



L'INDUSTRIA AGROALIMENTARE IN SUD AFRICA



CAMERA DI COMMERCIO E
INDUSTRIA ITALO-SUDAFRICANA

Il Sud Africa



Il **Sud Africa** è un Paese situato sull'estrema punta meridionale del continente africano. Il suo territorio è suddiviso in **nove province**.

I **centri urbani** che superano 1 milione di abitanti sono **5**: Johannesburg, Città del Capo, Durban, Pretoria e Port Elizabeth.

L'**urbanizzazione** è in aumento: entro il 2030 il **71%** della popolazione sudafricana vivrà nei centri urbani.

I **consumi** si concentrano in prossimità delle **aree urbane**.

Il **mercato sudafricano** ha una struttura simile a quelli **occidentali**. Esso rappresenta **1/4** dell'economia del **continente** ed è un importante punto di **accesso** ai mercati dei paesi limitrofi.



I consumatori sudafricani

Si suddividono in due principali **gruppi di età**:

- **Millennials e Generation Z**
 - costituiscono il **65%** della popolazione
 - sempre più attenti alle **alternative salutari**
 - maggiormente influenzati dalla promozione di prodotti **online** e da figure come quelle degli **influencer**
- **Mercato maturo** (oltre i 55 anni):
 - usufruiscono dei **canali mediatici tradizionali**
 - sono **fedeli** ai marchi più conosciuti
 - possiedono un **reddito** disponibile maggiore delle altre classi di età

Si suddividono in tre principali **categorie di reddito**:

- **Classe operaia**: stipendi generalmente **bassi**, sensibili alle variazioni del prezzo
- **Classe media**: costituisce il **29%** della popolazione, risiede nei **centri urbani**, ha maggiore accesso ai prodotti **importati**, è attenta al rapporto **qualità-prezzo**
- **Classe elevata**: costituisce l'**1,8%** della popolazione, ha **elevata** disponibilità di reddito, ha facile accesso a prodotti **importati raffinati**

I consumatori sudafricani sono sempre più consapevoli del valore dei prodotti **Made in Italy**, anche grazie alla presenza di un'ampia comunità italiana (50,000 persone) e ai numerosi ristoranti che offrono cucina italiana



I fattori di crescita

Le tendenze del mercato sudafricano rilevanti per il settore alimentare sono:

