

RIPARTIRE IN DIGITALE

Focus Giappone

opportunità di business e scenari digitali per il Made in Italy

#RipartireinDigitale

**PROMOS
ITALIA**
BE GLOBAL



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

sace
gruppo cdp

16 Giugno 2021

Relatore:
Giulio Finzi | Senior Partner
Netcomm Services



Giulio Finzi

Head of Netcomm China | Senior Partner Netcomm Services
Managing Partner Netcomm NetStyle

Milan, Lombardy, Italy · [500+ connections](#) · [Contact info](#)

Open to ▾

Add profile section ▾

More...



Netcomm NetStyle



Agenda

L'utilizzo di Internet e dei social media in Giappone

L'eCommerce in Giappone

Alcune case studies





Scenario digitale: l'utilizzo di Internet e dei social media in Giappone

Quanto è utilizzato Internet?

Il 93% della popolazione accede ad Internet

Il 74,3% della popolazione usa i social



I consumatori giapponesi
rimangono in media connessi ad
Internet **4 ore e 25 minuti**,
l'83% di questi vi accede tramite
mobile

JAN
2021

USE OF MOBILE APPS BY CATEGORY

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 THAT USES EACH TYPE OF MOBILE APP EACH MONTH



JAPAN

CHAT APPS
(MESSENGERS)



75.3%

GWI

SOCIAL
NETWORKING APPS



74.7%

we
are
social

ENTERTAINMENT
AND VIDEO APPS



58.1%

GWI

MUSIC
APPS



34.0%

we
are
social

GAME
APPS



39.2%

SHOPPING
APPS



48.4%

GWI

MAP
APPS



56.5%

GWI

BANKING AND
FINANCIAL SERVICES APPS



24.7%

we
are
social

HEALTH, FITNESS,
AND NUTRITION APPS



12.9%

GWI

DATING AND
FRIENDSHIP APPS



3.9%

66

SOURCE: GWI (Q3 2020). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE GLOBEWEBINDEX.COM FOR MORE DETAILS.

we
are
social



Hootsuite



E i Social Media?

Il 98% degli utenti accede ai social da mobile



Tra il 2020 ed il 2021 il numero di social media users è cresciuto quasi del 5%

Le piattaforme social più utilizzate

LINE: 88M

Youtube: 65M

Twitter: 50M

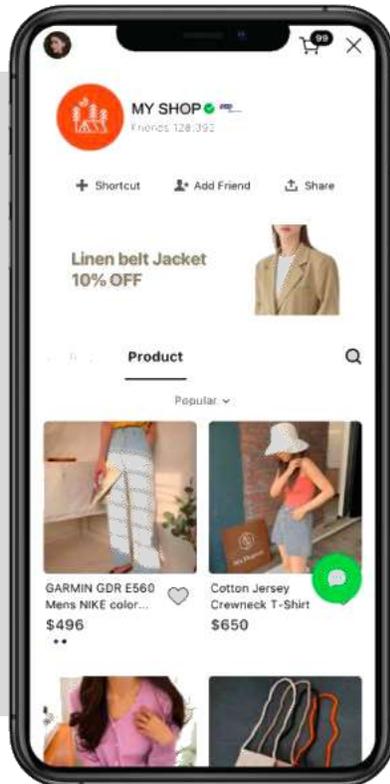
Instagram: 38M

LinkedIn: 21M

Facebook: 18M



LINE: 88 milioni di utenti attivi mensilmente (marzo 2021)



