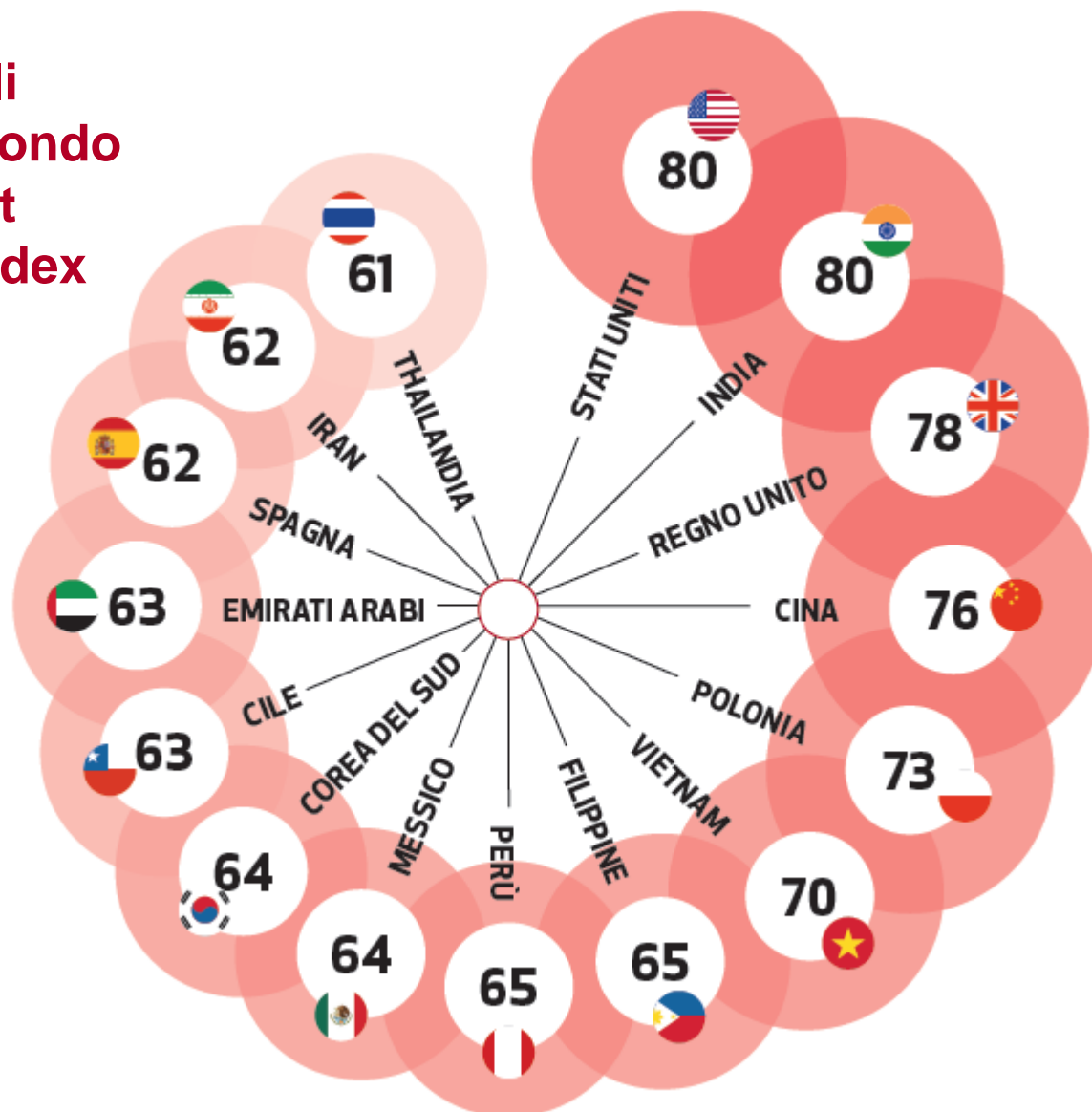


TESSILE E  
ABBIGLIAMENTO