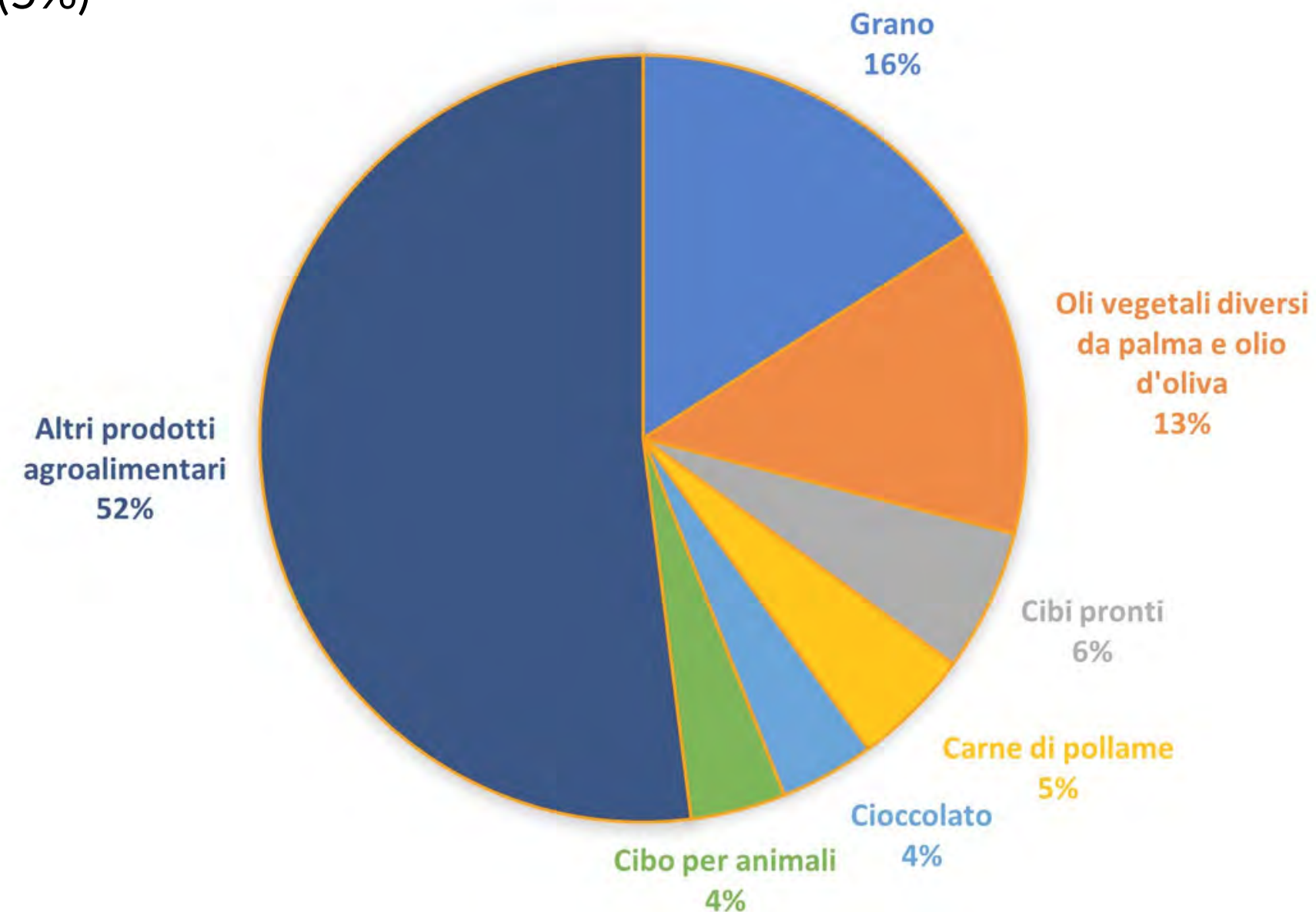
- Crescente attenzione ai prodotti **Made in Italy**
- **Importanza della vita domestica**, anche a causa della pandemia COVID 19 → acquisto di cibo e bevande presso la **grande distribuzione**
- **Tendenza al risparmio**: la disponibilità di reddito media non è elevata → acquisto di cibo e bevande orientato verso prodotti **scontati** o in **promozione**
- **Popolazione diversificata**: il Sud Africa è un paese multietnico e per questo è detto "**The Rainbow Nation**" → la varietà culturale si riflette sulle abitudini alimentari
- Crescente utilizzo delle piattaforme **e-commerce**, accelerato dalla pandemia COVID 19

Principali prodotti importati in Sud Africa

Le principali importazioni agroalimentari **dall'UE** in Sud Africa sono, in termini di valore:

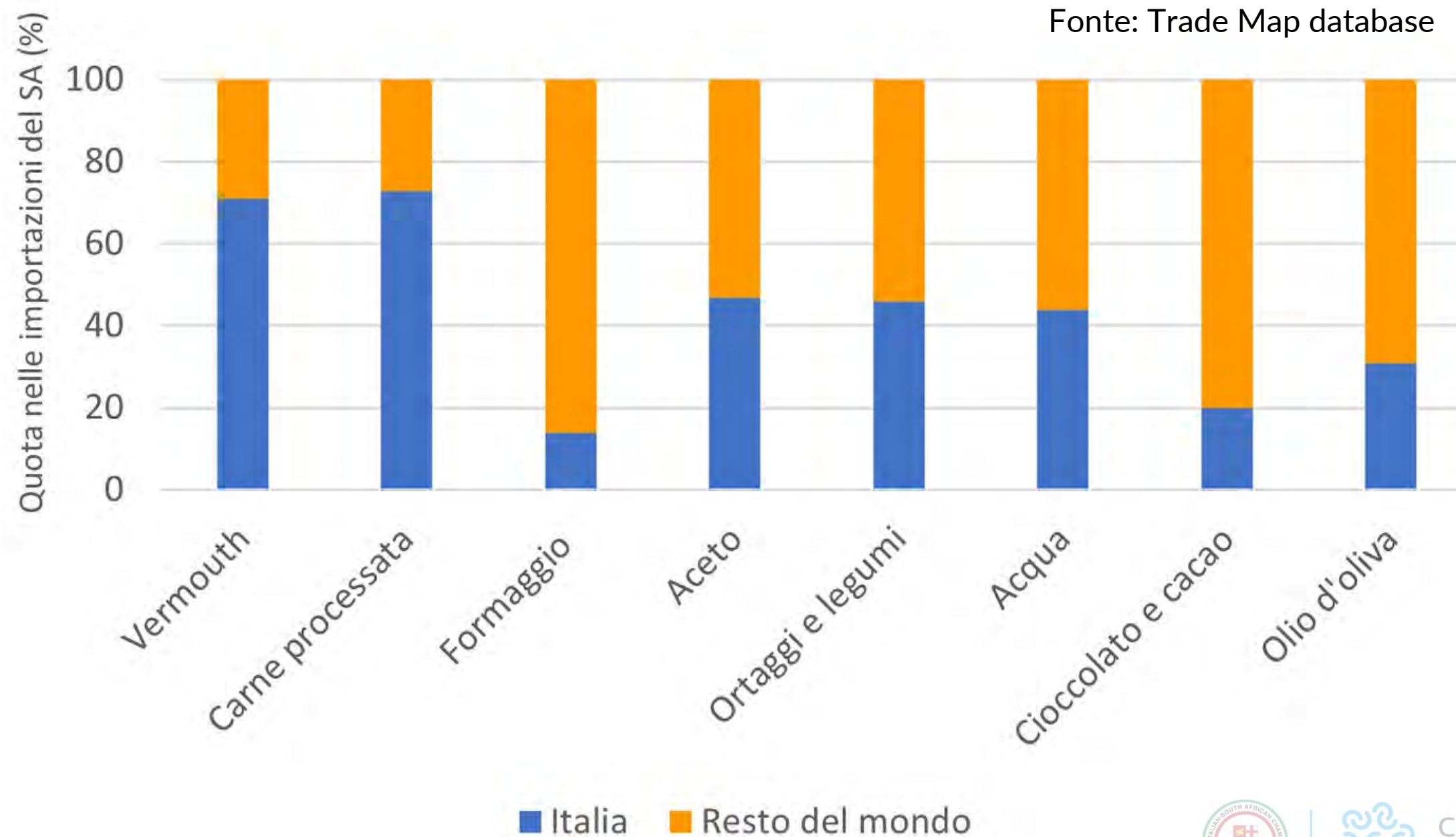
- Grano (16%)
- Oli vegetali diversi da palma e olio d'oliva (13%)
- Cibi pronti (6%)
- Carne di pollame (5%)

(Dati del 2020)



Principali prodotti italiani importati in Sud Africa

I principali prodotti agroalimentari **importati dall'Italia** sono:



Vino

Il mercato sudafricano del vino nel 2020 ammontava a circa **2 miliardi di euro** ed il **consumo** in volume ammontava a **4,3 milioni di ettolitri**

- il 49% è composto da vini bianchi,
- il 22% rossi, l'8% vermouth,
- il 19% rosé e il 2% frizzanti.

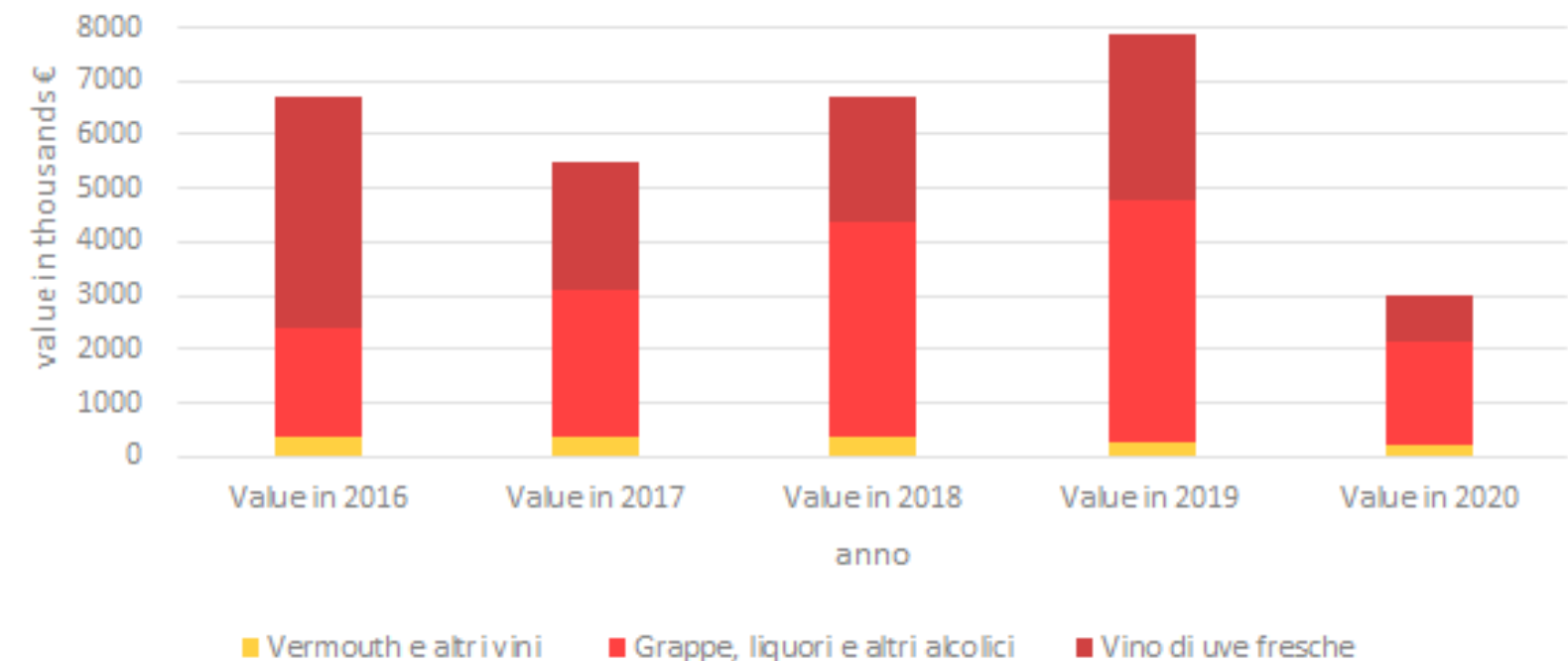
Nel **periodo 2012-2017** le vendite di vino sono aumentate del **20%** in volume e del **58%** in valuta locale (rand): i consumatori si stanno lentamente orientando verso un prodotto di **qualità** mediamente più **elevata**.