OA Plus

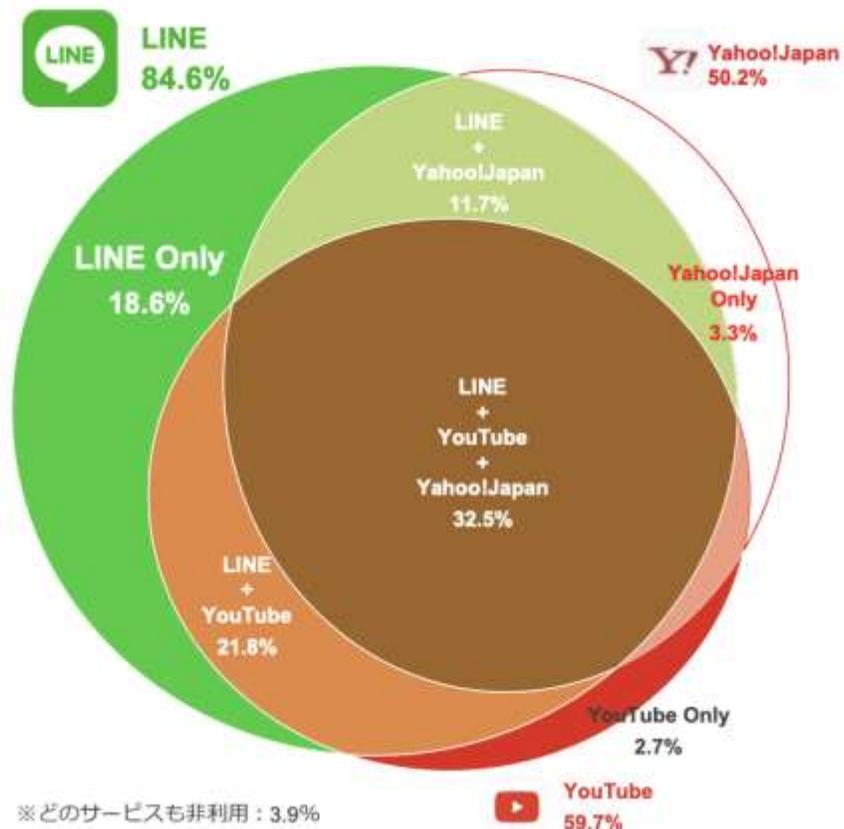
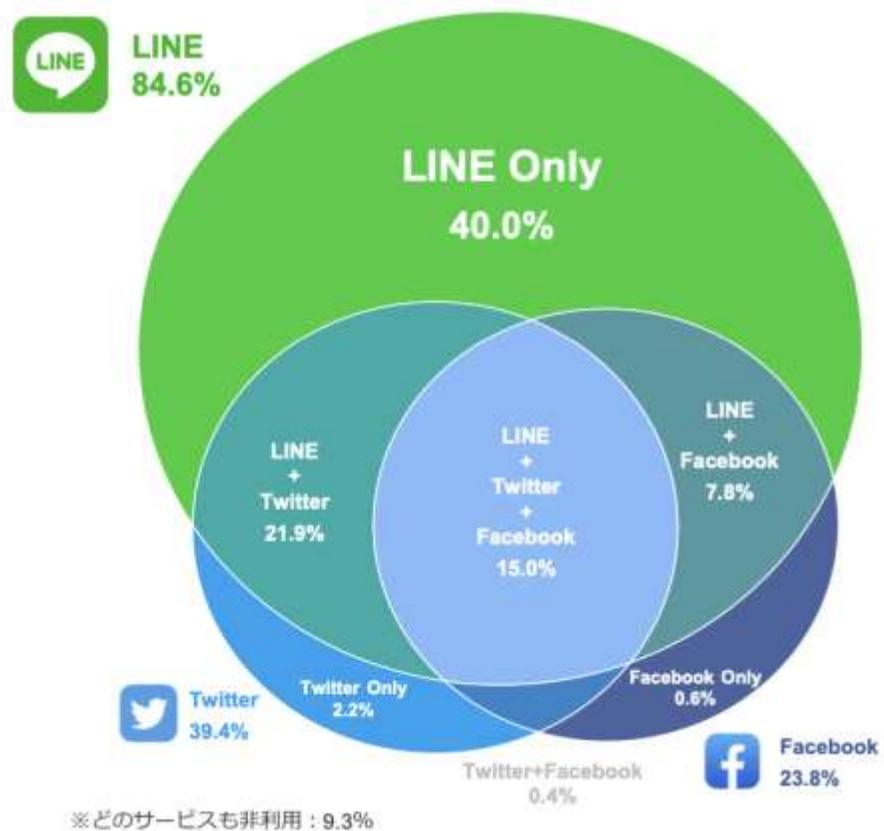
Apertura account ufficiali

Chat e comunicazioni di marketing con gli utenti, come i **LINE moments** oppure i **Reward AD**