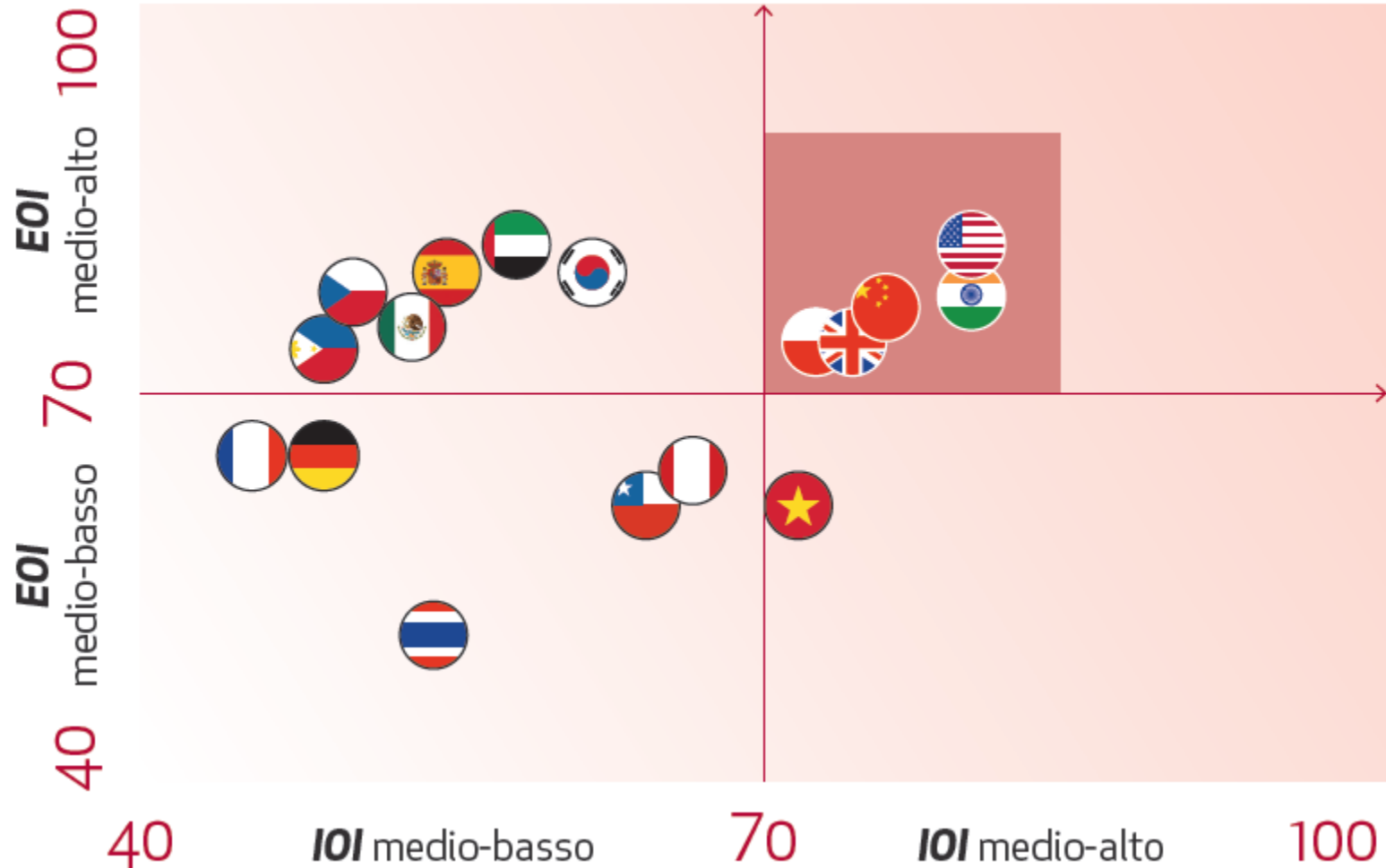
BANGLADESH **+11,5%**  
STATI UNITI **+9,1%**