In generale, le importazioni sudafricane di vino dal mondo sono in aumento: **+40%** tra il 2015 e il 2019.

Il 60% del vino importato proviene dalla **Francia**.

E' in aumento anche l'import dall'**Italia (+40%** nel 2018), anche se rappresenta ancora il **10%** delle importazioni sudafricane.

I vini che provengono dall'Unione Europea sono **esenti da dazi** e competono con i prodotti locali.



Importazioni di vino e superalcolici dall'Italia (2016-2020)

Fonte: Trade Map database

Aceto Balsamico

Il **consumo** di aceto balsamico da parte dei sudafricani è **in crescita**.

Nel complesso il paese è un importatore netto di aceto e il **47%** dei flussi in entrata provengono dall'**Italia**.



Fonte: Trade Map database

Formaggio

Il mercato lattiero-caseario è in **crescita** in Sud Africa: la **varietà** e la **qualità** dei prodotti richiesti continua ad aumentare.

Ogni anno nel paese vengono prodotte circa **80,000 tonnellate** di formaggio.

I formaggi artigianali tipici della regione sudafricana sono il **Gouda** o il **Cheddar**.

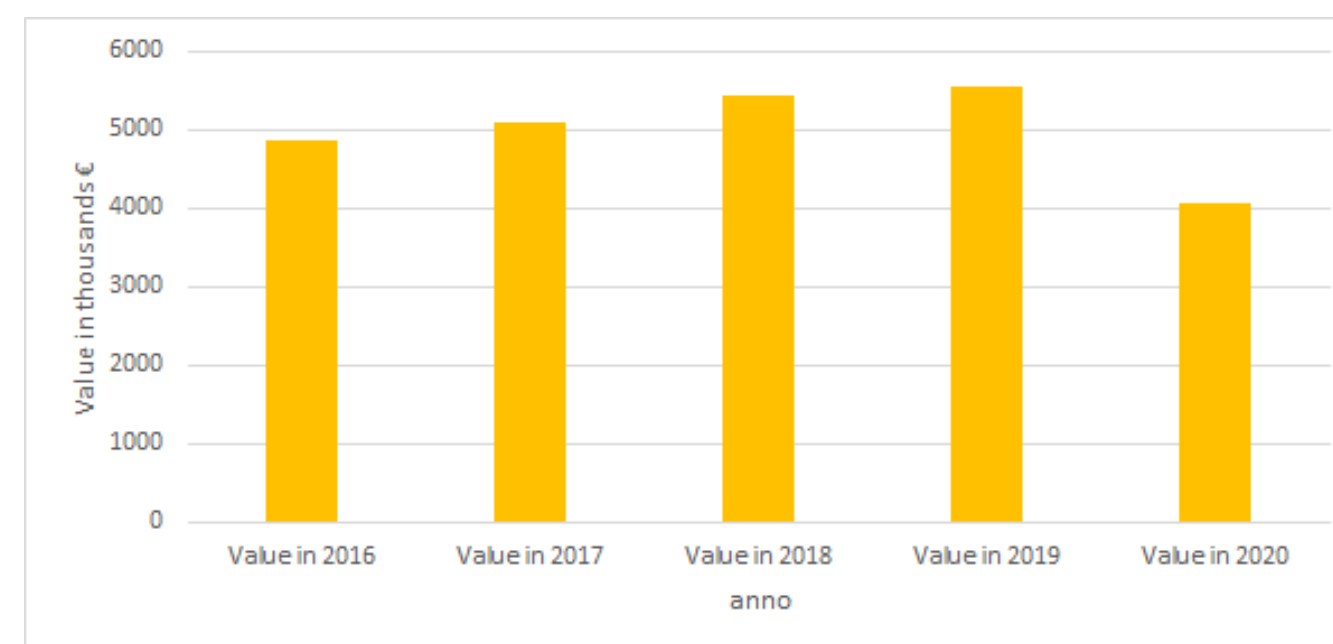
Il **consumo** è **raddoppiato** negli ultimi 15 anni, anche se solo i cittadini con un **reddito medio-alto** possono permettersi l'acquisto di formaggi.