Creazione di coupon

Pagamenti digitali

LINE è un social chiave, usato dall'84,6% dei giapponesi



NEWS

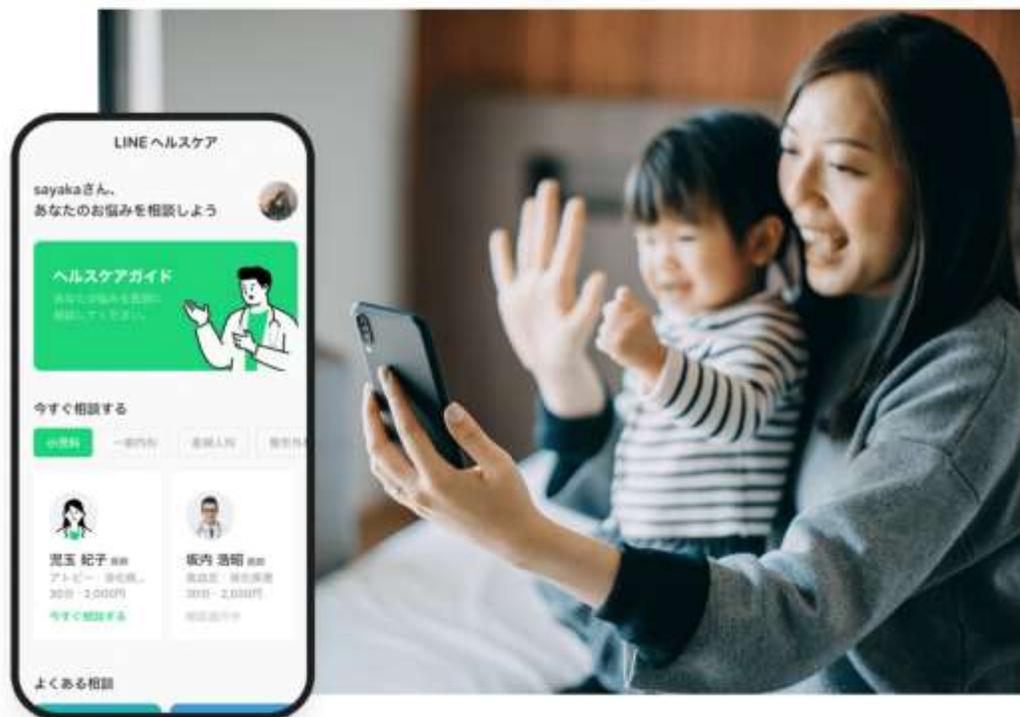
LINE NEWS

Keep current with
the latest news on LINE.

LINE NEWS is the most popular news content curation service in Asia and aims to deliver valuable content that enrich your everyday life.

[More details](#)





LINE ヘルスクア

LINE Healthcare

Consult with the
doctors with LINE app.

LINE Healthcare offers chat-based medical consultation service, enabling users to consult directly with the doctors through the LINE app. Speak about your concerns and get advice on how to look after yourself at home, and more.

[More details](#)

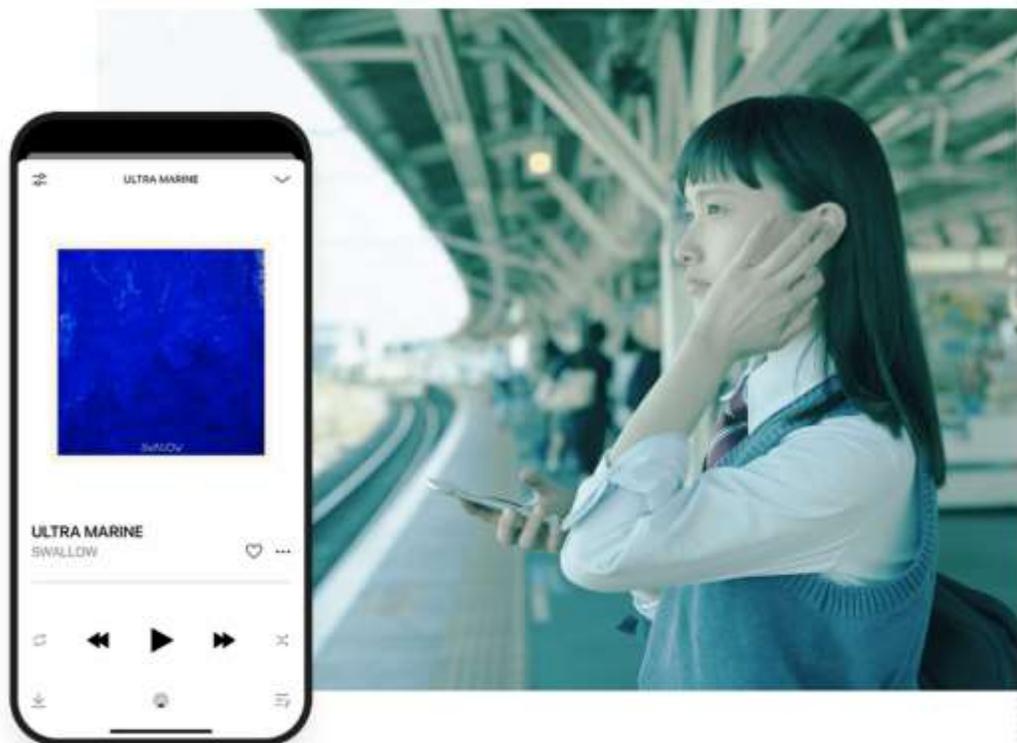


LINE Pay

Easily make payments online/offline with LINE Pay.

LINE Pay is an easy, convenient, and safe payment system. Enjoy freely making payments without your wallet.





LINE MUSIC

Listen, Watch and
Sing along.

LINE MUSIC is a music streaming service in Japan with over 70 million songs, both Japanese and foreign. Users can listen to trending songs, watch music videos and enjoy the sing-along feature.



More details



Texts, Voice & Video Calls

You can send one-on-one and group texts, and use international voice and video calls with your friends.



Stickers, Emoji, Themes

You can share you feelings with stickers or emoji, and wrap your app with colorful themes



OpenChat

You can meet new friends with similar interests and share fun news and information.



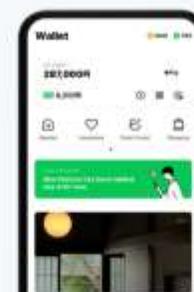
Hometab

You can access to various information, services, contents like LINE family services, stickers, etc.



Timeline

Exchange strotles with your close friends. You can also find your favorite stories by "Discover"



Wallet

Paying or sending money by "LINE Pay", and you can use various LINE financial services.