# Non solo export: l'Investment Opportunity Index di SACE

Le principali opportunità secondo l'Investment Opportunity Index di SACE



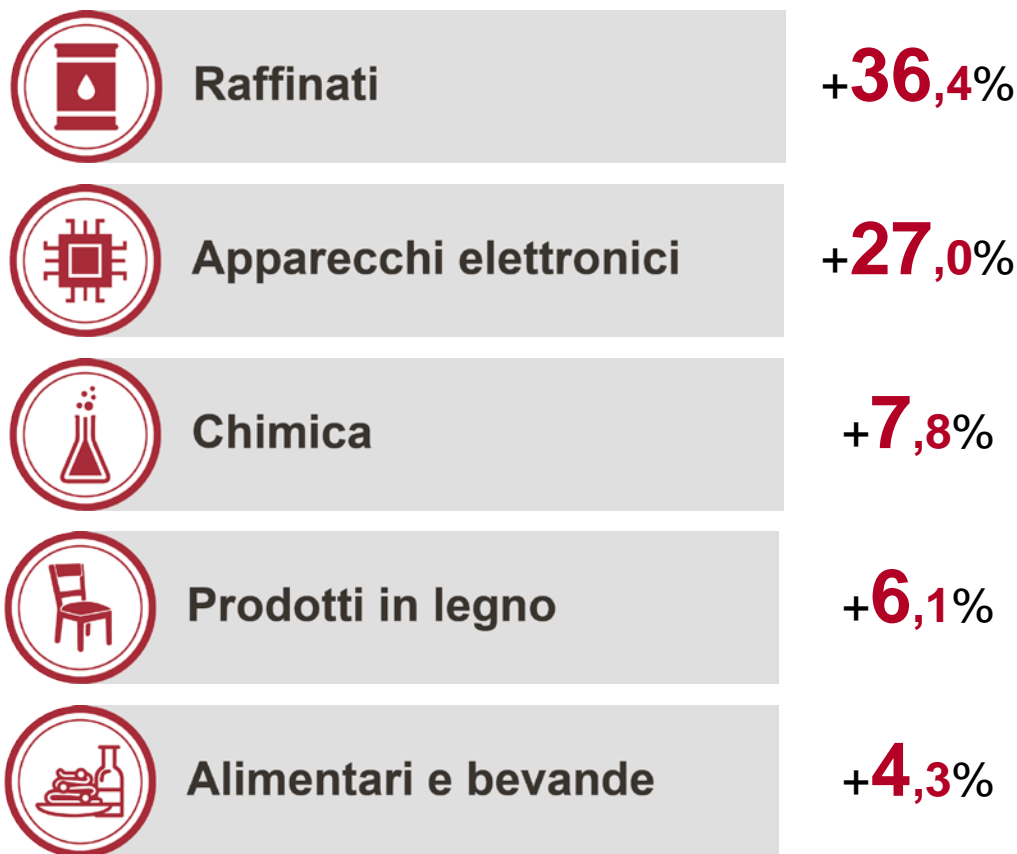
# I fantastici cinque per Export Opportunity Index e Investment Opportunity Index



# What's in for the Made in North-East?

---

**Nel primo trimestre dell'anno l'export è rimasto stabile rispetto allo stesso periodo del 2015, ma alcuni comparti sono cresciuti**



# Rischi e opportunità per l'export del Nord-Est nel 2016

	PAESI RISCHIO		PAESI OPPORTUNITÀ
 <b>Meccanica strumentale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Russia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brasile</li> <li>Turchia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iran</li> <li>Rep. Ceca</li> <li>Stati Uniti</li> </ul>
 <b>Tessile e abbigliamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grecia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tunisia</li> <li>Turchia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cina</li> <li>Polonia</li> </ul>
 <b>Altra manifattura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Russia</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Corea del Sud</li> <li>Emirati Arabi Uniti</li> <li>Iran</li> </ul>
 <b>Prodotti in metallo</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Algeria</li> <li>Turchia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Messico</li> <li>Polonia</li> </ul>
 <b>Alimentari e bevande</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grecia</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Arabia Saudita</li> <li>Rep. Ceca</li> </ul>



5 settori rappresentano il **65,2%** dell'export complessivo dell'area



Solamente **2** di essi sono cresciuti nel primo trimestre

# All in One: prendi 3, non paghi nulla su [sace.it/map](http://sace.it/map)



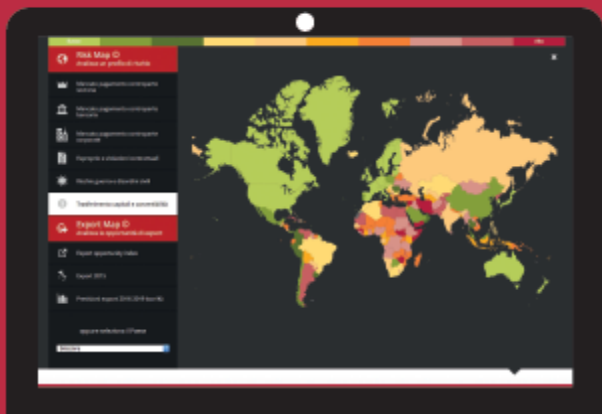
**COUNTRY RISK & EXPORT MAP**



## LA NUOVA SCHEDA PAESE



# All in One: prendi 3, non paghi nulla su [sace.it/map](http://sace.it/map)



**COUNTRY RISK & EXPORT MAP**



All in one sulla  
**App di SACE.**

**Scheda  
Completa**

**Export  
Opportunity  
Index**

**Mercato di  
destinazione  
per l'export italiano**

**Investment  
Opportunity  
Index**

**Incremento  
potenziale dell'  
export italiano**

**Andamen  
dell'expor  
italiano  
2016-2019**



**Indicatori di rischio**

**Export italiano per settori**



**RE-action**  
***Export calling***

**ieri un'opportunità,  
oggi una necessità**