Le **importazioni di formaggio nel 2020** ammontavano a circa **40 milioni di euro**.

La **Nuova Zelanda** è il primo esportatore in Sudafrica ($\frac{1}{4}$ delle importazioni), seguita dalla **Germania**. L'**Italia** fornisce circa il **14%** delle importazioni.

In generale, i prodotti **lattiero-caseari** europei sono soggetti a **tariffe variabili** che vanno dallo **0%** fino al **96%**.

Importazioni di formaggio dall'Italia (2016-2020)



Fonte: Trade Map database

Olio d'oliva

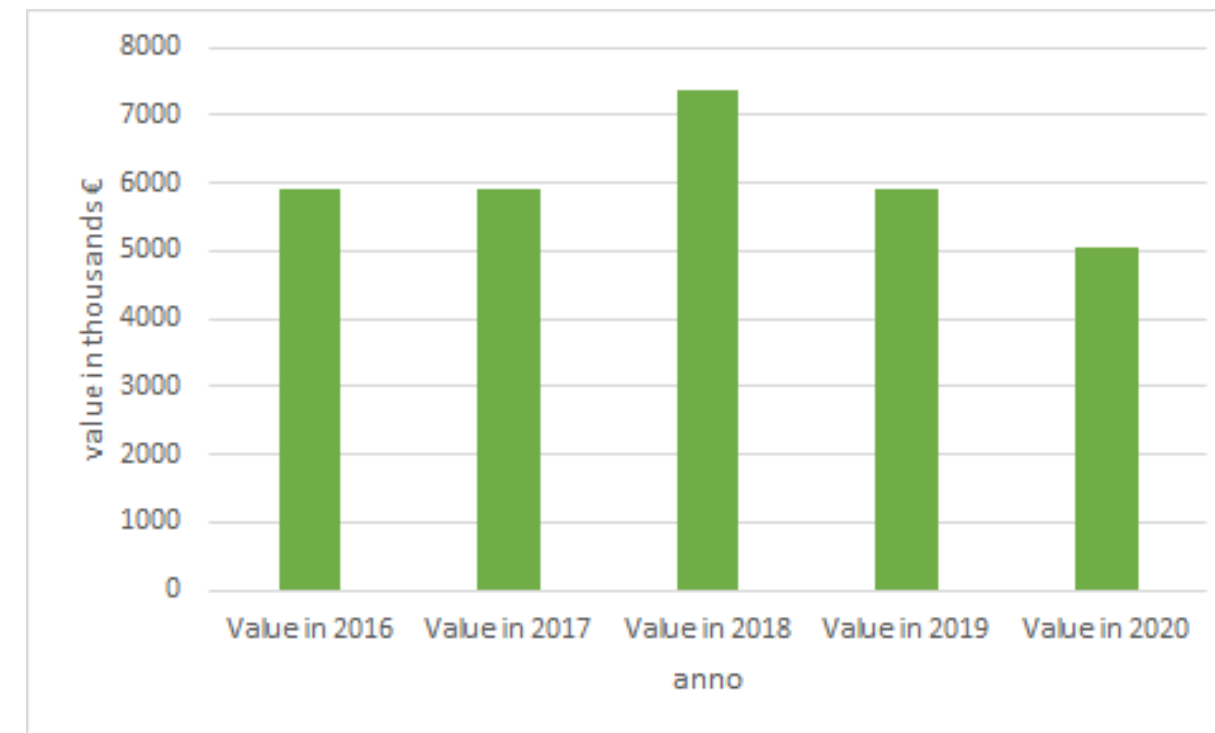
Tra il 2013 e il 2018 il mercato dell'olio d'oliva in Sud Africa è cresciuto complessivamente **del 32%**.