LINE - esempi di annunci

【タイムライン】



【LINE NEWS】



L' eCommerce in Giappone

Il Giappone è il terzo mercato più grande per l'eCommerce, con un fatturato di circa 105 miliardi di dollari nel 2020, posizionandosi davanti al Regno Unito e dietro agli Stati Uniti e alla Cina

Il 73,7% degli internet users ha comprato online nell'ultimo mese



Solo il 32,1% ha comprato online da mobile nell'ultimo mese

JAN
2021

ECOMMERCE SPEND BY CATEGORY

THE TOTAL AMOUNT SPENT IN CONSUMER ECOMMERCE CATEGORIES IN 2020, IN U.S. DOLLARS

 CHANGES TO CATEGORY DEFINITIONS AND REVISIONS TO HISTORICAL DATA MEAN VALUES ARE NOT COMPARABLE WITH PREVIOUS REPORTS



JAPAN

TRAVEL, MOBILITY, &
ACCOMMODATION*



\$31.06
BILLION

statista

FASHION
& BEAUTY



\$23.93
BILLION



ELECTRONICS &
PHYSICAL MEDIA



\$18.90
BILLION

we
are
social

FOOD &
PERSONAL CARE



\$25.77
BILLION

FURNITURE &
APPLIANCES



\$16.32
BILLION



TOYS, DIY
& HOBBIES



\$19.73
BILLION

we
are
social

DIGITAL
MUSIC



\$1.15
BILLION

statista

VIDEO
GAMES



\$16.82
BILLION

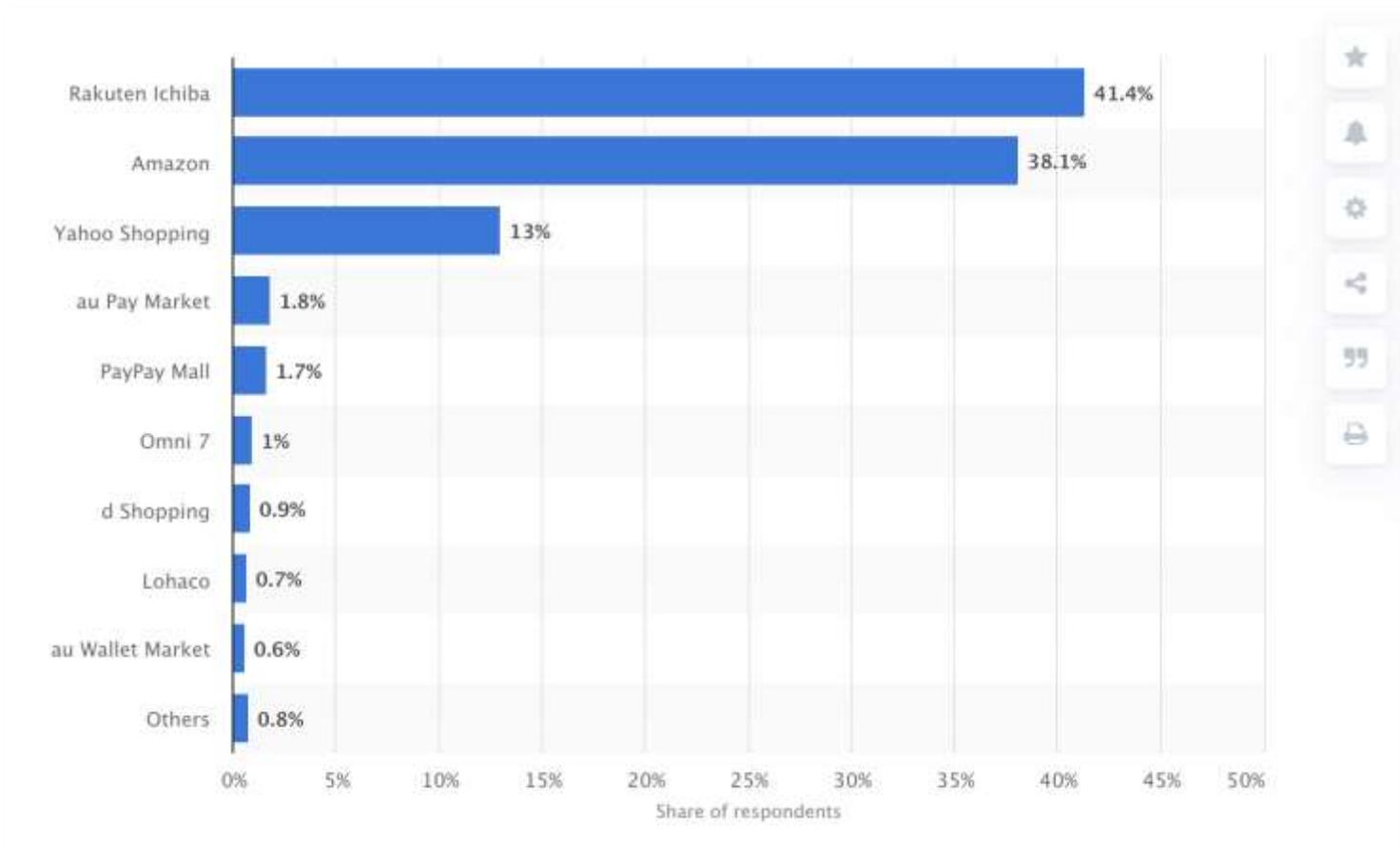
75

SOURCES: STATISTA; MARKET OUTLOOKS FOR E-COMMERCE, TRAVEL, MOBILITY, AND DIGITAL MEDIA (ACCESSSED JAN 2021); FIGURES BASED ON ESTIMATES OF FULL-YEAR ONLINE CONSUMER SPEND FOR 2020, EXCLUDING B2B SPEND. SEE [STATISTA.COM/OUTLOOK/DIGITAL-MARKETS](https://www.statista.com/outlook/digital-markets) FOR MORE DETAILS. **NOTES:** DATA FOR DIGITAL MUSIC AND VIDEO GAMES INCLUDE STREAMING. **COMPARABILITY ADVISORY:** BASE CHANGES: DEFINITIONS FOR CATEGORIES DENOTED BY (*) HAVE ALSO CHANGED. DATA MAY NOT BE DIRECTLY COMPARABLE WITH PREVIOUS REPORTS.

we
are
social

 Hootsuite®

Gli eCommerce più popolari



Rakuten

くらしをかるくする
LOHACO

YAHOO!
JAPAN
ショッピング

amazon.co.jp

価格.com

「買ってよかった」をすべてのひとに。

ZOZOTOWN

mercari

モバイル ランキング スーパーDEAL Fashion 楽天西友 楽天ビック 楽天24 Rebates ROOM カード ブックス 電子書籍 トラベル ラクマ 証券 銀行 楽天TV ヘルプ 楽天に出店 グループ Global

R ソーシャル ディスタンス キーワード検索

買い物かご お知らせ 閲覧履歴 お気に入り 購入履歴 myクーポン

Rakuten Mobile 製品+プランセット購入で最大 **25,000**ポイント還元

ようこそ楽天市場へ 会員登録で楽天ポイントが貯まる、使える。 [楽天会員登録\(無料\)](#) [ログイン](#)

ありがとうをカタチに
**お中元・夏ギフト
特集**
ポイント最大**10**倍やクーポンも!

R SPU! 6/1から楽天でんきが対象外となりました 楽天市場のお買い物がポイント **15**倍

すべての人に最適なワンプラン プラン料金 **3**か月無料

対象ショップ限定 父の日特集 **250**最大円 OFFクーポン

ポイント還元 **50**%最大

夏のおしゃれを、お手頃価格で **トップス&ボトムス**

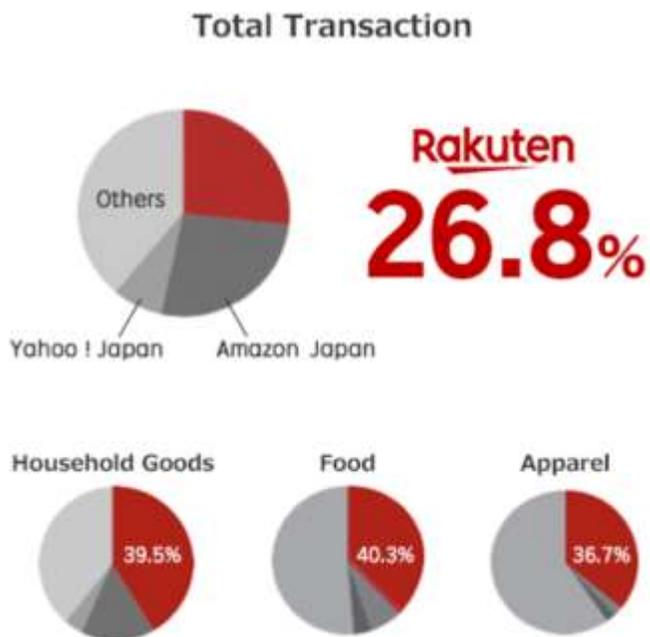
対象ショップ限定 **ワンにゃんDAY** **350**最大円 OFFクーポン 今日コレ

Rakuten Card 新規入会 & 利用で

Rakuten

Rakuten is the Largest E-Commerce Marketplace

E-Commerce Marketplace Share in Japan



Rakuten Group Expansion

Rakuten Group, Inc. operates the largest E-Commerce marketplace called "Rakuten Ichiba" in Japan.

 **2019 Domestic E-Commerce GMS**
3.9 Trillion JPY (APX: 31.3BL USD)

 **Number of Membership ID**
111.4 Million

 **Average Daily GMS**
107 Billion *(APX: 86.7ML USD)

 **Number of Merchants**
Over 49,887

Rakuten

Fees

Registration Fee	60,000 JPY (APX: 552 USD)
Monthly Fixed Fee (consultation fee included)	50,000 JPY (APX: 460 USD)
Listing Capacity	20,000 *it can be increased upon request
System Commission	2.0%-4.0%, +0.5% via mobile
System Enhancement Fee	0.1%
Payment Processing Fee	2.5%-3.5%
Affiliate Fee	2.6%-10.4% (sales via affiliate)

Rakuten - <https://www.rakuten.co.jp/ec/sellinjapan/>

Rakuten

楽天市場への出店・開業案内 トップ > SELL ON JAPAN'S #1 ONLINE SHOPPING MALL

Select language ▾

Start selling in Japan

Discover Rakuten Ichiba's cross-border E-Commerce program

[CONTACT US](#)

Why sell in Japan?

Amazon Fashion バッグ・スーツケース

Summer SALE 最大80%OFF 人気ブランド続々登場 今すぐチェック

カテゴリー

- メンズバッグ・財布
- レディースバッグ・財布
- リュック・バックパック
- ビジネスバッグ
- スポーツ・フィットネスバッグ
- スーツケース・トラベルバッグ
- メッセンジャーバッグ
- エコバッグ・買い物バッグ
- ウエストバッグ

注目の新着アイテム

¥7,820	¥7,400	¥6,580	¥1,299	¥5,380	¥4,556	¥7,980	¥1,650	¥2,800

The screenshot shows the Zozotown website interface. At the top, there is a search bar with the text "すべてのアイテムから探す" and navigation icons for login, notifications, favorites, shopping cart, and a menu. Below the search bar is a navigation bar with "FEATURE | CATEGORY | SHOP LIST" and "ファッション | コスプレ". The main content area is a grid of brand categories, each with a name and a right-pointing arrow. The brands listed are: ATTACHMENT (アタッチメント), Chloe (クロエ), COMME des GARCONS POCKET (コムデギャルソン ポケット), Dsquared2 (ディースクエアード), Ermenegildo Zegna (エルメネジルド ゼニア), FURLA (フルラ), J&M DAVIDSON (ジェイアンドエムデヴィッドソン), kate spade new york (ケイト・スペード ニューヨーク), LAUREN RALPH LAUREN (ローレン ラルフローレン), Maison Kitsune (イゾノキツネ), BEDWIN & THE HEARTBREAKERS (ベッドウィン アンド ザ ハートブレイカーズ), COACH (コーチ), DIESEL (ディーゼル), dunhill (ダンヒル), FACETASM (ファセッタズム), GOLDEN GOOSE (ゴールドengoose), JIL SANDER (ジルサンダー), KENZO (ケンゾー), LOEWE (ロエベ), Maison Margiela (イゾノマルギエラ), Bonpoint (ボンポワン), COMME des GARCONS JUNYA WATANABE MAN (コムデギャルソンジュンヤワタナベマン), Dries Van Noten (ドリス・ヴァン・ノッテン), EMILIO PUCCI (エミリオ・プッチ), FACTOTUM (ファクトタム), HUGO BOSS (ヒューゴボス), JW ANDERSON (ジェイダブリュー・アンダーソン), kolor BEACON (カラービーコン), MACKINTOSH (マッキントッシュ), and Maison MIHARA YASUHIRO (イゾノミハラヤスヒロ).

ZOZOTOWN ログイン

GOLDEN GOOSE / ★

ZOZOTOWN > GOLDEN GOOSE > GOLDEN GOOSE (ゴールドンゲース) のショップニュース一覧 > ~夏コーデに抜け感をプラス~リゾートテイスト漂わせ...

対象商品
2件

性別
 メンズ
 レディース
 キッズ >

価格タイプ
通常価格
セール価格

ショップカテゴリー
GOLDEN GOOSE



2021.05.29 | GOLDEN GOOSE
~夏コーデに抜け感をプラス~リゾートテイスト漂わせるエスパドリーユスニーカー★

GOLDEN GOOSEの定番スニーカー"SUPERSTAR"のソールをエスパドリーユ風デザインでアップデート。
エスパドリーユ特有のジュートソールが夏らしさを感じさせてくれ、履くだけで足元に軽快さとこなれ感を演出してくれます。

[もっと見る](#)

通常商品+予約商品 ▾ 在庫あり ▾ 人気順 ▾ カラーをまとめる



ENOTECAonline

ガイド 閲覧履歴 お気に入り カート ログイン

商品を探す▼ 更新情報 特集一覧 ランキング ワインセット スタッフレビュー グルメなおつまみ ワインギフト ワイングッズ ワインの読み物 ショップ&イベント

選択された条件 [全てリセット](#)

地域:イタリア

在庫:在庫がある商品のみを表示

タイプ

- すべて
- 赤ワイン (299)
- 白ワイン (61)
- ロゼワイン (8)
- スパークリングワイン (39)
- + 続きを読む

産地

- すべて
- イタリア (426)
- ピエモンテ (149)
- ロンバルディア (20)
- ヴェネト (34)
- フリウリ・ヴェネツィア・ジュリア (21)
- トスカーナ (129)
- ウンブリア (11)
- アブルッツォ (7)
- プーリア (13)
- シチリア (11)

最大 **7,920円** お得!