Il valore atteso del mercato entro il 2023 si attesta a **36 milioni di euro**.

La produzione locale è in crescita, ma attualmente soddisfa solo **1/3 della domanda del paese**.

Il **69%** delle importazioni provengono dalla **Spagna**, a cui seguono **Italia** (circa il **30%**) e **Portogallo**. I **prodotti italiani** sono **pregiati** e dunque più **costosi** rispetto a quelli dei concorrenti europei.

Importazioni di olio d'oliva dall'Italia (2016-2020)



Fonte: Trade Map database

Le **importazioni** d'olio d'oliva dall'UE **non** sono soggette a **dazi**.

Accordi commerciali

Il **Sudafrica** è membro del **WTO** e della **Southern African Development Community (SADC)**.

Nel **1999** l'UE e il Sudafrica hanno siglato il **Trade Development and Cooperation Agreement (TDCA)**.

Nel giugno **2016** hanno firmato il **Southern African Economic Partnership Agreement (SADC EPA)**, attraverso cui le parti hanno **rimosso** la maggior parte dei **dazi doganali** e sono state riconosciute **250 denominazioni d'origine** europee (di cui 50 italiane), importanti per contrastare efficacemente il fenomeno dell'**Italian sounding**.

Oggi l'UE rappresenta il **più grande investitore e partner commerciale** del Sudafrica.

Canali di promozione dei prodotti

Grande Distribuzione Organizzata: le principali società sono Shoprite, Pick n Pay, Massmart, Spar, Woolworths, the Food Lovers Market e Choppies

Mercati urbani: offrono **prodotti artigianali di qualità** per una nicchia ristretta di consumatori

Media, Social Media e portali e-commerce: U-cook e Take a Lot

Fiere ed eventi legate al food and beverage:

- **Hostex 2022:** Africa's Food, Drink and Hospitality Trade Expo
- **Africa's big 7:** maggiore meeting annuale del continente in ambito agroalimentare
- **Vino in Piazza:** un'iniziativa di promozione del vino italiano in Sud Africa

Bar e ristoranti: il Sud Africa possiede una rete di ristoranti italiani certificati

Camera di Commercio Italo-Sudafricana, ICE, Ambasciata e Consolato



La Camera di Commercio Italo-Sudafricana

ItalCham è un'istituzione che fa parte del Sistema Italia in Sud Africa, attiva dal **1983**. Essa rappresenta la comunità imprenditoriale **italiana e italo-sudafricana** e supporta attività commerciali e di investimento tra l'Italia e il Sud Africa.

Perchè affidarsi alla Camera?

- **Esperienza** pregressa nella **promozione di prodotti dell'industria agroalimentare** e delle bevande DOP, IGP e STG
- Alta **professionalità e conoscenza** del mercato sudafricano
- **Rete di contatti** mondiale, **legami** con le comunità d'affari e le istituzioni locali e i consumatori
- **Prezzi agevolati** grazie a contributi ministeriali e inquadramento No Profit

La politica dell'UE per la promozione dei prodotti DOP, IGP e STG in paesi terzi

Con lo scopo di rafforzare la competitività del **settore agricolo dell'UE**, il programma **AGRIP**, promosso ogni anno dalla Commissione europea, si pone i seguenti **obiettivi**:

- migliorare la **conoscenza** dei prodotti agricoli dell'UE e dei loro elevati standard di qualità;
- aumentare la **competitività** e il **consumo** dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'UE;
- aumentare la **quota di mercato** di tali prodotti, prestando particolare attenzione ai mercati di **paesi terzi** che presentano il maggior **potenziale di crescita**.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE



**CAMERA DI COMMERCIO E
INDUSTRIA ITALO-SUDAFRICANA**

per maggiori informazioni

chiamaci: **+27 827787089**

e-mail: **sg@italcham.co.za**

sito web: **<https://www.italcham.co.za/>**