SALE

よりどり**3本** **11,000円** **送料 無料**



[前のページへ](#) [ワイン通販エノテカ > イタリア](#)

ITALIA イタリア

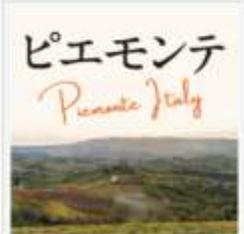
イタリアワインについて

イタリアでのワイン造りの歴史は紀元前2000年に遡ります。イタリアは、アルプス山脈の南側から南北に伸びる長靴型のイタリア半島、地中海に浮かぶシチリア、サルデーニヤなどの島々からなり、ワイン生産地は、山岳・丘陵地帯が多い上、地中海の影響も受けることから、多様性に富んだ味わいのワインを堪能できることが最大の魅力です。トスカーナの革新的ワインとして一大ブームを引き起こしたスーパータスカン、ピエモンテのパロロロなどの高級ワインの他、その土地で古くから栽培されていたブドウを使用した、そこでしか生まれないワインと郷土料理との相性は、食通を常に魅了しています。

イタリアのワインを産地で絞り込む

[ピエモンテ](#) | [ロンバルディア](#) | [トレンティーノ・アルト・アディジェ](#) | [ヴェネト](#) | [フリウリ・ヴェネツィア・ジュリア](#) | [エミリア・ロマーニャ](#) | [リグーリア](#) | [トスカーナ](#) | [ウンブリア](#) | [ラツィオ](#) | [カンパニア](#) | [バジリカータ](#) | [カラブリア](#) | [マルケ](#) | [アブルッツォ](#) | [モリーゼ](#) | [プーリア](#) | [シチリア](#) | [サルデーニャ](#)

イタリアのワインに関する特集



お困りですか? チャットで相談

Case studies

Furla Instagram & LINE case study

Furla, ha lanciato una special capsule collection in collaborazione con LINE ed i suoi simpatici sticker

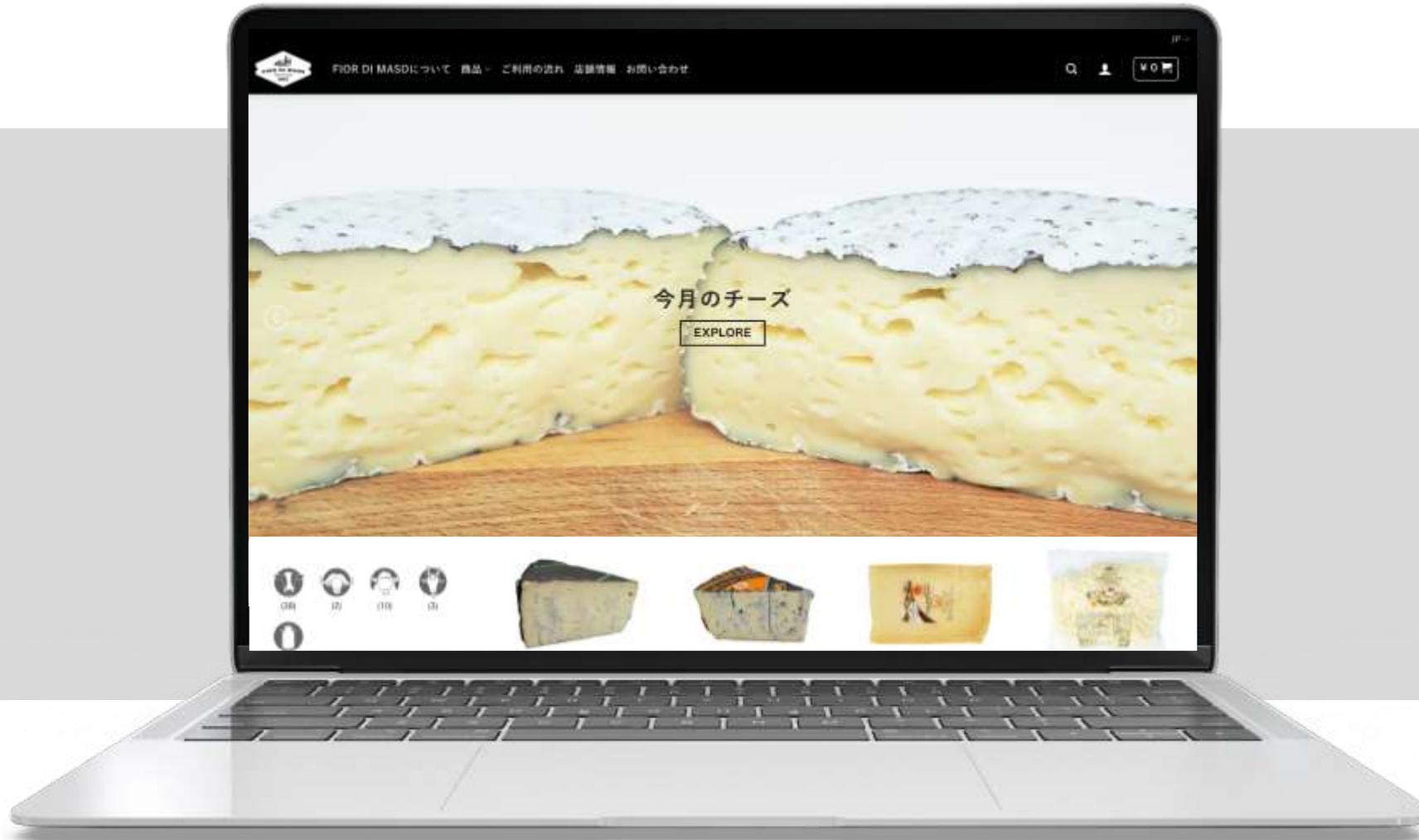


Barilla Facebook Account

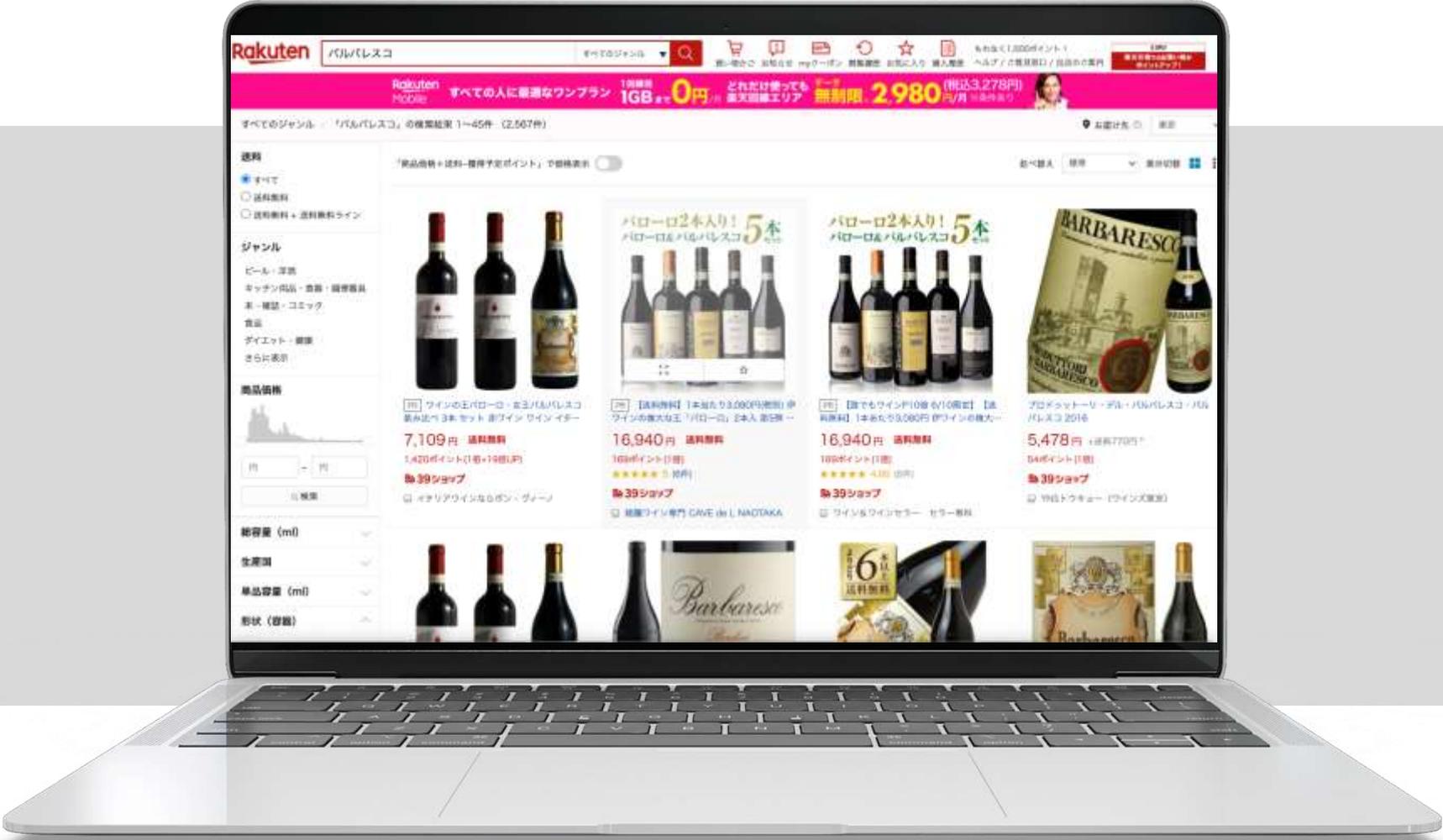
<https://www.facebook.com/BarillaJP/videos/1286483815024407/>



Fior di Maso: Instagram – retail stores and website



Barbaresco: eCommerce su Rakuten



Il potere dell'influencer marketing

Le gemelle
RikaRiko x Zara





Grazie per
l'attenzione!